

MEDIA 2021 TIEDOT

ILMIÖIDEN RAKENTAMISEEN



Parasta seuraava



Total TV: Videomainonta outstream-videotuotteet

MTV Uutiset artikkelivideo sekä MTV Uutiset vertikaalivideo

- > MTV Uutiset Artikkelivideo sekä Vertikaalivideo (outstream) tarjoavat huomattavaa lisäpeittoa videokampanjallesi, kun haluat laajentaa tavoittavuutta myös videosisältöjen ulkopuolelle. Inventaarina toimii MTVuutiset.fi:n monipuoliset artikkelisisällöt, ja valtaosa inventaarista on selainpohjaista mobiilia sekä tabletteja. Uutismaista sisältöä löytyy monesta eri genrestä uutisten lisäksi, muun muassa viihteestä, lifestylesta, autoista, digistä ja urheilusta.
- > Videomainoksen maksimipituus on 120 sekuntia, mutta suosittelemme käyttämään kävijän mielenkiinnon herättävää, lyhyttä (miehellään 6–15 s) ja tehokasta toteutusta. Koska video käynnistyy ilman ääniä, suosittelemme tekstityksen käyttämistä. Mainosnäyttö lasketaan mainosvideon startista, ja toistokontrolli on selain-/päätelaitekohtainen (5/vko).

Artikkelivideo

- > Artikkelivideo on päätelaiteriippumaton videomainosmuoto, jossa video käynnistyy automaattisesti ja ilman ääntä, kun käyttäjä on mainoksen kohdalla. Käyttäjä voi itse valitessaan käynnistää äänet. Voidaan helposti yhdistää instream-kampanjaan tuomaan peittoa MTV:n verkkopalveluiden osioista ja artikkeleista, joissa videosisältöä ja siihen liittyvää instream-videomainontaa ei ole.

Vertikaalivideo

- > Vertikaalivideo on pystysuunnassa automaattisesti ilman ääniä käynnistynvä mobiilin videomainosmuoto. Käyttäjä voi itse valitessaan käynnistää äänet. Vertikaalivideo on erittäin näyttävä ja huomion herättävä videomainosmuoto tekstipohjaisen uutisartikkelin sisällä. Suurin osa mobiilikulutuksesta tapahtuu puhelimen ollessa pystyasennossa, ja vertikaalivideo hyödyntää mobiililaitteen koko näytön.



Outstream-videohinnasto 2021

Helppo ja kustannustehokas vaihtoehto videobannerille, video käynnistyy automaattisesti kohdalle tultaessa

Huomiota herättävä pystysuuntainen videomainosmuoto (vain mobiilissa), video käynnistyy automaattisesti kohdalle tultaessa

	MTV UUTISET ARTIKKELIVIDEO (NÄYTTÖRAJOITE 5/VKO) €/CPM**	MTV UUTISET VERTIKAALIVIDEO MOBIILI (NÄYTTÖRAJOITE 5/VKO) €/CPM**
KUVASUHDE	16:9	9:16
ROS	13	18
voi sisältää sukupuolikohdennuksen ilman lisähintaa tai max. 10 kpl poissulkevia aihegikohdennuksia		
Kohderyhmäkauppa CPM +20 %	15,6	24
ikä, ikä+sukupuoli, kiinnostuskohteet, lapsiperheet, tulotaso		
Sisältökohdennus CPM +20 %	15,6	24
Etusivu, Uutiset ja Sää, Urheilu, Viihde, Lifestyle, Autot, Digi		
tai aihegikohdennus CPM +20 %		
esim. jalkapallo, talous, DIY, terveys, somehitit, vanhemmuus		
GEO (IP)-kohdennus CPM +10 %	14,3	22
**Impressio lasketaan videon aloituksesta		

Mainosratkaisut

- **Interaktiiviset mainosmuodot CPM +15 %**
- Osioiden kiinteät, aikapohjaiset näkyvyydet voidaan räätälöidä tarpeen mukaan; kysy lisää asiakkuuspäälliköltäsi.
- **Outstream-videokampanjat pyörivät sekä MTVuutiset.fi:ssä että uusissa MTV Uutiset -sovelluksissa. Artikkelivideo toimii päätelaite riippumattomasti, ja vertikaalivideo toimii vain mobiililaitteilla.**
- MTVuutiset.fi:n päätelaitejakauma on 25 % desktop / 75 % mobiili.
- Monipuoliset kohdennusmahdollisuudet ovat samat kuin displayssa.



Parasta seuraa

Videomainonnan kohdennusvaihtoehdot

MTV:n outstream-videotuotteet

Mainosesityksen indeksi määräytyy ohjelman esityspäivän mukaan.

MTV UUTISET OUTSTREAM: ARTIKKELIVIDEO JA VERTIKAALIVIDEO	
Sisältökohdennus	Etusivu, Uutiset, Lifestyle, Autot, Digi, Makuja, Viihde, Urheilu
Aihetagikohdennus	esim. jalkapallo, talous, terveyst, somehitit, vanhemmuus
Kohderyhmät	Sukupuoli, ikä, tulotasot, lapsiperheet, kiinnostusalueet
GEO (IP)	MTV3-kanavan näkyvyysalueet (IP)
Mainosmuodot	Outstream (landscape tai vertical)

KAUSI (PVM)	KAUSI (VK)	INDEKSI
4.-31.1.2021	1-4	70
1.2.-27.6.2021	5-25	100
28.6.-8.8.2021	26-31	80
9.8.-26.12.2021	32-51	100
27.12.2021-2.1.2022	52	70



Parasta seuraa