



2025

MEDIA- TIEDOT

VAIKUTTAVIIN MAINOSRATKAISUIHIN



Valtakunnallinen mainonta: MTV Total TV

MTV Total TV on ostotapa, jossa kampanjaan määritellään haluttu kohderyhmä, kontaktimäärä, kampanja-aika ja spottipituus. MTV Total TV:ssä koko vuorokaudelle on voimassa yksi CPP- ja CPT-hinta valitulle kohderyhmälle. Ostamisen helpottamiseksi ja nopeuttamiseksi tuotteeseen on valmiiksi paketoitu mukaan kanavat: MTV3, MTV Sub, MTV Ava, STAR Channel, National Geographic ja MTV Katsomo.

Jokaiselle kohderyhmälle on ennalta määritelty kanavaosuudet, jotka vaihtelevat kohderyhmän luonnollista katselua mukaillen. MTV arvioi, että prime timen ja off prime timen kontaktien suhde paketissa on n. 60 %/40 %, poikkeuksena 3–9 v. lasten kampanjat, joiden kontaktit ohjelmakartasta johtuen ovat 100 % off primessa. MTV Katsomon osalta käytämme max. 1 mainos / 30 min toistokontrollia.

Kontaktitakuun MTV Total TV -tuotteeseen saa ostamalla kampanjaan vähintään 100 TRP:tä ja 3-9-vuotiaiden kohderyhmän kampanjaan vähintään 50 TRP:tä. Takuu myönnetään kampanjaan valitussa ostokohderyhmässä. MTV Total TV -pakettituotteeseen ei voi yhdistää muita ostotapoja. Mainosesitykset kelluvat koko kampanja-ajalla ja lopullisia lukumääriä, sijoittelua tai prime / off -jakoa ei voi määritellä kampanjassa etukäteen.

Hinnastossa olevat hinnat ovat 30 sekunnin bruttohintoja kausi-indeksillä 100.

MTV Total TV on saatavilla kohderyhmissä:

Koko väestö 3+	Naiset 3+
25–54	Miehet 3+
25–64	Naiset 25–64
35–64	Miehet 25–64
3–9 v. lapset (MTV3 & MTV Sub)	

Valtakunnallisen tv-mainonnan kausi-indeksit ja pituuskertoimet löydät sivulta 7

Valtakunnallinen mainonta: MTV Total TV, hinnasto 2025

MTV Total TV -kampanja koostuu mainosesityksistä, joita voidaan ajaa seuraavilla kanavilla: MTV3, MTV Sub, MTV Ava, STAR Channel, National Geographic ja MTV Katsomo

30 sekunnin
bruttohinnat
indeksikaudella
100

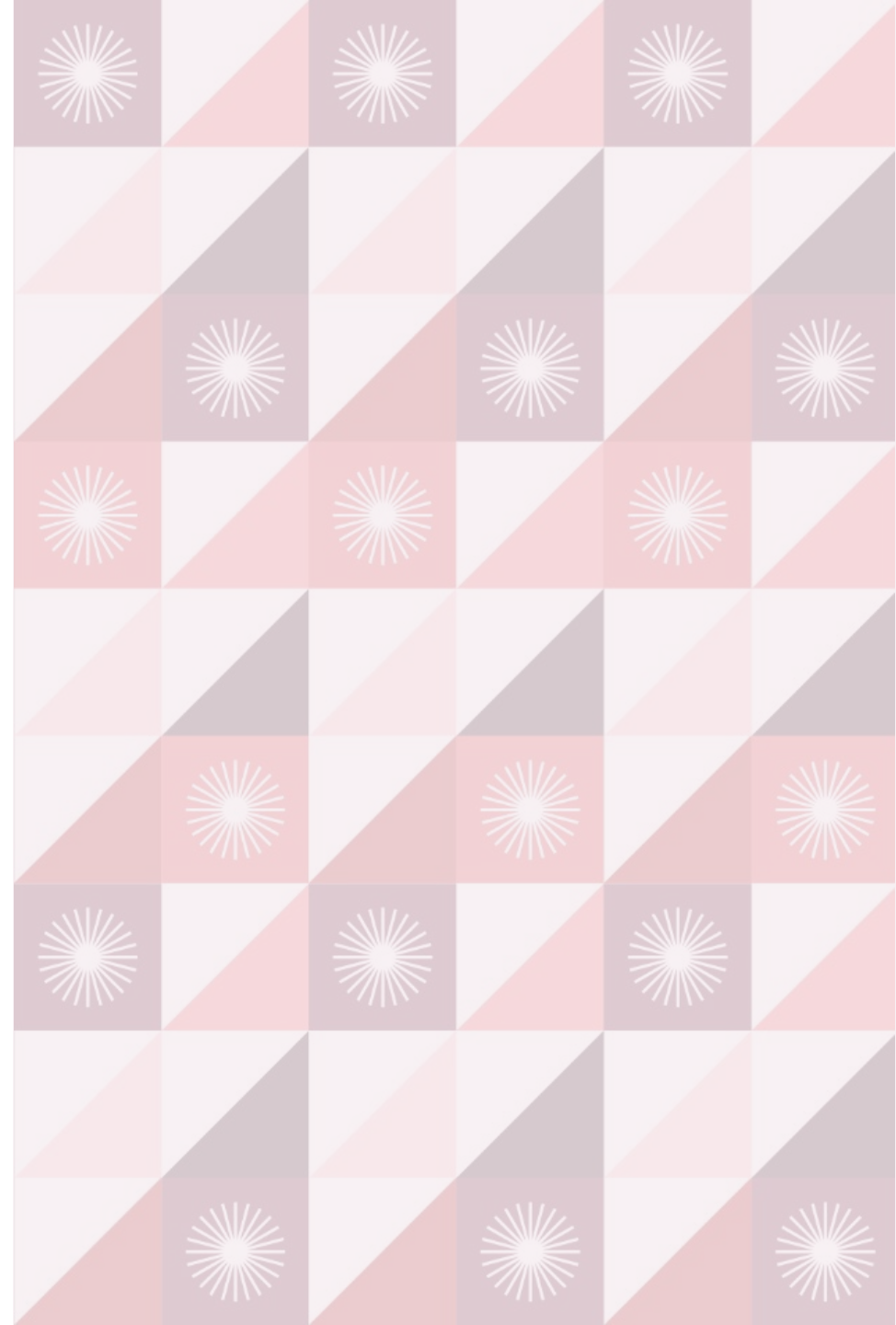
MTV TOTAL TV			
KOHDERYHMÄ	KOKO (000)	CPT-HINTA € koko vuorokausi	CPP-HINTA € koko vuorokausi
Koko väestö 3+	5 434	9,6	520
Naiset 3+	2 746	17,8	489
Miehet 3+	2 688	21,9	588
25–54	2 109	36,3	766
25–64	2 824	22,0	622
Naiset 25–64	1 385	42,1	583
Miehet 25–64	1 439	43,0	619
35–64	2 106	25,4	534
3–9 v. lapset vkot 1–43*	372	43,0	160
3–9 v. lapset vkot 44–52*	372	51,1	190

*Mainosesityksiä vain MTV3- ja MTV Sub -kanavilla



CPT (cost per thousand) Kontaktihinta per tuhat katsojaa
CPP (cost per point) Kontaktihinta yhtä TRP-yksikköä kohden
TRP (target rating point) Kampanjan mainoskatkojen keskipitkät katsojamäärien summa kohderyhmässä. TRP on sama asia kuin kontakti, mutta suhdelukuna ilmaistuna.

Kohderyhmien koot: Tilastokeskus, väestötiedot 31.12.2023



Valtakunnallinen mainonta: Ohjelmaostaminen

MTV myy valtakunnallista mainosaikaa MTV3-, MTV Sub -, MTV Ava -, STAR Channel - ja National Geographic -kanaville. Ohjelmaostamisessa kampanjaan valitaan halutut ohjelmat, esitysten lukumäärä ja esityspäivät. Ostojärjestelmässämme on nähtävissä ohjelmilla kiinteät, varaushetkestä voimassa olevat 30 sekunnin bruttohinnat kausi-indeksillä 100.

Kontaktitakuun ohjelmaostamisen kampanjoihin saa ostamalla MTV3-kanavalle vähintään 25 TRP:tä, MTV Sub -kanavalle 10 TRP:tä ja MTV Ava -, STAR Channel - ja National Geographic -kanaville 5 TRP:tä kullekin. Kampanjan kontaktitakuukohderyhmäksi voi valita yhden seuraavista kohderyhmistä:

KOHDERYHMÄT
Koko väestö 3+
Naiset 3+*
Miehet 3+**
25–54
25–64
Naiset 25–64*
Miehet 25–64 **
35–64
3–9 v. lapset***

*) Ei valittavissa National Geographicille

**) Ei valittavissa MTV Avalle

***) Valittavissa vain MTV3:lle ja MTV Subille

Katkoyhteys on käytössä vain valtakunnallisissa ohjelmaostamisen ostotavan kampanjoissa. Katkoyhteydellä tarkoitetaan saman asiakkaan kahden erillisen mainoksen esittämistä samassa mainoskatkossa ja mainoksille voi määritellä esitysjärjestyksen. Katkoyhteysspotista maksetaan normaali, hinnaston mukainen hinta ja mainosesitykset saavat yhteisen kontaktitakuun.

Ohjelmaostamisella varmistat halutun ohjelmayhteyden, kontekstin, jonka yhteydessä mainoksesi esiintyy. Ohjelmaostamisen keinoilla voit myös varmistaa kampanjaasi halutun viikkorakenteen esimerkiksi alku- tai loppupainotuksen.

Ohjelmaostamisen hintoihin vaikuttavat kausi-indeksit ja pituuskerroimet löydät sivulta 7

Määräkatkot ja -paikat:

Määräkatko

Ohjelmaostamisessa voi 3 %:n lisämaksusta määritellä tarkasti mainoksen esityskatkon. Määräkatko on mahdollista ostaa halutulle valtakunnalliselle katkolle.

Katkomääritelmät:

E = etukatko

S1 = ensimmäinen sisäkatko

S2 = toinen sisäkatko jne.

Määräpaikka

Ohjelmaostamisessa voi 6 %:n lisämaksusta määritellä tarkasti mainoksen esityspaikan.

Määräpaikka on halutun valtakunnallisen katkon ensimmäinen tai viimeinen mainospaikka, paitsi MTV3-kanavalla, jossa on mahdollista ostaa vain katkon ensimmäinen paikka.

Kampanjoiden ostaminen

Kampanjamääritys

Televisionmainonnassa kampanjalla tarkoitetaan kokonaisuutta, joka varataan kerralla ja jolla mainostetaan samaa tuotetta tai palvelua. Kampanjan kokonaiskesto voi olla maksimissaan kahdeksan (8) viikkoa. Kampanjan sisällä oleva tauko voi maksimissaan olla seitsemän (7) päivää, ja kokonaisaika ulottua korkeintaan kahdelle myyntikaudelle. Saman mainostajan erilliset kampanjat katsotaan yhdeksi kampanjakokonaisuudeksi, jos kampanjoiden välinen tauko on seitsemän (7) päivää tai vähemmän ja joissa on käytetty samaa mainosta/mainoksia ja/tai kohderyhmää. MTV pidättää itselleen oikeuden yhdistää edellä mainitut erilliset kampanjat yhdeksi kokonaisuudeksi, joka saa kontaktitakuun myyntiehtojen mukaisesti.

Päivänosat

Kanavilla on ohjelmaostamisessa käytössä kaksi päivänosaa: prime time ja off prime time. Päivänosa on ohjeellinen MTV3-, MTV Sub -, MTV Ava -, STAR Channel - ja National Geographic -kanavilla ja määräytyy oheisen taulukon mukaisesti ohjelman alkamisajan mukaan.

DAYPART	MA-SU
Prime	klo 18:00–23:59
Off prime	klo 00:00–17:59

Ostohetkellä MTV Total TV -tuotteella sekä MTV3:n aluemarkinonassa on käytössä vain yksi päivänosa, koko vuorokausi.

Myyntikaudet

TV-kanavat avataan myyntiin kausittain seuraavasti:

KAUSI (PVM)	VIIKOT	AVATAAN MYYNTIIN
1.1.–2.3.2025	1–9	18.11.2024
3.3.–4.5.2025	10–18	20.1.2025
5.5.–6.7.2025	19–27	17.3.2025
7.7.–31.8.2025	28–35	26.5.2025
1.9.–2.11.2025	36–44	21.7.2025
3.11.–31.12.2025	45–52 (1)	22.9.2025

Kampanjoiden ostaminen

Kontaktitakuu ja kontaktitakuurajat

MTV myöntää kontaktitakuun kampanjoille, jotka täyttävät voimassa olevat myyntiehdot ja määritellyt TRP-takuurajat. Kontaktitakuulla kampanjalle taataan ostohetken ennustettu kontaktimäärä ja kampanjalla on kokonaistakuu. Kampanjalle myönnetään kontaktitakuu asiakkaan valitsemassa ostokohderyhmässä. Takuurajat poikkeavat toisistaan MTV Total TV:ssä, MTV3:n aluemainonnassa, kokonaan ohjelmaostamisella ostetuissa kampanjoissa ja RBS-ohjelmayhteistyössä. Oheisten taulukoiden mukaan sovelletaan kullekin kampanjatyypille erikseen ilmoitettuja kontaktitakuurajoja.

RBS-ohjelmayhteistyössä koko kampanjalla on yksi yhteinen kontaktitakuu kampanjan kohderyhmässä.

PAKETEITTAIN, TRP	
MTV Total TV*	100

ALUEMAINONTA, TRP	
MTV3	50

*) 3–9 v. lapset kohderyhmässä kontaktitakuun minimiraja on 10 TRP

OHJELMAOSTAMISELLA OSTETUT KAMPANJAT, TRP	
MTV3	25
MTV Sub	10
MTV Ava	5
STAR Channel	5
National Geographic	5

RBS-OHJELMAYHTEISTYÖ, TRP	
MTV3	50
MTV Sub	20
MTV Ava	10
STAR Channel	10
National Geographic	10

Tarkat kontaktitakuun myöntämisperusteet löytyvät myyntiehdoista

Kampanjoiden ostaminen

Kausi-indeksit

Mainosesityksen kausi-indeksi määräytyy ohjelman esityspäivän mukaan. Kausi-indeksit koskevat MTV Total TV:tä, MTV3:n aluemainontaa, ohjelmaostamista ja RBS-ohjelmayhteistyöratkaisuja sekä kaikkia kampanjoissa mukana olevia kanavia. Kampanjoihin sovelletaan kausi-indeksejä oheisen taulukon mukaisesti

KAUSI (PVM)	KAUSI (VKO)	INDEKSI
1.1.–26.1.2025	1–4	80
27.1.–30.3.2025	5–13	110
31.3.–25.5.2025	14–21	125
26.5.–22.6.2025	22–25	130
23.6.–3.8.2025	26–31	85
4.8.–2.11.2025	32–44	125
3.11.–21.12.2025	45–51	120
22.12.–31.12.2025	52 (1)	80

MTV Oy pidättää oikeuden kausi-indeksimuutoksiin

Pituuskertoimet

Kaikkien ostotapojen ohjelmille tai kontakteille on määritelty 30 sekunnin valtakunnallinen hinta. Muun pituisten mainosesitysten hinta saadaan kertomalla 30 sekunnin hinta oheisen taulukon pituuskertoimilla.

Mainosesitysten hinta määräytyy viiden sekunnin porrastuksen mukaisesti ja mainoksen pituus tulee olla 5 sekunnilla jaollinen (5 sek, 10 sek, 15 sek jne).

SEKUNTIA	KERROIN	SEKUNTIA	KERROIN	SEKUNTIA	KERROIN
5	0,3	45	1,5	85	2,8
10	0,5	50	1,7	90	3
15	0,7	55	1,8	95	3,2
20	0,8	60	2	100	3,3
25	0,9	65	2,2	105	3,5
30	1	70	2,3	110	3,7
35	1,2	75	2,5	115	3,8
40	1,3	80	2,7	120	4