

# MEDIA 2021 TIEDOT

ILMIÖIDEN RAKENTAMISEEN



*Parasta seuraava*



# Total TV: Videomainonta instream-videotuotteet

Video on ylivoimainen tarinankerronnan ja huomion herättämisen väline. Videomainonta mtv- ja MTVuutiset.fi -palveluissa tarjoaa mainosinventaaaria erilaisiin kampanjatarpeisiin turvallisessa ympäristössä (brand safety) ja aina laadukkaiden sisältöjen yhteydessä. MTV tarjoaa monipuoliset mainostuotteet sekä instream- että outstream-videoympäristöihin.

## MTV:n instream- videotuotteet

Mainosesityksen indeksi määräytyy ohjelman esityspäivän mukaan.

KAUSI (PVM)	KAUSI (VK)	INDEKSI
4.-31.1.2021	1-4	80
1.2.-27.6.2021	5-25	100
28.6.-8.8.2021	26-31	90
9.8.-26.12.2021	32-51	100
27.12.2021-2.1.2022	52	80

## Instream-videotuotteet

**mtv** **MTV Video Premiumin** avulla voit kohdentaa viestisi muun muassa haluamallesi demografiakohderyhmälle. Saat takuun mainoksen loppuun katsomisesta ja voit kontrolloida toistoa käyttäjäkohtaisesti (toistokontrolli). Inventaari on mtv-palvelun pääasiallisesti pitkää sisältöä, jossa käyttäjä tunnistetaan kirjautumisella.

**mtv** **MTV Uutiset Short** on sopiva tuote esimerkiksi suoran aktivoinnin ja laajan peiton hakemiseen. Videoinventaarina on MTVuutiset.fi-palvelun monipuoliset uutisvideosisällöt, joihin huippuluokan uutistoimitus tekee journalistisesti laadukasta sisältöä ympäri vuorokauden.

**mtv** **MTV Video Reachin** vahvuutena on nimensä mukaisesti laaja peitto kaikissa MTV:n ja kumppaneidemme videoissa. Myös MTV Video Reach -tuotteissa on takuu mainoksen loppuun katsomisesta.

## **Instream video data ja kohdennusmahdollisuudet**

- Mtv-palvelu on Suomen suosituin kaupallinen suoratoistopalvelu, ja sen käyttäjät tunnistetaan kirjautumisen perusteella. Mtv-palvelussa kohdentaminen perustuu käyttäjän antamiin ja Digi- ja väestötietovirasto (DVV) vahvistamiin tietoihin, joita Bisnoden avulla rikastetaan.
- Tunnistamalla mtv-palvelun käyttäjät MTV pystyy tarjoamaan mainostajille laadukkaampaa dataa ja sitä kautta tarkempia kohdennusvaihtoehtoja premium-luokan videomainosympäristössä. Laadukkaasti kohdistettu mainonta näkyy käyttäjille entistä merkityksellisempinä mainoksina.



## MTV Video Premium

- > MTV Video Premiumin mainokset näytetään mtv-palvelun pitkän ja lyhyen sisällön yhteydessä sisäänkirjautuneille, tunnistetuille käyttäjille. Saat kampanjalle takuun siitä, että mainos on pyörinyt loppuun asti (nk. 100 % completion rate).
- > Lisäksi toistokontrolli (frekvenssi) on useimmista verkkopalveluista poiketen käyttäjäkohtainen. MTV Video Premiumissa voit myös käyttää interaktiivisia mainosmuotoja sekä Pause ad -mainosmuotoa kohdennettuna.



MTV Video Premium kattaa päätelaite riippumattomasti kaikki mtv-sovellukset sekä selainversiot.

MTV VIDEO PREMIUM INSTREAM	6 S €/CPM	10 S €/CPM	15 S €/CPM	20 S €/CPM	25 S €/CPM	30 S €/CPM	35 S €/CPM	40 S €/CPM
ROS, kr naiset / miehet, ikä 15–24	16,8	28	39,2	44,8	50,4	56	67,2	72,8
Kohderyhmäkauppa ikä / ikä+sukupuoli, postinumero (MTV3 näkyvyysalueet) CPM +20 %	20,2	33,6	47	53,8	60,5	67,2	80,6	87,4
MTV- postinumero kohdennus (muut kuin MTV3:n näkyvyysalueet) CPM +25 %	21	35	49	56	63	70	84	91
MTV–Bisnode data, CPM +20 %	20,2	33,6	47	53,8	60,5	67,2	80,6	87,4
MTV–Bisnode data BtoB, CPM +30 %	21,9	36,4	50,9	58,2	65,5	72,8	87,3	94,6

- CPM (100 % loppuun katselu), toistokontrolli: 3 per viikko/käyttäjä yli 7 päivää kestävässä yhtäjaksoisissa ajoissa. Viikon ja sitä lyhyemmissä ajoissa sekä postinumero kohdennetuissa kampanjoissa toistokontrolli on 5 per viikko/käyttäjä.

- Demografiakohdennus: miehet, naiset, +18, 15–24, 15–34, 25–44, 25–54, N25–54, M25–54, 45+
- Aluekohdennus postinumeroihin perustuen
- Ohjelmaostaminen: mtv-palvelun pitkät sisällöt

- 60–120 sekunnin mainokset katkoille (midroll)
- Interaktiiviset mainokset (desktop): CPM +20 %
- Kellonaika- ja päätelaitekohdennus ilman lisäkustannusta

## MTV Uutiset Short

- > Mainokset näytetään ennen sisältöä (prerollit) MTVuutiset.fin ja MTVuutiset-sovelluksen lyhyissä videosisällöissä.
- > MTV Uutiset Shortissa mainosnäytöksi lasketaan 100 % loppuun katseltu mainos, ja toistokontrolli on selain-/pöytälaitekohtainen (3/vko). Mainoksen maksimipituus on 20 sekuntia.

MTV UUTISET SHORT INSTREAM	PREROLL 6 S €/CPM	PREROLL 10 S €/CPM	PREROLL 15 S €/CPM	PREROLL 20 S €/CPM
ROS	9	15	21	24
Kohderyhmäkauppa CPM +20 %	10,8	18	25,2	28,8
GEO (IP)-kohdennus (ROS) CPM +10 %	9,9	16,5	23,1	26,4



MTV Video Reach kattaa päätelaite-riippumattomasti kaikki MTV:n verkkopalveluiden ja videoverkoston selainversiot sekä sovellukset.



Parasta seuraa

## MTV Video Reach

- > Mainokset näytetään MTV:n omien palveluiden (mtv-palvelu ja MTVuutiset.fi) sisällön (pitkä ja lyhyt sisältö) yhteydessä, sekä MTV:n Videoverkostossa\* (ks. seuraava sivu) olevan videosisällön yhteydessä.
- > MTV Video Reachissa mainosnäytöksi lasketaan 100 % loppuun katseltu mainos, ja toistokontrolli on selain-/pöytälaite-/käyttäjakohtainen. Mainoksen maksimipituus on 30 sekuntia.

MTV VIDEO REACH INSTREAM	5-10 S €/CPM	15 S €/CPM	20 S €/CPM	25 S €/CPM	30 S €/CPM
ROS	25	35	40	45	50
GEO (IP)-kohdennus (ROS)	27,5	38,5	44	49,5	55

Toistokontrolli: 3 per viikko per selain/pöytälaite/käyttäjä yli 7 päivää kestävässä yhtäjaksoisissa ajoissa. Viikon ja sitä lyhyemmissä ajoissa toistokontrolli 5 per selain/pöytälaite/käyttäjä.

Toistokontrolli MTV3-kanavan näkyvyysalueet: minimissään 5 per viikko per selain/pöytälaite/käyttäjä.

Sisältökohdennukset CPM +10 %:  
Draama & Viihde, Lifestyle, Tosi-tv, Urheilu, Uutiset & Dokumentit

Aluekohdennukset : IP-lokaatio  
MTV3-kanavan näkyvyysalueiden mukaan



MTV Video Reach kattaa päätelaiteriippumattomasti kaikki MTV:n verkkopalveluiden ja videoverkoston selainversiot sekä sovellukset.



Parasta seuraa

## \*MTV Videoverkosto

MTV Videoverkostossa on mukana sivustoja pääsääntöisesti kotimaisilta mediayhtiöiltä. Sivustot saattavat vaihdella vuoden aikana. Lisäksi verkostossa on mukana SM-Liigan klippisisällön preroll-mainonta.



### Mainonnan sijoittelu videopalveluissa

Lyhyissä videosisällöissä, ns. klipeissä, esitetään pääsääntöisesti yksi mainos ennen klippiä. Mtv-palvelussa esitettävissä tv-ohjelmissa eli pidemmissä videosisällöissä on useampia mainospaikkoja, sekä ennen että keskellä sisältöä. Sponsoroiduissa sisällöissä on myös mahdollinen ohjelmayhteistyötunniste.



*Parasta seuraa*

## MTV Video Premium Pause ad

MTV Video Premium Pause ad -mainos on staattinen koko ruudun mainos, joka näytetään, kun käyttäjä keskeyttää ohjelman katselun pause-painikkeella. Osana MTV Video Premium -tuotetta voit kohdentaa myös Pause ad -mainoksen haluamallasi kohderyhmälle (demografia tai alue) tai käyttää ns. retargetointia videomainoksen nähneille.

Toistokontrolli ja kohdennusvaihtoehdot samat kuin MTV Video Premiumissa.

## MTV Uutiset Pause ad

MTV Uutiset Pause ad -mainos on staattinen koko ruudun mainos, joka näytetään, kun käyttäjä keskeyttää videon katselun pause-painikkeella.

Toistokontrolli ja kohdennusvaihtoehdot samat kuin MTV Uutiset Shortissa.

MTV VIDEO PREMIUM PAUSE AD INSTREAM	€/CPM
ROS	30
Kohderyhmäkauppa, CPM +20 %	36



MTV Video Premium Pause ad kattaa päätelaiteriippumattomasti kaikki selainversiot ja mtv-sovellukset, myös SmartTV-laitteet.

MTV UUTISET PAUSE AD INSTREAM	€/CPM
ROS	25



MTV Uutiset Pause ad kattaa päätelaiteriippumattomasti MTVuutiset.fi-selainversiot sekä MTV Uutiset -sovellukset.



Parasta seuraa



# Videomainonnan kohdennusvaihtoehdot

**Kampanjassa voi käyttää samanaikaisesti vain yhtä kohdennusvaihtoehtoa.**

MTV VIDEO PREMIUM JA PAUSE AD	
Demografiakohdennus	miehet, naiset 15–24, 15–34, 18+, 25–44, 25–54, 45+ N25–54, M25–54
Bisnode-kohdennus	Lapsiperheet: perheessä lapsia, perheessä alle 10 v. lapsia ja perheessä 10–17 v. lapsia  Kotitalouden/henkilön tulotaso: hyvätuloiset, keskituloiset, muut Kotitalouden/henkilön pääomatulot: huomattavat pääomatulot, jonkin verran pääomatuloja, ei pääomatuloja  Autoilu: auton hallinta, ei autoa hallinnassa  Yrityspäätäjät: yrityksen päätöksentekijä
Aluekohdennus	Postinumeroon perustuva MTV3-kanavan näkyvyysaluejako, kaupunki, kunta sekä kaupunginosat suurimmissa kaupungeissa
MTV VIDEO REACH	
Sisältökohdennus	Sisältökategoriat: Draama, Lifestyle, Tosi-tv, Viihde, Urheilu, Uutiset ja dokumentit
Aluekohdennus	IP-lokaatioon perustuva aluekohdennus, MTV3-kanavan näkyvyysaluejako
Mainosmuodot	Instream: preroll, midroll



Parasta seuraa

# Videomainonnan kohdennusvaihtoehdot

## MTV UUTiset SHORT

GEO (IP)

MTV3-kanavan näkyvyysalueet (IP)

Mainosmuodot

Instream: preroll, Pause ad



*Parasta seuraa*