

# MEDIA 2021 TIEDOT

ILMIÖIDEN RAKENTAMISEEN



*Parasta seuraava*



# Total TV: Televisiomainonta Ohjelmaostaminen

- > Ohjelmaostamisessa valitaan halutut ohjelmat tukemaan brändin mainontaa. Ohjelmaostamisessa ohjelmat, esitysten lukumäärä ja esityspäivät sovitaan kampanjassa etukäteen.
- > Brändiviestiä tukeva ohjelmaympäristö parantaa mainosviestin perillemeno. Samalla mainostaja saa tavoittelemansa laadukkaat kontaktit.
- > MTV3-kanavalla prime timessa voi olla kausittain tiettyjä ohjelmia, jotka myydään ainoastaan ohjelmaostamisen ostotavalla.

## **Hinta**

Ohjelmilla on kiinteät, varaushetkestä voimassa olevat 30 sekunnin bruttohinnat kausi-indeksillä 100.

*Kausi-indeksit: ks. viimeinen sivu*



*Parasta seuraa*

## Kontaktitakuu

Mainostaja saa kampanjoilleen kontaktitakuun mainoskatkoilla kohderyhmäkaupalla myytävissä kohderyhmissä. Tarkat kontaktitakuun myöntämisperusteet löytyvät myyntiehdoista.

## Mediatuotteet



### Katkoyhteys

Katkoyhteydellä tarkoitetaan saman asiakkaan kahden erilaisen mainoksen esittämistä samassa mainoskatkossa. Katkoyhteydessä voi määrittellä mainosten esitysjärjestyksen. Katkoyhteys on lisämaksuton. Katkoyhteyden mainosesitykset saavat yhteisen kontaktitakuun.



### Määräpaikka

Ohjelmaostamisessa voi 6 %:n lisämaksusta määrittellä tarkasti mainoksen esityspaikan. Määräpaikka on halutun valtakunnallisen katkon ensimmäinen tai viimeinen mainospaikka.



### Määräkatko

Ohjelmaostamisessa voi 3 %:n lisämaksusta määrittellä tarkasti mainoksen esityskatkon. Määräkatko on halutulla valtakunnallisella katkolla.

Katkomääritelmät:

- E = etukatko
- S1 = ensimmäinen sisäkatko
- S2 = toinen sisäkatko jne.



Parasta seuraa

# Tv-mainosten pituuskerrointaulukko



Ohjelmille ja kohderyhmäkaupan kontakteille on määritelty 30 sekunnin valtakunnallinen hinta.

Muun pituisten mainosesitysten hinta saadaan kertomalla 30 sekunnin hinta taulukon pituuskerroimella

Mainosesityksien hinta määräytyy viiden sekunnin porrastuksen mukaisesti, jolloin välisekunneille tehtyjen mainosfilmien hinta lasketaan seuraavan, suuremman viiden sekunnin tasapituuden hinnan mukaan (esimerkiksi 16 sekunnin spotti hinnoitellaan 20 sekunnin mukaan).

SEKUNTIA	KERROIN	SEKUNTIA	KERROIN
5	0,3	65	2,2
10	0,5	70	2,3
15	0,7	75	2,5
20	0,8	80	2,7
25	0,9	85	2,8
30	1	90	3
35	1,2	95	3,2
40	1,3	100	3,3
45	1,5	105	3,5
50	1,7	110	3,7
55	1,8	115	3,8
60	2	120	4



## Myyntikaudet 2021 MTV:n tv-kanavat

(sis. RBS-ohy)

KAUSI (PVM)	KAUSI (VKO)	AVATAAN MYYNTIIN
4.1.–28.2.2021	1–8	23.11.2020
1.3.–2.5.2021	9–17	25.1.2021
3.5.–4.7.2021	18–26	29.3.2021
5.7.–29.8.2021	27–34	24.5.2021
30.8.–31.10.2021	35–43	26.7.2021
1.11.–31.12.2021	44–52	27.9.2021

## Kausi-indeksit MTV:n tv-kanavat

Mainosesityksen  
indeksi määräytyy  
ohjelman esityspäivän  
mukaan.

KAUSI (PVM)	KAUSI (VKO)	INDEKSI
4.–31.1.2021	1–4	70
1.2.–4.4.2021	5–13	100
5.–25.4.2021	14–16	105
26.4.–30.5.2021	17–21	115
31.5.–27.6.2021	22–25	118
28.6.–18.7.2021	26–28	95
19.7.–8.8.2021	29–31	90
9.8.–5.9.2021	32–35	110
6.9.–3.10.2021	36–39	113
4.–31.10.2021	40–43	107
1.11.–26.12.2021	44–51	100
27.12.–2.1.2022	52	70

## Daypart-jaot kanavittain

MTV3, Sub, AVA  
(ohjeellinen)

DAYPART	MA–SU
Prime	klo 18.00 - 23.59
Off prime	klo 00.00 - 17.59

## Daypart maksukanavat

C More Max, C More  
Sport 1, C More Juniori

DAYPART	MA–SU
Prime	klo 00.00 – 23.59



Parasta seuraa