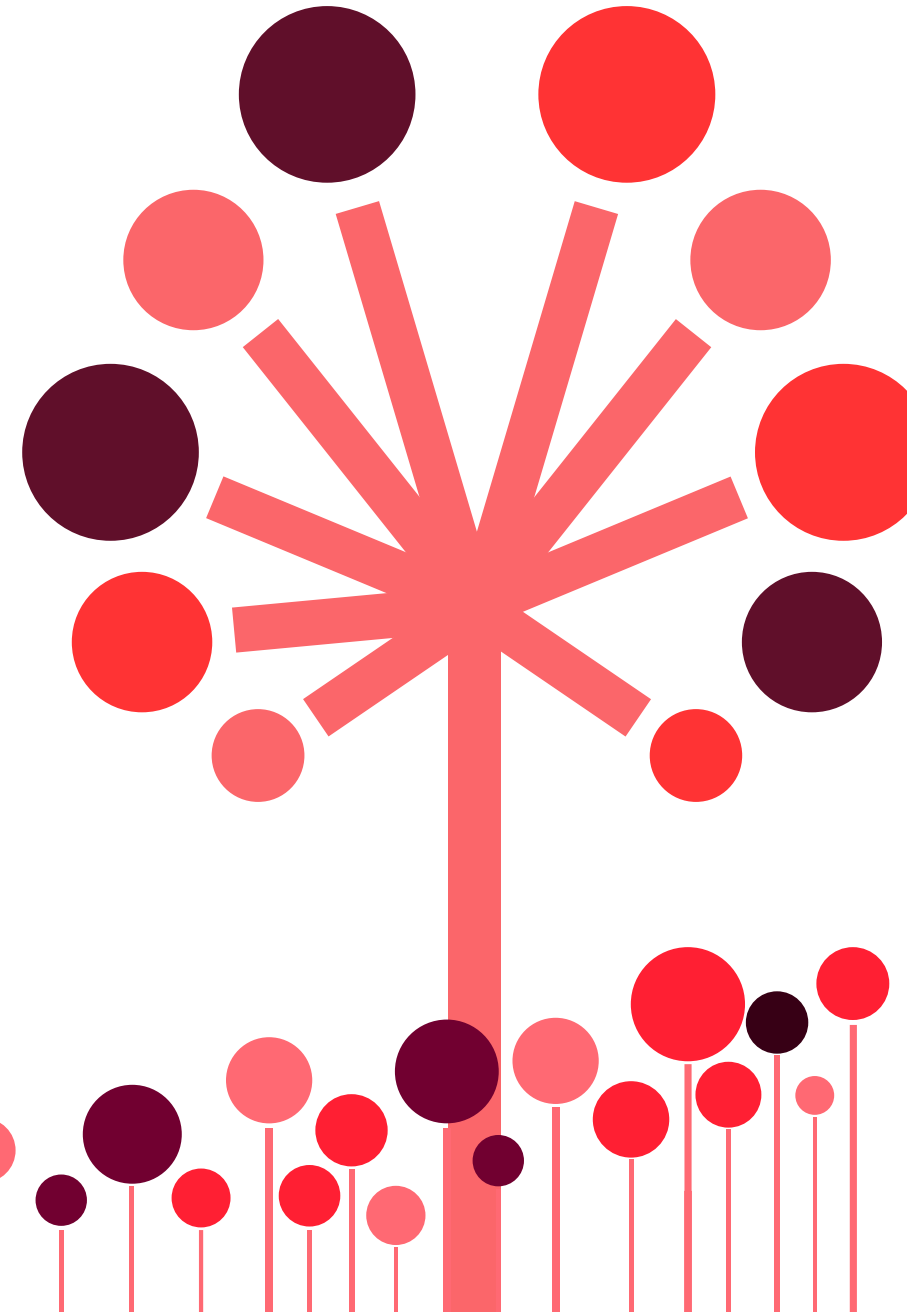




2024
**MEDIA-
TIEDOT**

VAIKUTTAVIIN MAINOSRATKAISUIHIN



Yhteistyösopimus 2024

MTV Oy:n tv-kanavat sekä digitaaliset mainostuotteet

Yhteistyösopimuksessa määritellään asiakkaan ja MTV Oy:n vuotuinen yhteistyö sopimuskaudella.

Sopimuksen sisällä voidaan sopia erillisine volyymeineen ja etuineen:

- MTV3-, MTV Sub- ja MTV Ava -kanavien televisiomainonta
- MTV Total TV Vaivaton, MTV Total TV Muokattava ja MTV Vaivaton pakettiostamisen mainonta
- MTV Oy:n digitaaliset mainostuotteet
- MTV Oy:n erikoisratkaisut: RBS-ohy

Sopimukseen voi liittää samaan konserniin kuuluvat yhtiöt (omistusosuus vähintään 50 %).

Television ja digitaalisten medioiden muut erikoisratkaisut (esimerkiksi ohjelmayhteistyö ja natiivimainonta) kerryttävät yhteistyösopimusta, mutta niistä ei myönnetä yhteistyösopimusetua (pl. natiivimainonnan CPM).

Asiakaskohtainen yhteistyösopimusetu on hyödynnettävissä MTV Oy:n verkkopalveluissa ohjelmallisen ostamisen diileissä (ns. private deal). Ohjelmallisessa ostamisessa diilien kautta ostetut mainosnäytöt kerryttävät yhteistyösopimusta.

Sopimus ehtoineen astuu voimaan viimeistään sillä hetkellä, kun kumpikin osapuoli on täyttänyt ensimmäisen kerran oman osuutensa sopimuksesta.

MTV:n medioiden yhteistyösopimus perustuu oheiseen taulukkoon.

Nettopanostustaulukko MTV:n mediat

NETTO €	ETU	NETTO €	ETU
10 000	1 %	800 000	10 %
20 000	2 %	1 000 000	11 %
40 000	2,5 %	1 200 000	12 %
80 000	3 %	1 400 000	13 %
120 000	3,5 %	1 700 000	14 %
170 000	4 %	2 100 000	15 %
240 000	5 %	2 500 000	16 %
320 000	6 %	2 900 000	17 %
400 000	7 %	3 300 000	18 %
500 000	8 %	4 100 000	19 %
650 000	9 %	5 000 000	21 %

Kampanjan nettohinta

Kampanjakohtainen bruttohinta (sis. kausi-indeksi)

mahdollinen muu etu
yhteistoimintapalkkio tai suoralaskutuslennus
asiakkaan yhteistyösopimusetu

= **nettohinta**

+ voimassa oleva alv-%

= **verollinen nettohinta**