



# 2025 AINEISTO- OHJEET



# Aineisto-ohjeet

## Televisiomainonta

### Mainosten ja esitysohjeiden toimittaminen

Mainokset ja esitysohjeet on toimitettava MTV Oy:lle arkisin klo 14:00 mennessä siten, että toimituspäivän ja ensiesityspäivän väliin jää kaksi työpäivää. Mainokset toimitetaan Spotgate-palvelun kautta ([spotgate.fi](https://spotgate.fi)). Esitysohjeet on toimitettava kirjallisina mainoksen SpotgateID:tä käyttäen MTV:n Mediasuunnitteluun [video@mtv.fi](mailto:video@mtv.fi). MTV Oy säilyttää Spotgaten kautta toimitettuja aineistoja kaksi vuotta niiden vastaanottamisesta.

Huomioithan poikkeusaikataulut juhlapyhien ym. edellä. MTV ei ota vastuuta mahdollisesta lähetysvirheestä, jos mainosta ei ole toimitettu edellä mainitulla tavalla.

### Materiaali

MTV Oy hyväksyy televisiokampanjoihin Spotgaten kautta Total TV -materiaalina toimitetut SG4-alkuiset aineistot. Kuvasuhde 16:9 (anamorfinen). Mainoksen pituus tulee olla 5 sekunnilla jaollinen (5 sek, 10 sek, 15 sek jne.). Materiaalien tarkemmat tiedot: [spotgate.fi](https://spotgate.fi)

### Lähetysvirheet

MTV:stä johtuvan lähetysvirheen sattuessa hyvityksen tavasta ja määrästä sovitaan erikseen. Hyvitys on enintään vastaava mainosaika tai virheellisesti esitetyn mainoksen laskuttamatta jättäminen. Esitettyä mainosta koskevat huomautukset on tehtävä kahdeksan (8) vuorokauden kuluessa mainoksen lähettämisestä.

### Esitysoikeudet ja vastuuvapaus

Mainostaja vastaa mainosaineiston omistus- ja/tai käyttöoikeuksien sekä tarvittavien tekijän-, patentti- ym. suojaoikeuksien hankkimisesta. Mainostaja vastaa spotin oikeuksista siten, että spottia voidaan esittää MTV Oy:n televisiokanavilla eri välitystekniikoilla erilaisiin vastaanottimiin välitetyissä samanaikaisissa ja muuttamattomissa tv-lähetyksissä. MTV Oy pidättää oikeuden ilman korvausvelvollisuutta mainosten esitysaikojen siirtämiseen tai kampanjan keskeyttämiseen, mikäli erityiset syyt sitä vaativat.

Tv-mainoksen ensiesityksen jälkeen MTV Oy:llä on oikeus käyttää mainosta esittely-, koulutus- ja tutkimuskoosteissa, mikäli mainostaja ei tätä kirjallisesti kiellä.

## Tv-mainosten sisältö

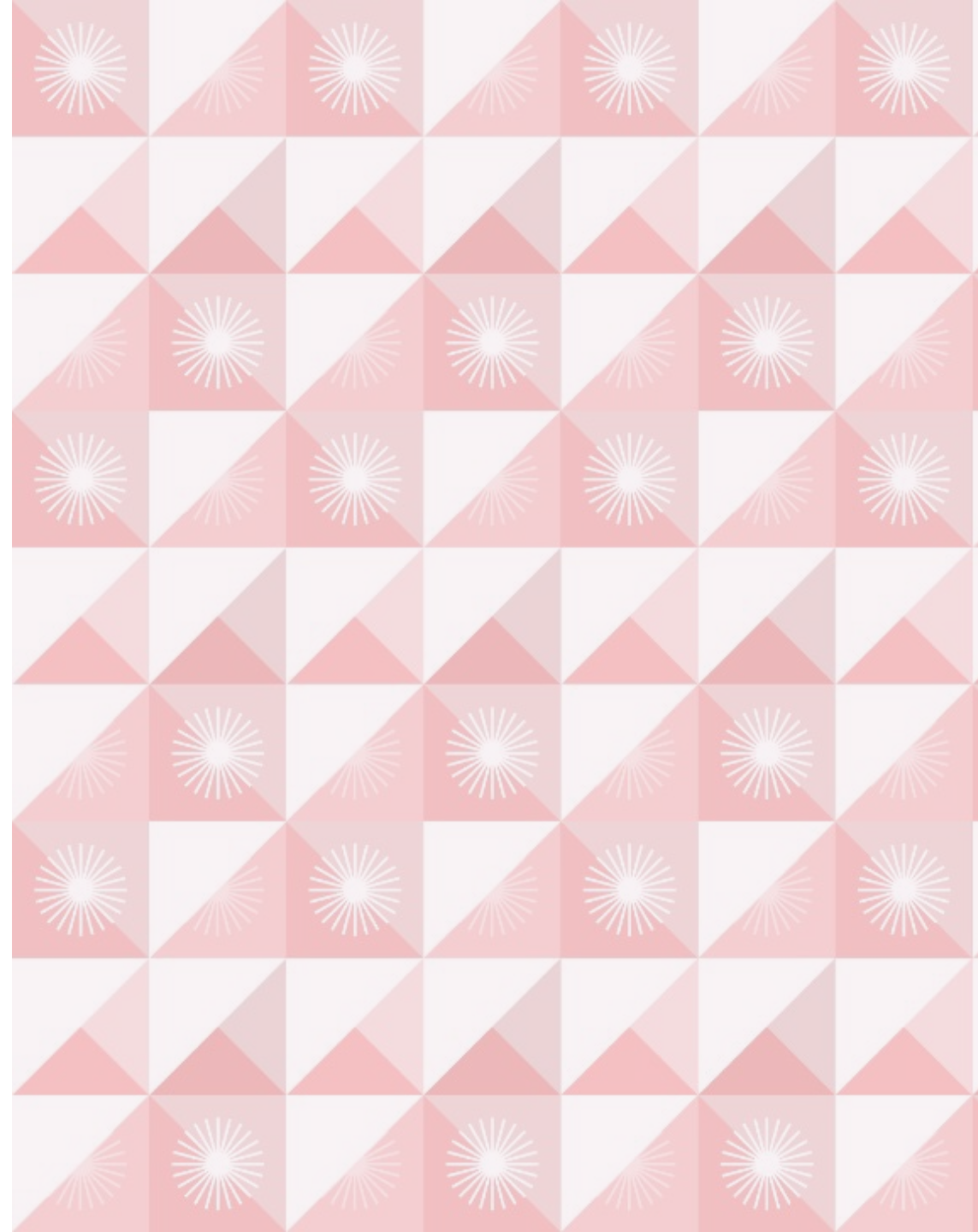
Mainostaja on vastuussa mainonnan sisällöstä. Mainoksissa on noudatettava lakeja, asetuksia, mainonnan kansainvälisiä perussääntöjä sekä kuluttaja-asiamiehen ja muiden viranomaisten määräyksiä. Lääkemainokset tarkastaa ennakkoon lääketeollisuuden Lääkemainonnan tarkastusvaliokunta (Lääketeollisuus Ry). MTV Oy ei vastaa kustannuksista tai seuraamuksista mainostajille, jotka aiheutuvat siitä, että mainos ei täytä annettuja määräyksiä. MTV Oy pidättää itsellään oikeuden ilman korvausvelvollisuutta mainosten esitysaikojen siirtämiseen tai kampanjan keskeyttämiseen, mikäli mainoksen sisältöön liittyvät syyt sitä vaativat.

### Tuotteet ja palvelut, joita ei saa mainostaa

- tupakkavalmisteet
- vain lääkärin määräyksellä saatavat lääkkeet ja lääkehoidot
- alkoholi (yli 22 til-%)

### Tuotteet ja palvelut, joiden mainontaa on rajoitettu

- lasten kannalta haitallinen sisältö (kellonaikarajoitukset)
- alkoholi (alle 22 til-%); esitykset sallittu klo 22:00 jälkeen
- aikuisviihdepalvelut, keskustelu- ja seuranhakulinjat ym.
- rahapelimainonta



# Aineisto-ohjeet

## RBS-ohjelmayhteistyö

### Tunnisteiden ja esitysohjeiden toimittaminen

Tunnisteet ja esitysohjeet on toimitettava MTV Oy:lle arkisin klo 14:00 mennessä siten, että toimituspäivän ja ensiesityspäivän väliin jää kaksi työpäivää. Tunnisteet toimitetaan Spotgate-palvelun kautta ([spotgate.fi](https://spotgate.fi)). Esitysohjeet on toimitettava kirjallisina tunnisteiden SpotgateID:tä käyttäen MTV:n Mediasuunnitteluun [video@mtv.fi](mailto:video@mtv.fi). RBS-ohjelmayhteistyökampanjaan voi toimittaa korkeintaan neljä (4) eri aineistoa. MTV Oy säilyttää Spotgaten kautta toimitettuja aineistoja kaksi vuotta niiden vastaanottamisesta.

Huomioithan poikkeusaikataulut juhlapyhien ym. edellä. MTV Oy ei ota vastuuta mahdollisesta lähetysvirheestä, jos tunnistetta ei ole toimitettu edellä mainitulla tavalla.

### Materiaali

MTV Oy hyväksyy RBS-ohjelmayhteistöihin Spotgaten kautta sponsorointimateriaalina toimitetut SG4-alkuiset aineistot. Kuvasuhde 16:9 (anamorfinen). Materiaalien tarkemmat tiedot: [spotgate.fi](https://spotgate.fi)

### Lähetysvirheet

MTV:stä johtuvan lähetysvirheen sattuessa hyvityksen tavasta ja määrästä sovitaan erikseen. Hyvitys on enintään vastaava mainosaika tai virheellisesti esitetyn mainoksen laskuttamatta jättäminen. Esitettyä mainosta koskevat huomautukset on tehtävä kahdeksan (8) vuorokauden kuluessa mainoksen lähettämisestä.

### Esitysoikeudet ja vastuuvapaus

Mainostaja vastaa ohjelmayhteistyötunnisteen omistus- ja/tai käyttöoikeuksien sekä tarvittavien tekijän-, patentti- ym. suojaoikeuksien hankkimisesta. Mainostaja vastaa ohjelmayhteistyötunnisteen oikeuksista siten, että tunnistetta voidaan esittää MTV Oy:n televisiokanavilla eri välitystekniikoilla erilaisiin vastaanottimiin välitetyissä samanaikaisissa ja muuttamattomissa tv-lähetyksissä. MTV Oy pidättää oikeuden ilman korvausvelvollisuutta ohjelmayhteistyötunnisteen esitysaikojen siirtämiseen tai kampanjan keskeyttämiseen, mikäli erityiset syyt sitä vaativat.

Ohjelmayhteistyötunnisteen ensiesityksen jälkeen MTV Oy:llä on oikeus käyttää tunnistetta esittely-, koulutus- ja tutkimuskoosteissa, mikäli mainostaja ei tätä kirjallisesti kiellä.

### Tunnisteiden sisältöä koskevat säännöt

Tunnisteen sisältöä koskevat eri ohjeet kuin katkomainontaa, ja tunnisteiden tulee noudattaa ohjelmayhteistyötunnisteille annettuja ohjeita (katso seuraava sivu). Hyväksyttämällä tunnisteen sisältö MTV Oy:llä ennen sen toimitusta Spotgaten kautta voidaan varmistaa, että sisältö on lainmukainen. Hyväksyttäminen tulee tehdä hyvissä ajoin ennen kampanjan alkua toimittamalla tunnisteiden suunnitelma, käsikirjoitus, raakaversio tai valmis tunniste osoitteeseen [video@mtv.fi](mailto:video@mtv.fi).

## RBS-ohjelmayhteistyön tunnisteiden sisältöön liittyvät säännöt

Tunnisteen sisältöä koskevat eri ohjeet kuin katkomainontaa, ja tunnisteiden tulee noudattaa ohjelmayhteistyötunnisteille annettuja ohjeita. Pääkohdat näissä ovat:

- Tunnisteissa ei saa käyttää mainonnallisia ilmaisuja, kuten tuotekuvauksia, tuoteominaisuuksien luettelua, myyntiväittämiä, tuotemerkin laatua tai tehokkuutta osoittavia viittauksia, iskulauseita, ostokehoituksia tai muita aktivointeja, hintoja jne. Itse tuotteen tai palvelun voi näyttää.
- Tunnisteessa pitää ilmetä kumppanin liittyminen ohjelmaan (esim. ”yhteistyössä”, ”sponsored by”, ”ohjelman tarjoaa”).
- Internet-osoitteet ovat sallittuja. Puhelinnumeroita ei saa näyttää.
- Tunniste ei voi olla katkomainonnassa käytettävä televisiomainos. Mikäli tunnisteessa käytetään televisiomainoksesta leikattua tai editoitua materiaalia, on huomioitava, että kyseistä televisiomainosta ei voi ohjelmayhteistyön aikana ajaa mainoskatkokampanjassa.

Hyväksyttämällä tunnisteen sisältö MTV:llä ennen sen toimitusta (Spotgaten kautta) voidaan varmistaa, että sisältö on lainmukainen.

Hyväksyttäminen onnistuu toimittamalla tunnisteen suunnitelma, käsikirjoitus, raakaversio tai valmis tunniste osoitteeseen [video@mtv.fi](mailto:video@mtv.fi)

# Aineisto-ohjeet

## Videomainonta

### Mainosten ja esitysohjeiden toimittaminen

Aineistot on toimitettava Spotgate-palvelun kautta ([spotgate.fi](https://spotgate.fi)) arkisin klo 14:00 mennessä siten, että toimituspäivän ja ensiesityspäivän väliin jää kaksi työpäivää. Aineiston voi toimittaa myös VAST-kutsuna [video@mtv.fi](mailto:video@mtv.fi).

Kampanjassa käytettävät url-osoitteet, mahdolliset seurannat ja ajo-ohjeet toimitetaan samaa aikataulua noudattaen sähköpostitse MTV:n

Mediasuunnitteluun [video@mtv.fi](mailto:video@mtv.fi). Yhtä tuotetta varten asiakas voi toimittaa korkeintaan viisi (5) eri aineistoa. MTV Oy säilyttää Spotgaten kautta toimitettuja aineistoja kaksi vuotta niiden vastaanottamisesta.

### Kampanjan aloitus

Kampanja aloitetaan media-ajan ensimmäisenä päivänä klo 00:02 mikäli mainosaineistot ovat toimitettu MTV Oy:lle toimitusaikataulujen sekä aineisto-ohjeiden mukaisesti. Mikäli kampanja-aineistoja ei toimiteta aineisto-ohjeissa määriteltyjen aikataulujen sekä ohjeiden mukaisesti, MTV Oy ei ole korvausvelvollinen kampanjan aloituksen viivästymisestä.

### Virheellinen aineisto

Jos aineistoa ei toimiteta teknisten ohjeiden mukaisesti tehtynä tai jokin aineistoon liittyvä tieto puuttuu, palautamme materiaalin ensisijaisesti toimittajalle. MTV Oy ei vastaa aineiston virheellisyydestä johtuvasta aineiston käsittelyn ja kampanjan alun mahdollisesta myöhästymisestä. MTV Oy ei ole vastuussa asiakkaan käyttämistä kolmannen osapuolen seurannoista ja niiden mahdollisesti aiheuttamista ongelmista mainonnan toimivuudessa.

### Sähköpostiin liitettävät tiedot

- asiakkaan ja kampanjan nimi ja numero
- kampanja-aika
- SG-numero tai mahdollinen VAST-kutsu
- url-osoite, johon video/materiaali linkitetään
- tarvittavat mainoskohtaiset ohjeet

### Tuotteet ja palvelut, joita ei saa mainostaa MTV Oy:n verkkopalveluissa

- tupakkavalmisteet
- vain lääkärin määräyksellä saatavat lääkkeet ja lääkehoidot
- alkoholi (yli 22 til-%)
- rahapelit

### Tuotteet ja palvelut, joiden mainontaa on rajoitettu

- lasten kannalta haitallinen sisältö
- alkoholi (alle 22 til-%)
- aikuisviihdepalvelut, keskustelu- ja seuranhakulinjat ym.

# Videomainonnan aineistot

## Instream-suorakampanjat

- Spotgaten kautta toimitetut SG4-alkuiset aineistot
- tiedostomuodot .mov, .mxf tai MPEG-2
- videon koko 1920x1080 px
- 25 fps
- stereo audio 44.1 kHz tai 48 kHz
- äänentasot EBU R128 -standardin mukaisesti -23 LUFS
- video bitrate 8 000–16 000 kbps
- audio bitrate 384 kbps

## Pause ad

- tiedostomuoto .png tai .jpg
- koko 1280x720 px
- tiedoston maksimikoko 200 kt
- kohde-url mainostajan sivulle tai banneriin sijoitettu QR-koodi

Mainoksen päälle tulee läpikuultavat layer-palkit, joissa on päätelaitteesta riippuen sulje-painike joko oikeassa tai vasemmassa ylänurkassa, ja play-painike vasemmassa alanurkassa. Mainoksesta voi halutessaan tehdä kaksi eri versiota; QR-koodillinen isoille näytöille sekä versio ilman QR-koodia, jossa ohjaus toimii mainosta klikatessa.

## Outstream: MTV Uutiset Artikkelivideo ja Vertikaalivideo

- tiedostomuoto .mp4, voi myös toimittaa VAST-kutsuna
- videon koko max. 5 Mt
- kuvasuhde tuotteesta riippuen landscape 16:9 (toimii kaikissa laitteissa), tai mobiilin vertikaali 9:16
- videon pituus 5–120 s

## VAST-mediatoimistokutsut, instream-mainonta (suorakampanjat ja ohjelmallinen ostaminen)

Suorakampanjoiden aineiston voi toimittaa myös VAST-kutsuna osoitteeseen [video@mtv.fi](mailto:video@mtv.fi).

Kun aineisto toimitetaan VAST-kutsuna tai kun kampanja ostetaan ohjelmallisen ostamisen kautta, on ostajan varmistettava että mainoskutsu vastaa näitä ohjeita:

- VAST 4.2 tai aiemmat versiot
- tiedostomuoto .mp4 (muut tiedostomuodot on kytkettävä pois omasta mainonnanhallinnasta)
- suositeltava aineistokoko 1920x1080 px
- kuvasuhde 16:9 (9:16 ei sallittu)
- minimi bitrate 1 500 kbps
- äänentaso EBU R128 -standardin mukaisesti -23 LUFS. Voit tarkistaa mainoksen äänentason MTV:n testityökalulla: <https://mtv-loudness-check.a2d.tv/>
- kuva- ja ääniraitojen tulee olla keskenään yhtä pitkät
- mainoskutsu ei saa sisältää VPAID-aineistoja

## VAST-mediatoimistokutsut, outstream-mainonta (suorakampanjat ja ohjelmallinen ostaminen)

Suorakampanjoiden aineiston voi toimittaa myös VAST-kutsuna osoitteeseen [digitrafiikki@mtv.fi](mailto:digitrafiikki@mtv.fi).

Kun aineisto toimitetaan VAST-kutsuna tai kun kampanja ostetaan ohjelmallisen ostamisen kautta, on ostajan varmistettava että mainoskutsu vastaa näitä ohjeita:

- VAST 4.2 tai aiemmat versiot
- tiedostomuoto .mp4 (muut tiedostomuodot on kytkettävä pois omasta mainonnanhallinnasta)
- maksimi bitrate 12 000 kbps
- tagien tulee olla täysin SSL (https) -yhteensopivia

Ohjelmalliseen ostamiseen  
liittyvät lisätiedot  
[programmatic@mtv.fi](mailto:programmatic@mtv.fi)

## Varmista mainossisällön näkyminen – huomioi mainosten turvarajat tv-kanavilla ja MTV Katsomossa

Action safe -alue tarkoittaa televisioruudun aluetta, jossa kaikki tärkeä toiminta ja grafiikka näkyvät varmasti ilman leikkaantumista. Tämä on erityisen tärkeää vanhemmissa televisioissa, joissa on ylikatselu (overscan), mutta myös nykyisissä digitaalisissa televisioissa ja eri näyttöjen välillä.

Action safe -alueen ohjeet vaihtelevat hieman, mutta kaikki tärkeä sisältö (mm. tekstit, grafiikka, logot) tulisi sijoittaa noin 5-10 % ruudun reunoista sisäänpäin. Tämä varmistaa, että sisältö näkyy oikein kaikilla laitteilla ja näytöillä.

