



MEDIA TIEDOT 2022

ILMIÖIDEN RAKENTAMISEEN



Parasta seuraa

Total TV: televisiomainonta

Ohjelmaostaminen

Ohjelmaostamisessa valitaan halutut ohjelmat tukemaan brändin mainontaa. Ohjelmaostamisessa ohjelmat, esitysten lukumäärä ja esityspäivät sovitaan kampanjassa etukäteen.

Brändiviestiä tukeva ohjelmaympäristö parantaa mainosviestin perillemenoaa. Samalla mainostaja saa tavoittelemansa laadukkaat kontaktit.

MTV3-kanavalla prime timessa voi olla kausittain tiettyjä ohjelmia, jotka myydään ainoastaan ohjelmaostamisen ostotavalla.

Hinta

Ohjelmilla on kiinteät, varaushetkestä voimassa olevat 30 sekunnin bruttohinnat kausi-indeksillä 100. Kausi-indeksit löydät sivulta 4.

Kontaktitakuu

Mainostaja saa kampanjoilleen kontaktitakuun mainoskatkoilla kohderyhmäkaupalla myytävissä kohderyhmissä. Tarkat kontaktitakuun myöntämisperusteet löytyvät myyntiehdoista.

Ohjelmaostamisen mediatuotteet

Katkoyhteys

Katkoyhteydellä tarkoitetaan saman asiakkaan kahden erilaisen mainoksen esittämistä samassa mainoskatkossa. Katkoyhteydessä voi määritellä mainosten esitysjärjestyksen. Katkoyhteys on lisämaksuton. Katkoyhteyden mainosesitykset saavat yhteisen kontaktitakuun.

Määräpaikka

Ohjelmaostamisessa voi 6 %:n lisämaksusta määritellä tarkasti mainoksen esityspaikan. Määräpaikka on halutun valtakunnallisen katkon ensimmäinen tai viimeinen mainospaikka.

Määräkatko

Ohjelmaostamisessa voi 3 %:n lisämaksusta määritellä tarkasti mainoksen esityskatkon. Määräkatko on halutulla valtakunnallisella katkolla. Katkomääritelmät:

- o E = etukatko
- o S1 = ensimmäinen sisäkatko
- o S2 = toinen sisäkatko jne.

Tv-mainosten pituuskerrointaulukko



Ohjelmille ja kohderyhmäkaupan kontakteille on määritetty 30 sekunnin valtakunnallinen hinta.

Muun pituisten mainosesitysten hinta saadaan kertomalla 30 sekunnin hinta taulukon pituuskertoimella.

Mainosesityksien hinta määräytyy viiden sekunnin porrastuksen mukaisesti, jolloin välisekunneille tehtyjen mainosfilmien hinta lasketaan seuraavan, suuremman viiden sekunnin mukaan (esimerkiksi 16 sekunnin spotti hinnoitellaan 20 sekunnin kertoimella).

SEKUNTIA	KERROIN	SEKUNTIA	KERROIN
5	0,3	65	2,2
10	0,5	70	2,3
15	0,7	75	2,5
20	0,8	80	2,7
25	0,9	85	2,8
30	1	90	3
35	1,2	95	3,2
40	1,3	100	3,3
45	1,5	105	3,5
50	1,7	110	3,7
55	1,8	115	3,8
60	2	120	4

Myyntikaudet 2022 MTV:n tv-kanavat

(sis. RBS-ohy)

KAUSI (PVM)	KAUSI (VKO)	AVATAAN MYYNTIIN
1.1.–27.2.2022	1–8	22.11.2021
28.2.–1.5.2022	9–17	24.1.2022
2.5.–3.7.2022	18–26	28.3.2022
4.7.–28.8.2022	27–34	23.5.2022
29.8.–30.10.2022	35–43	25.7.2022
31.10.–31.12.2022	44–52	26.9.2022

Kausi-indeksit 2022 MTV:n tv-kanavat

Mainosesityksen
indeksi määräytyy
ohjelman esityspäivän
mukaan

KAUSI (PVM)	KAUSI (VKO)	INDEKSI
3.–30.1.2022	1–4	70
31.1.–3.4.2022	5–13	100
4.–24.4.2022	14–16	105
25.4.–29.5.2022	17–21	115
30.5.–26.6.2022	22–25	118
27.6.–17.7.2022	26–28	85
18.7.–7.8.2022	29–31	85
8.8.–4.9.2022	32–35	110
5.9.–2.10.2022	36–39	113
3.–30.10.2022	40–43	107
31.10.–25.12.2022	44–51	100
26.12.–31.12.2022	52	70

Daypart-jaot kanavittain

MTV3, Sub, AVA
(ohjeellinen)

DAYPART	MA–SU
Prime	klo 18:00 – 23:59
Off prime	klo 00:00 – 17:59

