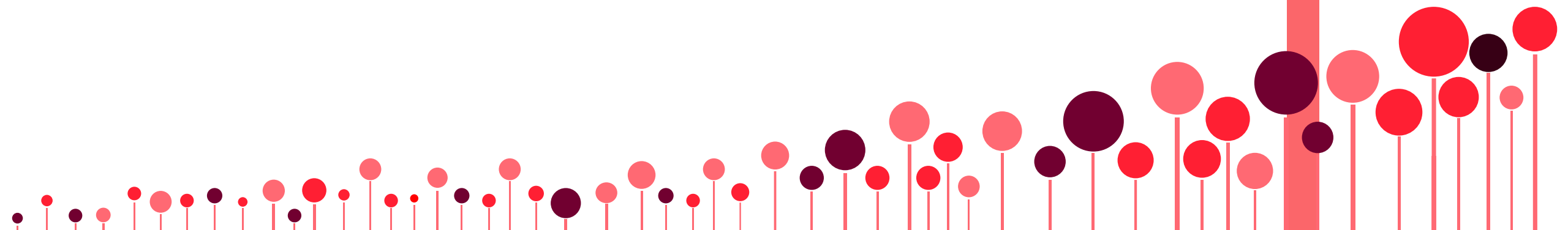
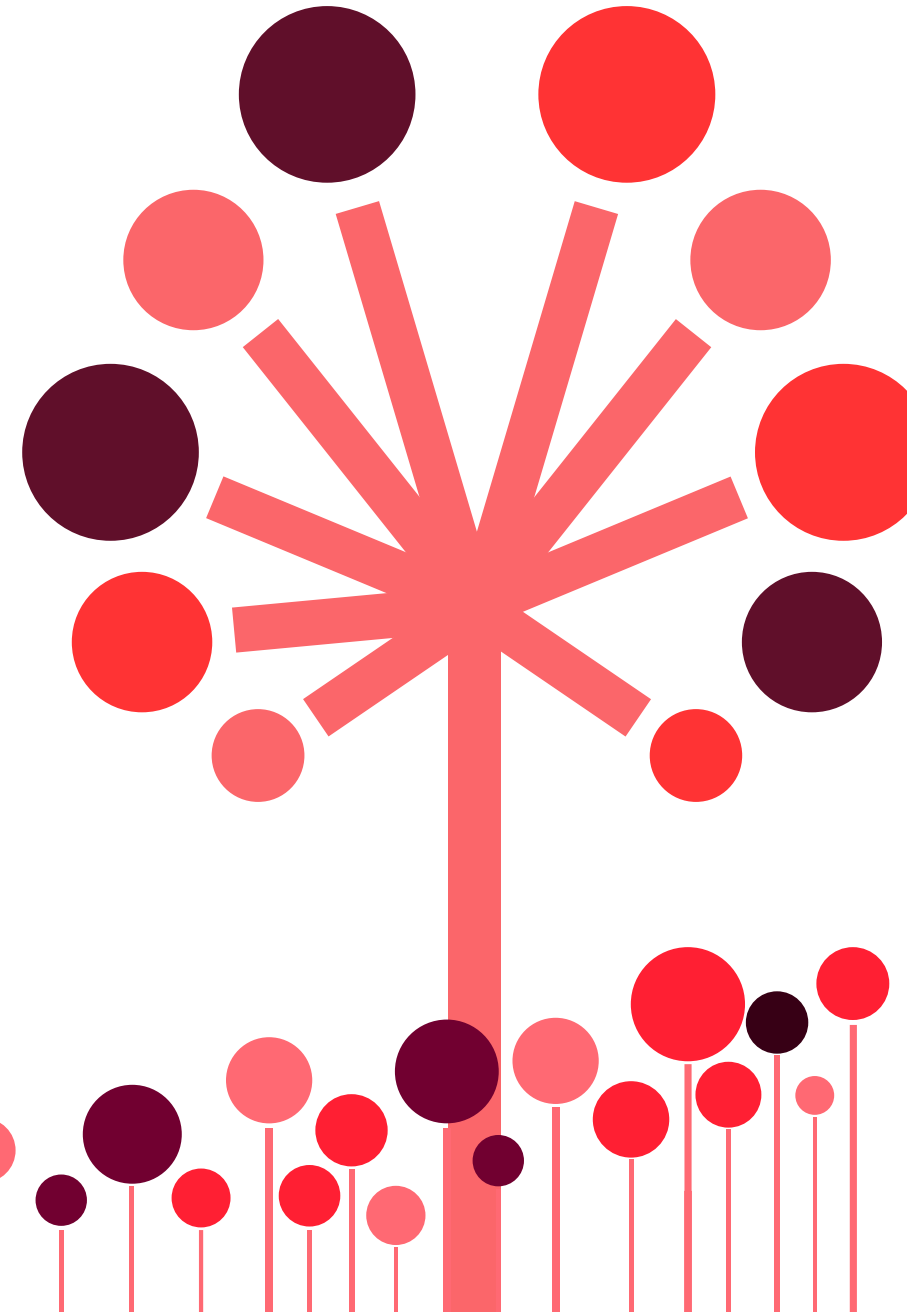




2024
**MEDIA-
TIEDOT**

VAIKUTTAVIIN MAINOSRATKAISUIHIN



Videomainonta

Instream-videotuotteet

Videomainonta MTV Katsomossa ja MTVuutiset.fi -palveluissa tarjoaa mainosinventaaaria erilaisiin kampanjatarpeisiin turvallisessa ympäristössä (brand safety). MTV tarjoaa monipuoliset mainostuotteet instream- sekä outstream-videoympäristöihin.

MTV Katsomossa ja MTVuutiset.fi:ssä esitettävissä tv-ohjelmissa eli pidemmissä videosisällöissä on useampia mainospaikkoja sekä ennen sisältöä että sen keskellä. Lyhyissä videosisällöissä, ns. klipeissä, esitetään pääsääntöisesti yksi mainos ennen klippiä. Sponsoroiduissa sisällöissä on myös mahdollinen ohjelmayhteistyötunniste.

Hintaindeksi koko vuodelle on 100.

MTV Video Premiumin avulla voit kohdentaa viestisi muun muassa haluamallasi demografiakohderyhmälle tai GDR:n segmenteille. Saat takuun mainoksen loppuun katsomisesta. Inventaari on MTV Katsomon pääasiallisesti pitkää sisältöä, jossa käyttäjä tunnistetaan kirjautumisella.

MTV Video Reachin vahvuutena on nimensä mukaisesti laaja peitto kaikissa videoympäristöissä. Inventaari koostuu MTV:n palveluiden (MTV Katsomo, MTVuutiset.fi) pitkästä ja lyhyestä sisällöstä. MTV Video Reach -tuotteissa on takuu mainoksen loppuun katsomisesta.

MTV Uutiset Short on sopiva tuote esimerkiksi suoran aktivoinnin ja laajan peiton hakemiseen. Videoinventaarina on MTVuutiset.fi-palvelun monipuoliset uutisvideosisällöt, joihin huippuluokan uutistoimitus tekee journalistisesti laadukasta sisältöä ympäri vuorokauden.

MTV Video Premium Pause Ad on staattinen koko ruudun mainos, joka näytetään, kun käyttäjä keskeyttää ohjelman katselun pause-painikkeella. Voit kohdentaa käyttäen demografiaa tai alueita tai käyttää ns. retargetointia videomainoksen nähneille.

Instream-videotuotteet, hinnasto 2024

CPCV = hinta loppuun asti katsellulle mainokselle, €

TUOTE (KOHDENTAMATON)	6 S	10 S	15 S	20 S	25 S	30 S	35 S	40 S
MTV Video Premium	14	28	39,2	44,8	50,4	56	67,2	72,8
MTV Video Reach	12,5	25	35	40	–	–	–	–
MTV Uutiset Short	9	15	21	24	–	–	–	–
MTV Video Premium Pause Ad	30*							
MTV Uutiset Pause Ad	25*							

* CPM



MTV Video Premium kattaa päätelaiteriippumattomasti kaikki MTV Katsomon sovellukset sekä selainversiot.



MTV Uutiset Short kattaa päätelaiteriippumattomasti MTVuutiset.fi selainversiot sekä sovellukset.



MTV Video Reach kattaa päätelaiteriippumattomasti kaikki MTV:n verkkopalveluiden selainversiot sekä sovellukset.



MTV Video Premium Pause Ad kattaa päätelaiteriippumattomasti kaikki MTV Katsomo-sovellukset, selainversiot sekä SmartTV-laitteet.

- MTV Video Premiumissa, MTV Video Reachissa ja MTV Uutiset Shortissa on 100 % loppuunkatselutakuu
- MTV Video Premiumissa myös 60–120 s spottipituudet mahdollisia

Instream-videomainonnan kohdennusmahdollisuudet

Data ja kohdennusmahdollisuudet

MTV:n oma data perustuu MTV-tunnuksella tehtyihin kirjautumisiin palveluissa. Oman datamme lisäksi teemme yhteistyötä Bisnoden sekä Global Data Resourcen kanssa. Näiden avulla rikastamme olemassa olevaa tietoa käyttäjistä ja voimme kehittää monipuolisempia kohdennusmahdollisuuksia. Demografia- ja aluekohdennusdata perustuu MTV-tunnuksiin.

Bisnode-data

Bisnode kerää korkealaatuista tilastollista dataa viranomaislähteistä, kuten Tilastokeskukselta, Verohallinnosta, Digi- ja väestötietovirastosta sekä Maanmittauslaitokselta. Suoraa henkilökohtaista rekisteritietoa ei kuitenkaan käytetä, vaan Bisnode hyödyntää segmenteissään ennustamista sekä tekoälyä.

MTV Katsomon käyttäjien itse antamaa dataa on rikastettu Bisnoden datalla. Jatkuvien päivitysten ansiosta tiedot pysyvät ajantasaisina, joten käyttö on luotettavaa.

GDR-data

Global Data Resourcen data perustuu korostumiin ja todennäköisyyksiin postinumeropohjaisesti. Kohdennukset sisältävät postinumerot, josta etsitty korostuma on löytynyt. GDR on käyttänyt esimerkiksi Digi- ja väestötietoviraston julkista rekisteriä sekä Kantar Mindia segmentoidakseen Suomen asuinalueet.

Kontekstuaalinen kohdennus

Kampanjan voi kohdentaa seuraaviin sisältökategorioihin



Draama
Tosi-tv

Viihde
Lifestyle

Uutiset ja dokumentit
Urheilu

Instream-videomainonnan kohdennusmahdollisuudet

MTV VIDEO PREMIUM JA PAUSE AD	
Demografiat	miehet, naiset 15–24, 25–34, 35–44, 45–54, 55–64, 65–74, 75+
Bisnode-kohdennus	Lapsiperheet: perheessä lapsia, perheessä alle 10 v. lapsia, perheessä 10–17 v. lapsia Kotitalouden/henkilön tulotaso: hyvätuloiset, keskituloiset, muut Kotitalouden/henkilön pääomatulot: huomattavat pääomatulot, jonkin verran pääomatuloja, ei pääomatuloja Autoilu: auton hallinta, ei autoa hallinnassa Yrityspäätäjät: yrityksen päätöksentekijä
Aluekohdennus (postinumero)	Maakunta, kaupunki, postinumero, kaupunginosa (isot kaupungit), MTV3:n näkyvyysalueet
GDR-kohdennus	Kiinnostusalueet: matkailu kotimaa/ulkomaat, terveys ja hyvinvointi, ruokaintoilijat Ostoai: käytetty auto, uusi auto, elektroniikka, nouto- ja pikaruoka, kauneudenhoito ja kosmetiikka, muoti ja vaatetus Lemmikit: kissanomistajat, koiranomistajat Koti ja asuminen: piha ja puutarha, harkitsee muuttamista, vakuutustarve

MTV VIDEO REACH	
Kontekstuaalinen kohdennus	Sisältökategoriat: Draama, Lifestyle, Tosi-tv, Viihde, Urheilu, Uutiset ja dokumentit
Aluekohdennus (IP-osoite)	IP-lokaatioon perustuva aluekohdennus, esim. MTV3-kanavan näkyvyysaluejako

MTV UUTISET SHORT	
Aluekohdennus (IP-osoite)	IP-lokaatioon perustuva aluekohdennus, esim. MTV3-kanavan näkyvyysaluejako



Kampanjassa suositellaan käytettäväksi samanaikaisesti vain yhtä kohdennusvaihtoehtoa (pl. sukupuoli+ikäyhdistelmät)

Instream-videotuotteet, kohdennusten hinnasto 2024

KOHDENNUS	TUOTE	KOHDENNUSLISÄ
Kontekstuaalinen	MTV Video Reach	10 %
Aluekohdennus (IP-osoite)	MTV Video Reach MTV Uutiset Short	10 %
GDR-kohdennus (Global Data Resources)	MTV Video Premium MTV Video Premium Pause Ad	10 %
Demografiakohdennus	MTV Video Premium MTV Video Premium Pause Ad	20 %
Demografiakohdennus nuoret 15–24	MTV Video Premium MTV Video Premium Pause Ad	-20 %
Aluekohdennus (postinumero)	MTV Video Premium MTV Video Premium Pause Ad	20 %
Aluekohdennus kaupunki tai kaupunginosa	MTV Video Premium MTV Video Premium Pause Ad	25 %
Bisnode	MTV Video Premium MTV Video Premium Pause Ad	20 %
Bisnode B2B	MTV Video Premium MTV Video Premium Pause Ad	30 %

Mikäli kampanjan tavoitteet sisältävät usean päällekkäisen kohdennuksen, jokaisesta kohdennuksesta maksetaan oma lisähinta aiempien kohdennusten lisäksi (pl. sukupuoli+ikäyhdistelmät)