

Ohjelmayhteistyötunnisteita koskevat ohjeet

Yleistä ohjelmayhteistyötunnisteista

Ohjelmayhteistyötunnisteiden sisältöä koskevat eri ohjeet kuin ns. normaalia katkomainontaa. Ohjelmatunnisteen on sisällöltään ja toteutukseltaan oltava yksiselitteisesti erotettavissa katkomainonnasta.

Ohjelmayhteistyötunnisteen tehtävänä on luoda positiivinen linkki ohjelman ja yrityksen brändin välillä.

Ohjelmakohtaisen ohjelmayhteistyökumppaneiden määrän säätelee MTV Oy. Tunnisteiden pituutta, kappalemäärää, esitysmäärää ja ennakkomainontaa koskevat yksityiskohdat on sovittu ja kirjattu asiakaskohtaisiin sopimuksiin, eikä niistä siten voida antaa yleistä ohjeistusta.

MTV Oy:tä kannattaa konsultoida ohjelmatunnisteen ja ohjelmayhteistyöstä kertovan tunnisteen visuaalisten/luovien ratkaisujen yhteensovittamiseksi (ääni- ja värimaailmat ym.). Ohjelmayhteistyökumppanit voivat halutessaan tehdä myös yhteisen tunnisteen.

Kuluttaja-asiamiehen ohjeissa kielletään lastenohjelmien ohjelmayhteistyö.

Alkoholijuomamerkki ei voi tarjota tapahtumaa/ohjelmaa, joka on kohdistettu ensisijaisesti nuoriin (ohjeita alkoholimainonnasta Alkoholilaki 33 § 2. mom.)

Tunnisteen sisältöä koskevat ohjeet

Tunnisteessa on tehtävä selväksi kumppanin liittyminen ohjelmaan. Tämä voidaan tehdä erilaisin luovin ratkaisuin.

Jokaisessa tunnisteessa on oltava joko tekstillä tai spiikillä ilmaistuna jokin seuraavista ilmaisuista: ohjelman tarjoaa, yhteistyössä, (pää-)yhteistyökumppani, ohjelmayhteistyökumppani, sponsori tai sponsored by.

Missään yhteydessä ei saa antaa vaikutelmaa, että ohjelma olisi yhteistyökumppanin tekemä tai että kyseinen taho olisi määritellyt tai vaikuttanut ohjelman sisältöön.

Tunnisteissa ei saa käyttää mainonnallisia ilmaisuja (tuotekuvauksia tai tuoteominaisuuksien luettelua, myyntiväittämiä, tuotemerkin laatua tai tehokkuutta osoittavat viittaukset, iskulauseita, ostokehotuksia tai muitakaan aktivointeja, hintoja jne.). Luonnollisesti itse tuotteen tai palvelun voi näyttää.

Tunnisteessa voidaan näyttää ohjelmayhteistyökumppanin logo tai tuotemerkki.

Yrityksen vakiintuneen logon näyttämisen yhteydessä sallitaan sen esitysmuotoon kiinteästi kuuluva teksti tai slogan, vaikka se muuten olisikin muodoltaan mainonnalliseksi tulkittava ilmaisu.

Tunniste ei voi olla katkomainonnassa käytettävä televisiomainos. Mikäli tunnisteessa käytetään televisiomainoksesta leikattua tai editoitua materiaalia, on huomioitava, että kyseistä televisiomainosta ei voi ohjelmayhteistyön aikana ajaa mainoskatkokampanjassa.

Internet- ja tekstikanavaosoitteet ovat sallittuja, sen sijaan puhelinnumeroita tunnisteissa ei saa näyttää.

MTV Katsomossa käytettävä tunniste saa olla taktinen.

Aineiston toimittaminen

Tunnisteen hyväksyminen

Käytettävien tunnisteiden spiikit ja tekstit hyväksytetään ennen tuotantoa MTV:llä ohjelmayhteistyötuotteesta vastaavalla kaupallisella tuottajalla.

Tv-aineistot

Hyväksytty ohjelmayhteistyötunnistemateriaali ja muu televisiomainosmateriaali tulee toimittaa Spotgate-palvelun (spotgate.fi) kautta oikeassa .mpeg2-tiedostomuodossa. Materiaalin kuvasuhteen on oltava 16:9 (anamorfinen). Spotgatessa spotin lajiksi tulee valita Stunniste.

Toimitusaika on arkisin klo 14:00 mennessä siten, että toimituspäivän ja ensiesityspäivän väliin jää kolme (3) työpäivää. Lisätietoja materiaalin lähettämisestä on osoitteessa mtvspotti.fi/mediatiedot/aineistot/

Esitysohjeet on aina toimitettava kirjallisena vastaavalle kaupalliselle tuottajalle mainoksen tai tunnisteen SG-numeroa käyttäen. Ohjeissa tulee selkeästi mainita, mitä tunnistetta käytetään alkutunnisteena, katkotunnisteena, lopputunnisteena ja traileroinnin yhteydessä, ja milloin mahdolliset tunnisteen vaihdot tapahtuvat. On kuitenkin hyvä tarkistaa etukäteen MTV:ltä, millaisella frekvenssillä tunnisteita voidaan käytännössä vaihtaa.

MTV Katsomon aineistot

Suosittellemme ensisijaisesti toimittamaan aineiston MTV Katsomoa varten Spotgate-palvelun kautta (spotgate.fi). Aineiston voi toimittaa myös sähköpostitse osoitteeseen video@mtv.fi.

Molemmissa tapauksissa lähetä ilmoitus Videotrafiikkiin edellä mainittuun sähköpostiosoitteeseen sisältäen seuraavat tiedot:

- SG-numero tai videotiedosto .mp4-/.mov-muodossa tai VAST-kutsu
- asiakkaan ja kampanjan nimi
- kampanja-aika
- url-osoite, johon video/materiaali linkitetään
- tarvittavat mainoskohtaiset ohjeet

Tarkemmat videomainonnan ohjeet: mtvspotti.fi/mediatiedot/aineistot/

Hyväksytty aineisto tulee toimittaa arkisin klo 14:00 mennessä siten, että toimituspäivän ja ensiesityspäivän väliin jää yksi (1) työpäivä.

Display-aineistot

Aineisto toimitetaan sähköpostitse osoitteeseen digitrafiikki@mtv.fi arkisin klo 14:00 mennessä siten, että toimituspäivän ja ensiesityspäivän väliin jää yksi (1) työpäivä. Liitä sähköpostiin seuraavat tiedot:

- aineistomuodot .gif-, .jpeg-, HTML5 tai kolmannen osapuolen tägi
- asiakkaan ja kampanjan nimi
- kampanja-aika
- url-osoite, johon banneri linkitetään
- tarvittavat mainoskohtaiset ohjeet

Jos suunnittelet interaktiivista mainosta tai muuta erikoismainosmuotoa, ota yhteys suoraan Digitrafiikkiin, digitrafiikki@mtv.fi.

Virheellinen aineisto

MTV Oy ei vastaa aineiston virheellisyydestä johtuvasta aineiston käsittelyn ja kampanjan alun mahdollisesta myöhästymisestä. Poikkeusaikataulut esimerkiksi juhlapyhien edellä on huomioitava aineiston toimituksessa.

Taustaksi ohjelmayhteistyötä koskevia määräyksiä

Tässä MTV Oy:n tv-ohjelmayhteistyön toimintaohjeessa noudatetaan Euroopan Parlamentin ja neuvoston direktiiviä 2010/13/EU, artikla 10 sekä Lakia televisio- ja radiotoiminnasta.

26 § Sponsoroiduille ohjelmille asetettavat vaatimukset

Sponsori ei saa vaikuttaa sponsoroidun televisio- tai radio-ohjelman sisältöön ja sijoitteluun ohjelmistossa siten, että se vaikuttaisi lähetystoiminnan harjoittajan vastuuseen ja toimitukselliseen riippumattomuuteen ohjelmien suhteen.

Sponsoroitujen televisio- ja radio-ohjelmien alussa tai lopussa on esitettävä selvästi sponsorin nimi tai tunnus. Sponsoroiduissa televisio- tai radio-ohjelmissa ei saa rohkaista ostamaan tai vuokraamaan sponsorin tai kolmannen osapuolen tuotteita tai palveluja varsinkaan viittaamalla erityisesti ja mainosluonteisesti kyseisiin tuotteisiin tai palveluihin.

27 § Kielletty sponsorointi

Pääasiassa tupakkatuotteita valmistavan yrityksen sponsoroimaa ohjelmaa ei saa lähettää televisiossa eikä radiossa. Jos ohjelman sponsorina on yritys, jonka toimintaan kuuluu lääketuotteiden tai lääkehoitojen valmistaminen tai myynti, ohjelman yhteydessä voidaan esittää yrityksen nimi tai tunnus ottaen huomioon mitä 26 §:ssä säädetään. Tässä yhteydessä ei kuitenkaan saa tuoda esille sellaista lääketuotetta tai hoitomuotoa, joka on Suomessa saatavissa ainoastaan lääkärin määräyksestä.

28 § Uutis- ja ajankohtaisohjelmien sponsorointikielto

Televisiossa tai radiossa lähetetyt uutis- ja ajankohtaisohjelmat eivät saa olla sponsoroituja lähetyksiä.