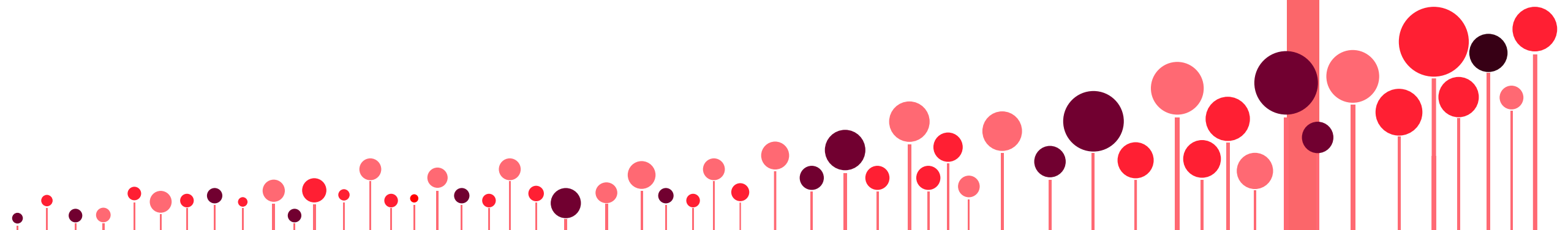
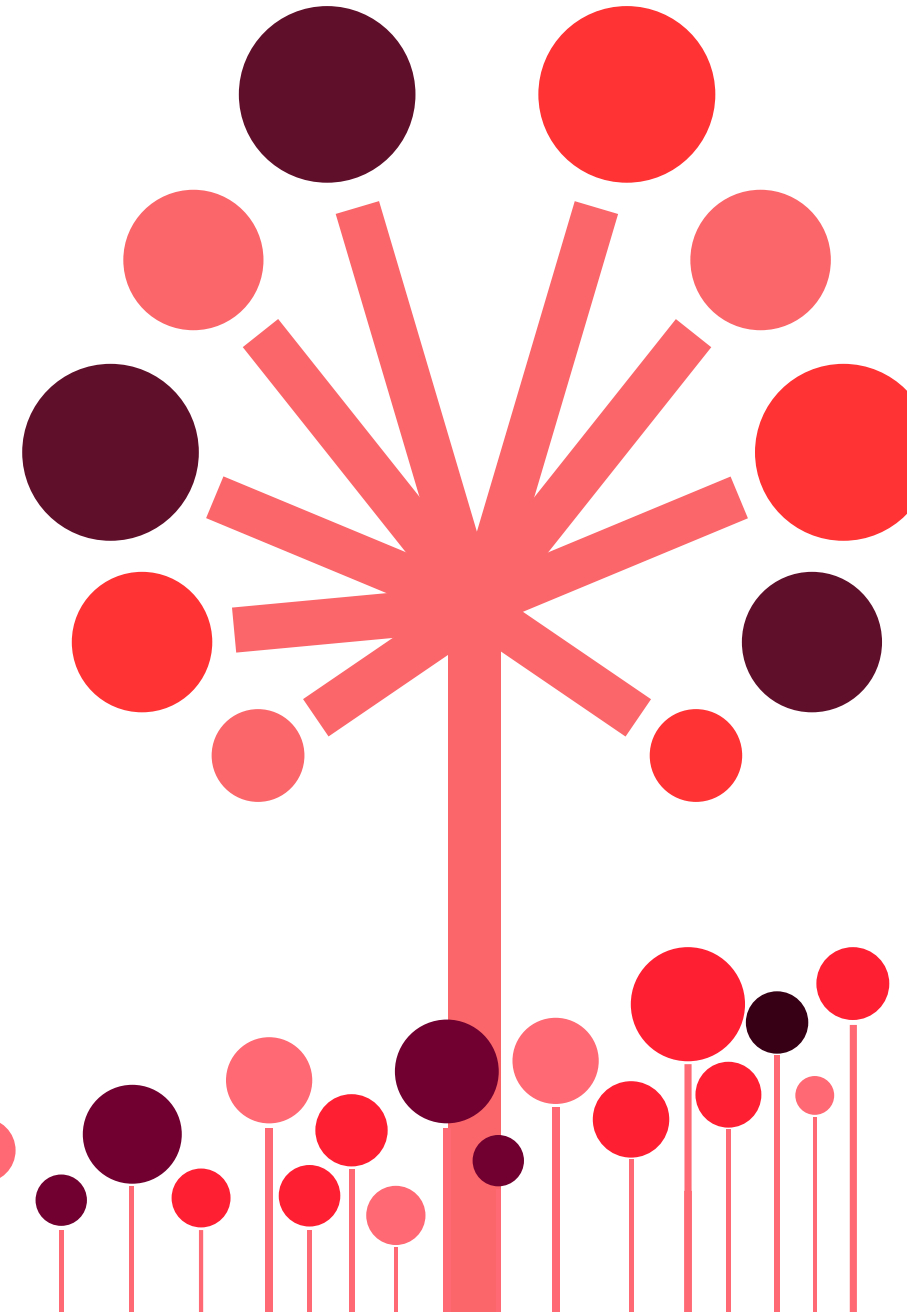




2024  
**MEDIA-  
TIEDOT**

VAIKUTTAVIIN MAINOSRATKAISUIHIN



## Digitaaliset tuotteet

# Natiivimainonta ja sisältömarkkinointi

Natiivimainonta on yksi sisältömarkkinoinnin muodoista. Se tarkoittaa julkaisualustaan luontevasti sopivaa sisältöä, jota tehdään kaupallisista tarpeista ja lähtökohdista käsin. Natiivimainonnassa hyödynnetään julkaisu- tai jakelumedian keinoja ja sisällöntuotannon kerrontamuotoja, jolloin sisältö istuu luontevasti mediaan ja puhuttelee kuluttajia.

Asiakkaan artikkelin julkaisu suuressa uutismediassa lisää sisällön uskottavuutta. MTV Natiiviartikkeliin lisättävät hyperlinkit sekä artikkelin SEO-optimointi parantavat sekä artikkelin että asiakkaan sivujen hakukonelöydettävyyttä. MTV Natiiviartikkeli -tuotteelle taataan lukijamäärä ja artikkeleita nostatetaan, kunnes lukijamäärä on saavutettu. Artikkelin lukijoita retargetoidaan jälkikäteen MTVuutiset.fi:ssä.

Tämän tuotteen lisäksi saatavilla on myös MTV Klikkinatiivi, joka on klikkipohjaisesti (CPC) myytävä natiivinosto. MTV Klikkinatiivi on ulkonäöltään samanlainen kuin natiiviartikkelin nosto, ja sillä voidaan ohjata käyttäjä joko asiakkaan natiiviartikkeliin tai omaan sisältöön. MTV Klikkinatiivi -noston voi kohdentaa MTVuutiset.fin osioihin.

Natiivimainonta ei ole piilomainontaa, vaan sen pitää olla aina tunnistettavissa mainokseksi. Sisällön merkitseminen mainonnaksi on myös asiakkaan edun mukaista, sillä yrityksen kannattaa olla tunnistettavissa kiinnostavan ja laadukkaan sisällön yhteydessä, joka puolestaan luo positiivisia mielleyhtymiä yritykseen tai brändiin.

Kysy lisää  
natiivimainonnasta  
MTV-yhteyshenkilöltäsi

## Natiivimainonnan erityishuomioita

Natiiviartikkelit kirjoitetaan ensisijaisesti MTVuutiset.fi:n lukijoille, ja niiden kirjoitustavassa noudatetaan lakeja, säännöksiä ja hyvää tapaa.

Natiiviartikkeli ei voi olla valmis lehdistötiedote, tuotteen tai yrityksen esittely, suora markkinointimateriaali tai mainosteksti. MTVuutiset.fi:n päätoimittaja vastaa MTVuutiset.fi:ssä julkaistavasta sisällöstä ja hänellä on oikeus kieltäytyä materiaalin julkaisusta, jos se on vastoin lakeja, säännöksiä tai hyvää tapaa tai siinä esiintyy muita puutteita tai ongelmia.

Julkisen sanan neuvosto JSN ja IAB Finland ovat laatineet medioille ohjeistukset natiivimainonnan merkitsemisestä verkossa, ja Viestintävirasto on ohjeistanut tuotesijoittelun merkitsemisestä televisiossa.

Artikkeliin voi upottaa videoita tai linkkejä asiakkaan sivuille. Artikkelin linkki ja sisältö on asiakkaan vapaasti käytettävissä, ellei muuta ole erikseen sovittu.

MTV optimoi artikkelien nostoja, joten nostoissa otsikoille voidaan antaa muutamia vaihtoehtoja, joiden välillä testataan, millaisella otsikolla artikkeli vetää parhaiten lukijoita.

Artikkelin korjauskertoja voi olla enintään kolme; ylimenevistä korjauksista veloitetaan MTV:n voimassa olevan hinnaston mukainen tuntihinta. Jos asiakas haluaa muuttaa jo hyväksytyä artikkelia, veloitetaan muutoksesta 50 % artikkelin hinnasta. Jos asiakas haluaa uudelleen tehtäväksi jo hyväksytyyn artikkeliin, veloitetaan 75 % uuden artikkelin hinnasta.

# Natiivimainonta ja sisältömarkkinointi, hinnasto 2024

MTV NATIIVIARTIKKELI		
Kampanja	Lukijamäärä	Brutto €
Yksi artikkeli	4 000 lukijaa	5 200
Kolme artikkelia	12 000 lukijaa	15 600
Viisi artikkelia	20 000 lukijaa	26 000
12 artikkelia	48 000 lukijaa	62 400

MTV Natiiviartikkeli -tuotteen bruttohinnosta myönnetään suora-asiakasalennus -12 % tai mediatoimistoalennus -15 %. Lisäksi yli kahden artikkelin kampanjasta myönnetään -20 % lisäalennus. 12 artikkelin kampanjassa lisäalennus on -40 %. Nettohintaan lisätään tuotantokulu 1 000 € netto, mikäli artikkelin sisältö on MTV:n kirjoittama.

Artikkeli, lukijat    CPR 1,3 €



**CPR (cost per reader)**  
Yhden lukijan hinta

Muut natiivituotteet:

**MTV Klikkinatiivi**

**MTV Julkaisunatiivi**

Kysy lisää MTV-yhteyshenkilöltäsi