



2026 AINEISTO- OHJEET



Aineisto-ohjeet

Total TV -mainonta

Mainosten ja esitysohjeiden toimittaminen

Mainokset ja esitysohjeet on toimitettava MTV Oy:lle arkisin klo 12:00 mennessä siten, että toimituspäivän ja ensiesityspäivän väliin jää kaksi työpäivää.

Mainokset toimitetaan Spotgate-palvelun kautta (spotgate.fi). Esitysohjeet sekä MTV Total TV –kampanjoissa mainoksissa käytettävät url-osoitteet ja mahdolliset seurannat on toimitettava kirjallisina mainoksen SG-koodia (Spotgate ID) käyttäen osoitteeseen video@mtv.fi. MTV Oy säilyttää Spotgaten kautta toimitettuja mainoksia kaksi vuotta niiden vastaanottamisesta.

MTV ei ota vastuuta mahdollisesta lähetysvirheestä, jos mainosta ei ole toimitettu edellä mainitulla tavalla.

Huomioithan poikkeusaikataulut juhlapyhien ym. edellä. Poikkeusaikataulut ovat saatavilla Mediasuunnittelusta sekä Spotgate-palvelusta.

Katso Myyntitietojen Aineistot-kohdasta tarkemmat tiedot aineistomuutoksista.

MTV Oy hyväksyy Total TV –kampanjoihin Spotgaten kautta Total TV -materiaalina toimitetut SG4-alkuiset mainokset. Mainoksen pituus tulee olla 5 sekunnilla jaollinen (5, 10, 15 jne.). Tarkemmat tekniset tiedot: spotgate.fi

Sähköpostiin liitettävät tiedot

- asiakas, kampanjan nimi ja kampanjanumero
- kampanja-aika
- mainoksen SG-numero
- url-osoite, johon mainos linkitetään, mahdolliset seurannat
- tarvittavat mainoskohtaiset esitysohjeet

Poliittinen mainonta

Mainostaja sitoutuu noudattamaan poliittisen mainonnan asetuksen soveltuvia velvoitteita. Poliittisessa mainoksessa tulee olla ainakin:

- Poliittinen mainos –merkintä koko mainoksen keston ajan
- Rahoittajan nimi ja taho, jolla tosiasiallinen määräysvalta.
- Tieto mihin vaaliin tai päätöksentekoon mainos liittyy.
- Maininta kohdentamisesta, jos käytetty profilointia.
- Mainoksessa tulee olla lisäksi selvä maininta siitä, mistä yksityiskohtaisempi avoimuusilmoitus on saatavilla (esimerkiksi linkin tai QR-koodin kautta).

Tuotteet ja palvelut, joita ei saa mainostaa

- Tupakkalaissa kielletyt tuotteet
- vain lääkärin määräyksellä saatavat lääkkeet ja lääkeshoidot
- alkoholi (yli 22 til-%)

Tuotteet ja palvelut, joiden mainontaa on rajoitettu

- lasten kannalta haitallinen sisältö (kellonaikarajoitukset)
- alkoholi (alle 22 til-%); esitykset sallittu klo 22:00 jälkeen
- aikuisviihdepalvelut, keskustelu- ja seuranhakulinjat ym.
- rahapelimainonta

Mainosten sisältö

Mainostaja on vastuussa mainonnan sisällöstä. Mainoksissa on noudatettava lakeja, asetuksia, mainonnan kansainvälisiä perussääntöjä sekä kuluttaja-asiamiehen ja muiden viranomaisten määräyksiä. Asiakas on velvollinen huolehtimaan siitä, että mainonta noudattaa soveltuvien osin MTV:n ja/tai muiden MTV:n edustamien myyntikumppanuuksien kulloinkin voimassa olevia mainonnan suuntaviivoja. Lääkemainokset tarkastaa ennakkoon lääketeollisuuden Lääkemainonnan tarkastusvaliokunta (Lääketeollisuus Ry).

MTV Oy ei vastaa kustannuksista tai seuraamuksista mainostajille, jotka aiheutuvat siitä, että mainos ei täytä annettuja määräyksiä, on virheellinen tai ei ole aineisto-ohjeistuksen mukainen. MTV Oy pidättää itsellään oikeuden ilman korvausvelvollisuutta mainosten esitysaikojen siirtämiseen tai kampanjan keskeyttämiseen, mikäli mainoksen sisältöön liittyvät tai muut erityiset syyt sitä vaativat.

Aineisto-ohjeet

Total TV -mainonta: Kelluva Total TV -ohjelmayhteistyö

Tunnisteiden ja esitysohjeiden toimittaminen

Tunnisteet ja esitysohjeet on toimitettava MTV Oy:lle arkisin klo 12:00 mennessä siten, että toimituspäivän ja ensiesityspäivän väliin jää kaksi työpäivää. Tunnisteet toimitetaan Spotgate-palvelun kautta (spotgate.fi). Esitysohjeet sekä tunnisteissa käytettävät url-osoitteet ja mahdolliset seurannat on toimitettava kirjallisina tunnisteiden SG-koodia (Spotgate ID) käyttäen osoitteeseen video@mtv.fi.

Kelluva Total TV -ohjelmayhteistyö -kampanjaan voi toimittaa korkeintaan yhden tunnisteiden/pituus/viikko. MTV Oy säilyttää Spotgaten kautta toimitettuja tunnisteita kaksi vuotta niiden vastaanottamisesta.

MTV Oy ei ota vastuuta mahdollisesta lähetysvirheestä, jos tunnistetta ei ole toimitettu edellä mainitulla tavalla.

Huomioithan poikkeusaikataulut juhlapyhien ym. edellä. Poikkeusaikataulut ovat saatavilla Mediasuunnittelusta sekä Spotgate-palvelusta.

Katso Myyntiehtojen Aineistot-kohdasta tarkemmat tiedot aineistomuutoksista.

MTV Oy hyväksyy ohjelmayhteistyö-kampanjoihin Spotgaten kautta sponsorointimateriaalina toimitetut SG4-alkuiset tunnisteet. Tarkemmat tekniset tiedot: spotgate.fi

Sähköpostiin liitettävät tiedot

- asiakas, kampanjan nimi ja kampanjanumero
- kampanja-aika
- tunnisteiden SG-numero
- url-osoite, johon tunniste linkitetään, mahdolliset seurannat
- tarvittavat tunnistekohtaiset esitysohjeet

Tunnisteiden sisältö

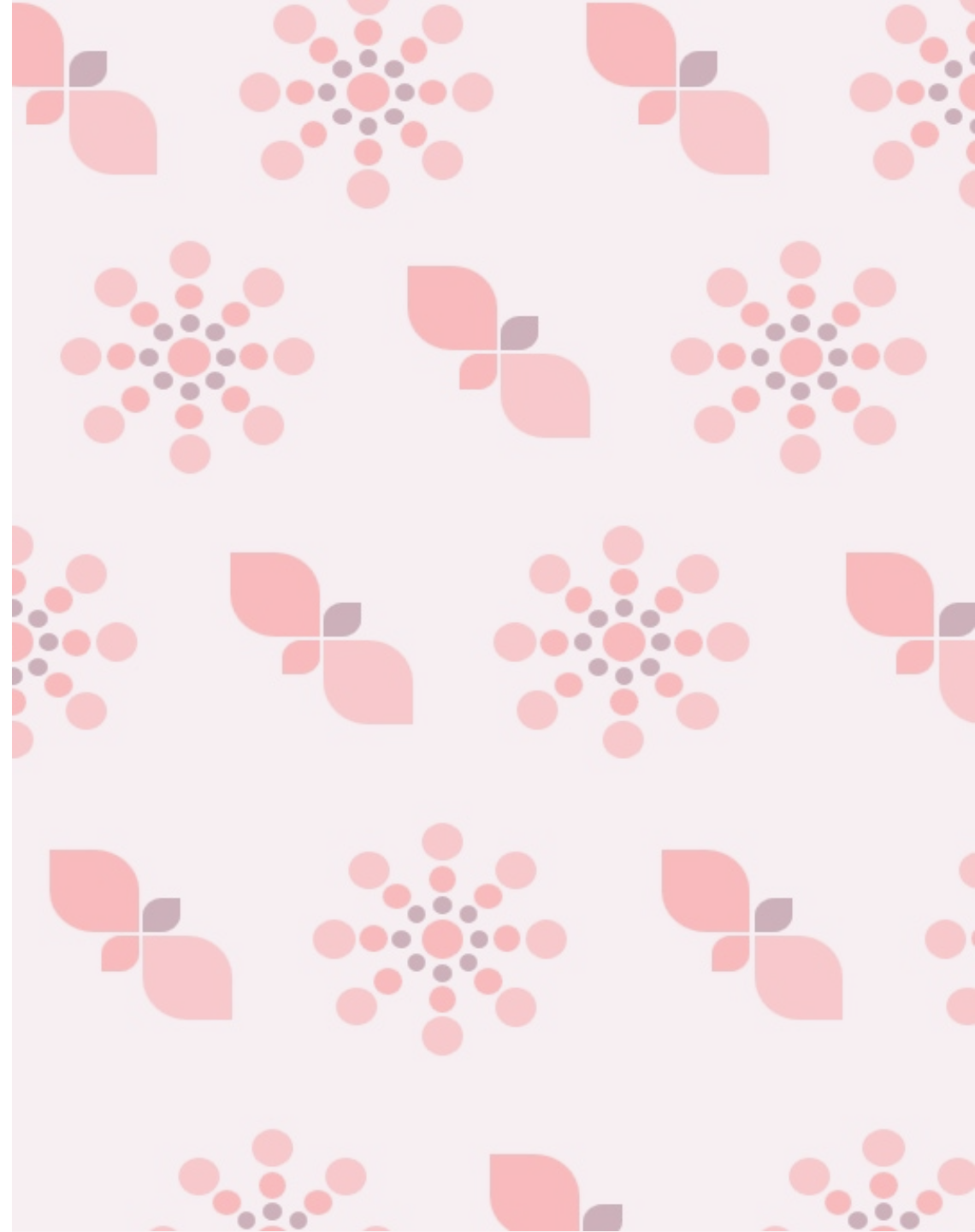
Tunnisteiden sisältöä koskevat eri ohjeet kuin katkomainontaa, ja tunnisteiden tulee noudattaa ohjelmayhteistyötunnisteille annettuja ohjeita (katso seuraava sivu). Hyväksyttämällä tunnisteiden sisältö MTV Oy:llä ennen sen toimitusta Spotgaten kautta voidaan varmistaa, että sisältö on lainmukainen. Hyväksyttäminen tulee tehdä hyvissä ajoin ennen kampanjan alkua toimittamalla tunnisteiden suunnitelma, käsikirjoitus, raakaversio tai valmis tunniste osoitteeseen video@mtv.fi.

Kelluva Total TV -ohjelmayhteistyön tunnisteiden sisältöön liittyvät säännöt

Tunnisteiden tulee noudattaa ohjelmayhteistyötunnisteille annettuja ohjeita.

Pääkohdat näissä ovat:

- Tunnisteissa ei saa käyttää mainonnallisia ilmaisuja, kuten tuotekuvauksia, tuoteominaisuuksien luettelua, myyntiväittämiä, tuotemerkin laatua tai tehokkuutta osoittavia viittauksia, iskulauseita, ostokehoituksia tai muita aktivointeja, hintoja jne. Itse tuotteen tai palvelun voi näyttää.
- Tunnisteessa pitää ilmetä kumppanin liittyminen ohjelmaan (esim. ”yhteistyössä”, ”sponsored by”, ”ohjelman tarjoaa”).
- Internet-osoitteet ovat sallittuja. Puhelinnumeroita ei saa näyttää.
- Tunniste ei voi olla katkomainonnassa käytettävä televisiomainos. Mikäli tunnisteessa käytetään televisiomainoksesta leikattua tai editoitua materiaalia, on huomioitava, että kyseistä televisiomainosta ei voi ohjelmayhteistyön aikana ajaa mainoskatkokampanjassa.



Aineisto-ohjeet

Videomainonta

Mainosten ja esitysohjeiden toimittaminen

Mainokset ja esitysohjeet on toimitettava MTV Oy:lle arkisin klo 12:00 mennessä siten, että toimituspäivän ja ensiesityspäivän väliin jää kaksi työpäivää.

Mainokset toimitetaan Spotgate-palvelun kautta (spotgate.fi). VAST-kutsut sekä Pause ad –mainokset toimitetaan sähköpostilla, samoin mainoksissa käytettävät url-osoitteet ja mahdolliset seurannat video@mtv.fi.

Yhtä tuotetta varten asiakas voi toimittaa korkeintaan viisi (5) eri mainosta. MTV Oy säilyttää Spotgaten kautta toimitettuja mainoksia kaksi vuotta niiden vastaanottamisesta.

MTV Oy ei ota vastuuta mahdollisesta lähetysvirheestä, jos mainosta ei ole toimitettu edellä mainitulla tavalla.

Huomioithan poikkeusaikataulut juhlapyhien ym. edellä. Poikkeusaikataulut ovat saatavilla Mediasuunnittelusta sekä Spotgate-palvelusta.

Katso Myyntiehtojen Aineistot-kohdasta tarkemmat tiedot aineistomuutoksista.

MTV Oy hyväksyy videokampanjoihin Spotgaten kautta sekä Total TV - että online-materiaalina toimitetut SG4-alkuiset mainokset. Tarkemmat tekniset tiedot: spotgate.fi

Sähköpostiin liitettävät tiedot

- asiakas, kampanjan nimi ja kampanjanumero
- kampanja-aika
- mainoksen SG-numero tai VAST-kutsu
- url-osoite, johon mainos linkitetään, mahdolliset seurannat
- tarvittavat mainoskohtaiset esitysohjeet

Mikäli mainostaja ostaa mainostilaa Disney-konsernin Disney+ -palvelusta, mainostaja sitoutuu käyttämään Disney+ -palveluun tarkoitettussa mainosaineistossa vain kulloinkin etukäteen hyväksytyjä seurantateknologioita. Tällä hetkellä hyväksytyt teknologiat ovat seuraavat: Adform, DoubleClick, Flashtalking ja IAS. MTV:llä on oikeus hylätä mainosaineisto, jos se sisältää muita kuin yllä mainittuja seurantateknologioita. Seurantateknologioiden käytön edellytyksenä on, että mainos on suunnattu täysi-ikäisille ja että katsojat ovat antaneet tarvittavat henkilötietojen käsittelyä koskevat suostumukset.

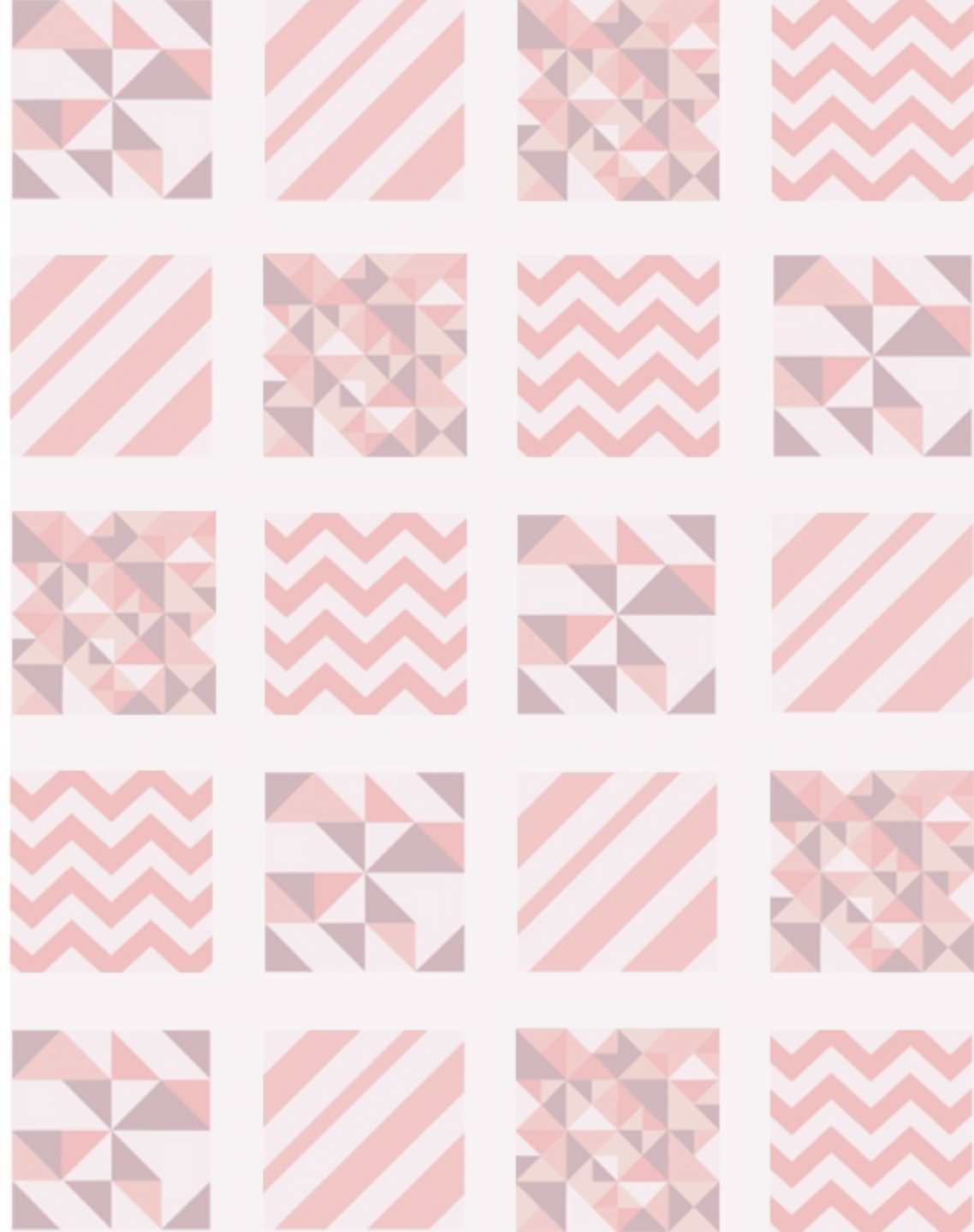
Instream-suorakampanjat

- Spotgaten kautta toimitetut SG4-alkuiset mainokset
- Spotgate tukee muutamaa videoformaattia
- yksityiskohtaiset tiedot saatavilla täällä: spotgate.fi ("hyväksytyt tiedoston muodot")
- perinteinen toimiva muoto on ([ohje löytyy täältä](#)):
 - mxf / XDCAMHD422 (50Mb/s CBR)
 - Upper field First
 - 25 fps
 - 1920x1080 px
 - audio 48 kHz 24 bit stereo EBU R.128-2014 (-23 LUFs)
- mainoksen pituuden tulee olla 5 s jaollinen pl. Bumper ad 6 s

Pause Ad

- tiedostomuoto .png tai .jpg
- koko 1280x720 px
- tiedoston maksimikoko 200 kt
- kohde-url mainostajan sivulle tai banneriin sijoitettu QR-koodi

Mainoksen päälle tulee läpikuultavat layer-palkit, joissa on päätelaitteesta riippuen sulje-painike joko oikeassa tai vasemmassa ylänurkassa, ja play-painike vasemmassa alanurkassa. Mainoksesta voi halutessaan tehdä kaksi eri versiota; QR-koodillinen isoille näytöille sekä versio ilman QR-koodia, jossa ohjaus toimii mainosta klikatessa.



VAST-mediatoimistokutsut, instream-mainonta (suorakampanjat ja ohjelmallinen ostaminen)

Kun mainos toimitetaan VAST-kutsuna, tai kun kampanja ostetaan ohjelmallisen ostamisen kautta, on ostajan varmistettava että mainoskutsu vastaa näitä ohjeita:

- VAST 4.2 tai aiemmat versiot
- tiedostomuoto .mp4 (muut tiedostomuodot on kytkettävä pois omasta mainonnanhallinnasta)
- aineistokoko: 1920x1080 px
- ainoa sallittu kuvasuhde: 16:9
- HbbTV-bitrate: 15-20 Mbps (15 000-20 000 kbps)
- minimi bitrate: 1 500 kbps
- äänentaso EBU R128 -standardin mukaisesti -23 LUFS. Voit tarkistaa mainoksen äänentason MTV:n testityökalulla: <https://mtv-loudness-check.a2d.tv/>
- kuva- ja ääniraitojen tulee olla keskenään yhtä pitkät
- mainoskutsu ei saa sisältää VPAID-aineistoja
- VAST-kutsun takana olevan mainoksen vaihtuessa tulee mainoskutsu toimittaa uudelleen

Ohjelmalliseen ostamiseen
liittyvät lisätiedot
programmatic@mtv.fi

Varmista mainosisällön näkyminen – huomioi mainosten turvarajat tv-kanavilla ja MTV Katsomossa

Action safe -alue tarkoittaa televisioruudun aluetta, jossa kaikki tärkeä toiminta ja grafiikka näkyvät varmasti ilman leikkaantumista. Tämä on erityisen tärkeää vanhemmissa televisioissa, joissa on ylikatselu (overscan), mutta myös nykyisissä digitaalisissa televisioissa ja eri näyttöjen välillä.

Action safe -alueen ohjeet vaihtelevat hieman, mutta kaikki tärkeä sisältö (mm. tekstit, grafiikka, logot) tulisi sijoittaa noin 5-10 % ruudun reunoista sisäänpäin. Tämä varmistaa, että sisältö näkyy oikein kaikilla laitteilla ja näytöillä.



Aineisto-ohjeet

Digitaalinen mainonta: Display ja Outstream

Mainosten ja esitysohjeiden toimittaminen

Aineisto toimitetaan sähköpostitse osoitteeseen digitrafiikki@mtv.fi. Aineistot on toimitettava sähköpostitse arkisin klo 12:00 mennessä siten, että toimituspäivän ja ensiesityspäivän väliin jää kaksi työpäivää.

Huomioithan poikkeusaikataulut juhlapyhien ym. edellä. MTV Oy ei ota vastuuta mahdollisesta lähetysvirheestä, jos mainosta ei ole toimitettu edellä mainitulla tavalla.

Sähköpostiin liitettävät tiedot

- asiakas, kampanjan nimi ja kampanjanumero
- kampanja-aika
- url-osoite, johon mainos linkitetään
- tarvittavat mainoskohtaiset esitysohjeet

Tuotteet ja palvelut, joita ei saa mainostaa MTV Oy:n verkkopalveluissa

- tupakkavalmisteet
- vain lääkärin määräyksellä saatavat lääkkeet ja lääkehoidot
- alkoholi (yli 22 til-%)
- rahapelit

Tuotteet ja palvelut, joiden mainontaa on rajoitettu

- lasten kannalta haitallinen sisältö
- alkoholi (alle 22 til-%)
- aikuisviihdepalvelut, keskustelu- ja seuranhakulinjat ym.

Display-mainospaikat ja koot 2026

MAINOSMUOTO	KILOTAVU- RAJA	BANNERIN KOKO (px)
Paraatipaikka Maksiparaati	250	980x400 980x552
Panoraama	100	980x120
Mobiparaati	250	300x300 / 320x320
Kokosivu desktop	250	620x891
Kokosivu mobiili	250	300x431 / 300x600 320x480 / 320x568
Jättiboksi	250	468x400
Tuplaboksi	250	468x600
Mobiboksi	250	300x300 / 320x320 / 300x250
Suurtaulu Pidennetty suurtaulu	100	140x350 160x600
Maksisuurtaulut	250	200x600 / 250x600 / 300x600

Katso live-esimerkit
mainospaikoista ja mainosten
kokovaihtoehdoista [täältä](#)

MTV Oy pidättää oikeuden muuttaa
mainospaikkojen sijaintia sivustolla

Aineisto-ohjeet

Display ja Outstream

Adnamin erikoismainosmuodot

Mobile Topscroll
Mobile Midscroll
Desktop Topscroll
Desktop Midscroll
Desktop Skin -formaatit
Mobile Elevator Scroll
Mobile Reel Expander
Mobile Cube
Mobile Social Display

Videobannerit ja outstream-videot

SeenThis Videobannerit
Outstream-videot: Artikkelivideo ja
Vertikaalivideo

Adformin erikoismainosmuodot

Mobile 3D Cube (MRAID)
Mobile Slice Box (MRAID)
Mobile Scratch (MRAID)
Venetian (desktop, HTML5)
3D Paraati / boksi (HTML5)
Tapetti eli taustakuva
Lisäelementit bannereissa:
Video ja ääni

Adnamin erikoismainosmuodot

Adnami Mobile Topscroll

KUVA:

- 1080x1920 px, max. 250 kt
- .jpg, .png tai .gif
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehoitteita ei tulisi sijoittaa kuvan alareunaan. Pidä 35 % turvaraja alareunassa, jotta tärkeimmät asiat näkyvät screenillä samanaikaisesti.

Ohje: [linkki](#)

VIDEO:

- 1080x1920 px, max. 3 Mt
- video .mp4
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehoitteita ei tulisi sijoittaa videon alareunaan. Pidä 35 % turvaraja alareunassa, jotta tärkeimmät asiat näkyvät screenillä samanaikaisesti.

Ohje: [linkki](#)

Adnami Mobile Midscroll

KUVA:

- 1080x1920 px, max. 250 kt
- .jpg, .png tai .gif
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehoitteita ei tulisi sijoittaa kuvan ylä- tai alareunaan. Pidä 15 % turvarajat sekä ylä- että alareunassa, jotta tärkeimmät asiat näkyvät screenillä samanaikaisesti.

Ohje: [linkki](#)

VIDEO:

- 1080x1920 px, max. 3 Mt
- video .mp4
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehoitteita ei tulisi sijoittaa videon ylä- tai alareunaan. Pidä 15 % turvarajat sekä ylä- että alareunassa, jotta tärkeimmät asiat näkyvät screenillä samanaikaisesti.

Ohje: [linkki](#)

Adnamin erikoismainosmuodot

Adnami Desktop Topscroll

KUVA:

- 2560x1440 px (16:9), max. 200 kt
- .jpg, .png
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehoitteita ei tulisi sijoittaa kuvan alareunaan. Pidä 35 % turvaraja alareunassa, jotta tärkeimmät asiat näkyvät screenillä samanaikaisesti.

Ohje: [linkki](#)

VIDEO:

- 1920x1080 px, max. 3 Mt
- video .mp4
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehoitteita ei tulisi sijoittaa videon alareunaan. Pidä 35 % turvaraja alareunassa, jotta tärkeimmät asiat näkyvät screenillä samanaikaisesti.

Ohje: [linkki](#)

Adnami Desktop Midscroll

KUVA:

- 2560x1440 px (16:9), max. 200 kt
- .jpg, .png
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehoitteita ei tulisi sijoittaa kuvan ylä- tai alareunaan. Pidä 15 % turvarajat sekä ylä- että alareunassa, jotta tärkeimmät asiat näkyvät screenillä samanaikaisesti.

Ohje: [linkki](#)

VIDEO:

- 1920x1080 px, max. 3 Mt
- video .mp4
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehoitteita ei tulisi sijoittaa videon ylä- tai alareunaan. Pidä 15 % turvarajat sekä ylä- että alareunassa, jotta tärkeimmät asiat näkyvät screenillä samanaikaisesti.

Ohje: [linkki](#)

Adnami Desktop Skin -formaatit

MTV:lle on sertifioitu useita Adnamin Desktop Skin –formaatteja, joilla on kaikilla erilaiset aineisto-ohjeet

- [Seamless Skin](#)
- [Seamless Sliding Skin](#)
- [Pushdown Skin](#)
- [Fluid Skin](#)
- Formaattista riippuen taustaksi voi käyttää kuvaa tai videota – huomioi, että sisältömme leveys on 720 px!
- Formaattista riippuen Skinissä voi käyttää yläbanneria – huomioithan, että yläbannerin leveys voi olla max. 720 px –tämä poikkeaa muista julkaisijoista!
- Erilaisia overlay-kuvia voi käyttää sekä tapetin että bannerin päälle
- Formaattien maksimikoko max. 3,5 Mt, paras tulos kevyemmällä
- Mahdollinen yläbanneri: MTV:llä yläbannerin koko 720x400 px (JPG, PNG, MP4, HTML5-zip, tai 3rd party script)
- Mahdolliset sivupaneelit: Video 1080x1920 px MP4 max 30 s, tai kuva 800x1440 px JPG
- Mahdolliset overlayt sivupaneelien päälle: Läpinäkyvä PNG, max 800x1440 px
- Formaateissa joissa yhtenäinen tausta:
 - Tapetti kuvalla: 1920x1124 px (JPG), max 250 kt
 - Tapetti videolla: Koko: 1920x1080 px (MP4), max 1 Mb

Adnami Mobile Elevator Scroller

KUVA:

- 1080x1920 px, max. 250 kt
- taustakuva 1080x1920 px, .jpg, .png tai .gif
- overlay-kuva: taustaltaan läpinäkyvä kuva, jossa tekstit ja mainostajan logo (.png)
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehoitteita ei tulisi sijoittaa kuvan ylä- tai alareunaan. Pidä 15 % turvarajat sekä ylä- että alareunassa, jotta tärkeimmät asiat näkyvät screenillä samanaikaisesti
- overlayn pikselikoko on joustava, mutta huomioi, että se asettuu taustaa vasten maksimikokoisena

Ohje: [linkki](#)

VIDEO:

- 1080x1920 px, max. 3 Mt
- video .mp4
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehoitteita ei tulisi sijoittaa videon ylä- tai alareunaan. Pidä 15 % turvarajat sekä ylä- että alareunassa, jotta tärkeimmät asiat näkyvät screenillä samanaikaisesti

Ohje: [linkki](#)

Adnami Mobile Reel Expander

MATERIAALIT:

- Max. 5 kpl kuvia tai videoita : 1080x1920px (9:16)
- .jpg, .png tai MP4
- Logo: 400x400 (1:1), logo cropataan ympyräksi!
- Paino: max. 3MB
- Urlit: max. 6 kpl url-osoitteita: joka kuvalle/videolle oma, sekä 1 kehoitenappiin
- Brand name: mainostajan tai brandin nimi, max. 25 kirjainta
- Headline text: max 65 kirjainta
- Expand button: Kehottaa käyttäjää laajentamaan mainoksen, max 15 kirjainta
- CTA button: nappi kehoitteelle siirtyä mainostajan sivuille, max. 25 kirjainta

Ohje: [linkki](#)

Adnami Mobile Cube

KUVA:

- 4 kpl kuvia, max. 100 kt / kuva
- .jpg, .png tai .gif
- 300x600, 320x320, 300x300 tai 300x250 px
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehoitteita ei tulisi sijoittaa kuvan ylä- tai alareunaan. Pidä 15 % turvarajat sekä ylä- että alareunassa, jotta tärkeimmät asiat näkyvät screenillä samanaikaisesti

Ohje: [linkki](#)

Adnami Mobile Social Display

Voidaan toteuttaa joko mobiiliparaatina tai mobiilin kokosivuna.

FACEBOOK STANDARD:

- mobiiliformaatti, joka muistuttaa Facebook-julkaisua
- pääkuvan tai videon mitat 320x200 px
- pääkuvan tai videon kilotavurajat: kuva 200 kt ja video 1,5 Mt, yhteensä kuitenkin max. 3,5 Mt
- .jpg, .png, .gif / .mp4
- profiilikuva 70x70 px
- hashtagit max. 30 merkkiä
- pääteksti yhteensä max. 110 merkkiä
- lyhyt CTA-painiketeksti (esim. Lue lisää / Osallistu / Klikkaa tästä tms.); painikkeen ja tekstin värit määriteltävissä
- mahdollista käyttää 5 swipeä, eli max. 5 kuvaa/videota huomioiden yhteispainoraja max. 3,5 Mt

Ohje: [linkki](#)

Esimerkki toteutuksesta: [linkki](#)

INSTAGRAM STORY:

- mobiiliformaatti, joka muistuttaa Instagram-tarinaa
- pääkuvan tai videon mitat 320x480 px
- pääkuvan tai videon kilotavurajat: kuva 200 kt ja video 1,5 Mt, yhteensä kuitenkin max. 3,5 Mt
- .jpg, .png, .gif / .mp4
- profiilikuva 70x70 px
- hashtagit max. 30 merkkiä
- lyhyt CTA-painiketeksti (esim. Lue lisää / Osallistu / Klikkaa tästä tms.); painikkeen ja tekstin värit määriteltävissä
- mahdollista käyttää 5 swipeä, eli max. 5 kuvaa/videota huomioiden yhteispainoraja max. 3,5 Mt

Ohje: [linkki](#)

Esimerkki toteutuksesta: [linkki](#)

Videobannerit ja Outstream-videot

SeenThis -videobannerit

Videobannerin voi tehdä mihin tahansa display-kokoon! Kuitenkin helpointa on tuottaa joko vaak- tai pystyvideolle sopivat koot – tällöin tuotanto on nopeaa ja helppoa. Vaakavideolle (16:9) sopivat koot ovat desktopissa 980x552 ja mobiilissa 320x180 px, ja pystyvideolle mobikoko 320x568 px.

- videoformaatti: MP4
- videon koko: voidaan joko toimittaa suoraan sovittujen bannerien koossa, tai sitten esim. 16:9/9:16, ja video joko cropataan tarpeen mukaan, tai asetetaan sellaisenaan banneriin ja sovitaan taustaväri videon ulkopuolelle jäävälle osuudelle
- Huom! Jos on tarkoitus että yhdestä videosta cropataan useita bannerikokoja, olisi hyvä jos videossa mahdollisesti valmiiksi olevat logot ja tekstit eivät sijaitse äärireunoilla
- paino: videolla ei ole painorajoitusta
- logo (ei pakollinen): taustaltaan läpinäkyvä logo, PNG
- CTA-nappi (ei pakollinen): banneriin voidaan lisätä kehote-teksti-nappi, esim. Tutustu lisää!/Katso tarjous/Klikkaa ja voita!
- teksti (ei pakollinen): Tekstillä voidaan kertoa esim. jotain mikä tv:ssä tulisi ääniraidalta
- napin ja tekstin värit voidaan myös määrittää (värikoodit!)
- fontit (ei pakollinen): myös käytettävät fontit voidaan toimittaa nappeja tai tekstilayereita varten
- preview: Esikatselu lähetetään asiakkaalle hyväksyttäväksi

Outstream-videot: MTV Uutiset Artikkelivideo ja Vertikaalivideo

- tiedostomuoto .mp4, voi myös toimittaa VAST-kutsuna*, tai Spotgaten kautta toimitettuna (SG4 –alkuinen aineisto)
- videon koko max. 5 Mt
- kuvasuhde:
 - Artikkelivideossa landscape 16:9 (toimii kaikissa laitteissa)
 - Vertikaalivideossa vertikaali 9:16 (ajetaan vain mobiililaitteissa)
 - videon pituus 5–120 s, suosituspituus 5-20 s

*Kun outstream-aineisto toimitetaan VAST-kutsuna, tai kun kampanja ostetaan ohjelmallisen ostamisen kautta, on ostajan varmistettava että mainoskutsu vastaa näitä ohjeita:

- VAST 4.2 tai aiemmat versiot
- tiedostomuoto .mp4
- maksimi bitrate 12 000 kbps
- tagien tulee olla täysin SSL (https) -yhteensopivia

Adformin erikoismainosmuodot

Mobile 3D Cube (MRAID)

Liike herättää huomion, ja se mahdollistaa monen viestin tai asian kertomisen. Tämä formaatti voi olla missä tahansa mobi-koossa.

- 4 kpl banneripaneeleita (käyttämäsi bannerikoko, max. 80 kt/banneri)
- kohde-urlit paneeleille; voi olla eri url/paneeli
- backup-banneri

Lopullisen banneritiedoston ensilatauksen täytyy noudattaa sovitun bannerikoon kilotavurajoja (max. 250 kt).

Jos bannerissa käytetään videota tai muita erikoiselementtejä, aineisto on toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin aineistopohjan kautta (linkki alla), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona.

Mikäli käytössä on vain kuvia, MTV voi tarvittaessa kasata kuution paneeleista, backupista ja urleista.

Aineistopohja: [videoton](#) ja [videollinen](#)

Builder Mode aineistopohja, jossa enemmän muokkausmahdollisuuksia: [videoton](#) ja [videollinen](#)

Mobile Slice Box (MRAID)

Mainosmuoto on 3D-mobikuution ja Venetian-bannerin yhdistelmä, joka herättää erittäin hyvin huomion. Aluksi bannerin ensimmäinen paneeli näkyy normaalina, jonka jälkeen siitä kääntyy pieniä siivuja yksi kerrallaan, kunnes näkyvissä on paneeli 2 kokonaisuudessaan, jne. Mobile Slice Box voidaan toteuttaa kaikissa mobiilin mainoskokovaihtoehdoissa.

- 5 kpl banneripaneeleita (käyttämäsi bannerikoko, max. 80 kt/banneri)
- kohde-urlit paneeleille; voi olla eri url/paneeli
- backup-banneri

Lopullisen banneritiedoston ensilatauksen täytyy noudattaa sovitun bannerikoon kilotavurajoja (max. 250 kt).

Aineisto on toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin aineistopohjan kautta (linkki alla), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona.

Aineistopohja: [linkki](#)

Ohje: [linkki](#)

Mobile Scratch (MRAID)

Tämä mainosmuoto toimii uteliaisuuden herättäjänä. Formaatti voi olla missä tahansa mobi-koossa.

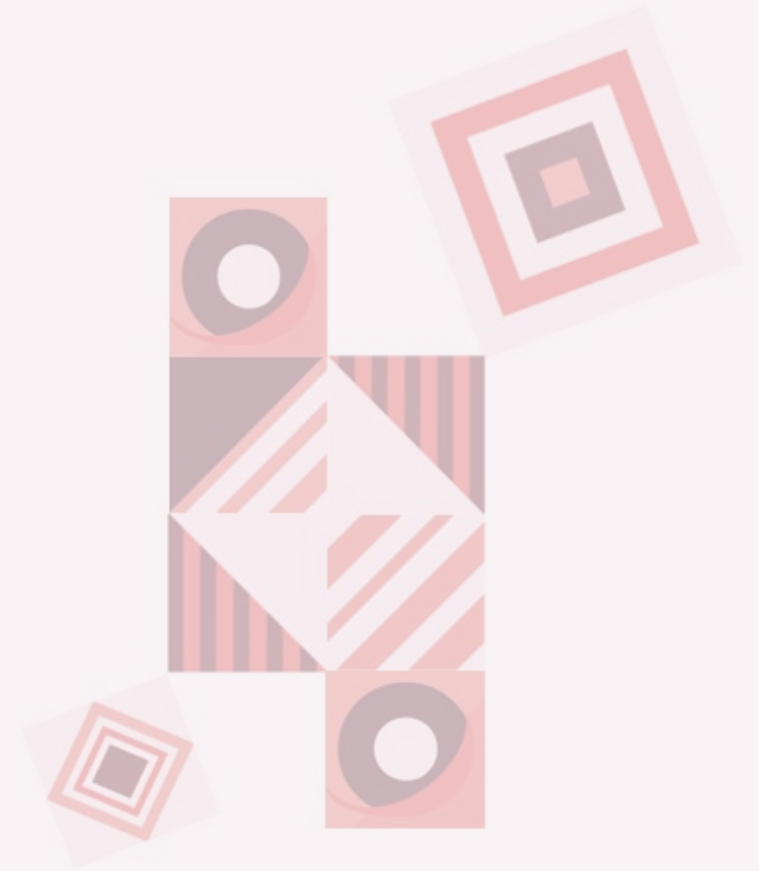
- aloituskuva, jossa kehote raaputtaa / pyyhkiä / puhdistaa
- kuva, joka paljastuu aloituskuvan alta
- kohde-url
- backup-banneri

Lopullisen banneritiedoston ensilatauksen täytyy noudattaa sovitun bannerikoon kilotavurajoja (max. 250 kt).

Aineisto on toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin aineistopohjan kautta (linkki alla), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona.

Aineistopohja: [linkki](#)

Ohje: [linkki](#)



Venetian (desktop, HTML5)

Erittäin huomiota herättävä mainosmuoto. Bannerin ensimmäinen paneeli lähtee toisesta reunastaan kääntämään pienen paneelin yksi kerrallaan, kunnes näkyvissä on toinen paneeli kokonaisuudessaan. Voidaan toteuttaa kaikissa desktopin mainoskokovaihtoehdoissa.

- 5 kpl banneripaneeleita
- kohde-urlit paneeleille; voi olla eri url/paneeli
- backup-banneri

Lopullisen banneritiedoston ensilatauksen täytyy noudattaa sovitun bannerikoon kilotavurajoja.

Aineisto on toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin aineistopohjan kautta (linkki alla), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona.

Aineistopohja: [linkki](#)

Builder Mode aineistopohja, jossa enemmän muokkauismahdollisuuksia: [linkki](#)

3D Paraati / Boksi (HTML5)

Käyttäjän tullessa sivustolle 3D Paraati tai Boksi näyttää ensimmäiseen paneelin, jonka jälkeen mainos käy automaattisesti kaikki mainoksen paneelit läpi asettuen lopuksi jälleen ensimmäiseen näkymään. Käyttäjä voi klikata itse paneeleita mainoksen vasemmalla ja oikealla sijaitsevista nuolista.

Videon käyttö on mahdollista tässä tuotteessa. Pyörimissuuntaa voi helposti vaihtaa Builder Mode aineistopohjassa (horizontal/vertical), sekä kokoa halutun näkyvyyden mukaan.

- 4 kpl banneripaneeleita
- kohde-urlit paneeleille; voi olla eri url/paneeli
- backup-banneri

Lopullisen banneritiedoston ensilatauksen täytyy noudattaa sovitun bannerikoon kilotavurajoja.

Jos käytät bannerissa videota tai muita erikoiselementtejä, aineisto on toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin aineistopohjan kautta (linkki ohessa), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona. Mikäli käytössä on vain kuvia, MTV voi tarvittaessa kasata 3D-tuotteen paneeleista, backupista ja urleista.

Aineistopohja: [linkki](#) (vaihda ensin koko, täytä sitten tarvittavat tiedot)

Builder Mode aineistopohja, jossa enemmän muokkauismahdollisuuksia: [linkki](#)

Tapetti eli taustakuva

Tapetti voi olla joko kertautuva tai käyttäjän koko näytön kokoinen. Mikäli ostat tapetin ohjelmallisesti, otathan yhteyttä programmatic@mtv.fi.

Kertautuva taustakuva

- pieni kuva, joka toistuu sivuston taustalla
- max. 50 kt
- .jpeg, .gif tai .png

Iso taustakuva

- ei kertaudu
- suositus 1920x1124 px (Huom! sisällön leveys 720 px)
- max. 100 kt
- .jpeg, .gif tai .png

Polite mode -latauskuva ja varakuva tapetin yhteydessä olevalle bannerille
Polite mode -kuvan tarkoitus on tuoda mainosviesti näkyviin mahdollisimman aikaisessa vaiheessa sivulatausta, mikäli rich media -skriptit hidastavat varsinaisen bannerin latausta. Parantaa aineiston viewable-aikaa (näkyvissä olevaa aikaa) noin 20–40 %. Samaa banneria voidaan käyttää tarvittaessa kampanjan varakuvana, jos bannerin ominaisuuksissa on käytetty selaimen sopimatonta tekniikkaa.

- max. 100 kt
- .jpeg, .gif tai .png

Tapetti voi olla myös klikattava. Jos haluat, että tapettiin lisätään linkkinappi ja kohdesivun url, muista mainita siitä aineistotoimituksen yhteydessä.

Paraati/panoraama ja tapetti -yhdistelmä voidaan toimittaa joko kahtena eri aineistona, tai niin että molemmat tulevat saman kolmannen osapuolen tagin takaa. Huomioithan, että emme pysty erottelemaan bannerin ja tapetin klikkauksia.

Aineistot toimitetaan sähköpostitse digitrafiikki@mtv.fi. Valmis aineisto .gif-, .jpeg-, .png- ja HTML5 -bannereihin on toimitettava kolme (3) työpäivää ennen kampanjan alkua. Valmis aineisto rich media -bannereihin on toimitettava viisi (5) työpäivää ennen kampanjan alkua.

Sähköpostiin liitettävät tiedot:

- asiakkaan ja kampanjan nimi
- kampanja-aika
- aineisto display-mainonnassa .gif-, .jpeg-, .png- ja HTML5 -muodoissa
- url-osoite, johon banneri ja tapetti linkitetään
- tarvittavat mainoskohtaiset ohjeet

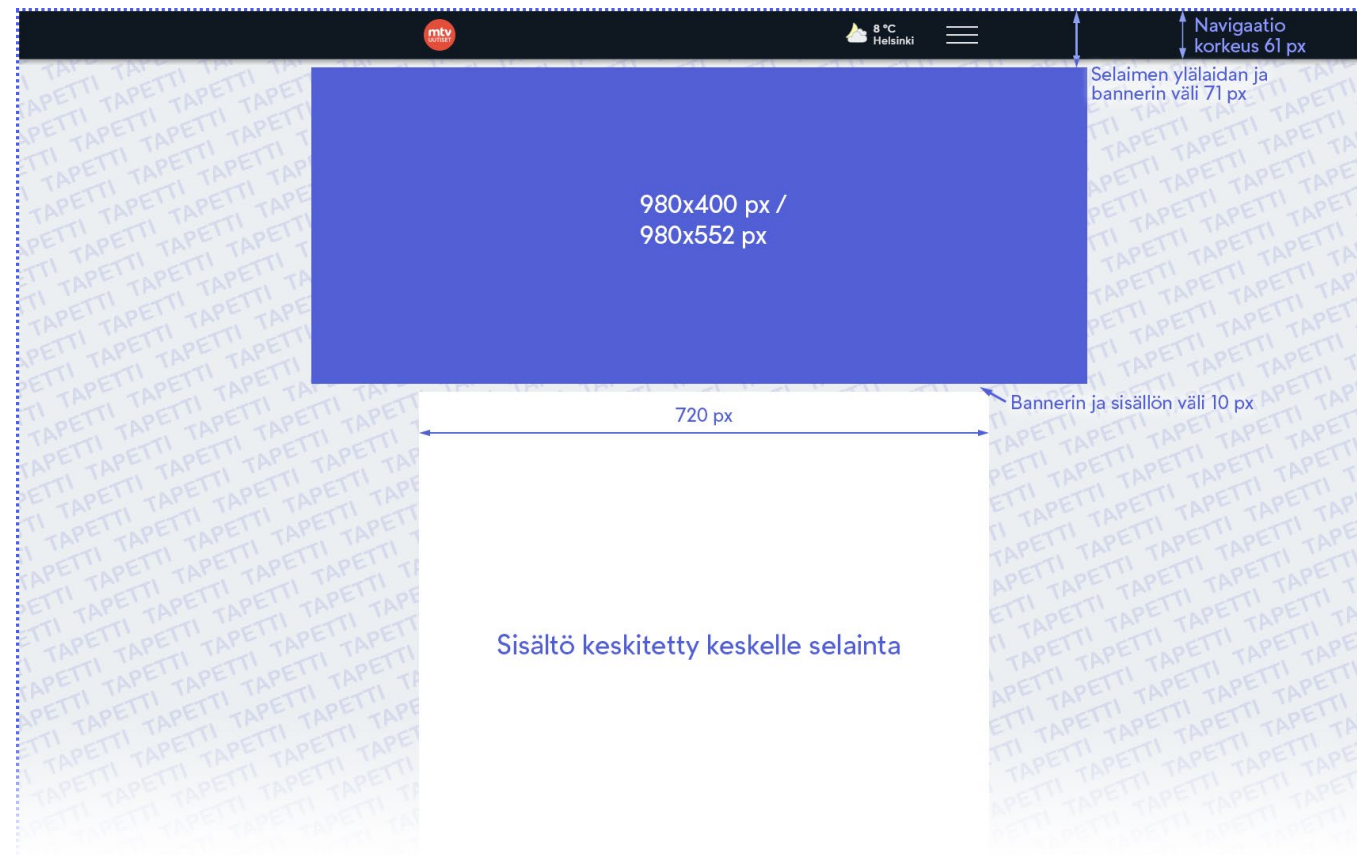
Iso taustakuva voi olla skrollaava tai kiinteä. Skrollaavana tausta siirtyy bannerin kanssa pois näkyvistä vieritettäessä sivua alaspäin. Kiinteänä kuva pysyy paikallaan, kun sisältöä vieritetään.

Suunnittelussa tulee huomioida sivun keskellä oleva 720 px leveä sisältöalue, joka peittää taustakuvan keskiosan. Iso taustakuva toimii parhaiten, kun kuva-aihe on iso ja selkeä, ja kuva näyttää tulevan esiin sisältöalueen takaa. Tärkeimmät asiat on hyvä sommitella lähelle sisältöalueen reunoja, koska eri kokoisilla näytöillä näkyy eri määrä taustaa.

Taustakuva keskitetään sivusuunnassa, eli pienemmällä näytöllä kuvan ulkoreunat rajautuvat pois. Mikäli haluat kohdistaa taustakuvan ja bannerin kuvat keskenään, huomioithan, että sivuston yläreunassa sijaitseva navigaatiopalkki painaa banneria ja sisältöä alaspäin yhteensä 71 px. Tapetti asemoidaan aina alkamaan sivuston yläreunasta.

Näyttävän lopputuloksen saat helpoimmin, kun teet bannerista läpinäkyvän. Yleisesti käytetty tapa on sommitella kuvat tapettiin ja jättää teksti banneriin läpinäkyvällä taustalla, jolloin bannerin ja tapetin kohdistuksen ei tarvitse olla pikselintarkkaa.

Tapettiin ei kannata jättää tyhjää tai eri väristä aluetta sisältöalueen kohdalle, sillä se tuottaa usein visuaalisia ongelmia skrollatessa tai zoomatessa selainta. Mainostajan on hyvä määrittää myös taustaväri. Jos taustakuva sulautuu liukuvasti sivuilta ja alhaalta samaan pohjaväriin, se näyttää hyvältä myös kaikkein suurimmilla näytöillä.



Lisäelementit bannereissa: video ja ääni

Video

Videon äänet saavat käynnistyä vasta käyttäjäaktiivisuuden jälkeen, eli kun käyttäjä joko käynnistää videon klikkaamalla tai painaa äänen ohjauspainikkeita. Video ei saa olla looppaava. Videon täytyy pysyä bannerin omalla sisältöalueella.

- banneritiedoston maksimikoko: 100–250 kt (riippuu mainosmuodosta)
- videotiedoston maksimikoko: 3 000 kt
- pituus enintään 30 s

Videobannerissa on tärkeää pyrkiä mahdollisimman pieneen tiedostokokoon sekä videolatautumisen jouhevuuteen myös hitailla yhteyksillä.

Videobanneriin tulee aina toimittaa myös videon muotoinen alku/loppukuva, joka näytetään kun video ei pyöri. Jos videon kuvasuhde on eri kuin ostetun bannerin koko, on toimitettava myös joko bannerin kokoinen taustakuva, tai taustaväriksi haluttu värikoodi.

Videon käynnistys ja pysäytys

Videotiedosto ei saa latautua ensilatauksella, vaan se kutsutaan banneriin erikseen. Jos video käynnistyy autoplayna, tulee sen ehdottomasti olla äänettömällä. Äänen käynnistystä varten kannattaa lisätä äänen ohjauspainikkeet.

Video täytyy voida pysäyttää, eli videobannerissa on oltava painike pauselle tai stopille. Yleisesti käytetty tapa on tehdä pysäyttäminen samalla tavoin kuin aloittaminen: jos video käynnistyy klikkaamalla, pysäytys tapahtuu klikkaamalla erillistä pysäytyspainiketta. Jos taas video käynnistyy viemällä hiiren osoitin mainoksen päälle, pysäytys tapahtuu, kun osoitin viedään pois mainoksen päältä.

Ääni

Sivustomme kuluttajakokemuksen vuoksi mainoksen ääni ei saa käynnistyä automaattisesti, vaan ainoastaan käyttäjän aloitteesta.

Ääni voi käynnistyä, mikäli käyttäjä käynnistää videon itse klikkaamalla videon käynnistysnappia.

Vaihtoehtoisesti jos video käynnistyy ilman käyttäjän aloitetta, mainoksessa kannattaa olla erilliset ”ääni päälle” ja ”ääni pois” -painikkeet, joista käyttäjä voi itse hallita ääntä. Tällöin ääni ei saa olla oletuksena päällä.

Aineisto-ohjeet

Display, HTML5-mainoksen teko

Aineiston rakenne

MTVuutiset.fin display-mainonnassa käytetään Adformin mainospalvelinta, joten kansiorakenteen ja sisällön tulee tukea Adformin [ohjeistusta](#). Helpoin tapa tuottaa HTML5-aineisto oikeassa muodossa on tuottaa se Adformin [HTML5-studiossa](#) (maksuton palvelu, ei vaadi rekisteröitymistä).

HTML5-aineisto tulee toimittaa pakattuna tiedostona (.zip), jonka kilotavukoko ei saa ylittää mainosmuotokohtaista kilotavurajaa.

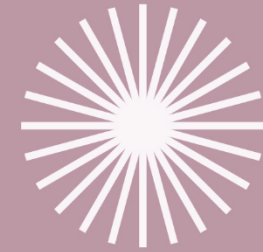
Voit myös viedä valmiin .zip-tiedoston Adformin HTML5-studion kautta, jotta näet toimivatko eri elementit ja clicktagit. Studio kertoo, jos esimerkiksi linkkinappi ei ole oikeassa muodossa Adformin käytettäväksi, ja korjauksen voi tehdä napista painamalla.

Aineistossa on oltava yksi kokoava HTML-tiedosto (esim. index.html). Adformin mainosserverillä pyörivissä HTML5-bannereissa tulee olla myös Adformin vaatimat ”manifest.json” sekä ”ADFBannerProperties.xml”, jotka saat helposti tehtyä käyttämällä Adformin HTML5-studiota materiaalin kasaamiseen tai tarkistamiseen. Media sijoittaa aineiston iframe-elementin sisään. Aineiston tyylimäärittelyjen margin-arvoksi tulee asettaa 0, jotta bannerin ulkoreunoille ei ilmesty ylimääräisiä reunaviivoja selaimen oletustyyliasetuksista.

Esimerkki kansiorakenteesta tiedostossa

bannerdelivery.zip:

- banner_main_asset/
 - scripts/
 - custom.js
 - index.html
 - manifest.json
- ADFBannerProperties.xml
- backup.jpg
- polite.jpg



Laskeutumissivujen url-osoitteet aineistossa

Laskeutumissivujen url-osoitteet tulee sijoittaa suoraan aineistoon. Url-osoitteen tulee alkaa https://, ja linkin tulee aueta selaimessa uuteen välilehteen. Mainostajan mahdollinen oma klikkiseuranta asetetaan suoraan aineistoon. Mainosten on tuettava Adformin käyttämää klikkiseurantaa ([linkki](#)).

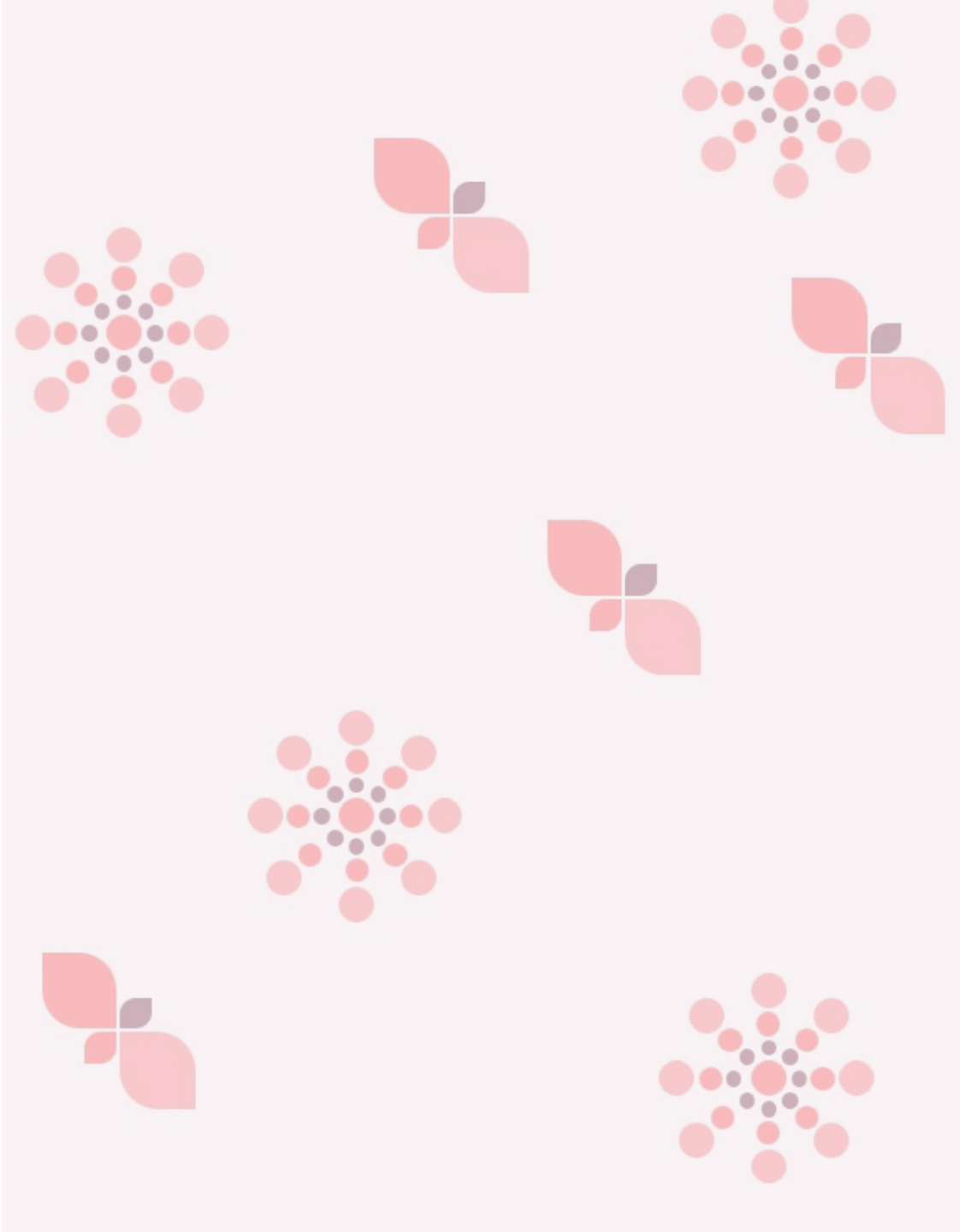
Muita huomioitavia asioita

Vanhemmat selaimet eivät aina tue HTML5-tekniikkaa. Selaimille, joilla HTML5-toteutus ei toimi, näytetään backup-kuvaa, jonka tulee löytyä HTML5-zip-tiedoston sisältä. Tämän voi myös helposti lisätä Adformin HTML5-studiossa.

HTML-aineistoissa on noudatettava aineistojen kilotavu- ja suoritustehorajoituksia ja huomioitava yksittäisten https-kutsujen määrä. Aineistoissa ei saa olla kutsuja http-sisältöihin, sillä niiden näkyminen MTVuutiset.fi:ssä estetään automaattisesti. Jos mainos lataa resursseja (kuvat, videot, fontit tms.) ulkopuoliselta palvelimelta, täytyy palvelimen kestää mainosjakelun aiheuttama kuormitus.

- ei julkisia javascript-muuttujia
- ei cookieita tai muuta käyttäjäkohtaista dataa

Mainoksen CSS-määrittelyt eivät saa muuttaa julkaisijan sivun tyylimäärittelyjä. CSS-valitsijat on määriteltävä niin, että ne koskettavat vain mainoksen elementtejä.



Natiivimainonta: MTV Natiiviartikkeli

Artikkelin kuvat

Artikkelin pääkuvana toimii vaakakuva, jossa on näkyvillä asiakkaan logo (1200x675 px, max 290px). Kuvia voi olla useampia. Jos mainostaja ei toimita pääkuvaa, käytetään kuvapankin kuvia. MTV Oy ehdottaa käytettäviä kuvia asiakkaalle.

Natiiviartikkelin teksti

- Asiakas lähtökohtaisesti toimittaa tarvittavan tekstin MTV:lle, mutta MTV:ltä voi lisähintaan tilata tekstin kirjoituksen. Katso viereisestä Natiivimainonnan erityishuomioita-kohdasta lisätietoa artikkelitekstistä

Artikkelissa käytössä olevat banneripaikat

- paraati 980x400 px, max. 250 kt
- jättiboksi 468x400 px, max. 250 kt
- pidennetty suurtaulu 160x600 px, max. 100 kt
- mobiparaati 300x300 px, max. 250 kt

Artikkeliin upotettava video

- Youtube- tai Vimeo-linkki
- tiedostomuodot .mp4 tai .mov (H.264)
- videon koko 1920 x 1080 px
- 25 fps
- stereo audio 44.1 kHz tai 48 kHz
- äänentasot EBU R128 -standardin mukaisesti -23 LUFS
- video bitrate 8 000–16 000 kbps
- audio bitrate 384 kbps

Aineistojen toimitus

Kaikki aineistot toimitetaan kolme (3) arkipäivää ennen julkaisua osoitteeseen digitrafiikki@mtv.fi.

Sähköpostiin liitettävät tiedot:

- asiakkaan ja kampanjan nimi
- tarvittavat aineistokohtaiset ohjeet
- www-osoite, joihin materiaaleista linkitetään
- seurantatagit, jos ne ovat käytössä

Natiivimainonnan erityishuomioita

Natiiviartikkeli ei voi olla valmis lehdistötiedote, tuotteen tai yrityksen esittely, suora markkinointimateriaali tai mainosteksti. Natiiviartikkelit kirjoitetaan ensisijaisesti MTVuutiset.fi:n lukijoille, ja niiden kirjoitustavassa noudatetaan lakeja, säännöksiä ja hyvää tapaa. MTVuutiset.fi:n päätoimittaja vastaa MTVuutiset.fi:ssä julkaistavasta sisällöstä ja hänellä on oikeus kieltäytyä materiaalin julkaisusta, jos se on vastoin lakeja, säännöksiä tai hyvää tapaa tai siinä esiintyy muita puutteita tai ongelmia.

Jos MTV:ltä on tilattu artikkelitekstin kirjoitus, tekstiä voidaan korjata enintään kolme kertaa; ylimenevistä korjauksista veloitetaan MTV:n voimassa olevan hinnaston mukainen tuntihinta. Jos asiakas haluaa muuttaa jo hyväksyttyä artikkelia, veloitetaan muutoksesta 50 % artikkelin hinnasta. Jos asiakas haluaa uudelleen tehtäväksi jo hyväksytyn artikkelin, veloitetaan 75 % uuden artikkelin hinnasta.

Natiivimainonta: MTV Klikkinatiivi ja MTV Julkaisunatiivi

MTV Klikkinatiivi

Asiakas toimittaa MTV:lle seuraavat aineistot/tiedot:

- Pääkuva 1200x675 px (max 290Kt) , johon asiakas voi halutessaan lisätä logonsa (logoa ei kannata asemoida vasempaan yläreunaan)
- Mainostajan/brändin nimi, max 25merkkiä
- Otsikko max 90 merkkiä
- Nostoingressi max 150 merkkiä
- Lyhyt CTA-kehote, max 15 merkkiä
- Linkki artikkeliin / url-osoite

Kuvia ja otsikoita olisi hyvä toimittaa useampi versio kampanjan suoritteiden kannalta!

MTV Julkaisunatiivi

Asiakas toimittaa MTV:lle seuraavat aineistot/tiedot:

- Artikkelin pääkuvana toimii vaakakuva, jossa on näkyvillä asiakkaan logo (1200x675 px, max 290px). Kuvia voi olla useampia. Jos mainostaja ei toimita pääkuvaa, käytetään kuvapankin kuvia. MTV Oy ehdottaa käytettäviä kuvia asiakkaalle.
- Asiakas toimittaa MTV:lle tarvittavan artikkelitekstin. Julkaisunatiivi ei voi olla valmis lehdistötiedote, tuotteen tai yrityksen esittely, suora markkinointimateriaali tai mainosteksti. MTVuutiset.fi:n päätoimittaja vastaa MTVuutiset.fi:ssä julkaistavasta sisällöstä ja hänellä on oikeus kieltäytyä materiaalin julkaisusta, jos se on vastoin lakeja, säännöksiä tai hyvää tapaa tai siinä esiintyy muita puutteita tai ongelmia

Aineistojen toimitus

Kaikki aineistot toimitetaan kolme (3) arkipäivää ennen julkaisua osoitteeseen digitrafiikki@mtv.fi.

Sähköpostiin liitettävät tiedot:

- asiakkaan ja kampanjan nimi
- tarvittavat aineistokohtaiset ohjeet
- www-osoite, joihin materiaaleista linkitetään
- seurantatagit, jos ne ovat käytössä