

MEDIA TIEDOT 2022

ILMIÖIDEN RAKENTAMISEEN



Parasta Seuraa

Digitaaliset tuotteet Display-mainonta

MTV tarjoaa monipuoliset ratkaisut display-mainontaan. MTV:n display-inventaari koostuu sivustoista MTVuutiset.fi, Luukku.com, Assembly.org sekä MTV Uutiset -sovellus.

Mainostaja maksaa vain nähdystä näytöistä (viewable impressions). Nähty (inscreen/viewable) mainosnäyttö on IAB:n standardin mukainen: vähintään 50 % bannerista on näkynyt vähintään yhden sekunnin ajan käyttäjän selaimella.

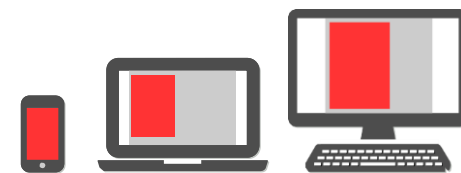
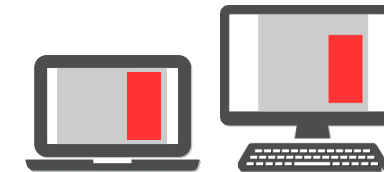
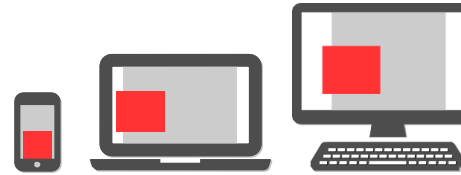
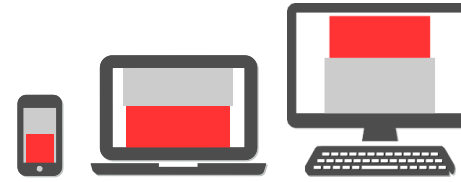
Poikkeuksen muodostavat suuret mainosmuodot, jotka vievät jo kokonsa puolesta suuren osan selaimen pinta-alasta. Määritelmän mukaan suurikokoisten mainosten pinta-alasta 30 % tai enemmän tulee olla näkyvillä vähintään yhden sekunnin ajan. Suurikokoinen mainos on IAB:n määritelmän mukaan vähintään 242 500 pikseliä (koskee kokoja 980x400 px / 980x552 px / 468x600 px / 620x891 px).

Displayn tiedostotyytit ovat .gif-, .jpeg-, .png- ja HTML5.



Display-mainospaikat 2022

MAINOSPAIKKA	MAINOSMUOTO	KOKO (kt) ENINTÄÄN	KOKO (px)
Ylin paikka	Paraatipaikka Maksiparaati	250	980x400 980x552
	Panoraama	100	980x120
	Mobin ylin paikka	250	Mobiparaati 300x300 / 320x320 Mobiboksi 300x250
Boksipaikka	Jättiboksi	250	468x400
	Tuplaboksi	250	468x600
	Mobin boksipaikka	250	Mobiparaati 300x300 / 320x320 Mobiboksi 300x250
Suurtaulupaikat	Suurtaulu Pidennetty suurtaulu	100	140x350 160x600
	Maksisuurtaulut	250	200x600 / 250x600 / 300x600
Kokosivupaikka	Kokosivu desktop	250	620x891
	Kokosivu mobiili	250	300x431 / 300x600 320x480 / 320x569



Katso live-esimerkit
mainospaikoista ja
mainosten
kokovaihtoehdoista [täältä](#)

Pidätämme oikeuden
muokata mainospaikkojen
sijaintia sivustollamme

MTVuutiset.fi display-hinnat 2022

Cross-Device display

CPMv = hinta tuhannelle nähdyille näytölle

	PARAATI CD (näyttörajoite 3/vko) €/CPMv	MAKSIPARAATI CD (näyttörajoite 5/vko) €/CPMv	TUPLABOKSI CD (näyttörajoite 5/vko) €/CPMv	JÄTTIBOKSI CD (näyttörajoite 5/vko) €/CPMv
	Aina sivun ylin mainospaikka, erinomainen tavoitavuus	Jättimäinen pinta-ala, erinomainen tavoitavuus	Iso pinta-ala, pitkä näkyvyysaika, tavoittaa hyvin kaikissa laitteissa	Paras hinta-laatu-suhde; bokseilla pitkä näkyvyysaika ja erinomainen tavoitavuus
Mainoskoot	980x400 ** ja jokin seuraavista: 300x300 / 300x250	980x552 ** ja jokin seuraavista: 300x431 / 320x480 / 300x600	468x600 ja jokin seuraavista: 300x431 / 320x480 / 300x600	468x400 ja jokin seuraavista: 300x300 / 300x250
ROS voi sisältää sukupuolikohdennuksen tai max. 10 kpl poissulkevia aihetagikohdennuksia ilman lisähintaa	21	22	13	8
Kohderyhmäkauppa CPMv +20 %* ikä, kiinnostuskohteet	25,2	26,4	15,6	9,6
Sisältökohdennus CPMv +20 % Etusivu, Uutiset ja sää, Urheilu, Viihde, Lifestyle, Autot, Digi, Makuja, Koti tai aihetagikohdennus CPMv +20 %	25,2	26,4	15,6	9,6
GEO (IP)-kohdennus CPMv +10 %	23,1	24,2	14,3	8,8

* jotkin erikoiskohdennukset CPMv +30 %, esim. B2B-päätäjät ja ostoaikeet

** mainostuotteeseen ei voi lisätä tapettia

MTVuutiset.fi display-hinnat 2022

Päätelaite-riippuvainen display

CPMv = hinta tuhannelle nähdylle näytölle

	MOBI: KOKOSIVU € / CPMv	MOBI: PARAATI € / CPMv	DESKTOP: PARAATI & TAPETTI € / CPMv	DESKTOP: PARAATIPAIKKA & MAKSIPARAATI € / CPMv	DESKTOP: PANORAAMA, SUURTAULUT € / CPMv
	Mobiilin laaja tavoitavuus, mainosmuodolla hyvä huomioarvo	Sivun ylin mainospaikka, laaja tavoitavuus	Suurin pinta-ala, mutta yksinään erittäin alhainen tavoitavuus	Sivun ylin mainospaikka, pelkällä desktopilla melko alhainen tavoitavuus	Edullinen, taktinen perusnäkyvyys; pelkällä desktopilla melko alhainen tavoitavuus
Mainoskoot	Jokin seuraavista: 300x431 / 320x480 / 300x600	300x300	980x400 tai 980x552 sekä taustatapetti	Jokin seuraavista: 980x400 / 980x552	Jokin seuraavista: 980x120 / 728x90 / 140x350 / 160x600 / 200x600 / 250x600 / 300x600
ROS voi sisältää sukupuolikohdennuksen ilman lisähintaa tai max. 10 kpl poissulkevia aihetagikohdennuksia	18	17	31	27	5
Kohderyhmäkauppa CPMv +20 %* ikä, kiinnostuskohteet	21,6	20,4	37,2	32,4	6
Sisältökohdennus Etusivu, Uutiset ja sää, Urheilu, Viihde, Lifestyle, Autot, Digi, Makuja, Koti tai aihetagikohdennus CPMv +20 %	21,6	20,4	37,2	32,4	6
GEO (IP)-kohdennus CPMv +10 %	19,8	18,7	34,1	29,7	5,5

Sallitut, maksuttomat erikoiseffektit kampanjoissa: Video desktop ja mobiili (max 3 000 kt, 30 s), 3D-kuutio (mobiili tai desktop), Venetian (desktop), Slice box ja Scratch (mobiili)
* jotkin erikoiskohdennukset CPMv +30 %, esim. B2B-päätäjät ja ostoaikeet

Mainosratkaisut

Sallitut, maksuttomat erikoiseffektit display-kampanjoissa

Video (desktop ja mobiili, max. 3 000 kt, 30 s)

3D-kuutio (mobiili tai desktop)

Venetian (desktop)

Slice box

Scratch (mobiili)

MTV:n display-kampanjat näkyvät sivustoilla MTVuutiset.fi, Luukku.com ja Assembly.org sekä MTV Uutiset -sovellus.

MTVuutiset.fi:n päätelaitejakauma on keskimäärin 25 % desktopia / 75 % mobiilia.

Huomioithan, että display-hintamme ovat CPMv eli hinta tuhannelle nähdylle näytölle (viewable impressions). Verrattuna normaalilla tavalla CPM-hinnoiteltuun kampanjaan, CPMv on asiakkaallemme edullisempi tapa ostaa toimivaa näkyvyyttä.

MTV:n display- tuotteiden kausi- indeksit 2022

KAUSI (PVM)	KAUSI (VK)	INDEKSI
3.1.–30.1.2022	1–4	70
31.1.–26.6.2022	5–25	100
27.6.–7.8.2022	26–31	80
8.8.–25.12.2022	32–51	100
26.12.–31.12.2022	52	80

MTVuutiset.fi display- ja outstream-kampanjoiden kohdennusmahdollisuudet

DEMOGRAFIAT		KIINNOSTUKSEN KOHTEET		
Sukupuoli	Mies / Nainen	Esimerkiksi: Ruoka ja viini, Terveys, Kuntoilu ja fitness, Muoti ja kauneus, Ulkoilu ja eräily, Ympäristö ja ekologia, Ilmastonmuutos, Vegaanisuus ja kasvissyönti, Gluteeniton ruokavalio, Piha ja puutarha, Perhe ja vanhemmuus, Sisustaminen ja remontointi, Vimpaimet ja tietotekniikka, eSports, Teknologia, Kulttuuri ja taiteet, Autot ja moottoripyörät, Matkailu, Ympäristöystävällisyys		
Ikä	18–24 vuotta 25–34 vuotta 35–44 vuotta 45–54 vuotta 55–64 vuotta 65+ vuotta	SISÄLTÖKOHDENNUKSET AIHEPIIREITTÄIN		SISÄLTÖKOHDENNUKSET AIHETAGEITTAIN
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Etusivu ▪ Uutiset ja sää ▪ Urheilu ▪ Viihde ▪ Lifestyle ▪ Autot ▪ Digi ▪ Makuja ▪ Koti 	Esimerkiksi: <ul style="list-style-type: none"> • Pääministeri • Reseptit • Kiekkoleijonat • Apple • Hyvän mielen uutiset 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tietoturva ▪ Jalkapallo ▪ Lapset ▪ Terveys ja hyvinvointi ▪ Alkoholi
Kotitalouden tulotaso	Alle 12 000 / vuosi 12 000–20 000 / vuosi 20 000–45 000 / vuosi 45 000–70 000 / vuosi Yli 70 000 / vuosi			
Lapsia taloudessa	Kyllä / Ei			
ALUEKOHDENNUKSET				
MTV3-kanavan näkyvyysalueet (IP-kohdennus)				



Voit myös kysyä meiltä kiinnostus-segmenttejä tarpeidesi mukaan

Displayn ja outstreamin kohdennusmahdollisuudet

1. MTV:n oma data

Kiinnostusdata perustuu kävijöidemme artikkelikulutukseen erilaisissa sisällöissä eri aikoina. MTV:n omaa dataa voidaan käyttää displayn suoraostokampanjoissa ja ohjelmallisissa diileissä.

2. Relevant Audience -data

MTVuutiset.fi kuuluu Relevant Audiencen suurimpiin datakumppaneihin. Relevant Audience -datakohdennuksia voi käyttää displayn kohdentamiseen suoraostoissa. Data sisältää esimerkiksi vahvoja B2B- ja ostoaiesegmenttejä sekä harrastuksiin ja kiinnostuksiin perustuvia segmenttejä.

3. Aluekohdennus (IP region -kohdennus)

Alueellinen kohdentaminen tehdään MTVuutiset.fi:ssä yleensä MTV3:n näkyvyysalueille, mutta myös tarpeen mukaan muokattuina asiakkaan alueelliseen tarpeeseen. Aluekohdentamista käytetään usein kampanjoissa, joissa mainostaja tavoittelee lähiseutunsa asukkaita, tai kauppaketju haluaa näyttää erilaisia tarjouksia eri liikkeidensä asiakkaille.

4. Sisältökohdennus (kontekstuaalinen kohdentaminen)

Sisältökohdennus on MTV:n kohdennusmahdollisuuksista suosituimpia. MTVuutiset.fi sisältökohdennukset tehdään useimmiten pääkategorioihin



Etusivu	Viihde	Digi
Uutiset ja sää	Lifestyle	Koti
Urheilu	Autot	Makuja

Pääsisältökategorioita tarkempana kohdennuksena tarjoamme myös aihetageihin perustuvan kohdentamisen. Jokainen artikkeli on uutistoimituksessa tägitetty usean eri aiheen alle, ja voimme kohdentaa mainontaa mille tahansa annetuista aiheista pois lukien brand safety -automaation alle lukeutuvat aiheet (esim. henkirikokset, lento-onnettomuudet). Voimme räätälöidä aihetageihin perustuvat kohdennukset jokaisen mainostajan kohderyhmä huomioiden.

Muut kohdennusmahdollisuudet

MTVuutiset.fi tarjoaa mainostajalle muistakin medioista tutut kohdennukset



aika	selainmalli	käyttöjärjestelmä
viikonpäivä	puhelinmerkki	retargeting
päätelaite		

Displayn tulospohjainen mainonta: MTV Klikki

Tulospohjainen mainonta on erittäin taktista ja sen suorana tavoitteena on yleensä esimerkiksi sivuston kävijäliikenteen tai verkkokaupan myynnin lisääminen. Tulospohjainen MTV Klikki -kampanjointi on riskitöntä, sillä asiakasta laskutetaan ainoastaan tuloksista, eli toteutuneista klikeistä. Palveluidemme Brand Safety -asetukset takaavat asiakkaillemme turvallisen mainosympäristön ostotavasta riippumatta. MTV:n verkkopalvelut ovat laadukasta kotimaista sisältöä ja mediaympäristönä luotettava.

MTV Klikki -kampanjalla verkkosivustojemme erittäin laaja tavoitavuus saavutetaan nopeasti sekä päätelaite riippumattomasti. Kohdentamalla paikallisesti voi tavoitella tarkemmin oman toiminta-alueen asiakkaita. Myös sisältökohdennus on mahdollista Uutisisten, Urheilun, Viihteen ja Lifestylen osalta.

Tulospohjaisessa mainonnassa ei ole näyttö- tai klikkitakuuta. Laskutusperusteena on toteutuneet mainosklikit kampanjan aikana. Määrittelemääsi maksimibudjettia ei ylitetä. Kampanjatulokset todennetaan MTV:n mainonnanhallintajärjestelmällä (Adform PPAS). Tulospohjainen mainonta hyödyntää koko MTV:n displayn mainospaikkoja ja sivustoja. Jakelussa ovat mukana sivustot mtvuutiset.fi (verkkosivusto sekä sovellukset), luukku.com sekä assembly.org.



MTV Klikki -kampanjan
suunnittelussa
ota yhteyttä
digitrafiikki@mtv.fi