



2025 AINEISTO- OHJEET



Aineisto-ohjeet

Videomainonta

Mainosten ja esitysohjeiden toimittaminen

Aineistot on toimitettava Spotgate-palvelun kautta (spotgate.fi) arkisin klo 14:00 mennessä siten, että toimituspäivän ja ensiesityspäivän väliin jää kaksi työpäivää. Aineiston voi toimittaa myös VAST-kutsuna video@mtv.fi.

Kampanjassa käytettävät url-osoitteet, mahdolliset seurannat ja ajo-ohjeet toimitetaan samaa aikataulua noudattaen sähköpostitse MTV:n

Mediasuunnitteluun video@mtv.fi. Yhtä tuotetta varten asiakas voi toimittaa korkeintaan viisi (5) eri aineistoa. MTV Oy säilyttää Spotgaten kautta toimitettuja aineistoja kaksi vuotta niiden vastaanottamisesta.

Kampanjan aloitus

Kampanja aloitetaan media-ajan ensimmäisenä päivänä klo 00:02, mikäli mainosaineistot ovat toimitettu MTV Oy:lle toimitusaikataulujen sekä aineisto-ohjeiden mukaisesti. Mikäli kampanja-aineistoja ei toimiteta aineisto-ohjeissa määriteltyjen aikataulujen sekä ohjeiden mukaisesti, MTV Oy ei ole korvausvelvollinen kampanjan aloituksen viivästymisestä.

Virheellinen aineisto

Jos aineistoa ei toimiteta teknisten ohjeiden mukaisesti tehtynä tai jokin aineistoon liittyvä tieto puuttuu, palautamme materiaalin ensisijaisesti toimittajalle. MTV Oy ei vastaa aineiston virheellisyydestä johtuvasta aineiston käsittelyn ja kampanjan alun mahdollisesta myöhästymisestä. MTV Oy ei ole vastuussa asiakkaan käyttämistä kolmannen osapuolen seurannoista ja niiden mahdollisesti aiheuttamista ongelmista mainonnan toimivuudessa.

Sähköpostiin liitettävät tiedot

- asiakkaan ja kampanjan nimi ja numero
- kampanja-aika
- SG-numero tai mahdollinen VAST-kutsu
- url-osoite, johon video/materiaali linkitetään
- tarvittavat mainoskohtaiset ohjeet

Tuotteet ja palvelut, joita ei saa mainostaa MTV Oy:n verkkopalveluissa

- tupakkavalmisteet
- vain lääkärin määräyksellä saatavat lääkkeet ja lääkehoidot
- alkoholi (yli 22 til-%)
- rahapelit

Tuotteet ja palvelut, joiden mainontaa on rajoitettu

- lasten kannalta haitallinen sisältö
- alkoholi (alle 22 til-%)
- aikuisviihdepalvelut, keskustelu- ja seuranhakulinjat ym.

Videomainonnan aineistot

Instream-suorakampanjat

- Spotgaten kautta toimitetut SG4-alkuiset aineistot
- tiedostomuodot .mov, .mxf tai MPEG-2
- videon koko 1920x1080 px
- 25 fps
- stereo audio 44.1 kHz tai 48 kHz
- äänentasot EBU R128 -standardin mukaisesti -23 LUFS
- video bitrate 8 000–16 000 kbps
- audio bitrate 384 kbps

Pause ad

- tiedostomuoto .png tai .jpg
- koko 1280x720 px
- tiedoston maksimikoko 200 kt
- kohde-url mainostajan sivulle tai banneriin sijoitettu QR-koodi

Mainoksen päälle tulee läpikuultavat layer-palkit, joissa on päätelaitteesta riippuen sulje-painike joko oikeassa tai vasemmassa ylänurkassa, ja play-painike vasemmassa alanurkassa. Mainoksesta voi halutessaan tehdä kaksi eri versiota; QR-koodillinen isoille näytöille sekä versio ilman QR-koodia, jossa ohjaus toimii mainosta klikatessa.

Outstream: MTV Uutiset Artikkelivideo ja Vertikaalivideo

- tiedostomuoto .mp4, voi myös toimittaa VAST-kutsuna
- videon koko max. 5 Mt
- kuvasuhde tuotteesta riippuen landscape 16:9 (toimii kaikissa laitteissa), tai mobiilin vertikaali 9:16
- videon pituus 5–120 s

VAST-mediatoimistokutsut, instream-mainonta (suorakampanjat ja ohjelmallinen ostaminen)

Suorakampanjoiden aineiston voi toimittaa myös VAST-kutsuna osoitteeseen video@mtv.fi.

Kun aineisto toimitetaan VAST-kutsuna tai kun kampanja ostetaan ohjelmallisen ostamisen kautta, on ostajan varmistettava että mainoskutsu vastaa näitä ohjeita:

- VAST 4.2 tai aiemmat versiot
- tiedostomuoto .mp4 (muut tiedostomuodot on kytkettävä pois omasta mainonnanhallinnasta)
- suositeltava aineistokoko 1920x1080 px
- kuvasuhde 16:9 (9:16 ei sallittu)
- minimi bitrate 1 500 kbps
- äänentaso EBU R128 -standardin mukaisesti -23 LUFS. Voit tarkistaa mainoksen äänentason MTV:n testityökalulla: <https://mtv-loudness-check.a2d.tv/>
- kuva- ja ääniraitojen tulee olla keskenään yhtä pitkät
- mainoskutsu ei saa sisältää VPAID-aineistoja

VAST-mediatoimistokutsut, outstream-mainonta (suorakampanjat ja ohjelmallinen ostaminen)

Suorakampanjoiden aineiston voi toimittaa myös VAST-kutsuna osoitteeseen digitrafiikki@mtv.fi.

Kun aineisto toimitetaan VAST-kutsuna tai kun kampanja ostetaan ohjelmallisen ostamisen kautta, on ostajan varmistettava että mainoskutsu vastaa näitä ohjeita:

- VAST 4.2 tai aiemmat versiot
- tiedostomuoto .mp4 (muut tiedostomuodot on kytkettävä pois omasta mainonnanhallinnasta)
- maksimi bitrate 12 000 kbps
- tagien tulee olla täysin SSL (https) -yhteensopivia

Ohjelmalliseen ostamiseen
liittyvät lisätiedot
programmatic@mtv.fi

Varmista mainossisällön näkyminen – huomioi mainosten turvarajat tv-kanavilla ja MTV Katsomossa

Action safe -alue tarkoittaa televisioruudun aluetta, jossa kaikki tärkeä toiminta ja grafiikka näkyvät varmasti ilman leikkaantumista. Tämä on erityisen tärkeää vanhemmissa televisioissa, joissa on ylikatselu (overscan), mutta myös nykyisissä digitaalisissa televisioissa ja eri näyttöjen välillä.

Action safe -alueen ohjeet vaihtelevat hieman, mutta kaikki tärkeä sisältö (mm. tekstit, grafiikka, logot) tulisi sijoittaa noin 5-10 % ruudun reunoista sisäänpäin. Tämä varmistaa, että sisältö näkyy oikein kaikilla laitteilla ja näyttöillä.

