

# MEDIA 2023 TIEDOT

VAIKUTTAVIIN MAINOSRATKAISUIHIN



# Myyntiehdot 2023

## MTV Oy:n tv-kanavat sekä digitaaliset mainostuotteet (sis. ohjelmallinen ostaminen)

MTV Oy:llä on oikeus yksipuolisesti muuttaa ja päivittää näiden myyntiehtojen sisältöä, ja oikeus keskeyttää asiakkaan kampanja välittömin vaikutuksin sekä päättää kaikki asiakkaan ja MTV:n väliset sopimukset ilman korvausvelvollisuutta, mikäli asiakas rikkoo näitä myyntiehtoja. Asiakas on velvollinen korvaamaan MTV Oy:lle tai sen verkkopalveluiden käyttäjille näiden myyntiehtojen rikkomisesta aiheutuneet vahingot täysimääräisesti. Kulloinkin voimassaolevat myyntiehdot ovat kokonaisuudessaan saatavilla [mtvspotti.fi/mediatiedot/myyntiehdot](https://mtvspotti.fi/mediatiedot/myyntiehdot).

MTV Oy pidättää oikeuden hinnanmuutoksiin. Selvyyden vuoksi todetaan, että hintoja voidaan muuttaa myös vuosisopimusasiakkailta. Mahdollisista muutoksista tiedotetaan hyvissä ajoin etukäteen. Lainsäädännön tai viranomaisten toimenpiteiden aiheuttamat hinnanmuutokset koskevat myös tehtyjä mainosaika- ja mainostilavarauksia.

Mainosaikaa ja -tilaa tilattaessa on ilmoitettava lisäksi mainostettava tuote tai palvelu. Mainosaikaa ja/tai -tilaa ostanut asiakas ei ole oikeutettu myymään sitä edelleen kolmannelle osapuolelle. MTV Oy:n korvausvelvollisuus rajoittuu ostetun kampanjan hintaan.

Mainosaikaa ja -tilaa myydään tasapuolisesti kaikille mainostajille, mainos- ja mediatoimistoille ja muille yhteisöille nimettyjen asiakkaiden ja tuotteiden lukuun, jotka sitoutuvat noudattamaan tv-mainonnan periaatteita ja lainsäädäntöä sekä MTV Oy:n myyntiehtoja.

MTV Oy pidättää oikeuden rajoittaa ennalta määrittelemiensä toimialojen mainontaa valituissa sisältökokonaisuuksissa.

MTV Oy pidättää oikeuden ilman korvausvelvollisuutta mainoksen tai mainostilan siirtämiseen tai tehtyjen varausten peruuttamiseen, mikäli erityiset syyt sitä vaativat. Tästä ilmoitetaan välittömästi samalla kun MTV Oy pyrkii antamaan tilalle uuden, entistä vastaavan lähetysajan tai mainostilan.

MTV Oy pidättää oikeuden

- rajoittaa yksittäiseen kampanjaan myytävää kontaktimäärää kapasiteettitilanteen niin edellyttäessä
- rajoittaa yksittäisen kampanjan näkyvyyttä kapasiteettitilanteen niin edellyttäessä
- olla myymättä kampanjoita, joita ei ole mahdollista toteuttaa halutun kampanja-ajan sisällä
- olla myymättä digitaalisia tai alueellisia mainoskampanjoita, joiden minimihinta nettona on alle 200 euroa

Samassa sisällössä esiintyvien kilpailijoiden näkyvyyttä ei rajoiteta, eikä se synnytä MTV Oy:lle korvausvelvollisuutta. Ennakkotietoja mahdollisista kilpailijoiden samanaikaisista kampanjoista ei luovuteta ulkopuolisille. Mainonta MTV Oy:n verkkopalveluihin myydään pääsääntöisesti näyttöpohjaisesti. Sivustoille voidaan myydä mainontaa myös muilla hinnoittelumalleilla. Ohjelmallisen ostamisen diileissä hinnoitteluperuste on CPM.

## Kampanja

Televisiomainonnassa kampanjalla tarkoitetaan kokonaisuutta, joka varataan kerralla ja jolla mainostetaan samaa tuotetta tai palvelua.

Televisiokampanjan sisällä oleva tauko voi maksimissaan olla seitsemän (7) päivää ja kampanjan kokonaisaika ulottua korkeintaan kahdelle myyntikaudelle. Saman mainostajan erilliset kampanjat katsotaan yhdeksi kampanjakokonaisuudeksi, jos kampanjoiden välinen tauko on seitsemän (7) päivää tai vähemmän ja joissa on käytetty samaa mainosta/mainoksia ja/tai kohderyhmää. MTV Oy pidättää itselleen oikeuden yhdistää edellä mainitut erilliset kampanjat yhdeksi kokonaisuudeksi, joka saa kontaktitakuun myyntiehtojen mukaisesti.

Mikäli digitaaliseen mainontaan ostetaan samanaikaisesti useita mediaelementtejä/-tuotteita, jokainen niistä lasketaan omaksi itsenäiseksi kampanjaksi. Yhtä kampanjaa varten asiakas voi toimittaa korkeintaan viisi (5) eri aineistoa. MTV Oy ottaa huomioon asiakkaan toiveet aineistojen keskinäisestä painotuksesta, mutta kampanjan eri aineistoille ei anneta aika- tai näyttötakuuta. Aineiston voi vaihtaa yhden kerran kampanjan aikana.

Digitaalinen kampanja aloitetaan media-ajan ensimmäisenä päivänä klo 00:01, mikäli mainosaineistot ovat toimitettu MTV Oy:lle toimitusaikataulujen sekä aineisto-ohjeiden mukaisesti.

Mikäli kampanja-aineistoja ei toimiteta aineisto-ohjeissa määriteltyjen aikataulujen sekä ohjeiden mukaisesti, ei MTV Oy ole korvausvelvollinen kampanjan aloituksen viivästymisestä.

## Kontaktitakuu

Tv-kampanjalle myönnetään kontaktitakuu asiakkaan valitsemassa kohderyhmäkaupalla myytävässä kohderyhmässä.

Takuu myönnetään tv-kampanjakokonaisuudelle, joka voi olla yksittäisen tai useamman tv-kanavan erikseen määritelty kokonaisuus. Kokonaistakuu kampanjalle muodostuu yhteenlasketuista mainosesitysten ja/tai TRP-tilausten kontaktitakuista. MTV3-kanavan valtakunnallista ja alueellista mainontaa sisältävät kampanjat takuutetaan yhtenä kokonaisuutena.

Asiakkaat saavat kampanjoilleen kontaktitakuun mainoskatkon yleisössä. Kontaktitakuurajat löydät oheisesta taulukosta.

RBS-ohjelmayhteistyössä kontaktitakuu myönnetään kanavittain taulukon mukaisesti. Mikäli kampanjassa on mukana useampi kuin yksi kanava, koko kampanjalla on yksi, yhteinen kontaktitakuu.

## Kontaktitakuurajat

KANAVITTAIN, TRP		PAKETEITTAIN, TRP	
MTV3	50	MTV Total TV Vaivaton	80
MTV Sub	20	MTV Total TV Muokattava	80
MTV Ava	10		

Alle 1 TRP:n alituksia ei hyvitetä. Tätä suuremmat kontaktitakuun alitukset hyvitetään kampanjaa jatkamalla, ellei asiakas sitä erikseen kiellä, tai myöhempien kampanjoiden yhteydessä, jolloin hyvityksen määrä lasketaan alituksen nettoarvosta. Ellei asiakas erikseen kiellä, vähintään 1 ja enintään 10 TRP:n kampanja-alitukset voidaan takuuttaa MTV Katsomossa ja C More TV:ssä. Alituksen määrä lasketaan kontakteissa.

Mikäli kampanjoiden kesto on vähemmän kuin seitsemän (7) päivää, sovelletaan kaikkiin asiakkaan kampanjoihin kvartaalitason kontaktitakuuta, jolloin kampanjoiden ylitykset ja alitukset kompensoivat toisensa. Kvartaalit määrittyvät kalenterikvartaaleittain.

Asiakkaan pyytämistä merkittävistä kampanjamuutoksista aiheutuvia kontaktitakuun alituksia ei hyvitetä. Sopimuskauden aikana hyvittämättä jäänyt velka katsotaan vanhentuneeksi sopimuskautta seuraavan puolen vuoden jälkeen.

## Kontaktin määrittäminen

Kontaktitakuu todennetaan aina Finnpanel Oy:n toimittamista tv-mittaritutkimuksen lopullisista katsojaluvuista.

## Näyttötakuu

MTV Oy antaa näyttöpohjaisesti myytävälle kampanjoille näyttötakuun.

Alle tuhannen (1 000) näytön alituksia ei hyvitetä. Tätä suuremmat alitukset hyvitetään automaattisesti seuraavana päivänä kampanjaa jatkamalla kunnes mainosnäytöt tulevat täyteen, ellei asiakas sitä erikseen kiellä, tai myöhempien kampanjoiden yhteydessä, jolloin hyvityksen määrä lasketaan alituksen nettoarvosta.

MTV Oy ei hyvitä puuttuvia näyttöjä rahallisesti. Asiakkaan pyytämistä merkittävistä kampanjamuutoksista aiheutuvia näyttötakuun alituksia ei hyvitetä. Sopimuskauden aikana hyvittämättä jäänyt velka katsotaan vanhentuneeksi sopimuskautta seuraavan puolen vuoden jälkeen.

Kampanjoiden mainosnäytöt ja MTV Video Premiumin mainoksen loppuun katsominen, display-mainonnan inscreen ja Premium natiivimainonnan 6+ sekunnin lukijatakuu todennetaan MTV Oy:n mainonnanhallinta- sekä analytiikkajärjestelmillä (videon osalta Invidi Pulse, display- ja outstream-mainonnassa Adform PPAS ja natiivissa ReadPeak/Adobe Analytics).

Ohjelmallisen ostamisen diilit (deal-ID) ovat non-guaranteed -diilejä, eli MTV ei takaa inventaarin saatavuutta. Poikkeuksena tästä ovat kampanjakohtaiset programmatic guaranteed -diilit, joissa on käytössä kontaktitakuu.

## Esitysoikeudet ja vastuuvapaus

Mainostaja vastaa mainosaineiston omistus- ja/tai käyttöoikeuksien sekä tarvittavien tekijän-, patenti- ym. suoja-oikeuksien hankkimisesta.

Mainostaja vastaa spotin oikeuksista siten, että spottia voidaan esittää MTV:n televisiokanavilla eri välitystekniikoilla erilaisiin vastaanottimiin välitetyissä samanaikaisissa ja muuttamattomissa tv-lähetyksissä.

MTV Oy pidättää itsellään oikeuden ilman korvausvelvollisuutta mainosten esitysaikojen siirtämiseen tai kampanjan keskeyttämiseen, mikäli erityiset syyt sitä vaativat. Mahdollisesta ohjelmamuutoksesta johtuva kiinteän mainosesityksen uudelleen sijoittelu tehdään lähtökohtaisesti poistetun ohjelman tilalle tulevan ohjelman katkolle mainosesityksen arvo ja kohderyhmän kontaktiarvio säilyttäen.

Tv-mainoksen ensiesityksen jälkeen MTV Oy:llä on oikeus käyttää mainosta esittely-, koulutus- ja tutkimuskoosteissa, ellei mainostaja tätä kirjallisesti kiellä.

## Mainoksen sisältö

Mainostaja on vastuussa mainonnan sisällöstä. Mainoksissa on noudatettava lakeja, asetuksia, mainonnan kansainvälisiä perussääntöjä sekä kuluttaja-asiamiehen ja muiden viranomaisten määräyksiä. Lääkemainokset tarkastaa ennakkoon lääketieteellisuuden Lääkemainonnan tarkastusvaliokunta (Lääketieteellisyys Ry).

Ohjelmallisessa ostamisessa mainostaja vastaa mainoksen sisällön lisäksi myös teknisistä vaatimuksista, kuten videomainosten äänentasoista. MTV:llä on oikeus hylätä mainokset, jotka eivät noudata MTV:n voimassa olevia aineisto-ohjeita.

Ohjelmallisessa ostamisessa mainostaja vastaa, että mainostajan kategorisointi on tehty asianmukaisesti vastaten mainostajan toimialaa. MTV Oy ei ota vastaan uncategorized-mainostajien aineistoja. Lisätietoja kategorisoinneista [programmatic@mtv.fi](mailto:programmatic@mtv.fi).

MTV Oy ei vastaa kustannuksista tai seuraamuksista mainostajille, jotka aiheutuvat siitä, että mainos ei täytä annettuja määräyksiä. MTV Oy pidättää itsellään oikeuden ilman korvausvelvollisuutta mainosten esitysaikojen siirtämiseen tai kampanjan keskeyttämiseen, mikäli mainoksen sisältöön liittyvät syyt sitä vaativat.

## Tietosuoja ja henkilötietojen käsittely

Asiakas vakuuttaa, että se noudattaa henkilötietojen käsittelyssä kulloinkin voimassaolevaa tietosuojalainsäädäntöä, kuten Euroopan unionin yleistä tietosuoja-asetusta (2016/679) ja tietosuojalakia (5.12.2018/1050), sekä muuta soveltuvaa lainsäädäntöä. Asiakas sitoutuu noudattamaan MTV Oy:n verkkopalveluiden myyntiehtojen tietosuojaliitettä osana näitä myyntiehtoja. Tietosuojaliitteen löydät osoitteesta [mtvspotti.fi/mediatiedot/myyntiehdot/](https://mtvspotti.fi/mediatiedot/myyntiehdot/).

## Kampanjan vahvistaminen

Kampanja on vahvistettava kirjallisesti tai sähköisessä muodossa (LIVE) tarjouksessa mainittuun viimeiseen voimassaolopäivään mennessä, muussa tapauksessa aikavaraus peruuntuu. Kampanjatarjouksen voimassaoloaika lasketaan varauksen tekoa seuraavasta työpäivästä lukien, työpäiviksi lasketaan arkipäivät.

VARAUSAJANKOHDASTA AIKAA KAMPANJAN ALKUUN	TARJOUS VOIMASSA TYÖPÄIVÄÄ
20 työpäivää tai yli	10
10–19 työpäivää	5
5–9 työpäivää	3
2–4 työpäivää	1
1 työpäivä	kuluva päivä

## Vahvistetun kampanjan muuttaminen

Vahvistetun kampanjan mainosesitysten pituutta voi muuttaa kampanjahinnan pysyessä vähintään samana.

RBS-ohjelmayhteistyön mediaelementtien pituuksia ja sijoittelupohjaa ei voi muuttaa. RBS-ohjelmayhteistyön aineiston voi vaihtaa kerran kampanjan aikana, ei kuitenkaan kesken kalenteriviikon. Mikäli RBS-ohjelmayhteistyön kampanja-aineistoja ei toimiteta aineisto-ohjeissa määriteltujen aikataulujen sekä ohjeiden mukaisesti, ei MTV Oy ole korvausvelvollinen kampanjan aloituksen viivästymisestä.

## Vahvistetun kampanjan peruuttaminen

Mikäli asiakas joutuu peruuttamaan jo vahvistetun kampanjatilauksen, veloitetaan peruutusmaksu, joka lasketaan peruutetun mainosajan tai -kampanjan nettohinnasta. Peruutukseksi katsotaan myös kampanjan aloituksen siirtäminen yli 5 (viidellä) työpäivällä.

Peruutusmaksun suuruus määritellään peruutetun mainosajan ensimmäisestä esityspäivästä.

Kaikkien yli 1 kuukauden mittaisten kampanjoiden irtisanomisaika on 1 kuukausi.

TV-KAMPANJAN PERUUTUS ENNEN LÄHETYSTÄ	PERUUTUSMAKSU
yli 30 vrk	10 %
15–30 vrk	25 %
7–14 vrk	50 %
alle 7 vrk	75 %

  

DIGIKAMPANJAN PERUUTUS ENNEN LÄHETYSTÄ	PERUUTUSMAKSU
2–5 vrk	50 %
alle 2 vrk	100 %



## Reklamaatiot

Mainoskampanjaa tai -esitystä koskevat huomautukset tulee tehdä viimeistään kahdeksan (8) päivän kuluttua kampanjan päättymisestä kirjallisena.

MTV Oy:stä johtuvan lähetys- tai julkaisuvirheen sattuessa hyvityksen tavasta ja määrästä sovitaan erikseen. Hyvitys on enintään vastaava mainosajan arvo tai virheellisesti esitetyn mainoksen laskuttamatta jättäminen.

## Yhteistoimintapalkkio

Yhteistoimintapalkkio suoritetaan MTV Oy:n hyväksymille tahoille, jotka sitoutuvat noudattamaan MTV Oy:n myynti- ja toimitusehtoja ja joiden luottokelpoisuuden MTV Oy on hyväksynyt. Yhteistoimintapalkkio on 15 %.

### **Palkkioon oikeuttavat toiminnalliset ja laadulliset tekijät:**

- tietojärjestelmäyhteistyö (sähköinen tilausliikenne) käyttäen joko LIVE-varausjärjestelmää tai elektronista tilaustietojen siirtoa LIVE-järjestelmään
- kampanjoiden suunnittelu, varaus ja seuranta
- mediatoimiston ottama täysi luottotappiovastuu asiakkaan mainosostoista

## Laskutus ja maksuehdot yhteistoimintapalkkioon oikeutetuille

Maksuehto on 14 päivää -1 % tai 30 päivää netto laskutuspäivästä lukien.

Viivästyskorko määräytyy viimeisimmän virallisen viivästyskorkoprosentin mukaan. Laskutusta koskevat huomautukset on tehtävä viimeistään kahdeksan (8) vuorokauden kuluessa laskun lähettämisestä.

MTV Oy varaa itselleen oikeuden tilanteen niin vaatiessa peruuttaa tai siirtää vahvistetun mainoskampanjan tai osia siitä ja sopia uudestaan sen laskutus- ja maksujärjestelyistä.

## Itsepalvelukorvaus

MTV Oy myöntää tilaajalle itsepalvelukorvausta, kun tilaaja tekee tv-kampanjat itsepalvelukriteerit täyttävällä prosessilla. Korvaus myönnetään myös video- ja display-kampanjoista (suoraostot). Itsepalvelukorvaus lasketaan tilaajan nettovolyymista. Korvauksen määrä on 0,8 % itsepalvelukriteerit täyttävästä nettovolyymista.

Itsepalvelukriteerit tai itsepalvelukorvauksen ehdot voivat muuttua vuoden 2023 aikana. Tarkempia tietoja itsepalvelukorvauksesta saat MTV:n Mediasuunnittelusta, [video@mtv.fi](mailto:video@mtv.fi).

## Suoralaskutusalennus

Suoralaskutusalennus on vaihtoehtoinen yhteistoimintapalkkiolle. Suoralaskutusalennuksen 12 % lisäksi ei myönnetä muita maksutapa-alennuksia. MTV:n maksuehto suoralaskutuskampanjoille on 14 pv netto.

## Alennusten laskeminen

KAMPANJAN BRUTTOHINTA
– kausi-indeksi
– mahdollinen muu etu
– yhteistoimintapalkkio tai suoralaskutusalennus
– asiakkaan yhteistyösopimusetu tai mahdollinen kampanjakohtainen alennus
<b>= nettohinta</b>
+ voimassa oleva alv-%
<b>= verollinen nettohinta</b>