

MEDIA TIEDOT 2022

ILMIÖIDEN RAKENTAMISEEN



Parasta Seuraa

Myyntiehdot 2022

MTV Oy:n digitaaliset mainostuotteet (instream- ja outstream video, display ja natiivi)

MTV Oy:llä on oikeus yksipuolisesti muuttaa ja päivittää näiden myyntiehtojen sisältöä, ja oikeus keskeyttää asiakkaan kampanja välittömin vaikutuksin sekä päättää kaikki asiakkaan ja MTV:n väliset sopimukset ilman korvausvelvollisuutta, mikäli asiakas rikkoo näitä myyntiehtoja. Asiakas on velvollinen korvaamaan MTV Oy:lle tai sen verkkopalveluiden käyttäjille näiden myyntiehtojen rikkomisesta aiheutuneet vahingot täysimääräisesti. Kulloinkin voimassaolevat myyntiehdot ovat kokonaisuudessaan saatavilla mtvspotti.fi/mediatiedot/myyntiehdot.

MTV Oy pidättää oikeuden hinnanmuutoksiin. Lainsäädännön tai viranomaisten toimenpiteiden aiheuttamat hinnanmuutokset koskevat myös tehtyjä mainosaika- ja mainostilavarauksia.

Mainosaikaa ja -tilaa tilattaessa on ilmoitettava lisäksi mainostettava tuote tai palvelu. Mainosaikaa ja/tai -tilaa ostanut asiakas ei ole oikeutettu myymään sitä edelleen kolmannelle osapuolelle. MTV Oy:n korvausvelvollisuus rajoittuu ostetun kampanjan hintaan.

Mainosaikaa myydään tasapuolisesti kaikille mainostajille, mainos- ja mediatoimistoille ja muille yhteisöille nimettyjen asiakkaiden ja tuotteiden lukuun, jotka sitoutuvat noudattamaan tv-mainonnan periaatteita ja lainsäädäntöä sekä MTV Oy:n myyntiehtoja.

MTV Oy pidättää oikeuden rajoittaa ennalta määrittelemiensä toimialojen mainontaa valituissa sisältökokonaisuuksissa.

MTV Oy pidättää oikeuden ilman korvausvelvollisuutta mainostilan siirtämiseen tai tehtyjen varausten peruuttamiseen, mikäli erityiset syyt sitä vaativat. Tästä ilmoitetaan välittömästi samalla kun MTV Oy pyrkii antamaan tilalle uuden, entistä vastaavan mainostilan.

MTV Oy pidättää oikeuden

- rajoittaa yksittäisen kampanjan näkyvyyttä kapasiteettitilanteen niin edellyttäessä
- olla myymättä kampanjoita, joita ei ole mahdollista toteuttaa halutun kampanja-ajan sisällä
- olla myymättä digitaalisia mainoskampanjoita, joiden minimihinta nettoina on alle 200 euroa

Samassa sisällössä esiintyvien kilpailijoiden näkyvyyttä ei rajoiteta, eikä se synnytä MTV Oy:lle korvausvelvollisuutta. Ennakkotietoja mahdollisista kilpailijoiden samanaikaisista kampanjoista ei luovuteta ulkopuolisille. Mainonta MTV Oy:n verkkopalveluihin myydään pääsääntöisesti näyttöpohjaisesti. Sivustoille voidaan myydä mainontaa myös muilla hinnoittelumalleilla.

Kampanja

Mikäli asiakas ostaa samanaikaisesti useita mediaelementtejä/-tuotteita, jokainen niistä lasketaan omaksi itsenäiseksi kampanjaksi. Yhtä kampanjaa varten asiakas voi toimittaa korkeintaan viisi (5) eri aineistoa. MTV Oy ottaa huomioon asiakkaan toiveet aineistojen keskinäisestä painotuksesta, mutta kampanjan eri aineistoille ei anneta aika- tai näyttötakuuta. Aineiston voi vaihtaa yhden kerran kampanjan aikana.

Kampanja aloitetaan media-ajan ensimmäisenä päivänä klo 00:01, mikäli mainosaineistot ovat toimitettu MTV Oy:lle toimitusaikataulujen sekä aineisto-ohjeiden mukaisesti.

Mikäli kampanja-aineistoja ei toimiteta aineisto-ohjeissa määriteltyjen aikataulujen sekä ohjeiden mukaisesti, ei MTV Oy ole korvausvelvollinen kampanjan aloituksen viivästymisestä.

Näyttötakuu

MTV Oy antaa näyttöpohjaisesti myytävälle kampanjoille näyttötakuun. Mikäli kampanja ei suorita ostettua näyttömäärää, kampanjaa joko jatketaan kunnes näytöt täyttyvät, puuttuvat näytöt hyvitetään asiakkaan seuraavassa kampanjassa, tai asiakkaalle annetaan puuttuva määrä näyttöjä saman hintaluokan sivustolla/sivustoilla MTV Oy:n verkkopalveluissa. MTV Oy ei hyvitä puuttuvia näyttöjä rahallisesti. Asiakkaan pyytämistä merkittävistä kampanjamuutoksista aiheutuvia näyttötakuun alituksia ei hyvitetä. Sopimuskauden aikana hyvittämättä jäänyt velka katsotaan vanhentuneeksi sopimuskautta seuraavan puolen vuoden jälkeen.

Mikäli mainosnäytöt jäävät kampanjan loputtua tavoitteesta korkeintaan 3 %, MTV Oy:llä on oikeus jatkaa kampanjaa seuraavana päivänä automaattisesti, kunnes mainosnäytöt tulevat täyteen.

Kampanjoiden mainosnäytöt ja MTV Video Premiumin mainoksen loppuun katsominen, display-mainonnan inscreen ja Premium natiivimainonnan 6+ sekunnin lukijatakuu todennetaan MTV Oy:n mainonnanhallinta- sekä analytiikkajärjestelmillä (videon osalta Invidi Pulse, display- ja outstream-mainonnassa Adform PPAS ja natiivissa ReadPeak/Adobe Analytics).

Tietosuoja ja henkilötietojen käsittely

Asiakas vakuuttaa, että se noudattaa henkilötietojen käsittelyssä kulloinkin voimassaolevaa tietosuojalainsäädäntöä, kuten Euroopan unionin yleistä tietosuoja-asetusta (2016/679) ja tietosuojalakea (5.12.2018/1050), sekä muuta soveltuvaa lainsäädäntöä. Asiakas sitoutuu noudattamaan MTV Oy:n verkkopalveluiden myyntiehtojen tietosuojaliitettä osana näitä myyntiehtoja. Tietosuojaliitteen löydät osoitteesta mtvspotti.fi/mediatiedot/myyntiehdot/.

Kampanjan vahvistaminen

Kampanja on vahvistettava kirjallisesti tai sähköisessä muodossa (LIVE) tarjouksessa mainittuun viimeiseen voimassaolopäivään mennessä, muussa tapauksessa aikavaraus peruuntuu. Kampanjatarjouksen voimassaoloaika lasketaan varauksen tekoa seuraavasta työpäivästä lukien, työpäiviksi lasketaan arkipäivät.

Vahvistetun kampanjan muuttaminen

Vahvistetun kampanjan mainosesitysten pituutta voi muuttaa kampanjahinnan pysyessä vähintään samana.

Vahvistetun kampanjan peruuttaminen

Mikäli asiakas peruuttaa jo vahvistetun kampanjan, veloitetaan seuraavat peruutusmaksut, jotka lasketaan kampanjan nettohinnasta. Kaikkien yli 1 kuukauden mittaisten kampanjoiden irtisanomisaika on 1 kuukausi.

VARAUSAJANKOHDASTA AIKAA KAMPANJAN ALKUUN	TARJOUS VOIMASSA TYÖPÄIVÄÄ
20 työpäivää tai yli	10
10–19 työpäivää	5
5–9 työpäivää	3
2–4 työpäivää	1
1 työpäivä	kuluva päivä

PERUUTUS ENNEN LÄHETYSTÄ	PERUUTUSMAKSU
2–5 vrk	50 %
alle 2 vrk	100 %

Reklamaatit

Mainoskampanjaa koskevat huomautukset tulee tehdä viimeistään kahdeksan (8) vuorokauden kuluttua kampanjan päättymisestä kirjallisena.

MTV:stä johtuvan julkaisuvirheen sattuessa hyvityksen tavasta ja määrästä sovitaan erikseen. Hyvitys on enintään vastaava mainosajan arvo.

Yhteistoimintapalkkio

Yhteistoimintapalkkio suoritetaan MTV Oy:n hyväksymille tahoille, jotka sitoutuvat noudattamaan MTV Oy:n myynti- ja toimitusehtoja ja joiden luottokelpoisuuden MTV Oy on hyväksynyt. Yhteistoimintapalkkio on 15 %.

Palkkioon oikeuttavat toiminnalliset ja laadulliset tekijät:

- tietojärjestelmäyhteistyö (sähköinen tilausliikenne) käyttäen LIVE-varausjärjestelmää
- kampanjoiden suunnittelu, varaus ja seuranta
- mediatoimiston ottama täysi luottotappiovastuu asiakkaan mainosostoista

Laskutus ja maksuehdot yhteistoimintapalkkioon oikeutetuille

Maksuehto on 14 päivää -1 % tai 30 päivää netto laskutuspäivästä lukien.

Viivästyskorko määräytyy viimeisimmän virallisen viivästyskorkoprosentin mukaan. Laskutusta koskevat huomautukset on tehtävä viimeistään kahdeksan (8) vuorokauden kuluessa laskun lähettämisestä.

MTV Oy varaa itselleen oikeuden tilanteen niin vaatiessa peruuttaa tai siirtää vahvistetun mainoskampanjan tai osia siitä ja sopia uudestaan sen laskutus- ja maksujärjestelyistä.

Itsepalvelukorvaus

MTV Oy myöntää tilaajalle video- ja display-kampanjoista (suoraostot) itsepalvelukorvausta, kun tilaaja on tehnyt kampanjat itsepalvelukriteerit täyttävällä prosessilla. Itsepalvelukorvaus lasketaan tilaajan nettovolyymista. Korvauksen määrä on 0,8 % itsepalvelukriteerit täyttävästä nettovolyymista.

Itsepalvelukriteerit tai itsepalvelukorvauksen ehdot voivat muuttua vuoden 2022 aikana. Tarkempia tietoja itsepalvelukorvauksesta saat MTV:n Mediasuunnittelusta, video@mtv.fi.

Suoralaskutuslennus

Suoralaskutuslennus on vaihtoehtoinen yhteistoimintapalkkiolle. Suoralaskutuslennuksen 12 % lisäksi ei myönnetä muita maksutapa-lennuksia. MTV:n maksuehto suoralaskutuskampanjoille on 14 pv netto.

Etu samanaikaiseen tv-kampanjaan

Mainostettaessa samaa tuotetta yhtäaikaaisesti sekä MTV Oy:n tv-kanavalla että verkkopalveluissa, myönnämme verkkokampanjaan 10 % lisänäyttöjä. ROS/RON-kampanjoissa etu on 20 % lisänäyttöjä. Samanaikaisilla tv-, video- ja/tai display -kampanjoilla tulee olla vähintään yksi yhteinen esityspäivä. Mainoskampanjan tilaaja on velvollinen informoimaan samanaikaisesta tv-kampanjasta. Etua ei myönnetä takautuvaksi.

Alennusten laskeminen

KAMPANJAN BRUTTOHINTA
– yhteistoimintapalkkio tai suoralaskutuslennus
– asiakkaan yhteistyösopimusetu tai mahdollinen kampanjakohtainen alennus
= nettohinta
+ voimassa oleva alv-%
= verollinen nettohinta