



2025

MEDIA- TIEDOT

VAIKUTTAVIIN MAINOSRATKAISUIHIN



Digitaaliset tuotteet

Ohjelmallinen ostaminen - instream

MTV:n videotuotteet ovat ostettavissa ohjelmallisesti, diilien välityksellä. Diilien hintoihin vaikuttavat käytettävä tuote, mainoksen pituus ja kohdennukset.

Lisätietoa programmatic@mtv.fi.

MTV Video Premium

MTV Video Premiumin mainokset näytetään MTV Katsomon pitkän ja lyhyen sisällön yhteydessä pre- ja midroll -paikoilla. Käyttäjät tunnistetaan sisäänkirjautumisella, joten voimme tarjota ohjelmallisesti toteutettaville kampanjoille monipuolisia ensimmäisen osapuolen kohdennusvaihtoehtoja päätelaite riippumattomasti. Jakelusopimusten puitteissa kampanjoissa on mukana myös MTV:n kanavasisältöjä Katsomon ulkopuolissa palveluissa, kuten Telia Playssä.

MTV Video Reach

MTV Video Reach tarjoaa nimensä mukaisesti laajan peiton myös ohjelmallisesti toteuttaviin kampanjoihin. Mainokset näytetään MTV:n omien digipalveluiden (MTV Katsomo, mtvuutiset.fi:n verkkosivusto sekä sovellukset.) pitkän sekä lyhyen sisällön yhteydessä pre- ja midroll -paikoilla. Jakelusopimusten puitteissa kampanjoissa on mukana myös MTV:n kanavasisältöjä Katsomon ulkopuolissa palveluissa, kuten Telia Playssä.

MTV Video Short

MTV Video Shortissa mainosjakelu koostuu mtvuutiset.fi:n verkkosivustosta sekä sovelluksista.

Inventory source Premium, Reach ja Short -diilit	FreeWheel
Diilivaihtoehdot	Private deals (non-guaranteed) Programmatic guaranteed
Maksimi spottipituudet	MTV Video Premium 40 s MTV Video Reach 20 s MTV Video Short 20 s
Lisämaksulliset kohdennusvaihtoehdot	MTV Video Premium Demografiakohdennus Bisnode GDR Päätelaitekohdennus MTV Video Reach Sisältökohdennus: ruoka, koti ja asuminen, terveys ja hyvinvointi, lifestyle, urheilu, uutiset ja dokumentit, draama, viihde, tosi-tv Päätelaitekohdennus

Digitaaliset tuotteet

Ohjelmallinen ostaminen - outstream ja natiivi

MTV Uutiset outstreamilla saat kustannustehokkaasti lisäpeittoa ohjelmallisesti toteutettaviin videokampanjoihin. Tämä videomainonnan muoto sopii hyvin myös pidempien mainoksien esittämiseen MTVuutiset.fi:n verkkosivustolla sekä sovelluksissa.

Formaatit Artikkelivideo (16:9) sekä Vertikaalivideo (9:16). Artikkelivideo toimii MTVuutiset.fi-selainversiossa (desktop ja mobiili), Vertikaalivideo ainoastaan mobiiliselaimissa.

Outstream-diilien hinta muodostuu videoformaatin lisäksi käytettävistä kohdennuksista.

Inventory source	Diilit Adform Avoin huutokauppa, mm. Adform, Magnite, Xandr
Huutokaupamalli	First price auction
Lisämaksulliset kohdennusvaihtoehdot	Demografia, kiinnostuksen kohteet, aihetagi- ja sisältökohdennus, asiakaskohtaiset brand safety - asetukset

MTV Uutiset natiivi on päätelaite riippumaton mainontaa, jossa mainos ohjaa joko MTVuutiset.fi:llä tai mainostajan omalla sivustolla sijaitsevaan natiivartikkeliin.

Natiivimainos on ostettavissa ainoastaan diilien välityksellä. Monipuolisilla kohdennusvaihtoehdoilla tavoitat juuri oikeat kohderyhmät.

Inventory source	Diilit Adform tai Xandr
Huutokaupamalli	First price auction
Lisämaksulliset kohdennusvaihtoehdot	Demografia, kiinnostuksen kohteet, aihetagi- ja sisältökohdennus

Digitaaliset tuotteet

Ohjelmallinen ostaminen - display

MTV tarjoaa monipuolisia ratkaisuja ohjelmalliseen display-mainontaan. MTV:n display-inventaari koostuu MTVuutiset.fi -sivustosta sekä MTV Uutiset -sovelluksesta.

Display-diilien hinnat muodostuvat käytetyistä formaateista sekä kohdennuksista.

Huomioithan, että mainosmuodoissa voi olla pieniä eroavaisuuksia myyntikanavasta riippuen. Osoitteesta programmatic@mtv.fi saat tarkempia tietoja.

Huomioithan myös, että aineistojen kilotavurajoitukset ovat käytössä myös ohjelmallisessa ostamisessa.

Inventory source	Diilit Adform, tai Xandr Avoin huutokauppa, mm. Adform, Magnite, Xandr
Huutokaupamalli	First price auction
Lisämaksulliset kohdennusvaihtoehdot	Demografia, kiinnostuksen kohteet, aihe- ja sisältökohdennus

Ohjelmallisesti ostettavissa olevat perusmainosmuodot

KOKOSIVU		VAAKAPAIKAT		BOKSI		SUURTAULUT		MOBIILI	
koko px	max kt	koko px	max kt	koko px	max kt	koko px	max kt	koko px	max kt
620x891	250	980x552*	250	468x400	250	300x600	250	320x320	250
300x600	250	980x400*	250	300x250	250	250x600	250	300x300	250
320x480	250	980x120	100			160x600	100	300x250	250
300x431	250					140x350	100		

*Yhdistettävissä taustatapettiin. Taustatapetti ostettavissa ainoastaan Adform DSP:llä.

Ohjelmallisessa ostamisessa voit hyödyntää myös esim. Adnamin tai SeenThis -formaatteja. Lisätietoja ratkaisuista programmatic@mtv.fi