

MTV:n videomainonta

Video on ylivoimainen tarinankerronnan ja huomion herättämisen väline. Videomainonta mtv- ja MTVuutiset.fi -palveluissa tarjoaa mainosinventaaaria erilaisiin kampanjatarpeisiin turvallisessa ympäristössä (brand safety) ja aina laadukkaiden sisältöjen yhteydessä. MTV tarjoaa monipuoliset mainostuotteet sekä instream- että outstream-videoympäristöihin.

MTV:n instream-videotuotteet

Mainosesityksen indeksi määräytyy ohjelman esityspäivän mukaan.

KAUSI	INDEKSI
1.1. – 26.1.2020	80
27.1. – 21.6.2020	100
22.6. – 2.8.2020	80
3.8. – 20.12.2020	100
21.12. – 31.1.2021	80

Instream-videotuotteet

mtv **MTV Video Premiumin** avulla voit kohdentaa viestisi muun muassa haluamallesi demografiakohderyhmälle. Saat takuun mainoksen loppuun katsomisesta ja voit kontrolloida toistoa käyttäjäkohtaisesti (toistokontrolli). Inventaari on mtv-palvelun pääasiallisesti pitkää sisältöä, jossa käyttäjä tunnistetaan kirjautumisella.

mtv **MTV Uutiset Short** on sopiva tuote esimerkiksi suoran aktivoinnin ja laajan peiton hakemiseen. Videoinventaarina on MTVuutiset.fi-palvelun monipuoliset uutisvideosisällöt, joihin huippuluokan uutistoimitus tekee journalistisesti laadukasta sisältöä ympäri vuorokauden.

mtv **MTV Video Reachin** vahvuutena on nimensä mukaisesti laaja peitto kaikissa MTV:n ja kumppaneidemme videoissa. Myös MTV Video Reach -tuotteissa on takuu mainoksen loppuun katsomisesta.

*Videomainonnan kausi-indeksit:
ks. yllä*

MTV Video Premium

- > MTV Video Premiumin mainokset näytetään mtv-palvelun pitkän ja lyhyen sisällön yhteydessä sisäänkirjautuneille, tunnistetuille käyttäjille. Saat kampanjalle takuun siitä, että mainos on pyörinyt loppuun asti (nk. 100 % completion rate).
- > Lisäksi toistokontrolli (frekvenssi) on useimmista verkkopalveluista poiketen käyttäjäkohtainen. MTV Video Premiumissa voit myös käyttää interaktiivisia mainosmuotoja sekä pause ad -mainosmuotoa kohdennettuna.



MTV Video Premium kattaa päätelaite riippumattomasti kaikki mtv-sovellukset sekä selainversiot.

MTV VIDEO PREMIUM INSTREAM	6 S €/CPM	10 S €/CPM	15 S €/CPM	20 S €/CPM	25 S €/CPM	30 S €/CPM	35 S €/CPM	40 S €/CPM
ROS, kr naiset / miehet, ikä 15–24	16,8	28	39,2	44,8	50,4	56	67,2	72,8
Kohderyhmäkauppa Ikä / ikä+sukupuoli, postinumero (MTV) CPM +20 %	20,2	33,6	47	53,8	60,5	67,2	80,6	87,4
MTV – Bisnode data, CPM +20 %	20,2	33,6	47	53,8	60,5	67,2	80,6	87,4
MTV – Bisnode data BtoB, CPM +30 %	21,9	36,4	50,9	58,2	65,5	72,8	87,3	94,6

- CPM (100 % loppuun katselu), toistokontrolli: 3 per viikko/käyttäjä yli 7 päivän kampanjoissa. Alle viikon ja viikon mittaisissa kampanjoissa sekä postinumero kohdennetuissa kampanjoissa toistokontrolli on 5 per viikko/käyttäjä.
- Demografiakohdennus: miehet, naiset, +18, 15–24, 15–34, 25–44, 25–54, N25–54, M25–54, 45+
- Aluekohdennus postinumeroihin perustuen
- Ohjelmaostaminen: mtv-palvelun pitkät sisällöt
- 60–120 sekunnin mainokset katkoille (midroll)
- Interaktiiviset mainokset (desktop): CPM +20 %
- Kellonaika- ja päätelaitekohdennus ilman lisäkustannusta



Parasta seuraa

MTV Uutiset Short

- > Mainokset näytetään ennen sisältöä (prerollit) MTVuutiset.fin ja MTVuutiset-sovelluksen lyhyissä videosisällöissä.
- > MTV Uutiset Shortissa mainosnäyttö lasketaan mainosvideon startista, ja toistokontrolli on selain-/pöytälaitekohtainen (3/vko). Mainoksen maksimipituus on 20 sekuntia.

MTV UUTISSET SHORT INSTREAM	PREROLL 6 S €/CPM	PREROLL 10 S €/CPM	PREROLL 15 S €/CPM	PREROLL 20 S €/CPM
ROS	9	15	21	24
Kohderyhmäkauppa CPM +20 %	10,8	18	25,2	28,8
GEO (IP)-kohdennus (ROS) CPM +10 %	9,9	16,5	23,1	26,4



MTV Video Reach kattaa päätelaite-riippumattomasti kaikki MTV:n verkkopalveluiden ja videoverkoston selainversiot sekä sovellukset.



Parasta seuraa

MTV Video Reach

- > Mainokset näytetään MTV:n omien palveluiden (mtv-palvelu ja MTVuutiset.fi) sisällön (pitkä ja lyhyt sisältö) yhteydessä, sekä MTV:n Videoverkostossa* (ks. seuraava sivu) olevan videosisällön yhteydessä.
- > MTV Video Reachissa mainosnäytöksi lasketaan 100 % loppuun katseltu mainos, ja toistokontrolli on selain-/pöytälaite-/käyttäjäkohtainen. Mainoksen maksimipituus on 30 sekuntia.

MTV VIDEO REACH INSTREAM	5-10 S €/CPM	15 S €/CPM	20 S €/CPM	25 S €/CPM	30 S €/CPM
ROS	25	35	40	45	50
GEO (IP)-kohdennus (ROS)	27,5	38,5	44	49,5	55

Toistokontrolli: 3 per viikko per selain/pöytälaite/ käyttäjä yli 7 päivää kestävässä kampanjoissa. Alle viikon ja viikon mittaisissa kampanjoissa toistokontrolli 5 per selain/pöytälaite/käyttäjää.

Toistokontrolli MTV3-kanavan näkyvyysalueet: minimissään 5 per viikko per selain/pöytälaite/käyttäjää.

Sisältökohdennukset CPM +10 %:
Draama & Viihde,
Lifestyle, Tosi-tv,
Urheilu, Uutiset &
Dokumentit

Aluekohdennukset:
IP-lokaatio MTV3-kanavan näkyvyysalueiden mukaan



MTV Video Reach kattaa päätelaiteriippumattomasti kaikki MTV:n verkkopalveluiden ja videoverkoston selainversiot sekä sovellukset.



Parasta seuraa

*MTV Videoverkosto

MTV Videoverkostossa on mukana sivustoja mm. seuraavilta kotimaisilta mediayhtiöiltä: Bauer Media, Kaleva, Keskisuomalainen, MoonTV, MSN sekä MTV.

Merkittävimmät sivustot videoinventaarin lähteenä ovat mtv-palvelu, MTVuutiset.fi, MSN, Keskisuomalainen, Savon Sanomat, Kaleva sekä Etelä-Suomen Sanomat.



Mainonnan sijoittelu videopalveluissa

Lyhyissä videosisällöissä, ns. klipeissä, esitetään pääsääntöisesti yksi mainos ennen klippiä. Mtv-palvelussa esitettävissä tv-ohjelmissa eli pidemmissä videosisällöissä on useampia mainospaikkoja, sekä ennen että keskellä sisältöä. Sponsoroiduissa sisällöissä on myös mahdollinen ohjelmayhteistyötunniste.



Parasta seuraa

MTV Video Premium Pause ad

MTV Video Premium Pause ad -mainos on staattinen koko ruudun mainos, joka näytetään, kun käyttäjä keskeyttää ohjelman katselun pause-painikkeella.

Osana MTV Video Premium

-tuotetta voit kohdentaa myös Pause ad-mainoksen haluamallesi kohderyhmälle (demografia tai alue) tai käyttää ns. retargetointia videomainoksen nähneille.

MTV VIDEO PREMIUM PAUSE AD INSTREAM	€/CPM
ROS	30
Kohderyhmäkauppa, CPM +20 %	36



MTV Video Premium Pause ad kattaa päätelaiteriippumattomasti kaikki selainversiot ja mtv-sovellukset, myös SmartTV-laitteet.

MTV Uutiset Pause ad

MTV Uutiset Pause ad -mainos on staattinen koko ruudun mainos, joka näytetään, kun käyttäjä keskeyttää videon katselun pause-painikkeella.

MTV UUTISET PAUSE AD INSTREAM	€/CPM
ROS	25



MTV Uutiset Pause ad kattaa päätelaiteriippumattomasti MTVuutiset.fi-selainversiot sekä MTV Uutiset -sovellukset.



Parasta seuraa

Instream video data ja kohdennusmahdollisuudet

- Mtv-palvelu on Suomen suosituin kaupallinen suoratoistopalvelu, ja sen käyttäjät tunnistetaan kirjautumisen perusteella. Mtv-palvelussa kohdentaminen perustuu käyttäjän antamiin ja Väestörekisterikeskuksen vahvistamiin tietoihin, joita Bisnoden avulla rikastetaan.
- Tunnistamalla mtv-palvelun käyttäjät MTV pystyy tarjoamaan mainostajille laadukkaampaa dataa ja sitä kautta tarkempia kohdennusvaihtoehtoja premium-luokan videomainosympäristössä. Laadukkaasti kohdistettu mainonta näkyy käyttäjille entistä merkityksellisempinä mainoksina.

1. Demografiakohdennus

- Käyttäjien kirjautumisdataan perustuva demografiakohdennus on hyvin suosittu mtv-palvelun kohdentamistapa
- Demografiakohdennus: miehet, naiset, +18, 15–24, 15–34, 25–44, 25–54, N25–54, M25–54, 45+
- Kirjautumistietoihin perustuvaa demografiakohdennusta on mahdollista hyödyntää MTV Video Premium- ja Pause Ad -tuotteissa



2. Bisnode-kohdennus

Rikastutamme mtv-palvelun kirjautumisdataa Bisnoden avulla ja siten saamme kysytyjä yleisöjä kohdennusvalikkoomme:

- Lapsiperheet
- Tulot / Pääomatulot
- Yrityspäätäjät
- Auton hallinta / Autoilu

Bisnode-kohdennussegmenttejä on mahdollista hyödyntää suoraostona MTV Video Premium -tuotteessa.

3. Aluekohdennus

- mtv-palvelussa on mahdollista kohdentaa myös käyttäjän asuinpaikkatiedon mukaan
- Postinumerokohdennus tuo uutta tarkkuutta mm. aluekampanjoille olemassa olevan IP-kohdennuksen rinnalla. Tätä kohdennusmuotoa on mahdollista hyödyntää Video Premium ja Pause Ad -tuotteissa
- Video Short- ja Video Reach -tuotteissa on mahdollista hyödyntää selainpohjaista IP-lokaatioon perustuvaa aluekohdennusta MTV3-näkyvyysalueiden mukaisesti

4. Ohjelma-/sisältökohdennus

- MTV Video Premiumin sisältökohdentaminen on mahdollista ohjelmaostamisena tiettyihin mtv-palvelun pitkiin sisältöihin
- MTV Video Reachin sisältökohdentaminen on mahdollista seuraavien kategorioiden mukaan: Draama & Viihde, Lifestyle, Tosi-tv, Urheilu, Uutiset & Dokumentit



Parasta seuraa

Outstream-videotuotteet

MTV Uutiset artikkelivideo sekä MTV Uutiset vertikaalivideo

- > MTV Uutiset Artikkelivideo sekä Vertikaalivideo (outstream) tarjoavat huomattavaa lisäpeittoa videokampanjallesi, kun haluat laajentaa tavoittavuutta myös videosisältöjen ulkopuolelle. Inventaarina toimii MTVuutiset.fi:n monipuoliset artikkelisisällöt, ja valtaosa inventaarista on selainpohjaista mobiilia sekä tabletteja. Uutismaista sisältöä löytyy monesta eri genrestä uutisten lisäksi, muun muassa viihteestä, lifestylesta, autoista, digistä ja urheilusta.
- > Videomainoksen maksimipituus on 120 sekuntia, mutta suosittelemme käyttämään kävijän mielenkiinnon herättävää, lyhyttä (miehellään 6-15 sek.) ja tehokasta toteutusta. Koska video käynnistyy ilman ääniä, suosittelemme tekstityksen käyttämistä. Mainosnäyttö lasketaan mainosvideon startista, ja toistokontrolli on selain-/päätelaitokohtainen (5/vko).

Artikkelivideo

- > Artikkelivideo on päätelaiteriippumaton videomainosmuoto, jossa video käynnistyy automaattisesti ja ilman ääntä, kun käyttäjä on mainoksen kohdalla. Käyttäjä voi itse valitessaan käynnistää äänet. Voidaan helposti yhdistää instream-kampanjaan tuomaan peittoa MTV:n verkkopalveluiden osioista ja artikkeleista, joissa videosisältöä ja siihen liittyvää instream-videomainontaa ei ole.

Vertikaalivideo

- > Vertikaalivideo on pystysuunnassa automaattisesti ilman ääniä käynnistynvä mobiilin videomainosmuoto. Käyttäjä voi itse valitessaan käynnistää äänet. Vertikaalivideo on erittäin näyttävä ja huomion herättävä videomainosmuoto tekstipohjaisen uutisartikkelin sisällä. Suurin osa mobiilikulutuksesta tapahtuu puhelimen ollessa pystyasennossa, ja vertikaalivideo hyödyntää mobiililaitteen koko näytön.



Outstream-videohinnasto 2020

Hyvä ja kustannustehokas vaihtoehto videobannerille, huomataan herkemmin koska video käynnistyy automaattisesti kohdalle tultaessa

Huomiota herättävä pystysuuntainen videomainosmuoto (vain mobiilissa), video käynnistyy automaattisesti kohdalle tultaessa

	MTV UUTiset ARTIKKELIVIDEO (NÄYTTÖRAJOITE 5/VKO) €/CPM	MTV UUTiset VERTIKAALIVIDEO MOBIILI (NÄYTTÖRAJOITE 5/VKO) €/CPM
KUVASUHDE	16:9	9:16
ROS	15	18
voi sisältää sukupuolikohdennuksen ilman lisähintaa tai max. 10 kpl poissulkevia aihetagikohdennuksia		
Kohderyhmäkauppa CPM +20 %	18	24
ikä, ikä+sukupuoli, kiinnostuskohteet, lapsiperheet, tulotaso		
Sisältökohdennus CPM +20 %	18	24
Etusivu, Uutiset ja Sää, Urheilu, Viihde, Lifestyle, Autot, Digi tai aihetagikohdennus CPM +20 %		
esim. jalkapallo, talous, DIY, terveys, somehitit, vanhemmuus		
GEO (IP)-kohdennus CPM +10 %	16,5	22

Mainosratkaisut

- > **Interaktiiviset mainosmuodot CPM +15 %**
- > Osioiden kiinteät, aikapohjaiset näkyvyydet voidaan räätälöidä tarpeen mukaan; kysy lisää asiakkuuspäälliköltäsi.
- > **Artikkelivideo toimii päätelaite riippumattomasti MTVuutiset.fissa. Vertikaalivideo toimii vain mobiiliselaimissa. MTVuutiset.fi:n päätelaitejakauma on 25 % desktop / 75 % mobiili.**



Parasta seuraa

Outstream video data ja kohdennusmahdollisuudet

Demografia- ja kiinnostuskohdennukset = Kohderyhmäkauppa

1. MTV:n oma data

- Kiinnostusdata perustuu kävijöidemme artikkelikulutukseen erilaisissa sisällöissä eri aikoina
- Demografiasegmenttien (ikä, sukupuoli) siemendata perustuu kirjautumiseen eri palveluissamme
- MTV:n omaa dataa voidaan käyttää outstream-videon suoraostokampanjoissa ja ohjelmallisissa diileissä

2. Relevant Audience -data

- MTVuutiset.fi kuuluu Relevant Audiencen suurimpiin datakumppaneihin. Muita merkittäviä kumppaneita ovat mm. Tori.fi, Keskisuomalainen, Kaleva, Posti ja Asiakastieto
- Relevant Audience -datakohdennuksia voi käyttää outstream-videon kohdentamiseen suoraostoissa
- Sisältää esimerkiksi vahvoja B2B- ja ostoaiasegmenttejä, kuten myös harrastuksiin ja kiinnostuksiin perustuvia segmenttejä

➤ Profiilit ovat selainkohtaisia ja selainvästeisiin perustuvia, eli kohdennukset ja raportointi eivät toimi applikaatiosisällöissä.



Parasta seuraa

3. Sisältökohdennus (kontekstuaalinen kohdentaminen)

- > Sisältökohdennus on MTV:n kohdennusmahdollisuuksista suosituimpia. MTVuutiset.fi sisältökohdennukset tehdään useimmiten pääkategoriaihin:
 - o Etusivu
 - o Uutiset ja Sää
 - o Urheilu
 - o Viihde
 - o Lifestyle
 - o Autot
 - o Digi
 - o Koti
 - o Makuja.fi
- > Pääsisältökategorioita tarkempana kohdennuksena tarjoamme myös aiheageihin perustuvan kohdentamisen. Jokainen artikkeli on uutistoimituksessa tägitetty usean eri aiheen alle, ja voimme kohdentaa mainontaa mille tahansa annetuista aiheista pois lukien brand safety -automaation alle menevät aiheet (esim. henkirikokset, lento-onnettomuudet). Voimme räätälöidä aiheageihin perustuvat kohdennukset jokaisen mainostajan kohderyhmä huomioiden.

4. Aluekohdennus (IP-region -kohdennus)

- > Alueellinen kohdentaminen tehdään MTVuutiset.fi:ssä yleensä MTV3:n näkyvyysalueille, mutta myös tarpeen mukaan muokattuina asiakkaan alueelliseen tarpeeseen.
- > Aluekohdentamista käytetään monesti kampanjoissa, joissa mainostaja tavoittelee lähiseutunsa asukkaita, tai kauppaketju haluaa näyttää erilaisia tarjouksia eri liikkeidensä asiakkaille.

Muut kohdennusmahdollisuudet

- > MTVuutiset.fi tarjoaa mainostajalle muistakin medioista tutut kohdennukset:
 - o aika
 - o viikontähti
 - o päätelaite
 - o selainmalli
 - o puhelinmerkki
 - o käyttöjärjestelmä
 - o retargeting



Ohjelmallinen ostaminen: Video

- > MTV:n videotuotteet, sekä instream että outstream, ovat ostettavissa ohjelmallisesti. Pääsääntöisesti myymme videomainontaa private dealien välityksellä, jossa myyntikanavana toimii FreeWheel. Instream -mainonnassa on käytössä second-price auction -malli.

- > Avoimen huutokaupan kautta on mahdollista ostaa ainoastaan MTVuutiset -sivuston videotuotteita.

MTV Video Short

- > MTVuutiset.fi videosisältöjen yhteydessä esitettävä preroll-mainos, maksimispottipituus 20 sekuntia. Ostettavissa avoimella huutokaupalla (Adform) sekä diileillä (FreeWheel).

MTV Video Reach

- > Jakelussa ovat MTV:n omat palvelut mtv ja MTVuutiset.fi. Käytössä pre- ja midroll -mainospaikat, maksimispottipituus 30 sekuntia. Alustoina desktop (selainpohjainen inventaari) sekä mtv-palvelun iOS ja Android -sovellukset. Ostettavissa ainoastaan diilien välityksellä (FreeWheel).

MTV Video Premium

- > Mtv-palvelun pitkä sisältö, käytössä pre- ja midroll -mainospaikat, maksimispottipituus 40 sekuntia. Mikäli haluat ostaa yli 40 sekunnin mainoksia ohjelmallisesti, ole yhteydessä programmatic@mtv.fi. Alustoina desktop (selainpohjainen inventaari) sekä mtv-palvelun iOS ja Android -sovellukset sekä Smart TV:t. Ostettavissa ainoastaan diilien välityksellä (FreeWheel). Kohdennusvaihtoehdot Video Premium -diileissä: ikä, sukupuoli, päätelaite.



MTV Uutiset Outstream

- > Artikkelien yhteydessä esitettävä outstream-mainos. Mainos käynnistyy automaattisesti ja ääni aktivoituu kävijän itse aktivoimana.
- > Formaatit Artikkelivideo (16:9) sekä Vertikaali (9:16). Artikkelivideo toimii MTVuutiset.fi-selainversiossa (desktop ja mobiili), Vertikaalivideoformaatti ainoastaan mobiiliselaimissa.
- > Ostettavissa avoimella huutokaupalla (Adform) sekä diileillä (Adform ja FreeWheel), käytössä first price auction -malli.

Kohdennusvaihtoehdot

- o Sisältökohdennus (etusivu, uutiset, lifestyle, viihde, urheilu, autot, digi, ruoka (makuja.fi), koti)
- o Aihetagi
- o Kiinnostusaluesegmentit
- o Demografiat (ikä, sukupuoli, tulotaso, lapsiperheet)



Videodiilien luonti

- > Diilien luontia varten tarvitsemme ostajalta seuraavat tiedot:
 - o Spottipituus
 - o Tuote (Short, Reach, Premium, outstream)
 - o Kohdennukset
 - o Ostojärjestelmä (DSP)
 - o Seat ID

Ohjelmallisen videon aineisto-ohjeet

- > Huolehdiathan, että noudatat ohjelmallisen videon aineisto-ohjeita. Mikäli tarvitset apua aineiston konvertoinnissa tai äänen tason varmistamisessa, otathan yhteyttä programmatic@mtv.fi.
 - o kutsusta tulee vain MP4-tiedosto - muut tiedostomuodot on kytkettävä pois omasta mainonnanhallinnasta
 - o suositeltava aineistokoko 1280 x 720 pikseliä
 - o maksimi bitrate: 2 000 kbps
 - o kutsun tulee olla täysin SSL (https) yhteensopiva
 - o EBU R128 -standardin mukaisesti -23 LUFS, jotta käyttäjäkokemus ei heikkene sisällön kanssa eri tasoisten äänien vuoksi
 - o mainoskutsu ei sisällä VPAID-aineistoja



MTV Videomainonnan kohdennusvaihtoehdot

Kampanjassa voi käyttää samanaikaisesti vain yhtä kohdennusvaihtoehtoa.

MTV VIDEO PREMIUM	
Demografiakohdennus	miehet, naiset 15–24, 15–34, 18+, 25–44, 25–54, 45+ N25–54, M25–54
Bisnode-kohdennus	Lapsiperheet: perheessä lapsia, perheessä alle 10 v. lapsia ja perheessä 10–17 v. lapsia Henkilön tulotaso: hyvätuloiset, keskituloiset, muut Henkilön pääomatulot: huomattavat pääomatulot, jonkin verran pääomatuloja, ei pääomatuloja Autoilu: auton hallinta, ei autoa hallinnassa Yrityspäätäjät: yrityksen päätöksentekijä
Aluekohdennus	Postinumeroon perustuva MTV3-kanavan näkyvyysaluejako, kaupunki, kunta sekä kaupunginosat suurimmissa kaupungeissa
MTV VIDEO REACH	
Sisältökohdennus	Sisältökategoriat: Draama, Lifestyle, Tosi-tv, Viihde, Urheilu, Uutiset ja dokumentit
Aluekohdennus	IP-lokaatioon perustuva aluekohdennus, MTV3-kanavan näkyvyysaluejako
Mainosmuodot	Instream: preroll, midroll



Parasta seuraa

MTV UUTISET SHORT

GEO (IP)	MTV3-kanavan näkyvyysalueet (IP)
----------	----------------------------------

Mainosmuodot	Instream: preroll, Pause ad
--------------	-----------------------------

MTV UUTISET ARTIKKELIVIDEO JA VERTIKAALIVIDEO

Sisältökohdennus	Etusivu, Uutiset, Lifestyle, Autot, Digi, Viihde, Urheilu
------------------	---

Aihetagikohdennus	esim. jalkapallo, talous, tee-se-itse, terveys, somehitit, vanhemmuus
-------------------	---

Kohderyhmät	Sukupuoli, ikä, tulotasot, lapsiperheet, kiinnostusalueet
-------------	---

GEO (IP)	MTV3-kanavan näkyvyysalueet (IP)
----------	----------------------------------

Mainosmuodot	Outstream (landscape tai vertical)
--------------	------------------------------------



Parasta seuraa

MTV videomainonnan aineisto-ohjeet: mtv-palvelu, MTVuutiset.fi ja MTV Videoverkosto

- > Suosittelemme ensisijaisesti toimittamaan aineiston mtv-videopalvelua varten [Spotgate-palvelun](#) kautta. Aineiston voi toimittaa myös joko latauspalvelun kautta tai sähköpostitse osoitteeseen video@mtv.fi.
- > Valmis aineisto mtv:n videomainontaa varten sekä mainoksessa käytettävä URL on toimitettava kolme (3) työpäivää ennen kampanjan alkua.

MTV:n instream

- Tiedostomuodot: MP4 tai MOV (H.264)
- Videon koko: 1920 x 1080 pikseliä
- 25 kuvaa sekunnissa
- Stereo audio 44.1 kHz tai 48kHz
- Äänentasot: EBU R128 -standardin mukaisesti -23 LUFS
- Video bitrate: 8,000–16,000 kbps
- Audio bitrate: 384 kbps

Interaktiivisissa suoraan varatuissa mainoksissa tuetaan vain vpaid 2.0 -standardia. (Ei vpaid 1.0)



Parasta seuraa

MTV Uutiset Artikkelivideo (outstream)

- Tiedostomuoto: MP4 (voi myös toimittaa VAST-kutsuna)
- Videon paino: Max 5 Mt
- Kuvasuhde: riippuu ostetusta tuotteesta: landscape-muotoinen kaikissa laitteissa toimiva 16:9, tai mobiilin vertikaali 9:16
- Frames per second (FPS): 24 kuvaa sekunnissa
- Videon pituus: 5–30 s, pidemmät videot lisähinnalla +10 %

VAST-mediatoimistokutsut



Aineiston voi toimittaa myös VAST-kutsuna osoitteeseen video@mtv.fi.

Kun aineisto toimitetaan VAST-kutsuna tai kun kampanja ostetaan ohjelmallisen ostamisen kautta, on ostajan varmistettava seuraavat:

- Tagin takaa toimitetaan vain hyvälaatuinen MP4-tiedosto
- Muut tiedostomuodot on kytkettävä omasta mainonnanhallinnasta pois, jotta aineisto toimii kaikilla päätelaitteilla
- Suositeltava aineistokoko on 1024x576
- Video bitrate: sovellukset max 1500 kbps, desktop max 2000 kbps
- Äänentason on oltava -23 LUFBS, jotta käyttäjäkokemus ei heikkene sisällön kanssa eri tasoisten äänien vuoksi
- Kutsun tulee olla täysin SSL-yhteensopiva (https)
- Mainoskutsu ei sisällä VPAID-tiedostoja



Parasta seuraa

Pause ad

- Tiedostomuoto: .png .jpg
- Dimensiot: 1280x720
- Tiedoston maksimikoko: 200 kt
- Mainoksen päälle tulee mtv:ssä läpikuultavat layer-palkit, joissa on päätelaitteesta riippuen suljepainike joko oikeassa tai vasemmassa ylänurkassa, ja play-painike vasemmassa alanurkassa
- Mainoksessa voi olla yksi kohde-url mainostajan sivulle

Sähköpostiin liitettävät tiedot

- mahdollinen SG-numero, videotiedosto MP4 / MOV-muodossa tai VAST-kutsu
- asiakkaan ja kampanjan nimi
- kampanja-aika
- tarvittavat mainoskohtaiset ohjeet
- mahdollinen kohdesivun url-osoite. Yksi kohdesivun URL-osoite / mainos.

Interaktiiviset videomainokset (desktop)

- > Toimitettavat aineistot interaktiivista toteutusta varten:
 - Brändin logo, fontit, värikoodit/värimaailma (vähintään 1920x1080 resoluutio)
 - Tuotekuvat (vähintään 1920x1080 resoluutio)
 - Halutut viestit/tekstit formaatteihin
 - Vaihtoehtoisesti valmis PSD-tiedosto (vähintään 1920x1080 resoluutio)
 - Video spotti MP4 tai MOV tiedostona tai Spotgate-koodilla (vähintään 1920x1080 @ 10Mbps)
 - URL-osoite tai seurannat
- > Jos suunnittelet interaktiivista mainosta tai muuta erikoismuotoa, otathan yhteyttä video@mtv.fi.



Parasta seuraa