

# MEDIA 2021 TIEDOT

ILMIÖIDEN RAKENTAMISEEN



*Parasta seuraava*



# Myyntiehdot 2021

## MTV Oy:n digitaaliset mainostuotteet

MTV Oy:llä on oikeus yksipuolisesti muuttaa ja päivittää näiden myyntiehtojen sisältöä, ja oikeus keskeyttää asiakkaan kampanja välittömin vaikutuksin sekä päättää kaikki asiakkaan ja MTV:n väliset sopimukset ilman korvausvelvollisuutta, mikäli asiakas rikkoo näitä myyntiehtoja. Asiakas on velvollinen korvaamaan MTV Oy:lle tai sen verkkopalveluiden käyttäjille näiden myyntiehtojen rikkomisesta aiheutuneet vahingot täysimääräisesti. Kulloinkin voimassaolevat myyntiehdot ovat kokonaisuudessaan saatavilla: [mtvspotti.fi/mediatiedot/myyntiehdot](https://mtvspotti.fi/mediatiedot/myyntiehdot)

MTV Oy pidättää itsellään oikeuden hinnanmuutoksiin. Lainsäädännön tai viranomaisten toimenpiteiden aiheuttamat hinnanmuutokset koskevat myös tehtyjä mainosaika- ja mainostilavarauksia.

Mainosaikaa ja -tilaa tilattaessa on ilmoitettava lisäksi mainostettava tuote tai palvelu. Mainosaikaa ja/tai -tilaa ostanut asiakas ei ole oikeutettu myymään sitä edelleen kolmannelle osapuolelle. MTV Oy:n korvausvelvollisuus rajoittuu ostetun kampanjan hintaan.

Mainostilaa myydään tasapuolisesti kaikille mainostajille, mainos- ja mediatoimistoille ja muille yhteisöille nimettyjen asiakkaiden ja tuotteiden lukuun, jotka sitoutuvat noudattamaan MTV Oy:n myyntiehtoja.

MTV Oy pidättää oikeuden rajoittaa ennalta määrittelemiensä toimialojen mainontaa valituissa sisältökokonaisuuksissa.

MTV Oy pidättää itsellään oikeuden ilman korvausvelvollisuutta mainostilan siirtämiseen tai tehtyjen varausten peruuttamiseen, mikäli erityiset syyt sitä vaativat. Tästä ilmoitetaan välittömästi samalla kun MTV Oy pyrkii antamaan tilalle uuden, entistä vastaavan mainostilan.

MTV Oy pidättää itsellään oikeuden rajoittaa yksittäisen kampanjan näkyvyyttä kapasiteettitilanteen niin edellyttäessä. MTV Oy pidättää myös itsellään oikeuden olla myymättä kampanjoita, joita ei ole mahdollista toteuttaa halutun kampanja-ajan sisällä.

Samassa sisällössä esiintyvien kilpailijoiden näkyvyyttä ei rajoiteta, eikä se synnytä MTV Oy:lle korvausvelvollisuutta. Ennakkotietoja mahdollisista kilpailijoiden samanaikaisista kampanjoista ei luovuteta ulkopuolisille. Mainonta MTV Oy:n verkkopalveluihin myydään pääsääntöisesti näyttöpohjaisesti. Sivustoille voidaan myydä mainontaa myös muilla hinnoittelumalleilla.



*Parasta seuraa*

## Kampanja

Mikäli asiakas ostaa samanaikaisesti useita mediaelementtejä/-tuotteita, jokainen niistä lasketaan omaksi itsenäiseksi kampanjaksi. Yhtä kampanjaa varten asiakas voi toimittaa korkeintaan viisi (5) eri aineistoa. MTV Oy ottaa huomioon asiakkaan toiveet aineistojen keskinäisestä painotuksesta, mutta kampanjan eri aineistoille ei anneta aika- tai näyttötakuuta. Aineiston voi vaihtaa yhden kerran kampanjan aikana.

Kampanja aloitetaan media-ajan ensimmäisenä päivänä klo 00:01, mikäli mainosaineistot ovat toimitettu MTV Oy:lle toimitusaikataulujen sekä aineisto-ohjeiden mukaisesti.

Mikäli kampanja-aineistoja ei toimiteta aineisto-ohjeissa määriteltyjen aikataulujen sekä ohjeiden mukaisesti, ei MTV Oy ole korvausvelvollinen kampanjan aloituksen viivästymisestä.

## Näyttötakuu

MTV Oy antaa näyttöpohjaisesti myytävälle kampanjoille näyttötakuun. Mikäli kampanja ei suorita ostettua näyttömäärää, kampanjaa joko jatketaan kunnes näytöt täyttyvät, puuttuvat näytöt hyvitetään asiakkaan seuraavassa kampanjassa, tai asiakkaalle annetaan puuttuva määrä näyttöjä saman hintaluokan sivustolla/sivustoilla MTV Oy:n verkkopalveluissa. MTV Oy ei hyvitä puuttuvia näyttöjä rahallisesti.

Mikäli mainosnäytöt jäävät kampanjan loputtua tavoitteesta korkeintaan 3 %, MTV Oy:llä on oikeus jatkaa kampanjaa seuraavana päivänä automaattisesti, kunnes mainosnäytöt tulevat täyteen.

Kampanjoiden mainosnäytöt ja MTV Video Premiumin mainoksen loppuun katsominen, display-mainonnan inscreen ja Premium natiivimainonnan 6+ sekunnin lukijatakuu todennetaan MTV Oy:n mainonnanhallinta- sekä analytiikkajärjestelmillä (videon osalta Invidi Pulse, display- ja outstream-mainonnassa Adform PPAS ja natiivissa ReadPeak/Adobe Analytics).



*Parasta seuraa*

## Tietosuoja ja henkilötietojen käsittely

Asiakas vakuuttaa, että se noudattaa henkilötietojen käsittelyssä kulloinkin voimassaolevaa tietosuojalainsäädäntöä, kuten Euroopan unionin yleistä tietosuoja-asetusta (2016/679) ja tietosuojalakia (5.12.2018/1050), sekä muuta soveltuvaa lainsäädäntöä. Asiakas sitoutuu noudattamaan MTV Oy:n verkkopalveluiden myyntiehtojen tietosuojaliitettä osana näitä myyntiehtoja.

Erillistä tietosuoja- ja henkilötietojen käsittelyä koskevaa tietosuojaliitettä päivitetään. Tietosuojaliite tullaan lisäämään osaksi näitä myyntiehtoja niiden liitteeksi, ks. ajantasainen tieto: [mtvspotti.fi/mediatiedot/myyntiehdot](https://mtvspotti.fi/mediatiedot/myyntiehdot)

## Kampanjan vahvistaminen

Kampanja on vahvistettava kirjallisesti tai sähköisessä muodossa (LIVE) tarjouksessa mainittuun viimeiseen voimassaolopäivään mennessä, muussa tapauksessa aikavarauksen peruuntuu. Kampanjatarjouksen voimassaoloaika lasketaan varauksen tekoa seuraavasta työpäivästä lukien, työpäiviksi lasketaan arkipäivät.

## Vahvistetun kampanjan muuttaminen

Vahvistetun kampanjan mainosesitysten pituutta voi muuttaa kampanjahinnan pysyessä vähintään samana.

## Vahvistetun kampanjan peruuttaminen

Mikäli asiakas peruuttaa jo vahvistetun kampanjan, veloitetaan seuraavat peruutusmaksut, jotka lasketaan kampanjan nettohinnasta. Kaikkien yli 1 kuukauden mittaisten kampanjoiden irtisanomisaika on 1 kk.

VARAUSAJANKOHDASTA AIKAA KAMPANJAN ALKUUN	TARJOUS VOIMASSA TYÖPÄIVÄÄ
20 työpäivää tai yli	10
10-19 työpäivää	5
5-9 työpäivää	3
2-4 työpäivää	1
1 työpäivä	kuluva päivä

PERUUTUS ENNEN LÄHETYSTÄ	PERUUTUSMAKSU
2-5 vrk	50 %
alle 2 vrk	100 %



Parasta seuraa

## Reklamaatiot

Mainoskampanjaa koskevat huomautukset tulee tehdä viimeistään kahdeksan (8) vuorokauden kuluttua kampanjan päättymisestä kirjallisena.

MTV:stä johtuvan julkaisuvirheen sattuessa hyvityksen tavasta ja määrästä sovitaan erikseen. Hyvitys on enintään vastaava mainosajan arvo.

## Yhteistoimintapalkkio

Yhteistoimintapalkkio suoritetaan MTV Oy:n hyväksymille tahoille, jotka sitoutuvat noudattamaan MTV Oy:n myynti- ja toimitusehtoja ja joiden luottokelpoisuuden MTV Oy on hyväksynyt. Yhteistoimintapalkkio on 15 %.

Palkkioon oikeuttavat toiminnalliset ja laadulliset tekijät:

- o tietojärjestelmäyhteistyö (sähköinen tilausliikenne) käyttäen LIVE-varausjärjestelmää
- o kampanjoiden suunnittelu, varaus ja seuranta
- o mediatoimiston ottama täysi luottotappiovastuu asiakkaan mainosostoista

## Laskutus ja maksuehdot yhteistoimintapalkkion alaisuudessa toimiville

Maksuehto on 14 päivää -1 % tai 30 päivää netto laskun päiväyksestä lukien.

Viivästyskorko määräytyy viimeisimmän virallisen viivästyskorkoprosentin mukaan. Laskutusta koskevat huomautukset on tehtävä viimeistään kahdeksan (8) vuorokauden kuluessa laskun lähettämisestä.

MTV Oy varaa itselleen oikeuden tilanteen niin vaatiessa peruuttaa tai siirtää vahvistetun mainoskampanjan tai osia siitä ja sopia uudestaan sen laskutus- ja maksujärjestelyistä.



*Parasta seuraa*

## Itsepalvelukorvaus

MTV Oy myöntää tilaajalle video- ja display-kampanjoista (suoraostot) itsepalvelukorvausta, kun tilaaja on tehnyt kampanjat itsepalvelukriteerit täyttävällä prosessilla. Itsepalvelukorvaus lasketaan tilaajan nettovolyymista. Korvauksen määrä on 0,8 % itsepalvelukriteerit täyttävästä nettovolyymista.

Itsepalvelukriteerit tai itsepalvelukorvauksen ehdot voivat muuttua vuoden 2021 aikana. Tarkempia tietoja itsepalvelukorvauksesta saat MTV Oy:n Mediasuunnittelusta [video@mtv.fi](mailto:video@mtv.fi).

## Suoralaskutusalennus

Suoralaskutusalennus on vaihtoehtoinen yhteistoimintapalkkiolle. Suoralaskutusalennuksen 12 % lisäksi ei myönnetä muita maksutapa-alennuksia. MTV:n maksuehto suoralaskutuskampanjoille on 14 pv netto.

## Etu samanaikaiseen tv-kampanjaan

Mainostettaessa samaa tuotetta yhtäaikaaisesti sekä MTV Oy:n tv-kanavalla että verkkopalveluissa, myönnämme verkkokampanjaan 10 % lisänäyttöjä. ROS/RON-kampanjoissa etu on 20 % lisänäyttöjä. Samanaikaisilla tv-, video- ja/tai display -kampanjoilla tulee olla vähintään yksi yhteinen esityspäivä. Mainoskampanjan tilaaja on velvollinen informoimaan samanaikaisesta tv-kampanjasta. Etua ei myönnetä takautuvaksi.

## Alennusten laskeminen

### KAMPANJAN BRUTTOHINTA

- yhteistoimintapalkkio tai suoralaskutusalennus

- asiakkaan yhteistyösopimusetu tai mahdollinen kampanjakohtainen alennus

= **nettohinta**

+ voimassa oleva alv-%

= **verollinen nettohinta**