



MEDIA TIEDOT 2022

ILMIÖIDEN RAKENTAMISEEN



Parasta seuraa

Digitaaliset tuotteet

Outstream-videomainonta

MTV Uutiset Artikkelivideo sekä Vertikaalivideo (outstream) tarjoavat huomattavaa lisäpeittoa videokampanjillesi, kun haluat laajentaa tavoittavuutta myös videosisältöjen ulkopuolelle. Outstream -videotuotteet näkyvät MTVuutiset.fi:n monipuolisissa artikkelisisällöissä, ja valtaosa inventaarista on selainpohjaista mobiilia sekä tabletteja. Uutismaista sisältöä löytyy monesta eri genrestä uutisten lisäksi, muun muassa viihteestä, lifestylesta, autoista, digistä ja urheilusta.

Videomainoksen maksimipituus on 120 sekuntia, mutta suosittelemme käyttämään kävijän mielenkiinnon herättävää, lyhyttä (mielellään 6–15 s) ja tehokasta toteutusta. Koska video käynnistyy ilman ääniä, suosittelemme tekstityksen käyttämistä. Mainosnäyttö lasketaan mainosvideon startista, ja toistokontrolli on selain-/päätelaitekohtainen (5/vko).



Artikkelivideo on päätelaite riippumaton videomainosmuoto, jossa video käynnistyy automaattisesti ja ilman ääntä, kun käyttäjä on mainoksen kohdalla. Käyttäjä voi itse valitessaan käynnistää äänet. Voidaan helposti yhdistää instream-kampanjaan tuomaan peittoa MTV:n verkkopalveluiden osioista ja artikkeleista, joissa videosisältöä ja siihen liittyvää instream-videomainontaa ei ole.



Vertikaalivideo on pystysuunnassa automaattisesti ilman ääniä käynnistynyt mobiilin videomainosmuoto. Käyttäjä voi itse valitessaan käynnistää äänet. Vertikaalivideo on erittäin näyttävä ja huomion herättävä videomainosmuoto tekstipohjaisen uutisartikkelin sisällä. Suurin osa mobiilikulutuksesta tapahtuu puhelimen ollessa pystyasennossa, ja vertikaalivideo hyödyntää mobiililaitteen koko näytön.

Outstream-videomainonnan hinnat 2022

	MTV UUTiset ARTIKKELIVIDEO NÄYTTÖRAJOITE 5/VKO €/CPM*	MTV UUTiset VERTIKAALIVIDEO, MOBIILI NÄYTTÖRAJOITE 5/VKO €/CPM*
	Helppo ja kustannustehokas vaihtoehto videobannerille, video käynnistyy automaattisesti kohdalle tultaessa	Huomiota herättävä pystysuuntainen videomainosmuoto (vain mobiilissa), video käynnistyy automaattisesti kohdalle tultaessa
KUVASUHDE	16:9	9:16
ROS voi sisältää sukupuolikohdennuksen ilman lisähintaa tai max. 10 kpl poissulkevia aihetagikohdennuksia	13	18
Kohderyhmäkauppa CPM +20 % ikä, ikä+sukupuoli, kiinnostuskohteet, lapsiperheet, tulotaso	15,6	24
Sisältökohdennus CPM +20 % Etusivu, Uutiset ja sää, Urheilu, Viihde, Lifestyle, Autot, Digi	15,6	24
tai aihetagikohdennus CPM +20 % esim. jalkapallo, talous, DIY, terveys, somehitit, vanhemmuus		
GEO (IP)-kohdennus CPM +10 %	14,3	22

Interaktiiviset mainosmuodot CPM +15 %

*Impressio lasketaan videon aloituksesta

Kausi-indeksit 2022

KAUSI (PVM)	KAUSI (VK)	INDEKSI
3.1.–30.1.2022	1–4	70
31.1.–26.6.2022	5–25	100
27.6.–7.8.2022	26–31	80
8.8.–25.12.2022	32–51	100
26.12.–31.12.2022	52	80

MTVuutiset.fi display- ja outstream-kampanjoiden kohdennusmahdollisuudet

DEMOGRAFIAT		KIINNOSTUKSEN KOHTEET		
Sukupuoli	Mies / Nainen	Esimerkiksi: Ruoka ja viini, Terveys, Kuntoilu ja fitness, Muoti ja kauneus, Ulkoilu ja eräily, Ympäristö ja ekologia, Ilmastomuutos, Vegaanisuus ja kasvissyönnö, Gluteeniton ruokavalio, Piha ja puutarha, Perhe ja vanhemmuus, Sisustaminen ja remontointi, Vimpaimet ja tietotekniikka, eSports, Teknologia, Kulttuuri ja taiteet, Autot ja moottoripyörät, Matkailu, Ympäristöystävällisyys		
Ikä	18–24 vuotta 25–34 vuotta 35–44 vuotta 45–54 vuotta 55–64 vuotta 65+ vuotta			
		SISÄLTÖKOHDENNUKSET AIHEPIIREITTÄIN	SISÄLTÖKOHDENNUKSET AIHETAGEITTAIN	
Kotitalouden tulotaso	Alle 12 000 / vuosi 12 000–20 000 / vuosi 20 000–45 000 / vuosi 45 000–70 000 / vuosi Yli 70 000 / vuosi	▪ Etusivu ▪ Uutiset ja sää ▪ Urheilu ▪ Viihde ▪ Lifestyle ▪ Autot ▪ Digi ▪ Makuja ▪ Koti	Esimerkiksi: • Pääministeri • Reseptit • Kiekkoleijonat • Apple • Hyvän mielen uutiset	▪ Tietoturva ▪ Jalkapallo ▪ Lapset ▪ Terveys ja hyvinvointi ▪ Alkoholi
Lapsia taloudessa	Kyllä / Ei			
ALUEKOHDENNUKSET				
MTV3-kanavan näkyvyysalueet (IP-kohdennus)				



Voit myös kysyä meiltä kiinnostus-segmenttejä tarpeidesi mukaan

Displayn ja outstreamin kohdennusmahdollisuudet

1. MTV:n oma data

Kiinnostusdata perustuu kävijöidemme artikkelikulutukseen erilaisissa sisällöissä eri aikoina. MTV:n omaa dataa voidaan käyttää displayn suoraostokampanjoissa ja ohjelmallisissa diileissä.

2. Relevant Audience -data

MTVuutiset.fi kuuluu Relevant Audiencen suurimpiin datakumppaneihin. Relevant Audience -datakohdennuksia voi käyttää displayn kohdentamiseen suoraostoissa. Data sisältää esimerkiksi vahvoja B2B- ja ostoaiasegmenttejä sekä harrastuksiin ja kiinnostuksiin perustuvia segmenttejä.

3. Aluekohdennus (IP region -kohdennus)

Alueellinen kohdentaminen tehdään MTVuutiset.fi:ssä yleensä MTV3:n näkyvyysalueille, mutta myös tarpeen mukaan muokattuina asiakkaan alueelliseen tarpeeseen. Aluekohdentamista käytetään usein kampanjoissa, joissa mainostaja tavoittelee lähiseutunsa asukkaita, tai kauppaketju haluaa näyttää erilaisia tarjouksia eri liikkeidensä asiakkaille.

4. Sisältökohdennus (kontekstuaalinen kohdentaminen)

Sisältökohdennus on MTV:n kohdennusmahdollisuuksista suosituimpia.

MTVuutiset.fi sisältökohdennukset tehdään useimmiten pääkategorioihin



Etusivu

Uutiset ja sää

Urheilu

Viihde

Lifestyle

Autot

Digi

Koti

Makuja

Pääsisältökategorioita tarkempaan kohdennukseen tarjoamme myös aihetageihin perustuvan kohdentamisen. Jokainen artikkeli on uutistoimituksessa tägitetty usean eri aiheen alle, ja voimme kohdentaa mainontaa mille tahansa annetuista aiheista pois lukien brand safety -automaation alle lukeutuvat aiheet (esim. henkirikokset, lento-onnettomuudet). Voimme räätälöidä aihetageihin perustuvat kohdennukset jokaisen mainostajan kohderyhmä huomioiden.

Muut kohdennusmahdollisuudet

MTVuutiset.fi tarjoaa mainostajalle muistakin medioista tutut kohdennukset



aika

viikompäivä

päätelaite

selainmalli

puhelinmerkki

käyttöjärjestelmä

retargeting