

MEDIA 2021 TIEDOT

ILMIÖIDEN RAKENTAMISEEN



Parasta seuraava



Digitaaliset tuotteet: display, natiivi ja ohjelmallinen

MTV:n display-mainonta

- > MTV tarjoaa monipuoliset ratkaisut display-mainontaan. MTVuutiset.fi display-inventaari koostuu sivustoista MTVuutiset.fi, Luukku.com, sekä Suomiareena.fi.
- > Mainostaja maksaa vain nähdystä näytöstä (viewable impressions). Nähty (inscreen/viewable) mainosnäyttö on IAB:n standardin mukainen: vähintään 50 % bannerista on näkynyt vähintään yhden sekunnin ajan käyttäjän selaimella (poikkeus: suuret mainosmuodot, sillä ne vievät jo kokonsa puolesta suuren osan selaimen pinta-alasta). Määritelmän mukaan suurikokoisten mainosten pinta-alasta 30 % tai enemmän tulee olla näkyvillä vähintään yhden sekunnin ajan. Suurikokoinen mainos on IAB:n määritelmän mukaan vähintään 242 500 pikseliä (koskee kokoja 980x400px / 980x552px / 468x600px / 620x891px).

Ylin paikka

Paratipaikka / Maksiparaati

980x400 px / 980x552 px, 250 kt

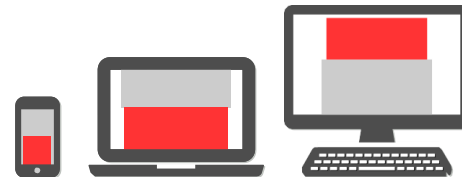
Panoraama

980x120 px, 100 kt

Mobin ylin paikka

Mobiparaati 300x300 / 320x320 px, 250 kt

Mobiboksi 300x250 px, 250 kt



Parasta seuraa

Boksipaikka

Jättiboksi

468x400 px, 250 kt

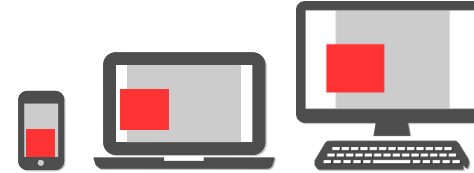
Tuplaboksi

468x600 px, 250 kt

Mobin boksipaikka

Mobiparaati 300x300 / 320x320 px, 250 kt

Mobiboksi 300x250 px, 250 kt



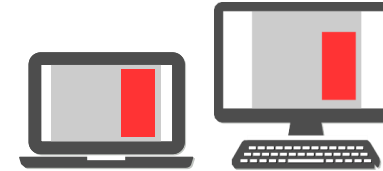
Suurtaulupaikat

Suurtaulu ja pidennetty suurtaulu

140x350 / 160x600, max. 100 kt

Maksisuurtaulut

200x600 / 250x600 / 300x600 px, max. 250 kt



Kokosivupaikka

Kokosivu desktop

620x891 px, max. 250 kt

Kokosivu mobiili

300x431 / 320x480 / 320x569 / 300x600 px, 250 kt



Pidätämme oikeuden muokata mainospaikkojen sijaintia sivustollamme.



Parasta seuraa

MTVuutiset.fi Display-hinnasto 2021

Cross-Device Display

CPMv = hinta tuhannelle nähdylle näytölle

Aina sivun ylin
mainospaikka,
erinomainen
tavoittavuus

Jättimäinen
pinta-ala ja
erinomainen
tavoittavuus

Iso pinta-ala, pitkä
näkyvyysaika,
tavoittaa hyvin
kaikissa laitteissa

Paras hinta-laatu
-suhde, bokseilla pitkä
näkyvyysaika ja erin-
omainen tavoittavuus

	PARAATI CD (näyttörajoite 3/vko) €/CPMv	MAKSIPARAATI CD (näyttörajoite 5/vko) €/CPMv	TUPLABOKSI CD (näyttörajoite 5/vko) €/CPMv	JÄTTIBOKSI CD (näyttörajoite 5/vko) €/CPMv
Mainoskoot	980x400 *** ja jokin seuraavista: 300x300 / 300x250	980x552 *** ja jokin seuraavista: 300x431 / 320x480 / 300x600	468x600 ja jokin seuraavista: 300x431 / 320x480 / 300x600	468x400 ja jokin seuraavista: 300x300 / 300x250
ROS voi sisältää sukupuolikohdennuksen tai max 10 kpl poissulkevia aihetagi- kohdennuksia ilman lisähintaa	21	22	13	8
Kohderyhmäkauppa CPMv +20 % ** ikä, kiinnostuskohteet	25,2	26,4	15,6	9,6
Sisältökohdennus CPMv +20 % Etusivu, Uutiset ja Sää, Urheilu, Viihde, Lifestyle, Autot, Digi, Makuja, Koti tai aihetagikohdennus CPMv +20 %	25,2	26,4	15,6	9,6
GEO (IP)-kohdennus CPMv +10 %	23,1	24,2	14,3	8,8

** = jotkin erikoiskohdennukset CPMv +30 %, esim. B2B-päätäjät ja ostoaikheet

*** = Cross-device -mainostuotteeseen ei voi lisätä tapettia

MTVuutiset.fi Display-hinnasto 2021

Mobiilin laaja tavoit-
tavuus ja
mainosmuodolla
hyvä huomioarvo

Sivun ylin mainos-
paikka, laaja
tavoittavuus

Suurin pinta-ala,
mutta yksinään
erittäin alhainen
tavoittavuus

Sivun ylin mainospaikka,
pelkällä desktopilla
melko alhainen
tavoittavuus

Edullinen, taktinen pe-
rusnäkyvyys, pelkällä
desktopilla melko
alhainen tavoittavuus

Päätelaite-riippuvainen Display

CPMv = hinta tuhannelle nähdylle näytölle

	MOBI: KOKOSIVU € / CPMv	MOBI: PARAATI € / CPMv	DESKTOP: PARAATI & TAPETTI € / CPMv	DESKTOP: PARAATIPAIKKA & MAKSIPARAATI € / CPMv	DESKTOP: PANORAAMA, SUURTAULUT € / CPMv
Mainoskoot	Jokin seuraavista: 300x431 / 320x480 / 300x600	300x300	980x400 tai 980x552 sekä taustatapetti	Jokin seuraavista: 980x400 / 980x552	Jokin seuraavista: 980x120 / 728x90 / 140x350 / 160x600 / 200x600 / 250x600 / 300x600
ROS voi sisältää sukupuolikohdennuksen ilman lisähintaa tai max. 10 kpl poissulkevia aihetagikohdennuksia	18	17	31	27	5
Kohderyhmäkauppa CPMv +20 % ** ikä, kiinnostuskohteet	21,6	20,4	37,2	32,4	6
Sisältökohdennus Etusivu, Uutiset ja Sää, Urheilu, Viihde, Lifestyle, Autot, Digi, Makuja, Koti tai aihetagikohdennus CPMv +20 %	21,6	20,4	37,2	32,4	6
GEO (IP)-kohdennus CPMv +10 %	19,8	18,7	34,1	29,7	5,5

Sallitut, maksuttomat erikoiseffektit kampanjoissa: Video desktop ja mobiili (max 3000 kt, 30 s), 3D-kuutio (mobiili tai desktop), Venetian (desktop), Slice box ja Scratch (mobiili)

** = jotkin erikoiskohdennukset CPMv +30 %, esim. B2B-päätäjät ja ostoaikeet

Mainosratkaisut

- > **Sallitut, maksuttomat erikoisefektit display-kampanjoissa:** Video desktop ja mobiili (max 3000 kt, 30 s), 3D-kuutio (mobiili tai desktop), Venetian (desktop), Slice box ja Scratch (mobiili)
- > **MTV:n display-kampanjat näkyvät sivustoilla** MTVuutiset.fi, Luukku.com ja Suomiareena.fi sekä MTV Uutiset-sovelluksissa
- > **MTVuutiset.fi:n päätelaitejakauma** on 25 % desktop / 75 % mobiili
- > **Huomioithan, että display-hinnastomme hinnat ovat CPMv** eli hinta tuhannelle nähdylle näytölle (viewable impressions). Verrattuna normaalilla tavalla CPM-hinnoiteltuun kampanjaan, CPMv on asiakkaallemme edullisempi tapa ostaa toimivaa näkyvyyttä.

Kausi-indeksit

KAUSI (PVM)	KAUSI (VK)	INDEKSI
4.-31.1.2021	1-4	70
1.2.-27.6.2021	5-25	100
28.6.-8.8.2021	26-31	80
9.8.-26.12.2021	32-51	100
27.12.2021-2.1.2022	52	70



Parasta seuraa

MTVuutiset.fi display-kampanjoiden kohdennusmahdollisuudet

DEMOGRAFIAT		KIINNOSTUKSEN KOHTEET	
Sukupuoli	Mies / Nainen	Esimerkiksi: Ruoka ja viini, Terveys, Kuntoilu ja fitness, Muoti ja kauneus, Ulkoilu ja eräily, Ympäristö ja ekologia, Ilmastonmuutos, Vegaanisuus ja kasvissyönti, Gluteeniton ruokavalio, Piha ja puutarha, Perhe ja vanhemmuus, Sisustaminen ja remontointi, Vimpaimet ja tietotekniikka, eSports, Teknologia, Kulttuuri ja taiteet, Autot ja moottoripyörät, Matkailu, Ympäristöystävällisyys	
Ikä	18–24 vuotta	SISÄLTÖKOHDENNUKSET AIHEPIIREITTÄIN	SISÄLTÖKOHDENNUKSET AIHETAGEITTAIN
	25–34 vuotta		
Kotitalouden tulotaso	35–44 vuotta	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Etusivu ▪ Uutiset ja Sää ▪ Urheilu ▪ Viihde ▪ Lifestyle ▪ Autot ▪ Digi ▪ Makuja ▪ Koti 	Esimerkiksi: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pääministeri ▪ Reseptit ▪ Kiekkoleijonat ▪ Apple ▪ Talvivaara ▪ Tietoturva ▪ Jalkapallo ▪ Lapset ▪ Donald Trump ▪ Alkoholi
	45–54 vuotta		
	55–64 vuotta		
	65+ vuotta		
Lapsia taloudessa	Alle 12 000/vuosi		
	12 000–20 000/vuosi		
	20 000–45 000/vuosi		
	45 000–70 000/vuosi		
	Yli 70 000/vuosi		
	Kyllä / Ei		
ALUEKOHDENNUKSET			
MTV3-kanavan näkyvyysalueet (IP-kohdennus)			



Voit myös kysyä meiltä kiinnostus-segmenttejä tarpeidesi mukaan

MTV Display data ja kohdennusmahdollisuudet

1. MTV:n oma data

- Kiinnostusdata perustuu kävijöidemme artikkelikulutukseen erilaisissa sisällöissä eri aikoina
- Demografiasegmenttien (ikä, sukupuoli) siemendata perustuu kirjautumiseen eri palveluissamme
- MTV:n omaa dataa voidaan käyttää displayn suoraostokampanjoissa ja ohjelmallisissa diileissä

2. Relevant Audience -data

- MTVuutiset.fi kuuluu Relevant Audiencen suurimpiin datakumppaneihin. Muita merkittäviä kumppaneita ovat mm. Tori.fi, Keskisuomalainen, Kaleva, Posti ja Asiakastieto
 - Relevant Audience -datakohdennuksia voi käyttää displayn kohdentamiseen suoraostoissa
 - Sisältää esimerkiksi vahvoja B2B- ja ostoaiasegmenttejä, kuten myös harrastuksiin ja kiinnostuksiin perustuvia segmenttejä
- Profiilit ovat selainkohtaisia ja selainvästeisiin perustuvia, eli kohdennukset ja raportointi eivät toimi natiivisovellus-sisällöissä.



3. Sisältökohdennus (kontekstuaalinen kohdentaminen)

- Sisältökohdennus on MTV:n kohdennusmahdollisuuksista suosituimpia. MTVuutiset.fi sisältökohdennukset tehdään useimmiten pääkategoriaihin:
 - Etusivu
 - Uutiset ja Sää
 - Urheilu
 - Viihde
 - Lifestyle
 - Autot
 - Digi
 - Koti
 - Makuja
- Pääsisältökategorioita tarkempina kohdennuksena tarjoamme myös aihetageihin perustuvan kohdentamisen. Jokainen artikkeli on uutistoimituksessa tägitetty usean eri aiheen alle, ja voimme kohdentaa mainontaa mille tahansa annetuista aiheista pois lukien brand safety -automaation alle lukeutuvat aiheet (esim. henkirikokset, lento-onnettomuudet). Voimme räätälöidä aihetageihin perustuvat kohdennukset jokaisen mainostajan kohderyhmä huomioiden.



> 4. Aluekohdennus (IP-region -kohdennus)

Alueellinen kohdentaminen tehdään MTVuutiset.fi:ssä yleensä MTV3:n näkyvyysalueille, mutta myös tarpeen mukaan muokattuina asiakkaan alueelliseen tarpeeseen. Aluekohdentamista käytetään usein kampanjoissa, joissa mainostaja tavoittelee lähiseutunsa asukkaita, tai kauppaketju haluaa näyttää erilaisia tarjouksia eri liikkeidensä asiakkaille.

> Muut kohdennusmahdollisuudet

MTVuutiset.fi tarjoaa mainostajalle muistakin medioista tutut kohdennukset:

- o aika
- o viikonpäivä
- o päätelaite
- o selainmalli
- o puhelinmerkki
- o käyttöjärjestelmä
- o retargeting



Displayn tulospohjainen mainonta: MTV Klikki

- Tulospohjainen mainonta on erittäin taktista ja sen suorana tavoitteena on yleensä esimerkiksi sivuston kävijäliikenteen lisääminen tai verkkokaupan myynnin lisääminen.
- Tulospohjainen MTV Klikki -kampanjointi on riskitöntä, sillä asiakasta laskutetaan ainoastaan tuloksista, eli toteutuneista klikeistä. Palveluidemme Brand Safety -asetukset takaavat asiakkaillemme turvallisen mainosympäristön ostotavasta riippumatta. MTV:n verkkopalvelut ovat laadukasta kotimaista sisältöä ja mediaympäristönä luotettava.
- MTV Klikki -kampanjalla verkkosivustojemme erittäin laaja tavoitavuus saavutetaan nopeasti sekä päätelaiteriippumattomasti. Kohdentamalla paikallisesti voi tavoitella tarkemmin oman toiminta-alueen asiakkaita. Myös sisältökohdennus on mahdollista Uutisten, Urheilun, Viihteen ja Lifestylen osalta.
- Tulospohjaisessa mainonnassa ei ole näyttö- tai klikkitakuuta. Laskutusperusteena on toteutuneet mainosklikit kampanjan aikana. Määrittelemääsi maksimibudjettia ei ylitetä. Kampanjatulokset todennetaan MTV:n mainonnanhallintajärjestelmällä (Adform PPAS). Tulospohjainen mainonta hyödyntää koko MTV:n displayn mainospaikkoja ja sivustoja. Jakelussa ovat mukana seuraavat sivustot:
 - o mtvuutiset.fi (verkkosivusto sekä sovellukset)
 - o luukku.com
- MTV Klikki -kampanjan suunnittelussa otathan yhteyttä: digitrafiikki@mtv.fi

