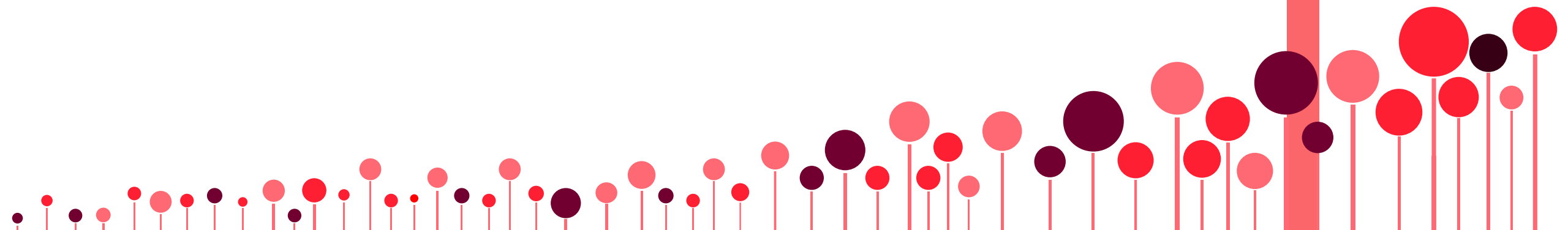
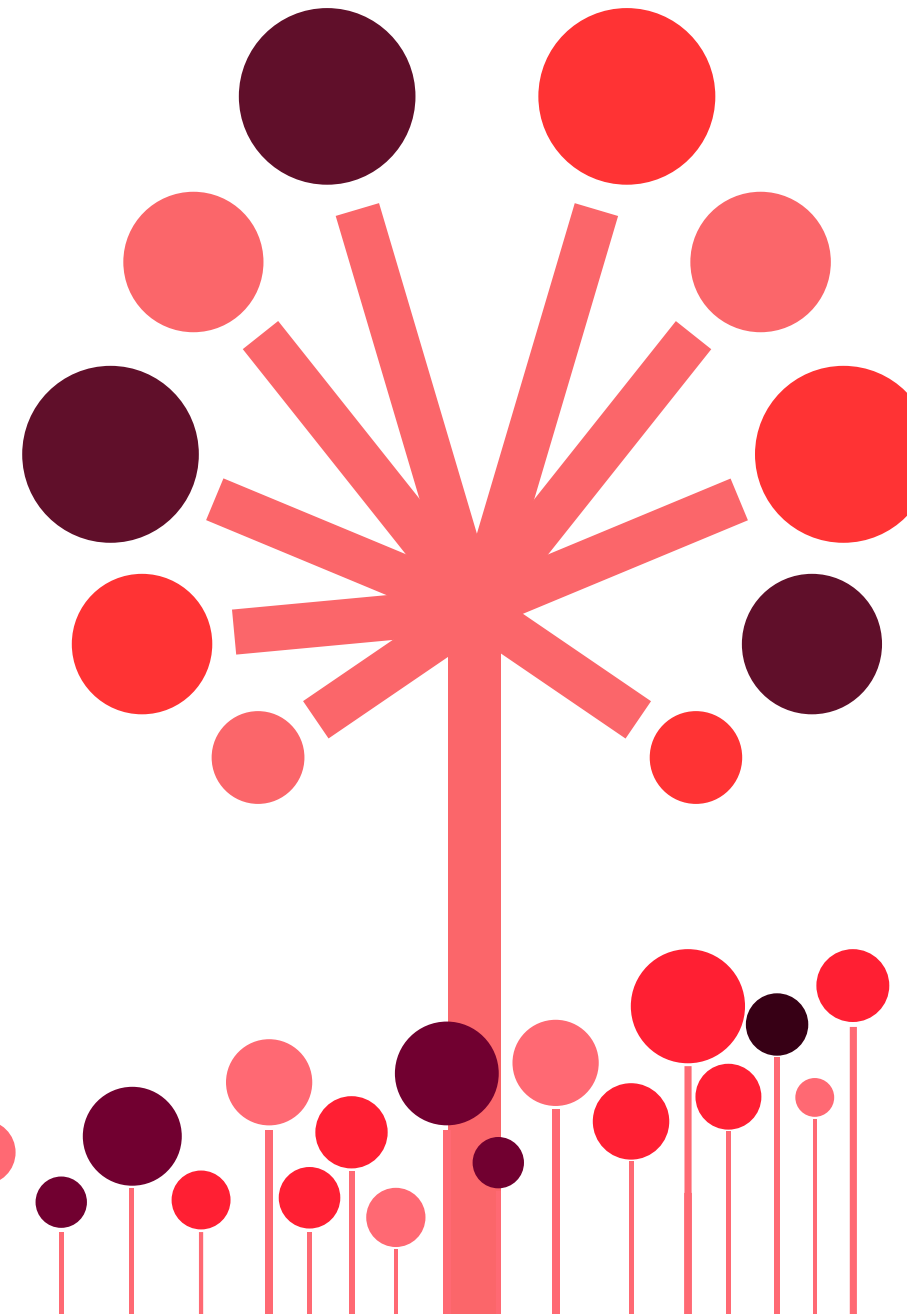




2024  
**MEDIA-  
TIEDOT**

VAIKUTTAVIIN MAINOSRATKAISUIHIN



# Digitaaliset tuotteet

## Display-mainonta

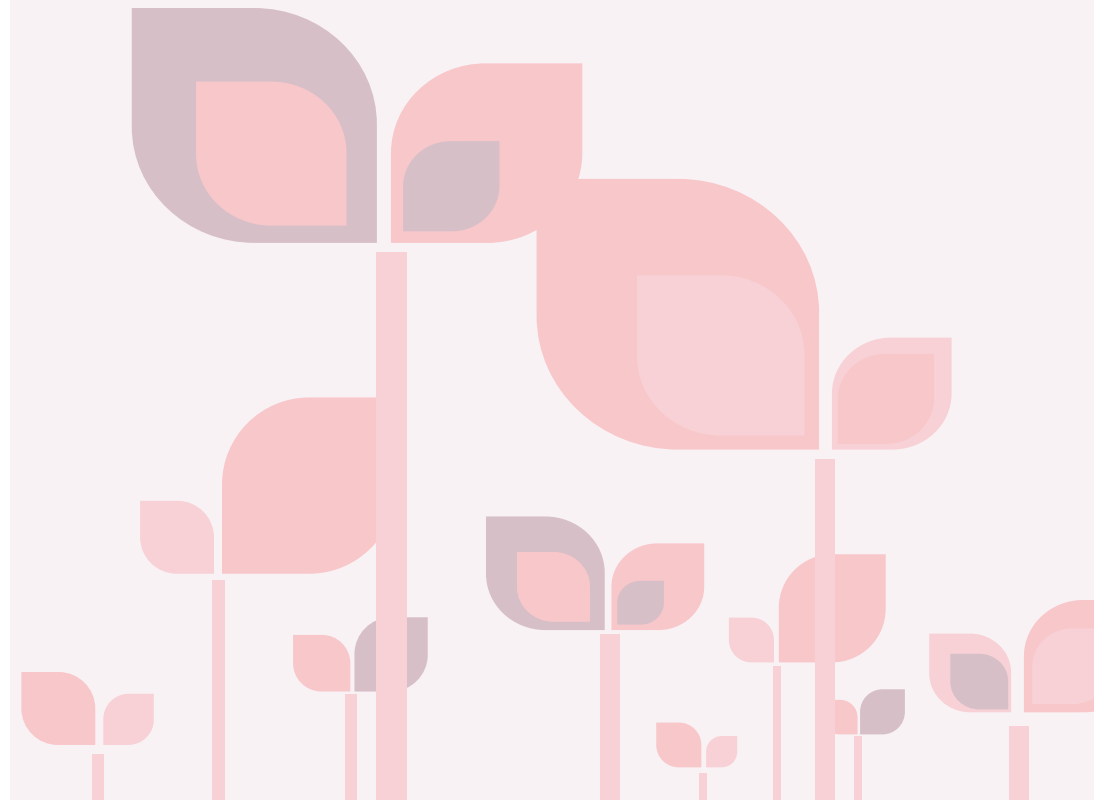
MTV tarjoaa monipuoliset ratkaisut display-mainontaan. MTV:n display-inventaari koostuu sivustoista [MTVuutiset.fi](http://MTVuutiset.fi), [MTV Uutiset -sovellus](http://MTV Uutiset -sovellus) ja [Assembly.org](http://Assembly.org).

Mainostaja maksaa vain nähdystä näytöstä (viewable impressions). Nähty (inscreen/viewable) mainosnäyttö on IAB Finlandin standardin mukainen: vähintään 50 % bannerista on näkynyt vähintään yhden sekunnin ajan käyttäjän selaimella.

Poikkeuksen muodostavat suuret mainosmuodot, jotka vievät jo kokonsa puolesta suuren osan selaimen pinta-alasta. Määritelmän mukaan suurikokoisten mainosten pinta-alasta 30 % tai enemmän tulee olla näkyvillä vähintään yhden sekunnin ajan. Suurikokoinen mainos on IAB Finlandin määritelmän mukaan vähintään 242 500 pikseliä (koskee kokoja 980x400 px / 980x552 px / 468x600 px / 620x891 px).

Display-mainosten tiedostotyytit ovat .gif, .jpeg, .png ja HTML5.

Hintaindeksi koko vuodelle on 100.



# MTVuutiset.fi display, hinnasto 2024



Katso live-esimerkit mainospaikoista ja mainosten kokovaihtoehdoista [täältä](#)

CPMv = hinta tuhannelle nähdyille näytölle

TUOTE	MAINOSKOOT	CPMv €	DEMOGRAFIAT € CPMv +20 %*	KONTEKSTUAALINEN KOHDENNUS € CPMv +20 %	ALUEKOHDENNUS (IP-OSOITE) € CPMv +10 %
Cross-device: PARAATI	980x400 300x300	21	25,2	25,2	23,1
Cross-device: MAKSIPARAATI	980x552 300x600	22	26,4	26,4	24,2
Cross-device: TUPLABOKSI	468x600 300x600	13	15,6	15,6	14,3
Cross-device: JÄTTIBOKSI	468x400 300x300	8	9,6	9,6	8,8
Mobiili: KOKOSIVU	300x600	18	21,6	21,6	19,8
Mobiili: PARAATI	300x300	17	20,4	20,4	18,7
Desktop: PARAATI ja TAPETTI	980x400 tai 980x552 sekä taustatapetti	31	37,2	37,2	34,1
Desktop: PARAATI tai MAKSIPARAATI	980x400 / 980x552	27	32,4	32,4	29,7
Desktop: PANORAAMA tai SUURTAULU	980x120 200x600 / 250x600 / 300x600	5	6	6	5,5

Kampanja voi sisältää max. 10 kpl poissulkevia aihetagikohdennuksia ilman lisähintaa

\* Osa erikoiskohdennuksista CPMv +30 %, esim. B2B-päätäjät ja ostoaikeet

# MTVuutiset.fi display- ja outstream-kampanjoiden kohdennusmahdollisuudet

DEMOGRAFIAT		KIINNOSTUKSEN KOHTEET		
Sukupuoli	Mies / Nainen	Esimerkiksi: Ruoka ja viini, Kuntoilu ja fitness, Muoti ja kauneus, Ulkoilu ja eräily, Vimpaimet ja tietotekniikka, eSports, Teknologia, Kulttuuri ja taiteet, Autot ja moottoripyörät, Matkailu, Ympäristöystävällisyys		
Ikä	18–24 vuotta 25–34 vuotta 35–44 vuotta 45–54 vuotta 55–64 vuotta 65+ vuotta			
		KONTEKSTUAALINEN, OSIOITTAIN	KONTEKSTUAALINEN, AIHETAGEITTAIN	ALUEKOHDENNUS
Kotitalouden tulotaso	Alle 12 000 / vuosi 12 000–20 000 / vuosi 20 000–45 000 / vuosi 45 000–70 000 / vuosi Yli 70 000 / vuosi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etusivu</li> <li>• Uutiset ja sää</li> <li>• Urheilu</li> <li>• Viihde</li> <li>• Lifestyle</li> <li>• Autot</li> <li>• Digi</li> <li>• Makuja</li> <li>• Koti</li> </ul>	Esimerkiksi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tietoturva</li> <li>• Jalkapallo</li> <li>• Kiekkoleijonat</li> <li>• Terveys ja hyvinvointi</li> <li>• Reseptit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kaupunki</li> <li>• Maakunta</li> </ul>
Lapsia taloudessa	Kyllä / Ei			



Voit myös kysyä meiltä kiinnostus-segmenttejä tarpeesi mukaan

# Relevant Audience kohdennuskategoriat



Esimerkkejä kategorioista, katso koko listaus [täältä](#)

DEMOGRAFIA	OSTOAIK	KIINNOSTUKSENKOhteET JA VIIHDE	PERHE JA KOTI
Ikä Koulutus Sukupuoli Perhe & siviilisäätö Elämänvaihe	Perhe Harrastukset Koti & puutarha Musiikki & audio Lemmikit Muoti Shoppailu Teknologia Pelit	Ura Tapahtumat ja nähtävyydet Taide Ruoka ja juoma Terveelliset elämäntavat Harrastukset	Perheen koko Kotitalouden koko Puutarha Urheilu
YRITYS- JA KOTITALOUSASIA	URHEILU JA TERVEYS	MATKUSTUS	AUTOTEOLLISUUS
B2B-päätäjät Henkilökohtainen talous Kiinteistöt Ura	Terveelliset elämäntavat Harrastukset ja kiinnostuksenkohteet Urheilu ja urheilulajit	Matkan ostaminen Geneerinen matkustus Matkakohteet	Autoteollisuus Auton omistajat Ostoaie

# Display- ja outstream -kampanjoiden kohdennusmahdollisuudet

## MTV:n oma data

Demografiadata perustuu MTV-tunnuksella kirjautumiseen. Kiinnostusdata perustuu kävijöidemme artikkelikulutukseen erilaisissa sisällöissä eri aikoina. MTV:n omaa dataa voidaan käyttää suoraostokampanjoissa ja ohjelmallisissa diileissä.

## Relevant Audience data

MTVuutiset.fi kuuluu Relevant Audiencen suurimpiin datakumppaneihin. Relevant Audience -datakohdennuksia voi käyttää kohdentamiseen suoraostoissa. Data sisältää esimerkiksi vahvoja B2B- ja ostoaiiesegmenttejä sekä harrastuksiin ja kiinnostuksiin perustuvia segmenttejä.

## Aluekohdennus

IP-osoitteisiin perustuva aluekohdennus tehdään MTVuutiset.fi:ssä yleensä MTV3:n näkyvyysalueille, mutta myös tarpeen mukaan muokattuina asiakkaan alueelliseen tarpeeseen.

## Kontekstuaalinen kohdennus

Kontekstuaalinen kohdennus on MTV:n kohdennusmahdollisuuksista suosituimpia. MTVuutiset.fi kontekstuaaliset kohdennukset tehdään useimmiten pääkategoriaihin



Etusivu

Viihde

Digi

Uutiset ja sää

Lifestyle

Koti

Urheilu

Autot

Makuja

Pääsisältökategorioita tarkempana kohdennuksena tarjoamme myös aihetageihin perustuvan kohdentamisen. Jokainen artikkeli on uutistoimituksessa tägitetty usean eri aiheen alle, ja voimme kohdentaa mainontaa mille tahansa annetuista aiheista pois lukien brand safety -automaation alle lukeutuvat aiheet (esim. henkirikokset, lento-onnettomuudet). Voimme räätälöidä aihetageihin perustuvat kohdennukset jokaisen mainostajan kohderyhmä huomioiden.

## Muut kohdennusmahdollisuudet

MTVuutiset.fi tarjoaa mainostajalle muistakin medioista tutut kohdennukset



aika

selainmalli

käyttöjärjestelmä

viikonpäivä

puhelinmerkki

retargeting

päätelaite

# Digitaaliset tuotteet

## Tulospohjainen mainonta – MTV Klikki

Tulospohjainen mainonta on taktista ja sen tavoitteena on yleensä esimerkiksi sivuston kävijäliikenteen tai verkkokaupan myynnin lisääminen. Asiakasta laskutetaan ainoastaan tuloksista, eli toteutuneista klikeistä. Palveluidemme Brand Safety -asetukset takaavat asiakkaillemme turvallisen mainosympäristön ostotavasta riippumatta.

MTV Klikki -kampanjalla verkkosivustojemme erittäin laaja tavoitavuus saavutetaan nopeasti sekä päätelaiteriippumattomasti. Kohdentamalla paikallisesti voi tavoitella tarkemmin oman toiminta-alueen asiakkaita. Myös kontekstuaalinen kohdennus on mahdollista Uutisten, Urheilun, Viihteen ja Lifestylen osalta.

Tulospohjaisessa mainonnassa ei ole näyttö- tai klikkitakuuta. Laskutusperusteena on toteutuneet mainosklikit kampanjan aikana. Määrittelemääsi maksimibudjettia ei ylitetä. Kampanjatulokset todennetaan MTV:n mainonnanhallintajärjestelmällä (Adform PPAS). Tulospohjainen mainonta hyödyntää koko MTV:n displayn mainospaikkoja ja sivustoja. Jakelussa ovat mukana sivustot mtvuutiset.fi (verkkosivusto sekä sovellukset) ja Assembly.org.

MTV Klikki -kampanjan  
suunnittelussa  
ota yhteyttä  
[digitrafiikki@mtv.fi](mailto:digitrafiikki@mtv.fi)