

MEDIA 2021 TIEDOT

ILMIÖIDEN RAKENTAMISEEN



Parasta seuraava



Digitaaliset tuotteet: Natiivimainonta ja sisältömarkkinointi

Natiivimainonta on yksi sisältömarkkinoinnin muodoista. Se tarkoittaa julkaisualustaan luontevasti sopivaa sisältöä, jota tehdään kaupallisista tarpeista ja lähtökohdista käsin. Natiivimainonnassa hyödynnetään julkaisu- tai jakelumedian keinoja ja sisällöntuotannon kerrontamuotoja, jolloin sisältö istuu luontevasti mediaan ja puhuttelee kuluttajia. Natiivimainonta voi olla myös asiakkaan omien sisältöjen tuomista median jakelukanavaan, jolloin toimitaan puhtaasti kaupallisen sisällön levittäjänä halutuille kohderyhmille.

Natiivimainonta ei ole piilomainontaa, vaan sen pitää olla aina tunnistettavissa mainokseksi. Sisällön merkitseminen mainonnaksi on myös asiakkaan edun mukaista, sillä yrityksen kannattaa olla tunnistettavissa kiinnostavan ja laadukkaan sisällön yhteydessä, joka puolestaan luo positiivisia mielleyhtymiä yritykseen tai brändiin.

Julkisen sanan neuvosto JSN ja IAB Finland ovat laatineet medioille ohjeistukset natiivimainonnan merkitsemisestä verkossa, ja Viestintävirasto on ohjeistanut tuotesijoittelun merkitsemisestä televisiossa.

Muut sisältömainonnan mahdollisuudet

Kilpailut ja erilaiset kuluttaja-aktivoinnit sekä testiryhmät tarjoavat monipuolisia tapoja käydä vuoropuhelua kuluttajan kanssa ja osallistaa heitä viihtymisen lisäksi. MTV:n someyhteistyöt tarjoavat uudenlaisia kohtaamishetkiä ja ratkaisuja kuluttajien tavoittamiseksi ja viestisi levittämiseksi monikanavaisesti.

Pelikonseptit on sisältömarkkinoinnissa käytettävä keino, jolla aktivoidaan osallistumaan, tarjotaan tai ohjataan hankkimaan lisätietoa tuotteista ja palveluista. Pelikonsepti sisältömarkkinoinnissa tarjoaa mahdollisuuden palkita kuluttajaa asiakkaan tuotteilla tai alennuskoodeilla.



Parasta seuraa



MTV:n vahvuuksia natiivimainonnan kumppanina

- Kuluttajaymmärryksestä ja asiakastarpeesta syntyvät ratkaisut
- Monipuoliset sisällöntuotannot ja jakelu samasta paikasta
- MTV Natiivimainonnan verkoston kautta tavoitat suuret yleisöt
- Monipuolinen kampanjaraportointi
- Pitkät sisältöjen parissa vietetyt ajat
- Lukijatakuu
- MTV pelillistämisen keinot



Lisätietoja

Päivi Kaskia
Kaupallinen tuottaja,
Natiivi- ja sisältömarkkinointi
040 505 8691
paivi.kaskia@mtv.fi



Parasta seuraa

Natiivimainonnan hinnoittelu

MTV:n kautta saat laadukkaan ja monipuolisen sisällöntuotannon ja -jakelun MTVuutiset.fi-sivustolla. Asiakkaan artikkeli laadukkaassa uutismediassa lisää sisällön uskottavuutta, ja hyperlinkit artikkelissa sekä artikkelin SEO parantavat sisällön ja asiakkaan sivujen hakukonelöydettävyyttä. Sisällön jakelun voit valita lukijatakuun, CPC- tai CPM-nostatuksen välillä. Lukijatakuu (CPR) tarkoittaa, että selain on ollut artikkelissa vähintään 6 sekuntia. Artikkelin lukijoita retargetoidaan jälkikäteen MTVuutiset.fi:ssä, ja siten kampanja saa lisää tehoa.



Natiivimainonnan hinta:
CPM ROS 7 €

CPR- ja CPC -kampanjoista myönnetään yhteistoimintapalkkio.

CPM-kampanjoista myönnämme jakelun osalta sekä yhteistoimintapalkkion että yhteistyösopimusedun.



Kohdennusvaihtoehdot:

- o osioittain: Etusivu, Uutiset ja sää, Urheilu, Viihde, Lifestyle, Autot ja digi, Makuja, Koti
- o alueittain, esim. Helsinki, Espoo, Rovaniemi



Parasta seuraa

Erityishuomioita

Natiiviartikkelit kirjoitetaan ensisijaisesti MTVuutiset.fi:n lukijoille, ja niiden kirjoitustavassa noudatetaan lakeja, säännöksiä ja hyvää tapaa. Natiiviartikkeli ei voi olla valmis lehdistötiedote, tuotteen tai yrityksen esittely, suora markkinointimateriaali tai mainosteksti. MTVuutiset.fi:n päätoimittaja vastaa MTVuutiset.fi:ssä julkaistavasta sisällöstä ja hänellä on oikeus kieltäytyä materiaalin julkaisusta, jos se on vastoin lakeja, säännöksiä tai hyvää tapaa tai siinä esiintyy muita puutteita tai ongelmia.

Artikkeliin voi upottaa videoita tai linkkejä asiakkaan sivuille. Artikkelin linkki ja sisältö on asiakkaan vapaasti käytettävissä, ellei muuta ole erikseen sovittu.

MTV optimoi artikkelien nostoja, joten nostoissa otsikoille voidaan antaa muutamia vaihtoehtoja, joiden välillä testataan, millaisella otsikolla artikkeli vetää parhaiten lukijoita.

Artikkelin korjauskertoja enintään kolme, ylimenevistä korjauksista veloitetaan MTV:n voimassa olevan hinnaston mukainen tuntihinta. Jos asiakas haluaa muuttaa jo hyväksytyä artikkelia, veloitetaan muutoksesta 50 % artikkelin hinnasta. Jos asiakas haluaa uudelleen tehtäväksi jo hyväksytyt artikkelin, veloitetaan 75 % uuden artikkelin hinnasta.

Somepostauksen erityishuomioita

- Somepostaukset tehdään kevyttuotantoina mobiilijournalismin keinoin
- Postauksen tulee sopia käytettävän tilin sisältöön ja puhutella kohderyhmää
- Postaus ei voi olla puhtaasti asiakkaan mainos
- Asiakkaan sometili tagätään postaukseen mukaan somekanavien natiivin merkitsemisen sääntöjen mukaisesti
- Mikäli kommentteihin tarvitaan asiakkaan osallistumista, asiakas ilmoittaa yhteyshenkilön, johon ollaan yhteydessä. Suosittelemme asiakasta seuraamaan tilannetta ja osallistumaan keskusteluun postauksen kommenttikentässä.



Parasta seuraa