



2025
**MEDIA-
TIEDOT**

VAIKUTTAVIIN MAINOSRATKAISUIHIN



Yhteistyösopimus 2025

MTV Oy:n tv-kanavat sekä digitaalinen mainonta

Yhteistyösopimuksessa määritellään asiakkaan ja MTV Oy:n vuotuinen yhteistyö sopimuskaudella. Sopimuksen sisällä voidaan sopia erillisine volyymeineen ja etuineen:

- Televisiomainonta (MTV Total TV, ohjelmaostaminen, alueellinen mainonta MTV3-kanavalla, RBS-ohy)
- Digitaalinen mainonta

Sopimukseen voi liittää samaan konserniin kuuluvat yhtiöt (omistusosuus vähintään 50 %).

Television ja digitaalisten medioiden muut erikoisratkaisut (esimerkiksi ohjelmayhteistyö ja natiivimainonta) kerryttävät yhteistyösopimusta, mutta niistä ei myönnetä yhteistyösopimusetua (pl. natiivimainonnan CPM).

Asiakaskohtainen yhteistyösopimusetu on hyödynnettävissä MTV Oy:n verkkopalveluissa ohjelmallisen ostamisen diileissä (ns. private deal). Ohjelmallisessa ostamisessa diilien kautta ostetut mainosnäytöt kerryttävät yhteistyösopimusta.

Sopimus ehtoineen astuu voimaan viimeistään sillä hetkellä, kun kumpikin osapuoli on täyttänyt ensimmäisen kerran oman osuutensa sopimuksesta.

