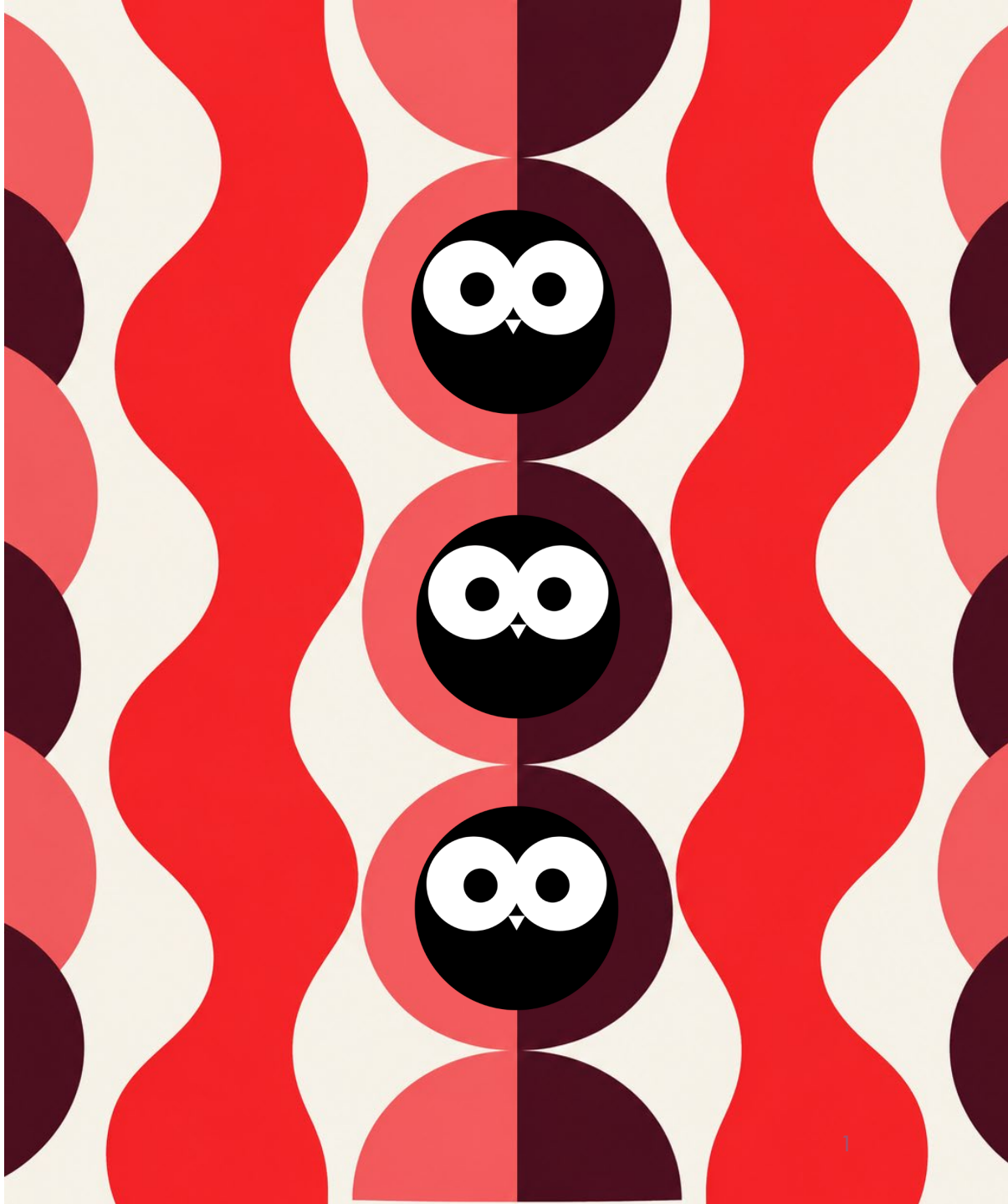
2027

Aineisto-ohjeet

Total TV –mainonta
Kelluva Total TV –ohjelmayhteistyö
Videomainonta
Display-mainonta
Outstream-video
Natiivinostot



Aineisto-ohjeet 2027

Sisällysluettelo

- Total TV -mainonta
  - Näin toimitat aineiston 3
  - Tuote-erot yhdellä silmäyksellä 4
  - Mitä Total TV:ssä saa mainostaa 5
  - Kelluva Total TV –ohjelmayhteistyötunnisteen säännöt 6
  - Mainonnan rajoitteet: Disney+ ja SkyShowtime 7
- Videomainonta
  - Videoaineiston tekniset vaatimukset 8
  - Turvarajat ja Disney+ -seuranta 9
- Digitaalinen mainonta
  - Näin toimitat aineiston digikampanjoihin 10
  - Display-mainoskoot 11
  - Display, videobannerit & outstream-video ja natiivinosto 12
  - Adnamin erikoismainosmuodot 13
  - Videobannerit ja Outstream-videot 18
  - Adformin erikoismainosmuodot 19
  - Display, HTML5-mainoksen teko 21
  - MTV Klikkinatiivi 23

Näin toimitat aineiston

Arkisin klo 12:00

Aineisto ja esitysohjeet perille niin, että toimituspäivän ja ensiesityspäivän väliin jää 2 työpäivää.

Spotgate

Mainokset ja tunnisteet Spotgate.fi-palvelun kautta SG4-alkuisina.

video@mtv.fi

Esitysohjeet, url-osoitteet ja seurannat kirjallisesti aineiston SG-koodilla.

Liitä sähköpostiin

- asiakas, kampanjan nimi ja kampanjanumero
- kampanja-aika
- aineiston SG-numero (videomainonnassa myös VAST-kutsu)
- url-osoite, johon mainos linkitetään, ja mahdolliset seurannat
- tarvittavat aineistokohtaiset esitysohjeet

Hyvä tietää

- Poikkeusaikataulut (mm. juhlapyhät) : Spotgate ja video@mtv.fi
- Total TV aineistot ennakkotarkastetaan Spotgatessa ennen siirtoa MTV:lle – huomioithan tähän kuluvan ajan aikataulusuunnittelussa
- MTV säilyttää Spotgaten kautta toimitettuja aineistoja 2 kalenterivuotta
- MTV ei vastaa lähetysvirheestä, jos aineistoa ei ole toimitettu näiden ohjeiden mukaisesti.
- Aineistomuutokset: Myyntiehtojen Aineistot-kohta
- Lue lisää spottien toimituksesta ja ennakkotarkastuksesta https://helpcenter.spotgate.fi/hc/fi/articles/53933689878804-Spotgate-palvelun-hinnasto-2027

Tuote-erot yhdellä silmäyksellä

	Total TV -mainos	Kelluva Total TV -ohjelmayhteistyön tunniste	Videomainos
Aineisto Spotgatessa	Total TV -materiaali (SG4-alkuinen)	Sponsorointimateriaali (SG4-alkuinen)	Total TV - tai online-materiaali (SG4-alkuinen)
Pituus	5 s:lla jaollinen (5, 10, 15 s ...)	5 s, 10 s	5 s:lla jaollinen, bumper ad 6 s
Määrä	–	TV + video: 1 tunniste / pituus / viikko TV tai video: 1 tunniste / tunnistepaikka / viikko	Enintään 5 eri mainosta / tuote
Sähköpostitse	Esitysohjeet, urlit ja seurannat	Esitysohjeet, urlit ja seurannat	Lisäksi VAST-kutsut ja Pause ad -mainokset
Sisältö	Lait ja suuntaviivat; poliittisen mainonnan merkinnät	Ei mainonnallisia ilmaisuja; kumppanuus näkyviin	Disney+ -aineistossa vain hyväksytyt seurantateknologiat. Disney+ ja SkyShowtime; mainostettavien tuotteiden ja palveluiden rajoitteet.
Ennakkohyväksyntä	Spotgate-ennakkotarkastus Lääkemainokset: Lääkemainonnan tarkastusvaliokunta (Lääketeollisuus ry)	Spotgate-ennakkotarkastus Suositeltu: suunnitelman, käsikirjoituksen tai raakaversion konseptitarkastus	Disney+ -ennakkotarkastus video@mtv.fi : hyväntekeväisyys, laihdutus/dieetti, naisten saniteetti, ravintolisät ja reseptivapaat tuotteet, polttoaineet, kilpailut/arvonnat

Kaikissa tuotteissa sama aikataulu: arkisin klo 12:00 mennessä, 2 työpäivää ennen ensiesitystä.

Mitä Total TV:ssä saa mainostaa

Kielletty

- Tupakkalain kieltämät tuotteet
- Reseptilääkkeet ja lääkehoidot
- Yli 22 til-% alkoholi Total TV:ssä
- *MTV:n video- ja digitaalisessa mainonnassa yli 22 til-% alkoholin mainonta on sallittu 3.7.2026 alkaen*

Rajoitettu

- Lapsille haitallinen sisältö (kellonaikarajoitukset)
- Alle 22 til-% alkoholi: Total TV:ssä esitykset vasta klo 22 jälkeen
- Aikuisviihde, keskustelu- ja seuranhakulinjat
- Rahapelimainonta
- *Lääkemainokset tarkastaa ennakkoon Lääkemainonnan tarkastusvaliokunta*

Poliittinen mainos

- ”Poliittinen mainos” -merkintä koko keston ajan
- Rahoittajan nimi ja taho, jolla on tosiasiallinen määräysvalta
- Vaali tai päätöksenteko, johon mainos liittyy
- Mainta kohdentamisesta, jos on käytetty profilointia
- Viittaus avoimuusilmoitukseen (linkki tai QR-koodi)

Mainostaja on vastuussa mainonnan sisällöstä. Mainoksissa on noudatettava lakeja, asetuksia, mainonnan kansainvälisiä perussääntöjä sekä kuluttaja-asiamiehen ja muiden viranomaisten määräyksiä. Asiakas on velvollinen huolehtimaan siitä, että mainonta noudattaa soveltuvin osin MTV:n ja/tai muiden MTV:n edustamien myyntikumppanuuksien kulloinkin voimassa olevia mainonnan suuntaviivoja.
MTV Oy ei vastaa kustannuksista tai seuraamuksista mainostajille, jotka aiheutuvat siitä, että mainos ei täytä annettuja määräyksiä, on virheellinen tai ei ole aineisto-ohjeistuksen mukainen. MTV Oy pidättää itsellään oikeuden ilman korvausvelvollisuutta mainosten esitysaikojen siirtämiseen tai kampanjan keskeyttämiseen, mikäli mainoksen sisältöön liittyvät tai muut erityiset syyt sitä vaativat.

Kelluva Total TV –ohjelmayhteistyötunnisteen säännöt

Tunnisteessa ei saa olla

- tuotekuvauksia tai ominaisuuksien luettelua
- myyntiväittämiä, laatu- tai tehokkuusviittauksia
- iskulauseita, ostokehotuksia tai aktivointeja
- hintoja tai puhelinnumeroita
- Itse tuotteen tai palvelun voi näyttää

Tunnisteessa pitää olla

- kumppanin liittyminen ohjelmaan näkyvissä (esim. ”yhteistyössä”, ”sponsored by”, ”ohjelman tarjoaa”)
- internet-osoite sallittu

Määrä

1 tunniste / pituus / viikko, kun kampanjassa on TV-kanavat ja MTV Katsomo. Erillisissä kampanjoissa 1 tunniste/ tunnistepaikka / viikko.

Ei katkomainosta

Tunniste ei voi olla katkomainonnan tv-mainos. Jos käytät mainoksesta leikattua materiaalia, mainosta ei voi käyttää mainoskampanjassa ohjelmayhteistyön aikana.

Hyväksytä ennakkoon

Toimita suunnitelma, käsikirjoitus, raakaversio tai valmis tunniste konseptitarkistukseen hyvissä ajoin ennen kampanjan alkua. Varmistaaksesi tunnisteen lainmukaisuuden, voit toimittaa sen konseptitarkistuksen ennakkoon Spotgate-palvelussa.

Mainonnan rajoitteet: Disney+ ja SkyShowtime

Disney+ kielletty tai rajoitettu

- Suoratoistopalvelut, kilpailevat striimauspalvelut
- Poliittinen mainonta
- Luotot ja lainat
- Aikuisviihde ja intiimialueen tuotteet/palvelut
- Deittailu
- Alusvaatteet
- K-16+ leffat ja videopelit
- Luovassa aktivoinnit klikkaamaan tai siirtymään palvelusta muualle
- *Ennakkotarkistettavat: katso Tuote-erot yhdellä silmäyksellä -sivu*

SkyShowtime kielletty

- Suoratoistopalvelut, kilpailevat striimauspalvelut
- Ostos-TV-mainonta
- Poliittinen mainonta
- Uskonnollinen mainonta
- Ilotulitteet

Hyvä tietää

Disney+ ja SkyShowtime asettavat mainonnalle omia palvelukohtaisia rajoituksiaan. Yllä olevien tuotteiden ja palveluiden mainostaminen näissä palveluissa on kiellettyä tai rajattua. Huomioithan, että lista ei ole kaikenkattava: näiden lisäksi voi olla muitakin rajoitteita.

Ota yhteyttä

Varmista sopivuus video@mtv.fi ennen aineiston toimittamista.

Videoaineiston tekniset vaatimukset

	Instream-video	Pause Ad	VAST-kutsu / suoraosto ja ohjelmallinen
Toimitus	Spotgate (SG4-alkuinen)	Sähköpostitse video@mtv.fi	Sähköpostitse video@mtv.fi
Tiedosto	mxf / XDCAMHD422, 50 Mb/s CBR	.png tai .jpg	.mp4, VAST 4.2 tai aiempi
Koko	1920x1080 px, 25 fps, upper field first	1280x720 px, max 200 kt	Suositus 1920x1080 px, ainoastaan kuvasuhde 16:9 sallittu
Pituus / bitrate	5 s:lla jaollinen (bumper ad 6 s)	–	Suositus, että VAST palauttaa mediatiedostoja useilla eri bitrateilla. Min bitate 1 500 kpbs ja max 4 000 kbps
Ääni	48 kHz, 24 bit, stereo, -23 LUFS (EBU R.128)	–	äänentaso EBU R128 -standardin mukaisesti -23 LUFS; kuva- ja ääniraita yhtä pitkät, ennakkotarkastus https://mtv-loudness-check.a2d.tv/
Muuta	Perinteinen mainosmuoto ohje löytyy täältä Muita mainosmuotoja: Spotgate_Accepted_File-Formats	Mahdollinen kohde-url mainostajan sivulle tai banneriin sijoitettu QR-koodi. Päälle läpikuultavat layer-palkit: sulje-painike ylänurkassa, play vasemmassa alanurkassa. Versiot: QR-koodilla ja ei QR-koodilla	Ei VPAID-aineistoja. Kun mainos vaihtuu, kutsu toimitettava uudelleen. Viewability-mittaukset eivät ole tuettuja.

Turvarajat ja Disney+ -seuranta



Esimerkki 1920x1080 px: reunoista 96 px sivuilla, 54 px ylä- ja alareunassa

TV-kanavat ja MTV Katsomo

- Sijoita tärkeä sisältö noin 5–10 % ruudun reunoista sisäänpäin
- Näin sisältö ei leikkaannu vanhemmissa televisioissa (overscan) eikä eri näytöillä
- Koskee erityisesti tekstejä, grafiikkaa ja logoja

Disney+ -mainostila

Käytä vain hyväksyttyjä seurantateknologioita: Adform, DoubleClick, Flashtalking ja IAS. Edellytys: mainos on suunnattu täysi-ikäisille ja katsojat ovat antaneet tarvittavat suostumukset. MTV voi hylätä muita seurantoja sisältävän aineiston.

Näin toimitat aineiston digikampanjoihin

Arkisin klo 12:00

Aineisto ja esitysohjeet perille niin, että toimituspäivän ja ensiesityspäivän väliin jää 2 työpäivää.

digitrafiikki@mtv.fi

Asiakkaan nimi, kampanjan nimi, mainosmateriaalit, esitysohjeet, url-osoitteet ja seurannat

HYVÄ TIETÄÄ

- Juhlapyhät aiheuttavat poikkeusaikatauluja materiaalien toimitukselle
- Kielletty MTV:n verkkopalveluissa: tupakkavalmisteet, reseptilääkkeet ja lääkehoidot, ja rahapelit
- Rajoitettu: lapsille haitallinen sisältö, aikuisviihde, poliittinen mainonta

Display-mainoskoot 2027

MAINOSMUOTO	KILOTAVU-RAJA	BANNERIN KOKO (px)
Paraatipaikka Maksiparaati	250	980x400 980x552
Panoraama	250	980x120
Mobiparaati	250	300x300 / 320x320
Kokosivu desktop	250	620x891
Kokosivu mobiili	250	300x431 / 300x600 320x480 / 320x568
Jättiboksi	250	468x400
Tuplaboksi	250	468x600
Mobiboksi	250	300x300 / 320x320 /300x250
Pidennetty suurtaulu	250	160x600
Maksisuurtaulut	250	200x600 / 250x600 / 300x600

MTV KLIKKI – Kampanjan aineistot:
toimita kaikki nämä koot!

MAINOSMUOTO	BANNERIN KOKO (px)	KILOTAVU-RAJA	FORMAATIT
Panoraama	980x120	Max. 250 kt /kpl	Sallitut formaatit: 3rd party tags, JPEG, GIF, HTML5 (ei rich mediaa tai videoita)
Pidennetty suurtaulu	160x600		
Jättiboksi	468x400		
Mobiparaati	300x300		

Katso live-esimerkit mainospaikoista ja mainosten kokovaihtoehdoista täältä

Display-mainosten tiedostotyypit ovat .gif, .jpeg, .png ja HTML5, materiaalin voi myös toimittaa kolmannen osapuolen tagina (3rd party tag)

MTV Oy pidättää oikeuden muuttaa sivustorakennetta, sekä mainospaikkojen sijaintia sivustolla

Aineisto-ohjeet

Display, videobannerit & outstream-video ja natiivinosto

Adnamin erikoismainosmuodot

Mobile Topscroll

Mobile Midscroll

Desktop Topscroll

Desktop Midscroll

Desktop Skin -formaatit

Mobile Elevator Scroll

Mobile Reel Expander

Mobile Cube

Mobile Social Display

Videobannerit ja outstream-videot

SeenThis Videobannerit

Outstream-videot: Artikkelivideo ja Vertikaalivideo

Adformin erikoismainosmuodot

Mobile 3D Cube (MRAID)

3D Paraati / boksi (HTML5)

Lisäelementit bannereissa: Video ja ääni

HTML5-bannerin ohje

Natiivinosto

MTV Klikkinatiivi

Adnamin erikoismainosmuodot

Adnami Mobile Topscroll

KUVA:

- 1080x1920 px, max. 250 kt
- .jpg, .png tai .gif
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehotteita ei tulisi sijoittaa kuvan alareunaan. Pidä 35 % turvaraja alareunassa, jotta tärkeimmät asiat näkyvät screenillä samanaikaisesti.

Ohje: linkki

VIDEO:

- 1080x1920 px, max. 3 Mt
- video .mp4
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehotteita ei tulisi sijoittaa videon alareunaan. Pidä 35 % turvaraja alareunassa, jotta tärkeimmät asiat näkyvät screenillä samanaikaisesti.

Ohje: linkki

Adnami Mobile Midscroll

KUVA:

- 1080x1920 px, max. 250 kt
- .jpg, .png tai .gif
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehotteita ei tulisi sijoittaa kuvan ylä- tai alareunaan. Pidä 15 % turvarajat sekä ylä- että alareunassa, jotta tärkeimmät asiat näkyvät screenillä samanaikaisesti.

Ohje: linkki

VIDEO:

- 1080x1920 px, max. 3 Mt
- video .mp4
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehotteita ei tulisi sijoittaa videon ylä- tai alareunaan. Pidä 15 % turvarajat sekä ylä- että alareunassa, jotta tärkeimmät asiat näkyvät screenillä samanaikaisesti.

Ohje: linkki

Adnamin erikoismainosmuodot

Adnami Desktop Topscroll

KUVA:

- 2560x1440 px (16:9), max. 200 kt
- .jpg, .png
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehotteita ei tulisi sijoittaa kuvan alareunaan. Pidä 35 % turvaraja alareunassa, jotta tärkeimmät asiat näkyvät screenillä samanaikaisesti.

Ohje: linkki

VIDEO:

- 1920x1080 px, max. 3 Mt
- video .mp4
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehotteita ei tulisi sijoittaa videon alareunaan. Pidä 35 % turvaraja alareunassa, jotta tärkeimmät asiat näkyvät screenillä samanaikaisesti.

Ohje: linkki

Adnami Desktop Midscroll

KUVA:

- 2560x1440 px (16:9), max. 200 kt
- .jpg, .png
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehotteita ei tulisi sijoittaa kuvan ylä- tai alareunaan. Pidä 15 % turvarajat sekä ylä- että alareunassa, jotta tärkeimmät asiat näkyvät screenillä samanaikaisesti.

Ohje: linkki

VIDEO:

- 1920x1080 px, max. 3 Mt
- video .mp4
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehotteita ei tulisi sijoittaa videon ylä- tai alareunaan. Pidä 15 % turvarajat sekä ylä- että alareunassa, jotta tärkeimmät asiat näkyvät screenillä samanaikaisesti.

Ohje: linkki

Adnami Desktop Skin -formaatit

MTV:lle on sertifioitu useita Adnamin Desktop Skin –formaatteja, joilla on kaikilla erilaiset aineisto-ohjeet

- Seamless Skin
- Seamless Sliding Skin
- Pushdown Skin
- Fluid Skin

- Formaatista riippuen taustaksi voi käyttää kuvaa tai videota – huomioi, että sisältömme leveys on 720 px!
- Formaatista riippuen Skinissä voi käyttää yläbanneria – huomioithan, että yläbannerin leveys voi olla max. 720 px –tämä poikkeaa muista julkaisijoista!
- Erilaisia overlay-kuvia voi käyttää sekä tapetin että bannerin päälle

- Formaattien maksimikoko max. 3,5 Mt, paras tulos kevyemmällä
- Mahdollinen yläbanneri: MTV:llä yläbannerin koko 720x400 px (JPG, PNG, MP4, HTML5-zip, tai 3rd party script)
- Mahdolliset sivupaneelit: Video 1080x1920 px MP4 max 30 s, tai kuva 800x1440 px JPG
- Mahdolliset overlayt sivupaneelien päälle: Läpinäkyvä PNG, max 800x1440 px
- Formaateissa joissa yhtenäinen tausta:
    - Tapetti kuvalla: 1920x1124 px (JPG), max 250 kt
    - Tapetti videolla: Koko: 1920x1080 px (MP4), max 1 Mb

Adnami Mobile Elevator Scroller

KUVA:

- 1080x1920 px, max. 250 kt
- taustakuva 1080x1920 px, .jpg, .png tai .gif
- overlay-kuva: taustaltaan läpinäkyvä kuva, jossa tekstit ja mainostajan logo (.png)
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehotteita ei tulisi sijoittaa kuvan ylä- tai alareunaan. Pidä 15 % turvarajat sekä ylä- että alareunassa, jotta tärkeimmät asiat näkyvät screenillä samanaikaisesti
- overlayn pikselikoko on joustava, mutta huomioi, että se asettuu taustaa vasten maksimikokoisena

Ohje: linkki

VIDEO:

- 1080x1920 px, max. 3 Mt
- video .mp4
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehotteita ei tulisi sijoittaa videon ylä- tai alareunaan. Pidä 15 % turvarajat sekä ylä- että alareunassa, jotta tärkeimmät asiat näkyvät screenillä samanaikaisesti

Ohje: linkki

Adnami Mobile Reel Expander

MATERIAALIT:

- Max. 5 kpl kuvia tai videoita : 1080x1920px (9:16)
- .jpg, .png tai MP4
- Logo: 400x400 (1:1), logo cropataan ympyräksi!
- Paino: max. 3MB
- Urlit: max. 6 kpl url-osoitteita: joka kuvalle/videolle oma, sekä 1 kehoitenappiin
- Brand name: mainostajan tai brandin nimi, max. 25 kirjainta
- Headline text: max 65 kirjainta
- Expand button: Kehottaa käyttäjää laajentamaan mainoksen, max 15 kirjainta
- CTA button: nappi kehotteelle siirtyä mainostajan sivuille, max. 25 kirjainta

Ohje: linkki

Adnami Mobile Cube

KUVA:

- 4 kpl kuvia, max. 100 kt / kuva
- .jpg, .png tai .gif
- 300x600, 320x320, 300x300 tai 300x250 px
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehotteita ei tulisi sijoittaa kuvan ylä- tai alareunaan. Pidä 15 % turvarajat sekä ylä- että alareunassa, jotta tärkeimmät asiat näkyvät screenillä samanaikaisesti

Ohje: linkki

Adnami Mobile Social Display

Voidaan toteuttaa joko mobiiliparaatina tai mobiilin kokosivuna.

FACEBOOK STANDARD:

- mobiiliformaatti, joka muistuttaa Facebook-julkaisua
- pääkuvan tai videon mitat 320x200 px
- pääkuvan tai videon kilotavurajat: kuva 200 kt ja video 1,5 Mt, yhteensä kuitenkin max. 3,5 Mt
- .jpg, .png, .gif / .mp4
- profiilikuva 70x70 px
- hashtagit max. 30 merkkiä
- pääteksti yhteensä max. 110 merkkiä
- lyhyt CTA-painiketeksti (esim. Lue lisää / Osallistu / Klikkaa tästä tms.); painikkeen ja tekstin värit määriteltävissä
- mahdollista käyttää 5 swipeä, eli max. 5 kuvaa/videota huomioiden yhteispainoraja max. 3,5 Mt

Ohje: linkki
Esimerkki toteutuksesta: linkki

INSTAGRAM STORY:

- mobiiliformaatti, joka muistuttaa Instagram-tarinaa
- pääkuvan tai videon mitat 320x480 px
- pääkuvan tai videon kilotavurajat: kuva 200 kt ja video 1,5 Mt, yhteensä kuitenkin max. 3,5 Mt
- .jpg, .png, .gif / .mp4
- profiilikuva 70x70 px
- hashtagit max. 30 merkkiä
- lyhyt CTA-painiketeksti (esim. Lue lisää / Osallistu / Klikkaa tästä tms.); painikkeen ja tekstin värit määriteltävissä
- mahdollista käyttää 5 swipeä, eli max. 5 kuvaa/videota huomioiden yhteispainoraja max. 3,5 Mt

Ohje: linkki
Esimerkki toteutuksesta: linkki

Videobannerit ja Outstream-videot

SeenThis -videobannerit

Videobannerin voi tehdä mihin tahansa display-kokoon! Kuitenkin helpointa on tuottaa joko vaaka- tai pystyvideolle sopivat koot – tällöin tuotanto on nopeaa ja helppoa. Vaakavideolle (16:9) sopivat koot ovat desktopissa 980x552 ja mobiilissa 320x180 px, ja pystyvideolle mobikoko 320x568 px.

- videoformaatti: MP4
- videon koko: voidaan joko toimittaa suoraan sovittujen bannerien koossa, tai sitten esim. 16:9/9:16, ja video joko cropataan tarpeen mukaan, tai asetetaan sellaisenaan banneriin ja sovitaan taustaväri videon ulkopuolelle jäävälle osuudelle
- Huom! Jos on tarkoitus että yhdestä videosta cropataan useita bannerikokoja, olisi hyvä jos videossa mahdollisesti valmiiksi olevat logot ja tekstit eivät sijaitse äärireunoilla
- paino: videolla ei ole painorajoitusta
- logo (ei pakollinen): taustaltaan läpinäkyvä logo, PNG
- CTA-nappi (ei pakollinen): banneriin voidaan lisätä kehote-teksti-nappi, esim. Tutustu lisää!/Katso tarjous/Klikkaa ja voita!
- teksti (ei pakollinen): Tekstillä voidaan kertoa esim. jotain mikä tv:ssä tulisi ääniraidalta
- napin ja tekstin värit voidaan myös määrittää (värikoodit!)
- fontit (ei pakollinen): myös käytettävät fontit voidaan toimittaa nappeja tai tekstilayereita varten
- preview: Esikatselu lähetetään asiakkaalle hyväksyttäväksi

Outstream-videot: MTV Uutiset Artikkelivideo ja Vertikaalivideo

- tiedostomuoto .mp4, voi myös toimittaa VAST-kutsuna*, tai Spotgaten kautta toimitettuna (SG4 –alkuinen aineisto)
- videon koko max. 5 Mt
- kuvasuhde:
    - Artikkelivideossa landscape 16:9 (toimii kaikissa laitteissa)
    - Vertikaalivideossa vertikaali 9:16 (ajetaan vain mobiililaitteissa)
    - videon pituus 5–120 s, suosituspituus 5-20 s

*Kun outstream-aineisto toimitetaan VAST-kutsuna, tai kun kampanja ostetaan ohjelmallisen ostamisen kautta, on ostajan varmistettava että mainoskutsu vastaa näitä ohjeita:

- VAST 4.2 tai aiemmat versiot
- tiedostomuoto .mp4
- maksimi bitrate 12 000 kbps
- tagien tulee olla täysin SSL (https) -yhteensopivia

Adformin erikoismainosmuodot

Mobile 3D Cube (MRAID)

Liike herättää huomion, ja se mahdollistaa monen viestin tai asian kertomisen. Tämä formaatti voi olla missä tahansa mobi-koossa.

- 4 kpl banneripaneeleita (käyttämäsi bannerikoko, max. 80 kt/banneri)
- kohde-urlit paneeleille; voi olla eri url/paneeli
- backup-banneri

Lopullisen banneritiedoston ensilatauksen täytyy noudattaa sovitun bannerikoon kilotavurajoja (max. 250 kt).

Jos bannerissa käytetään videota tai muita erikoiselementtejä, aineisto on toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin aineistopohjan kautta (linkki alla), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona.

Mikäli käytössä on vain kuvia, MTV voi tarvittaessa kasata kuution paneeleista, backupista ja urleista.

Aineistopohja: videoton ja videollinen
Builder Mode aineistopohja, jossa enemmän muokkausmahdollisuuksia: videoton ja videollinen

3D Paraati / Boksi (HTML5)

Käyttäjän tullessa sivustolle 3D Paraati tai Boksi näyttää ensimmäiseen paneelin, jonka jälkeen mainos käy automaattisesti kaikki mainoksen paneelit läpi asettuen lopuksi jälleen ensimmäiseen näkymään. Käyttäjä voi klikata itse paneeleita mainoksen vasemmalla ja oikealla sijaitsevista nuolista.

Videon käyttö on mahdollista tässä tuotteessa. Pyörimissuuntaa voi helposti vaihtaa Builder Mode -aineistopohjassa (horizontal/vertical), sekä kokoa halutun näkyvyyden mukaan.

- 4 kpl banneripaneeleita
- kohde-urlit paneeleille; voi olla eri url/paneeli
- backup-banneri

Lopullisen banneritiedoston ensilatauksen täytyy noudattaa sovitun bannerikoon kilotavurajoja.

Jos käytät bannerissa videota tai muita erikoiselementtejä, aineisto on toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin aineistopohjan kautta (linkki ohessa), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona. Mikäli käytössä on vain kuvia, MTV voi tarvittaessa kasata 3D-tuotteen paneeleista, backupista ja urleista.

Aineistopohja: linkki (vaihda ensin koko, täytä sitten tarvittavat tiedot)
Builder Mode -aineistopohja, jossa enemmän muokkausmahdollisuuksia: linkki

Lisäelementit bannereissa: video ja ääni

Video

Videon äänet saavat käynnistyä vasta käyttäjäaktiivisuuden jälkeen, eli kun käyttäjä joko käynnistää videon klikkaamalla tai painaa äänen ohjauspainikkeita. Video ei saa olla looppaava. Videon täytyy pysyä bannerin omalla sisältöalueella.

- banneritiedoston maksimikoko: 100–250 kt (riippuu mainosmuodosta)
- videotiedoston maksimikoko: 3 000 kt
- pituus enintään 30 s

Videobannerissa on tärkeää pyrkiä mahdollisimman pieneen tiedostokokoon sekä videolatautumisen jouhevuuteen myös hitailla yhteyksillä. Videobanneriin tulee aina toimittaa myös videon muotoinen alku/loppukuva, joka näytetään kun video ei pyöri. Jos videon kuvasuhde on eri kuin ostetun bannerin koko, on toimitettava myös joko bannerin kokoinen taustakuva, tai taustaväriksi haluttu värikoodi.

Videon käynnistys ja pysäytys
Videotiedosto ei saa latautua ensilatauksella, vaan se kutsutaan banneriin erikseen. Jos video käynnistyy autoplayna, tulee sen ehdottomasti olla äänettömällä. Äänen käynnistystä varten kannattaa lisätä äänen ohjauspainikkeet.

Video täytyy voida pysäyttää, eli videobannerissa on oltava painike pauselle tai stopille. Yleisesti käytetty tapa on tehdä pysäyttäminen samalla tavoin kuin aloittaminen: jos video käynnistyy klikkaamalla, pysäytys tapahtuu klikkaamalla erillistä pysäytyspainiketta. Jos taas video käynnistyy viemällä hiiren osoitin mainoksen päälle, pysäytys tapahtuu, kun osoitin viedään pois mainoksen päältä.

Ääni

Sivustomme kuluttajakokemuksen vuoksi mainoksen ääni ei saa käynnistyä automaattisesti, vaan ainoastaan käyttäjän aloitteesta.

Ääni voi käynnistyä, mikäli käyttäjä käynnistää videon itse klikkaamalla videon käynnistysnappia.

Vaihtoehtoisesti jos video käynnistyy ilman käyttäjän aloitetta, mainoksessa kannattaa olla erilliset ”ääni päälle” ja ”ääni pois” -painikkeet, joista käyttäjä voi itse hallita ääntä. Tällöin ääni ei saa olla oletuksena päällä.

Aineisto-ohjeet

Display, HTML5-mainoksen teko

Aineiston rakenne

MTVuutiset.fin display-mainonnassa käytetään Adformin mainospalvelinta, joten kansiorakenteen ja sisällön tulee tukea Adformin ohjeistusta. Helpoin tapa tuottaa HTML5-aineisto oikeassa muodossa on tuottaa se Adformin HTML5-studiossa (maksuton palvelu, ei vaadi rekisteröitymistä).

HTML5-aineisto tulee toimittaa pakattuna tiedostona (.zip), jonka kilotavukoko ei saa ylittää mainosmuotokohtaista kilotavurajaa.

Voit myös viedä valmiin .zip-tiedoston Adformin HTML5-studion kautta, jotta näet toimivatko eri elementit ja clicktagit. Studio kertoo, jos esimerkiksi linkkinappi ei ole oikeassa muodossa Adformin käytettäväksi, ja korjauksen voi tehdä napista painamalla.

Aineistossa on oltava yksi kokoava HTML-tiedosto (esim. index.html). Adformin mainosserverillä pyörivissä HTML5-bannereissa tulee olla myös Adformin vaatimat ”manifest.json” sekä ”ADFBannerProperties.xml”, jotka saat helposti tehtyä käyttämällä Adformin HTML5-studiota materiaalin kasaamiseen tai tarkistamiseen. Media sijoittaa aineiston iframe-elementin sisään. Aineiston tyylimäärittelyjen margin-arvoksi tulee asettaa 0, jotta bannerin ulkoreunoille ei ilmesty ylimääräisiä reunaviivoja selaimen oletustyyliasetuksista.

Esimerkki kansiorakenteesta tiedostossa bannerdelivery.zip:

- banner_main_asset/
  - scripts/
    - custom.js
  - index.html
  - manifest.json
- ADFBannerProperties.xml
- backup.jpg
- polite.jpg

Laskeutumissivujen url-osoitteet aineistossa

Laskeutumissivujen url-osoitteet tulee sijoittaa suoraan aineistoon. Url-osoitteen tulee alkaa https://, ja linkin tulee aueta selaimessa uuteen välilehteen. Mainostajan mahdollinen oma klikkiseuranta asetetaan suoraan aineistoon. Mainosten on tuettava Adformin käyttämää klikkiseurantaa (linkki).

Muita huomioitavia asioita

Vanhemmat selaimet eivät aina tue HTML5-tekniikkaa. Selaimille, joilla HTML5-toteutus ei toimi, näytetään backup-kuvaa, jonka tulee löytyä HTML5-zip-tiedoston sisältä. Tämän voi myös helposti lisätä Adformin HTML5-studiossa.

HTML-aineistoissa on noudatettava aineistojen kilotavu- ja suoritustehorajoituksia ja huomioitava yksittäisten https-kutsujen määrä. Aineistoissa ei saa olla kutsuja http-sisältöihin, sillä niiden näkyminen MTVuutiset.fi:ssä estetään automaattisesti. Jos mainos lataa resursseja (kuvat, videot, fontit tms.) ulkopuoliselta palvelimelta, täytyy palvelimen kestää mainosjakelun aiheuttama kuormitus.

- ei julkisia javascript-muuttujia
- ei cookieita tai muuta käyttäjäkohtaista dataa

Mainoksen CSS-määrittelyt eivät saa muuttaa julkaisijan sivun tyylimäärittelyjä. CSS-valitsijat on määriteltävä niin, että ne koskettavat vain mainoksen elementtejä.

Aineisto-ohjeet

MTV Klikkinatiivi

MTV Klikkinatiivi

Toimita MTV:lle seuraavat aineistot/tiedot:

- Pääkuva 1200x675 px (max 290Kt) , johon asiakas voi halutessaan lisätä logonsa (logoa ei kannata asemoida vasempaan yläreunaan)
- Mainostajan/brändin nimi, max. 25 merkkiä
- Otsikko max. 90 merkkiä
- Nostoingressi max. 150 merkkiä
- Lyhyt CTA-kehote, max. 15 merkkiä
- Linkki artikkeliin / url-osoite

Kuvia ja otsikoita olisi hyvä toimittaa useampi versio kampanjan suoritteen kannalta!

