

MEDIA 2021 TIEDOT

ILMIÖIDEN RAKENTAMISEEN



Parasta seuraava



Total TV: Televisiomainonta C More -maksukanavat

- ▶ Katkomainontaa myydään MTV Oy:n maksukanaville C More Max, C More Sport 1 ja C More Juniori. Mainoskatkot ovat maksukanavillamme aina ohjelmien välissä eli ohjelmia ei keskeytetä.
- ▶ Katkomainonnan lisäksi toteutamme erikoisratkaisuja asiakaskohtaisesti räätälöityinä paketteina.

C More Max ja C More Sport 1

- ▶ Mainosaikaa myydään kohderyhmäkaupalla 25–54-vuotiaat miehet, 35–64-vuotiaat miehet, 25–64-vuotiaat sekä 18+. Kanavien CPP-hinnat ovat samat. Kanavia myydään yhdessä, ja MTV Oy:llä on oikeus muuttaa kampanjan tilattuja TRP-määriä kanavien välillä.
- ▶ F1-lähetysiin (aika-ajot ja GP) myydään mainontaa ainoastaan ohjelmaostamisella. C More Sport 1:llä katkot ovat myynnissä vain tietyissä lajeissa osan vuotta.
- ▶ Minimikontaktimäärä kontaktitakuun saamiseksi on 5 TRP. Kampanja saa kokonaiskontaktitakuun, joten ohjelmaostamista ja kohderyhmäkauppaa voi ostaa samaan kampanjaan.
- ▶ Kanavien suorite vaihtelee suuresti viikoittain, joten matalan suoritteen aikoina MTV Oy:llä on oikeus rajoittaa tilauksen kokoa.



Parasta seuraa

C More Max ja C More Sport 1 kohderyhmäkaupan hinnat 2021

KOHDERYHMÄ	KOHDERYHMÄN KOKO (000)	CPT-HINTA PRIME JA OFF PRIME €	CPP-HINTA PRIME JA OFF PRIME €
miehet 25–54	1 061	36,10	383
miehet 35–64	1 057	25,26	267
18+	4 452	8,22	366
25–64	2 797	17,55	491

C More Juniori

Mainosaikaa myydään kohderyhmäkaupalla 4–9-vuotiaat lapset. Minimikontaktimäärä kontaktitakuun saamiseksi on 5 TRP.

KOHDERYHMÄ	KOHDERYHMÄN KOKO (000)	CPT-HINTA PRIME JA OFF PRIME €	CPP-HINTA PRIME JA OFF PRIME €
4–9	361	34,07	123

Tuotteet ja palvelut, joita ei saa mainostaa C More Juniorilla

- o Tuotteet ja palvelut, jotka eivät edistä lasten hyvinvointia ja terveyttä, esim. pikaruoka, karkit, limsat, jäätelöt
- o Väkivalta-/sota- yms. lelut, pelit, videopelit, elokuvat, DVD:t (muut kuin kaikille sallitut (S))

Kausi-indeksit: ks. viimeinen sivu



CPT
(cost per thousand)
= Kontaktihinta per tuhat katsojaa

CPP
(cost per point)
= Kontaktihinta yhtä TRP-yksikköä kohden

GRP
(gross rating point)
= Kampanjan mainoskatkojen keskikatsojamäärien summa koko väestössä

TRP
(target rating point)
= Kampanjan mainoskatkojen keskikatsojamäärien summa kohderyhmässä. TRP on sama asia kuin kontakti, mutta suhdelukuna ilmaistuna.



Parasta seuraa

Tv-mainosten pituuskerrointaulukko



Ohjelmille ja kohderyhmäkaupan kontakteille on määritelty 30 sekunnin valtakunnallinen hinta.

Muun pituisten mainosesitysten hinta saadaan kertomalla 30 sekunnin hinta taulukon pituuskerroimella

Mainosesityksien hinta määräytyy viiden sekunnin porrastuksen mukaisesti, jolloin välisekunneille tehtyjen mainosfilmien hinta lasketaan seuraavan, suuremman viiden sekunnin tasapituuden hinnan mukaan (esimerkiksi 16 sekunnin spotti hinnoitellaan 20 sekunnin mukaan).

SEKUNTIA	KERROIN	SEKUNTIA	KERROIN
5	0,3	65	2,2
10	0,5	70	2,3
15	0,7	75	2,5
20	0,8	80	2,7
25	0,9	85	2,8
30	1	90	3
35	1,2	95	3,2
40	1,3	100	3,3
45	1,5	105	3,5
50	1,7	110	3,7
55	1,8	115	3,8
60	2	120	4



Myyntikaudet 2021 MTV:n tv-kanavat

(sis. RBS-ohy)

KAUSI (PVM)	KAUSI (VKO)	AVATAAN MYYNTIIN
4.1.–28.2.2021	1–8	23.11.2020
1.3.–2.5.2021	9–17	25.1.2021
3.5.–4.7.2021	18–26	29.3.2021
5.7.–29.8.2021	27–34	24.5.2021
30.8.–31.10.2021	35–43	26.7.2021
1.11.–31.12.2021	44–52	27.9.2021

Kausi-indeksit MTV:n tv-kanavat

Mainosesityksen
indeksi määräytyy
ohjelman esityspäivän
mukaan.

KAUSI (PVM)	KAUSI (VKO)	INDEKSI
4.–31.1.2021	1–4	70
1.2.–4.4.2021	5–13	100
5.–25.4.2021	14–16	105
26.4.–30.5.2021	17–21	115
31.5.–27.6.2021	22–25	118
28.6.–18.7.2021	26–28	95
19.7.–8.8.2021	29–31	90
9.8.–5.9.2021	32–35	110
6.9.–3.10.2021	36–39	113
4.–31.10.2021	40–43	107
1.11.–26.12.2021	44–51	100
27.12.–2.1.2022	52	70

Daypart-jaot kanavittain

MTV3, Sub, AVA
(ohjeellinen)

DAYPART	MA–SU
Prime	klo 18.00 - 23.59
Off prime	klo 00.00 - 17.59

Daypart maksukanavat

C More Max, C More
Sport 1, C More Juniori

DAYPART	MA–SU
Prime	klo 00.00 – 23.59



Parasta seuraa