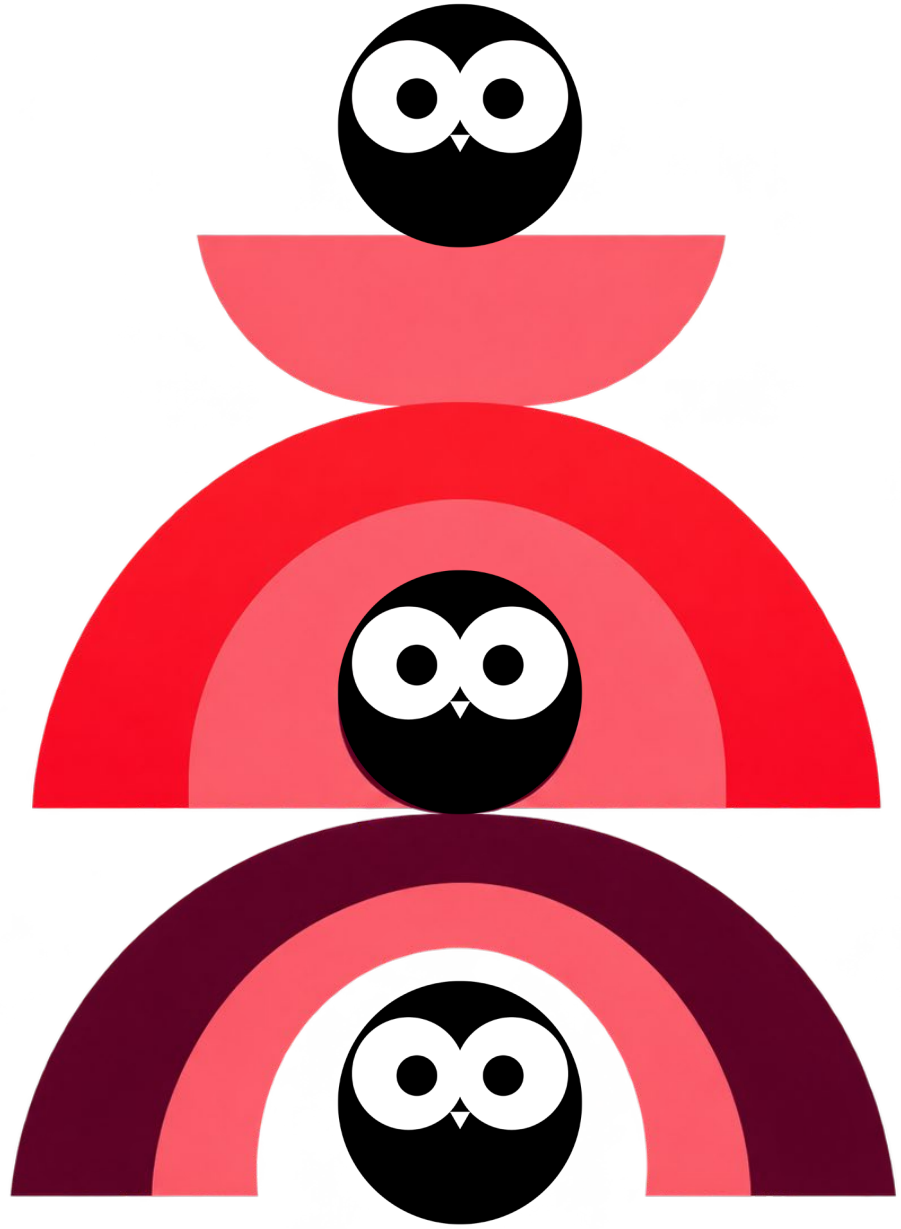
2027

Ohjelmayhteistyön ohjeistukset

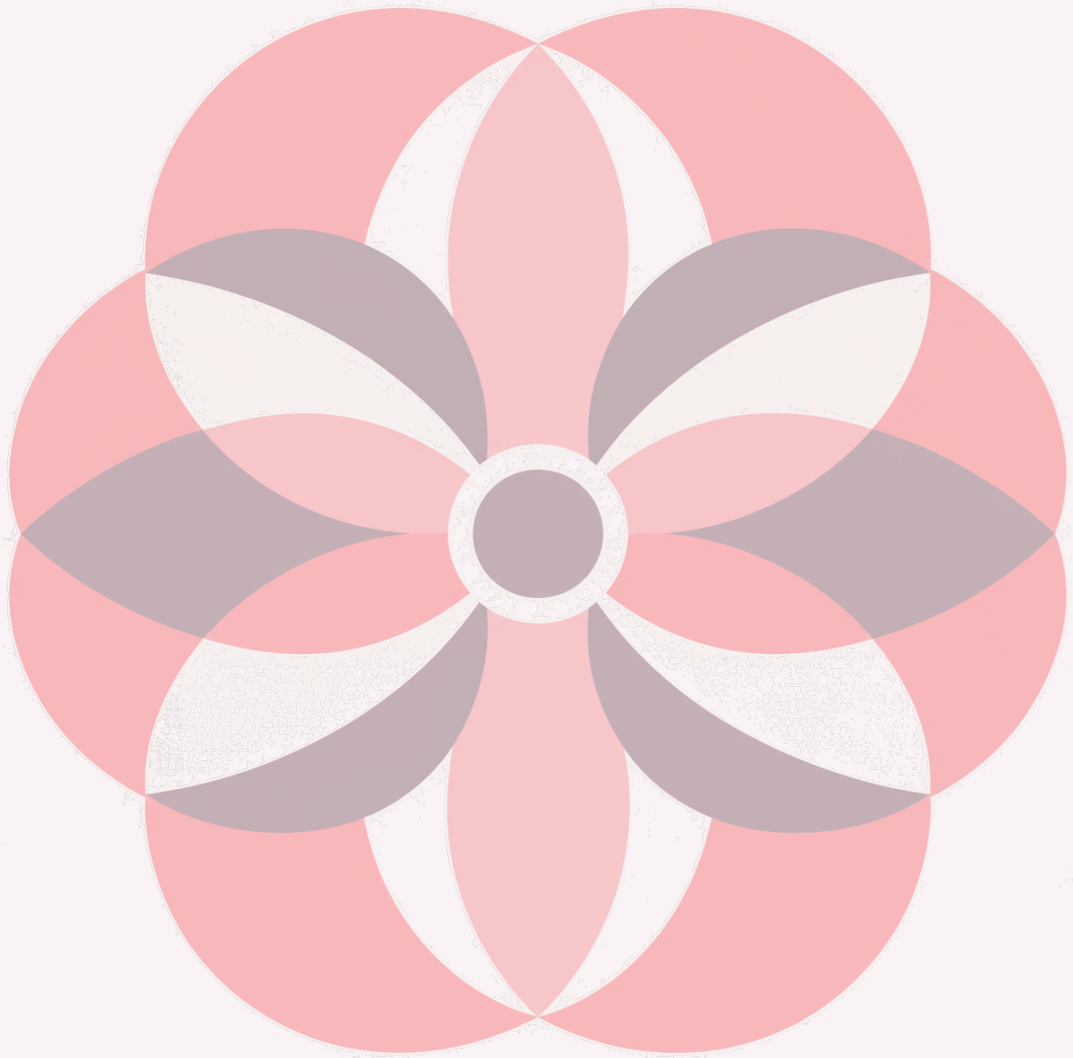
Yleistä tunnisteista
Tunnisteen säännöt
Aineiston toimittaminen
Display-aineistot
Määräykset



Ohjeistukset 2027

Sisällysluettelo

- Ohjelmayhteistyötunniste
  - Yleistä ohjelmayhteistyötunnisteista 3
  - Ohjelmayhteistyötunnisteen säännöt 4
- Aineiston toimittaminen
  - Aineiston toimittaminen: TV-aineistot 5
  - Aineiston toimittaminen: MTV Katsomo 6
  - Aineiston toimittaminen: Display-aineistot 7
- Taustaa
  - Ohjelmayhteistyötä koskevat määräykset 8



Yleistä ohjelmayhteistyötunnisteista

Tunnisteen tehtävä

- Ohjelmayhteistyötunnisteiden sisältöön sovelletaan eri ohjeita kuin normaaliin katkomainontaan
- Tunnisteen on sisällöltään ja toteutukseltaan oltava yksiselitteisesti erotettavissa katkomainonnasta
- Ohjelmayhteistyötunnisteen tehtävänä on luoda positiivinen linkki ohjelman ja yrityksen brändin välille

MTV Oy:n rooli

- Ohjelmayhteistyökumppanien määrän per ohjelma säätelee MTV Oy.
- MTV Oy:tä kannattaa konsultoida ohjelmatunnisteen ja ohjelmayhteistyöstä kertovan tunnisteen visuaalisten ja luovien ratkaisujen (ääni- ja värimaailmat ym.) yhteensovittamiseksi.
- Ohjelmayhteistyökumppanit voivat halutessaan tehdä myös yhteisen tunnisteen

Rajoitteet

- Lastenohjelmien ohjelmayhteistyö on kielletty kuluttaja-asiamiehen ohjeissa
- Alkoholijuomamerkki ei voi tarjota tapahtumaa/ohjelmaa, joka on kohdistettu ensisijaisesti nuoriin (Alkoholilaki 33 §, 2. mom.)

Tunnisteen pituutta ja kappalemäärää koskevat säännöt ovat sivulla 4. Esitysmäärää ja ennakkomainontaa koskevat yksityiskohdat on sovittu ja kirjattu asiakaskohtaisiin sopimuksiin, eikä niistä voida antaa yleistä ohjeistusta.

Ohjelmayhteistyötunnisteen säännöt

Kumppanin liittyminen

- Tunnisteessa on tehtävä selväksi kumppanin liittyminen ohjelmaan. Tämä voidaan tehdä erilaisin luovin ratkaisuin. Jokaisessa tunnisteessa on oltava joko tekstillä tai spiikillä ilmaistuna jokin seuraavista ilmaisuista: ohjelman tarjoaa, yhteistyössä, (pää-) yhteistyökumppani, ohjelmayhteistyökumppani, sponsori tai sponsored by.
- Missään yhteydessä ei saa antaa vaikutelmaa, että ohjelma olisi yhteistyökumppanin tekemä tai että kyseinen taho olisi määritellyt tai vaikuttanut ohjelman sisältöön.

Mainonnalliset ilmaisut

- Tunnisteissa ei saa käyttää mainonnallisia ilmaisuja (tuotekuvauksia tai tuoteominaisuuksien luetteloa, myyntiväittämiä, tuotemerkin laatua tai tehokkuutta osoittavat viittaukset, iskulauseita, ostokehotuksia tai muitakaan aktivointeja, hintoja jne.). Luonnollisesti itse tuotteen tai palvelun voi näyttää.
- Tunniste ei voi olla katkomainonnassa käytettävä televisiomainos. Mikäli tunnisteessa käytetään televisiomainoksesta leikattua tai editoitua materiaalia, on huomioitava, että kyseistä televisiomainosta ei voi ajaa mainoskatkokampanjassa ohjelmayhteistyön kestäessä.

Logo ja osoitteet

- Tunnisteessa voidaan näyttää ohjelmayhteistyökumppanin logo tai tuotemerkki.
- Yrityksen vakiintuneen logon näyttämisen yhteydessä sallitaan sen esitysmuotoon kiinteästi kuuluva teksti tai slogan, vaikka se muuten olisikin muodoltaan mainonnalliseksi tulkittava ilmaisu.
- Internet- ja tekstikanavaosoitteet ovat sallittuja, sen sijaan puhelinnumeroita tunnisteissa ei saa näyttää.

Hyväksytä tunniste ennakkoon

Spiikit ja tekstit hyväksytetään ennen tuotantoa MTV:llä ohjelmayhteistyötuotteesta vastaavalla kaupallisella tuottajalla. Toimita suunnitelma, käsikirjoitus, raakaversio tai valmis tunniste konseptitarkistukseen hyvissä ajoin ennen kampanjan alkua. Varmistaaksesi tunnisteen lainmukaisuuden, voit toimittaa sen konseptitarkistuksen ennakkoon Spotgate-palvelussa.

Aineiston toimittaminen: TV-aineistot

Hyväksyminen, aikataulu ja aineiston toimittaminen

- Tunnisteen hyväksyminen: Käytettävien tunnisteiden spiikit ja tekstit hyväksytetään ennen tuotantoa MTV:llä ohjelmayhteistyötuotteesta vastaavalla kaupallisella tuottajalla.
- Toimitusaika on arkisin klo 12:00 mennessä siten, että toimituspäivän ja ensiesityspäivän väliin jää kolme (3) työpäivää.
- Esitysohjeet on aina toimitettava kirjallisena vastaavalle kaupalliselle tuottajalle ja video@mtv.fi osoitteeseen mainoksen tai tunnisteen SG-numeroa käyttäen.

TV-aineistot

- Hyväksytty ohjelmayhteistyötunnistemateriaali ja muu televisiomainosmateriaali tulee toimittaa Spotgate-palvelun (www.spotgate.fi) kautta oikeassa mpeg2-tiedostomuodossa.
- Materiaalin kuvasuhteen on oltava 16:9 (anamorfinen).
- Spotgatessa spotin lajiksi tulee valita Sponsorhip Bumber

Esitysohjeet

- Esitysohjeet on aina toimitettava kirjallisena vastaavalle kaupalliselle tuottajalle mainoksen tai tunnisteen SG-numeroa käyttäen.
- Ohjeissa tulee selkeästi mainita, mitä tunnistetta käytetään alkutunnisteena, katkotunnisteena, lopputunnisteena ja traileroinnin yhteydessä, ja milloin mahdolliset tunnisteen vaihdot tapahtuvat.
- On kuitenkin hyvä tarkistaa etukäteen MTV:ltä, millaisella frekvenssillä tunnisteita voidaan käytännössä vaihtaa.

Lisätietoja materiaalin lähettämisestä on osoitteessa mtvspotti.fi/mediatiedot/aineistot/

Aineiston toimittaminen: MTV Katsomo

Aineiston toimitus

- Aineisto toimitetaan MTV Katsomoa varten Spotgate-palvelun (www.spotgate.fi) kautta.
- Lähetä lisäksi ilmoitus sähköpostiosoitteeseen video@mtv.fi sisältäen seuraavat tiedot:

Ilmoituksen tiedot

- SG-numero tai videotiedosto MP4 / MOV-muodossa tai VAST-kutsu
- asiakkaan ja kampanjan nimi
- kampanja-aika
- tarvittavat mainoskohtaiset ohjeet
- url-osoite, johon video/materiaali linkitetään

Aikataulu ja ohjeet

- Hyväksytty aineisto tulee toimittaa arkisin klo 12:00 mennessä siten, että toimituspäivän ja ensiesityspäivän väliin jää kaksi (2) työpäivää.
- Tarkemmat videomainonnan ohjeet: mtvspotti.fi/mediatiedot/aineistot

Aineiston toimittaminen: Display-aineistot

Aineiston toimitus

- Aineiston toimitus osoitteeseen digitrafiikki@mtv.fi arkisin klo 12:00 mennessä siten, että toimituspäivän ja ensiesityspäivän väliin jää kaksi (2) työpäivää

Toimitettavat tiedot

- aineisto display-mainonnassa, GIF-, JPEG-, 3rd party täginä tai HTML5 -muodoissa
- asiakkaan ja kampanjan nimi
- kampanja-aika
- tarvittavat mainoskohtaiset ohjeet
- url-osoite, johon banneri linkitetään

Muuta huomioitavaa

- Jos suunnittelet interaktiivista mainosta tai muuta erikoismainosmuotoa, ota yhteyttä suoraan osoitteeseen digitrafiikki@mtv.fi.
- Virheellinen aineisto: MTV Oy ei vastaa aineiston virheellisyydestä johtuvasta aineiston käsittelyn ja kampanjan alun mahdollisesta myöhästymisestä.
- Poikkeusaikataulut mm. juhlapyhien edellä on huomioitava aineiston toimituksessa.

Ohjelmayhteistyötä koskevat määräykset

26 § Sponsoroidut ohjelmat

- Sponsori ei saa vaikuttaa ohjelman sisältöön ja sijoitteluun siten, että se vaikuttaisi toimitukselliseen riippumattomuuteen
- Sponsorin nimi tai tunnus esitetään selvästi ohjelman alussa tai lopussa
- Ei saa rohkaista ostamaan tai vuokraamaan sponsorin tai kolmannen osapuolen tuotteita mainosluonteisesti

27 § Kielletty sponsorointi

- Pääasiassa tupakkatuotteita valmistavan yrityksen sponsoroimaa ohjelmaa ei saa lähettää televisiossa eikä radiossa
- Lääketuotteita tai lääkehoitoja valmistavan tai myyvän yrityksen nimi tai tunnus voidaan esittää 26 §:n mukaisesti
- Ei saa tuoda esille lääketuotetta tai hoitomuotoa, joka on Suomessa saatavissa vain lääkärin määräyksestä

28 § Uutisohjelmat

- Televisiossa tai radiossa lähetetyt uutis- ja ajankohtaisohjelmat eivät saa olla sponsoroituja lähetyksiä

Tässä MTV Oy:n tv-ohjelmayhteistyön toimintaohjeessa noudatetaan Euroopan Parlamentin ja neuvoston direktiiviä 97/36/EY, artikla 17, sekä Lakia televisio- ja radiotoiminnasta.