



# MEDIA TIEDOT 2022

ILMIÖIDEN RAKENTAMISEEN



*Parasta seuraa*

# Total TV: videomainonta

## Instream-videotuotteet

Video on ylivoimainen tarinankerronnan ja huomion herättämisen väline. Videomainonta MTV Katsomossa sekä C More TV- ja MTVuutiset.fi -palveluissa tarjoaa mainosinventaaaria erilaisiin kampanjatarpeisiin turvallisessa ympäristössä (brand safety) ja aina laadukkaiden sisältöjen yhteydessä. MTV tarjoaa monipuoliset mainostuotteet instream- sekä outstream-videoympäristöihin.

### Mainonnan sijoittelu videopalveluissa

Lyhyissä videosisällöissä, ns. klipeissä, esitetään pääsääntöisesti yksi mainos ennen klippiä. MTV Katsomossa sekä C More TV:ssä esitettävissä tv-ohjelmissa eli pidemmissä videosisällöissä on useampia mainospaikkoja, sekä ennen että keskellä sisältöä. Sponsoroiduissa sisällöissä on myös mahdollinen ohjelmayhteistyötunniste.

### Instream-videotuotteet



**MTV Video Premiumin** avulla voit kohdentaa viestisi muun muassa haluamallesi demografiakohderyhmälle. Saat takuun mainoksen loppuun katsomisesta ja voit kontrolloida toistoa käyttäjäkohtaisesti (toistokontrolli). Inventaari on MTV Katsomon ja C More TV:n pääasiallisesti pitkää sisältöä, jossa käyttäjä tunnistetaan kirjautumisella.



**MTV Uutiset Short** on sopiva tuote esimerkiksi suoran aktivoinnin ja laajan peiton hakemiseen. Videoinventaarina on MTVuutiset.fi-palvelun monipuoliset uutisvideosisällöt, joihin huippuluokan uutistoimitus tekee journalistisesti laadukasta sisältöä ympäri vuorokauden.



**MTV Video Reachin** vahvuutena on nimensä mukaisesti laaja peitto kaikissa MTV:n ja kumppaneidemme videoissa. Myös MTV Video Reach -tuotteissa on takuu mainoksen loppuun katsomisesta.



## Data ja kohdennusmahdollisuudet

MTV Katsomo on Suomen suosituin kaupallinen suoratoistopalvelu, ja sen käyttäjät tunnistetaan kirjautumisen perusteella. MTV Katsomossa kohdentaminen perustuu käyttäjän antamiin ja Digi- ja väestötietoviraston (DVV) vahvistamiin tietoihin, joita Bisnoden avulla rikastetaan.

Tunnistamalla MTV Katsomon ja C MoreTV:n käyttäjät MTV pystyy tarjoamaan mainostajille laadukkaampaa dataa ja sitä kautta tarkempia kohdennusvaihtoehtoja premium-luokan videomainosympäristössä. Laadukkaasti kohdistettu mainonta näkyy käyttäjille entistä merkityksellisempinä mainoksina.

### MTV:n instream- videotuotteiden kausi-indeksit 2022

Mainosesityksen  
indeksi määräytyy  
ohjelman esitys-  
päivän mukaan

| KAUSI (PVM)       | KAUSI (VK) | INDEKSI |
|-------------------|------------|---------|
| 3.1.–30.1.2022    | 1–4        | 70      |
| 31.1.–26.6.2022   | 5–25       | 100     |
| 27.6.–7.8.2022    | 26–31      | 80      |
| 8.8.–25.12.2022   | 32–51      | 100     |
| 26.12.–31.12.2022 | 52         | 80      |



## Instream-videomainonnan hinnat 2022

| MTV VIDEO PREMIUM<br>INSTREAM                                                                | 6 S<br>€/CPM | 10 S<br>€/CPM | 15 S<br>€/CPM | 20 S<br>€/CPM | 25 S<br>€/CPM | 30 S<br>€/CPM | 35 S<br>€/CPM | 40 S<br>€/CPM |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| ROS, kr<br>naiset / miehet,<br>ikä 15–24                                                     | 16,8         | 28            | 39,2          | 44,8          | 50,4          | 56            | 67,2          | 72,8          |
| Kohderyhmäkauppa ikä /<br>ikä+sukupuoli, postinumero<br>(MTV3:n näkyvyysalueet)<br>CPM +20 % | 20,2         | 33,6          | 47            | 53,8          | 60,5          | 67,2          | 80,6          | 87,4          |
| MTV-<br>postinumerokohdennus<br>(muut kuin MTV3:n<br>näkyvyysalueet)<br>CPM +25 %            | 21           | 35            | 49            | 56            | 63            | 70            | 84            | 91            |
| MTV–Bisnode data,<br>CPM +20 %                                                               | 20,2         | 33,6          | 47            | 53,8          | 60,5          | 67,2          | 80,6          | 87,4          |
| MTV–Bisnode data BtoB,<br>CPM +30 %                                                          | 21,9         | 36,4          | 50,9          | 58,2          | 65,5          | 72,8          | 87,3          | 94,6          |

CPM (100 % loppuun katselu), toistokontrolli: 3 per viikko/käyttäjä yli 7 päivää kestävässä yhtäjaksoisissa ajoissa. Viikon ja sitä lyhyemmissä ajoissa sekä postinumero-kohdennetuissa kampanjoissa toistokontrolli on 5 per viikko/käyttäjä.

Mikäli kampanjan tavoitteet sisältävät usean päällekkäisen kohdennuksen, jokaisesta uudesta kohdennuksesta maksetaan oma lisähinta aiempien kohdennusten hinnan päälle. Katso kohdennusvaihtoehdot sivu 8.

- 60–120 sekunnin mainokset katkoille (midroll)
- interaktiiviset mainokset (desktop): CPM +20 %
- kellonaika- ja päätelaitekohdennus ilman lisäkustannusta

### MTV Video Premium

MTV Video Premiumin mainokset näytetään MTV Katsomon ja C More TV:n pitkän ja lyhyen sisällön yhteydessä sisään kirjautuneille, tunnistetuille käyttäjille. Saat kampanjalle takuun siitä, että mainos on pyörinyt loppuun asti (nk. 100 % completion rate).

Lisäksi toistokontrolli (frekvenssi) on useimmista verkkopalveluista poiketen käyttäjäkohtainen. MTV Video Premiumissa voit myös käyttää interaktiivisia mainosmuotoja sekä Pause ad -mainosmuotoa kohdennettuna.



MTV Video Premium kattaa päätelaite-riippumattomasti kaikki mtv- ja C More TV -sovellukset sekä selainversiot.

## MTV Uutiset Short

Mainokset näytetään ennen sisältöä (prerollit) MTVuutiset.fin ja MTVuutiset-sovelluksen lyhyissä videosisällöissä.

MTV Uutiset Shortissa mainosnäytöksi lasketaan 100 % loppuun katseltu mainos, ja toistokontrolli on selain-/pöytälaitekohtainen (3/vko). Mainoksen maksimipituus on 20 sekuntia.

## Instream-videomainonnan hinnat 2022

| MTV UUTiset SHORT<br>INSTREAM         | PREROLL<br>6 S<br>€/CPM | PREROLL<br>10 S<br>€/CPM | PREROLL<br>15 S<br>€/CPM | PREROLL<br>20 S<br>€/CPM |
|---------------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| RON                                   | 9                       | 15                       | 21                       | 24                       |
| GEO (IP)-kohdennus (RON)<br>CPM +10 % | 9,9                     | 16,5                     | 23,1                     | 26,4                     |



MTV Video Short kattaa päätelaite riippumattomasti  
MTVuutiset.fi selainversiot sekä sovellukset.

## Instream-videomainonnan hinnat 2022

| MTV VIDEO REACH<br>INSTREAM | 6 S<br>€/CPM | 10 S<br>€/CPM | 15 S<br>€/CPM | 20 S<br>€/CPM | 25 S<br>€/CPM | 30 S<br>€/CPM |
|-----------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| RON                         | 15           | 25            | 35            | 40            | 45            | 50            |
| GEO (IP)-kohdennus (RON)    | 16,5         | 27,5          | 38,5          | 44            | 49,5          | 55            |

### Toistokontrolli:

3 per viikko per  
selain/päätelaite/  
käyttäjä yli 7 päivää  
kestävissä  
yhtäjaksoisissa ajoissa.  
Viikon ja sitä  
lyhyemmissä ajoissa  
toistokontrolli 5 per  
selain/päätelaite/  
käyttäjä.

### Toistokontrolli

**MTV3-kanavan  
näkyvyysalueilla:**  
minimissään 5 per  
viikko per  
selain/päätelaite/  
käyttäjä.

### Sisältökohdennukset

**CPM +10 %:**  
Draama & Viihde,  
Lifestyle, Tosi-tv,  
Urheilu, Uutiset &  
Dokumentit

### Aluekohdennukset:

IP-lokaatio MTV3-  
kanavan  
näkyvyysalueiden  
mukaan

## MTV Video Reach

Mainokset näytetään MTV:n omien palveluiden (MTV Katsomo ja MTVuutiset.fi) ja C More TV:n pitkän ja lyhyen sisällön yhteydessä, sekä MTV:n Videoverkostossa\* olevan videosisällön yhteydessä.

MTV Video Reachissa mainosnäytöksi lasketaan 100 % loppuun katseltu mainos, ja toistokontrolli on selain-/päätelaite-/käyttäjäkohtainen.

Mainoksen maksimipituus on 30 sekuntia.



MTV Video Reach kattaa päätelaite-riippumattomasti kaikki MTV:n verkkopalveluiden ja videoverkoston selainversiot sekä sovellukset.

## \*MTV Videoverkosto

MTV Videoverkostossa on mukana sivustoja pääsääntöisesti kotimaisilta mediayhtiöiltä. Sivustot saattavat vaihdella vuoden aikana. Lisäksi verkostossa on mukana SM-Liigan klippisisällön preroll-mainonta.

## Instream-videomainonnan hinnat 2022

| MTV VIDEO PREMIUM<br>PAUSE AD INSTREAM | €/CPM |
|----------------------------------------|-------|
| ROS                                    | 30    |
| Kohderyhmäkauppa,<br>CPM +20 %         | 36    |



MTV Video Premium Pause ad kattaa päätelaiteriippumattomasti kaikki mtv- ja C More TV -sovellukset ja selainversiot sekä SmartTV-laitteet.

| MTV UUTiset<br>PAUSE AD INSTREAM | €/CPM |
|----------------------------------|-------|
| ROS                              | 25    |



MTV Uutiset Pause ad kattaa päätelaiteriippumattomasti MTVuutiset.fi-selainversiot sekä MTV Uutiset -sovellukset.

### MTV Video Premium Pause ad

MTV Video Premium Pause ad -mainos on staattinen koko ruudun mainos, joka näytetään, kun käyttäjä keskeyttää ohjelman katselun pause-painikkeella. Osana MTV Video Premium -tuotetta voit kohdentaa myös Pause ad -mainoksen haluamallesi kohderyhmälle (demografia tai alue) tai käyttää ns. retargetointia videomainoksen nähneille.

Toistokontrolli ja kohdennusvaihtoehdot samat kuin MTV Video Premiumissa.

### MTV Uutiset Pause ad

MTV Uutiset Pause ad -mainos on staattinen koko ruudun mainos, joka näytetään, kun käyttäjä keskeyttää videon katselun pause-painikkeella.

Toistokontrolli ja kohdennusvaihtoehdot samat kuin MTV Uutiset Shortissa.

# Instream-videomainonnan kohdennusvaihtoehdot



Kampanjassa suositellaan käytettäväksi samanaikaisesti vain yhtä kohdennusvaihtoehtoa

| MTV VIDEO PREMIUM JA PAUSE AD |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Demografiakohdennus           | miehet, naiset<br>15–24, 15–34, 18+, 25–44, 25–54, 45+<br>N25–54, M25–54                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Bisnode-kohdennus             | <b>Lapsiperheet:</b> perheessä lapsia, perheessä alle 10 v. lapsia ja perheessä 10–17 v. lapsia<br><b>Kotitalouden/henkilön tulotaso:</b> hyvätuloiset, keskituloiset, muut<br><b>Kotitalouden/henkilön pääomatulot:</b> huomattavat pääomatulot, jonkin verran pääomatuloja, ei pääomatuloja<br><b>Autoilu:</b> auton hallinta, ei autoa hallinnassa<br><b>Yrityspäättäjät:</b> yrityksen päätöksentekijä |
| Aluekohdennus                 | Postinumeroon perustuva MTV3-kanavan näkyvyysaluejako, kaupunki, kunta sekä kaupunginosat suurimmissa kaupungeissa                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| MTV VIDEO REACH  |                                                                                       |
|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Sisältökohdennus | Sisältökategoriat: Draama, Lifestyle, Tosi-tv, Viihde, Urheilu, Uutiset ja dokumentit |
| Aluekohdennus    | IP-lokaatioon perustuva aluekohdennus, MTV3-kanavan näkyvyysaluejako                  |
| Mainosmuodot     | instream: preroll, midroll                                                            |

| MTV UUTiset SHORT |                                  |
|-------------------|----------------------------------|
| GEO (IP)          | MTV3-kanavan näkyvyysalueet (IP) |
| Mainosmuodot      | instream: preroll, Pause ad      |