

MEDIA TIEDOT 2022

ILMIÖIDEN RAKENTAMISEEN



Parasta seuraa

Digitaaliset tuotteet

Ohjelmallinen ostaminen, instream video

MTV:n videotuotteet ovat ostettavissa ohjelmallisesti, diilien välityksellä. Ajantasaiset tiedot ohjelmallisesti tuetuista päätelaitteista ja kohdennusvaihtoehdoista saat osoitteesta programmatic@mtv.fi.

MTV Video Premium

MTV Video Premiumin mainokset näytetään MTV Katsomon pitkän ja lyhyen sisällön yhteydessä. Tunnistamme käyttäjät sisäänkirjautumisella, joten voimme tarjota ohjelmallisesti toteutettaville kampanjoille monipuolisia kohdennusvaihtoehtoja kaikkiin ohjelmallisesti tuettuihin päätelaitteisiin.

MTV Video Reach

MTV Video Reach tarjoaa nimensä mukaisestikin laajan peiton myös ohjelmallisesti toteuttaviin kampanjoihin. Mainokset näytetään MTV:n omien digipalveluiden (MTV Katsomo ja MTVuutiset.fi) pitkän sekä lyhyen sisällön yhteydessä.

MTV Video Short

MTV Video Short sisältää MTVuutiset.fi-palvelun monipuoliset uutisvideosisällöt. Mainokset näytetään ennen sisältöä (preroll) MTVuutiset.fi ja MTV Uutiset -selainpohjaisen verkkosovelluksen videosisällöissä.

Inventory source Premium, Reach ja Short -diilit	FreeWheel	
Diilivaihtoehdot	Private deals Programmatic guaranteed	
Maksimi spottipituudet	Premium 40 s, Reach 30 s, Short 20 s	
Kohdennusvaihtoehdot	MTV Video Premium: Demografiakohdennus, Bisnode-kohdennukset	
	MTV Video Reach: Sisältökohdennus: ruoka, koti ja asuminen, terveys ja hyvinvointi, lifestyle, urheilu, uutiset ja dokumentit, draama, viihde, tosi-tv	
Huutokauppamalli	Second price auction	
Ohjelmallisesti tuetut pätelaitteet	Desktop, mobile web, sovellukset, SmartTV, AppleTV, AndroidTV	
mtv-sovellukset	iOS:	App name mtv Suomi, ID 778585708
	Android:	App name mtv Suomi, ID fi.mtvkatsomo

Digitaaliset tuotteet

Ohjelmallinen ostaminen, outstream video

MTV Uutiset outstreamilla saat kustannustehokkaasti lisäpeittoa ohjelmallisesti toteutettaviin videokampanjoihin. Tämä videomainonnan muoto sopii hyvin myös pidempien mainoksien esittämiseen MTVuutiset.fi-sivustolla.

Formaatit Artikkelivideo (16:9) sekä Vertikaalivideo (9:16). Artikkelivideo toimii MTVuutiset.fi-selainversiossa (desktop ja mobiili), Vertikaalivideo ainoastaan mobiiliselaimissa.

Inventory source	outstream-diilit Adform
	outstream avoin huutokauppa Adform, Magnite, Xandr, PubMatic
Huutokauppamalli	First price auction
Kohdennusvaihtoehdot	Demografiakohdennus, kiinnostuksen kohteet, aihe-tagit ja sisältökohdennus

Digitaaliset tuotteet

Ohjelmallinen ostaminen, display

Ohjelmallisesti ostettavissa olevat mainosmuodot

Kokosivut		Vaakapaikat		Boksi		Suurtaulut		Mobiili	
koko px	max kt	koko px	max kt	koko px	max kt	koko px	max kt	koko px	max kt
620x891	250	980x552*	250	468x400	250	300x600	250	320x320	250
300x431	250	980x400*	250			250x600	250	300x300	250
320x480	250	980x120	100			160x600	100	300x250	250
300x600	250								

*yhdistettävissä taustatapettiin

Huomioithan, että mainosmuodoissa voi olla pieniä eroavaisuuksia myyntikanavasta riippuen. Osoitteesta programmatic@mtv.fi saat tarkempia tietoja. Huomioithan myös, että aineistojen kilotavurajoitukset ovat käytössä myös ohjelmallisessa ostamisessa.

Inventory source	diilit	Adform
	avoin huutokauppa	Adform, Magnite, Xandr, PubMatic
Huutokauppmalli	First price auction	
Domainit	mtvuutiset.fi, luukku, app.mtvuutiset.fi, assembly.org	
Kohdennusvaihtoehdot	Demografiakohdennus, kiinnostuksen kohteet, aihe-tagit ja sisältökohdennus	



Muissa
mainosmuodoissa
olethan yhteydessä
programmatic@mtv.fi