

# MEDIA 2021 TIEDOT

ILMIÖIDEN RAKENTAMISEEN



*Parasta seuraava*



# Total TV: Televisiomainonta Kohderyhmäkauppa

- > Määrittele meille brändisi kohderyhmä ja kampanjalle haluamasi kontaktimäärä prime timessa ja off prime timessa, me hoidamme loput. Kohderyhmäkaupassa saat kontaktitakuun, jolloin maksat vain haluamistasi varmoista kontakteista.
- > Kohderyhmäkaupassa mainosesitykset kelluvat kampanjajakson aikana ja lopullisia lukumääriä, sijoittelua tai määräpäiviä ei voi määritellä kampanjassa etukäteen.
- > MTV3-kanavan prime timessa on kausittain tiettyjä ohjelmia, jotka myydään ainoastaan ohjelmaostamisen ostotavalla.

## Hinta

Kohderyhmäkaupassa on kullekin kohderyhmälle määritelty valtakunnalliset daypart-kohtaiset CPT- ja CPP-hinnat. Kohderyhmäkaupan hinnastossa olevat hinnat ovat 30 sekunnin bruttohintoja kausi-indeksillä 100.

*Kausi-indeksit: kts. viimeinen sivu*



*Parasta seuraa*

## Kontaktitakuu

Kohderyhmäkaupassa maksat vain ostamistasi kontakteista, joiden saavuttamisen me takaamme. MTV Oy vastaa spottien lopullisesta sijoittamisesta siten, että ostamasi kontaktimäärä valitsemassasi kohderyhmässä täyttyy.

## Kohderyhmäkaupan mediatuotteet



### Katkoyhteys

Katkoyhteydellä tarkoitetaan saman asiakkaan kahden erilaisen mainoksen esittämistä samassa mainoskatkossa. Katkoyhteydessä voi määritellä mainosten esitysjärjestyksen. Katkoyhteys on lisämaksuton. Katkoyhteyden mainosesitykset saavat yhteisen takuun.



### Eri ostotapojen yhdistelmät

#### **Kiinteä ohjelmaostaminen, kohderyhmähintainen ohjelmaostaminen ja kohderyhmäkauppa**

Asiakas voi halutessaan ostaa samaan kampanjaan ohjelmaostamisen esityksiä joko kiinteällä tai kohderyhmähintaisella ohjelmaostamisella sekä kelluvaa mainosaikaa kohderyhmäkaupalla. Näin voi yhdistää ohjelmaympäristön ja kustannustehokkuuden. Kampanja saa kohderyhmäkaupalla myytävissä kohderyhmissä myyntiehtojen mukaisen takuun.



*Parasta seuraa*

# MTV3 kohderyhmäkaupan hinnat 2021



**CPT**  
(cost per thousand)  
= Kontaktihinta per tuhat katsojaa

**CPP**  
(cost per point)  
= Kontaktihinta yhtä TRP-  
yksikköä kohden

**GRP**  
(gross rating point)  
= Kampanjan mainoskatkojen  
keskikatsojamäärien summa  
koko väestössä

**TRP**  
(target rating point)  
= Kampanjan mainoskatkojen  
keskikatsojamäärien summa  
kohderyhmässä. TRP on sama asia  
kuin kontakti, mutta suhdelukuna  
ilmaistuna.

KOHDERYHMÄ	KOHDERYHMÄ N KOKO (000)	CPT-HINTA OFF PRIME €	CPT-HINTA PRIME €	CPP-HINTA OFF PRIME €	CPP-HINTA PRIME €
25-44	1 407	42,15	62,97	593	886
25-54	2 072	23,65	34,07	490	706
naiset 25-54	1 011	45,90	65,08	464	658
miehet 25-54	1 061	47,03	69,75	499	740
25-64	2 797	15,55	21,77	435	609
35-64	2 094	16,76	24,07	351	504
naiset 35-64	1 037	32,21	44,84	334	465
miehet 35-64	1 057	35,29	51,66	373	546
45-64	1 390	28,35	33,38	394	464
18+	4 452	8,33	11,12	371	495
POP<60	1 755	29,97	42,79	526	751
POP	2 720	9,52	16,65	259	453
4-9 vkot 1-43	361	40,44		146	
4-9 vkot 44-53	361	48,48		175	

Kohderyhmien koot, lähde: Tilastokeskus, väestötiedot 31.12.2019



Parasta seuraa

## Sub kohderyhmäkaupan hinnat 2021




**CPT**  
(cost per thousand)  
= Kontaktihinta per tuhat katsojaa

**CPP**  
(cost per point)  
= Kontaktihinta yhtä TRP-  
yksikköä kohden

**GRP**  
(gross rating point)  
= Kampanjan mainoskatkojen  
keskikatsojamäärien summa  
koko väestössä

**TRP**  
(target rating point)  
= Kampanjan mainoskatkojen  
keskikatsojamäärien summa  
kohderyhmässä. TRP on sama asia  
kuin kontakti, mutta suhdelukuna  
ilmaistuna.

KOHDERYHMÄ	KOHDERYHMÄ N KOKO (000)	CPT-HINTA OFF PRIME €	CPT-HINTA PRIME €	CPP-HINTA OFF PRIME €	CPP-HINTA PRIME €
15-44	2 015	23,82	45,21	480	911
25-44	1 407	25,94	50,53	365	711
25-54	2 072	16,75	32,14	347	666
naiset 25-54	1 011	39,07	68,45	395	692
miehet 25-54	1 061	29,50	59,10	313	627
25-64	2 797	11,94	23,24	334	650
35-64	2 094	14,61	28,51	306	597
naiset 35-64	1 037	34,72	64,22	360	666
miehet 35-64	1 057	24,22	49,67	256	525
18+	4 452	8,27	17,39	368	774
POP<60	1 755	22,79	43,59	400	765
POP	2 720	13,16	28,42	358	773
4-9 vkot 1-43	361	40,44		146	
4-9 vkot 44-53	361	48,48		175	

Kohderyhmien koot, lähde: Tilastokeskus, väestötiedot 31.12.2019



Parasta seuraa

# AVA kohderyhmäkaupan hinnat 2021



**CPT**  
(cost per thousand)  
= Kontaktihinta per tuhat katsojaa

**CPP**  
(cost per point)  
= Kontaktihinta yhtä TRP-  
yksikköä kohden

**GRP**  
(gross rating point)  
= Kampanjan mainoskatkojen  
keskikatsojamäärien summa  
koko väestössä

**TRP**  
(target rating point)  
= Kampanjan mainoskatkojen  
keskikatsojamäärien summa  
kohderyhmässä. TRP on sama asia  
kuin kontakti, mutta suhdelukuna  
ilmaistuna.

KOHDERYHMÄ	KOHDERYHMÄ N KOKO (000)	CPT-HINTA OFF PRIME €	CPT-HINTA PRIME €	CPP-HINTA OFF PRIME €	CPP-HINTA PRIME €
25-44	1 407	27,93	42,86	393	603
25-54	2 072	16,07	24,81	333	514
naiset 25-54	1 011	25,82	37,09	261	375
25-64	2 797	9,87	16,80	276	470
35-64	2 094	11,75	18,72	246	392
naiset 35-64	1 037	20,83	29,32	216	304
18+	4 452	5,48	11,34	244	505
POP<60	1 755	21,65	31,62	380	555
POP	2 720	7,17	16,73	195	455

Kohderyhmien koot, lähde: Tilastokeskus, väestötiedot 31.12.2019



Parasta seuraa

# Tv-mainosten pituuskerrointaulukko



Ohjelmille ja kohderyhmäkaupan kontakteille on määritelty 30 sekunnin valtakunnallinen hinta.

Muun pituisten mainosesitysten hinta saadaan kertomalla 30 sekunnin hinta taulukon pituuskerroimella

Mainosesityksien hinta määräytyy viiden sekunnin porrastuksen mukaisesti, jolloin välisekunneille tehtyjen mainosfilmien hinta lasketaan seuraavan, suuremman viiden sekunnin tasapituuden hinnan mukaan (esimerkiksi 16 sekunnin spotti hinnoitellaan 20 sekunnin mukaan).

SEKUNTIA	KERROIN	SEKUNTIA	KERROIN
5	0,3	65	2,2
10	0,5	70	2,3
15	0,7	75	2,5
20	0,8	80	2,7
25	0,9	85	2,8
30	1	90	3
35	1,2	95	3,2
40	1,3	100	3,3
45	1,5	105	3,5
50	1,7	110	3,7
55	1,8	115	3,8
60	2	120	4



## Myyntikaudet 2021 MTV:n tv-kanavat

(sis. RBS-ohy)

KAUSI (PVM)	KAUSI (VKO)	AVATAAN MYYNTIIN
4.1.–28.2.2021	1–8	23.11.2020
1.3.–2.5.2021	9–17	25.1.2021
3.5.–4.7.2021	18–26	29.3.2021
5.7.–29.8.2021	27–34	24.5.2021
30.8.–31.10.2021	35–43	26.7.2021
1.11.–31.12.2021	44–52	27.9.2021

## Kausi-indeksit MTV:n tv-kanavat

Mainosesityksen  
indeksi määräytyy  
ohjelman esityspäivän  
mukaan.

KAUSI (PVM)	KAUSI (VKO)	INDEKSI
4.–31.1.2021	1–4	70
1.2.–4.4.2021	5–13	100
5.–25.4.2021	14–16	105
26.4.–30.5.2021	17–21	115
31.5.–27.6.2021	22–25	118
28.6.–18.7.2021	26–28	95
19.7.–8.8.2021	29–31	90
9.8.–5.9.2021	32–35	110
6.9.–3.10.2021	36–39	113
4.–31.10.2021	40–43	107
1.11.–26.12.2021	44–51	100
27.12.–2.1.2022	52	70

## Daypart-jaot kanavittain

MTV3, Sub, AVA  
(ohjeellinen)

DAYPART	MA–SU
Prime	klo 18.00 - 23.59
Off prime	klo 00.00 - 17.59

## Daypart maksukanavat

C More Max, C More  
Sport 1, C More Juniori

DAYPART	MA–SU
Prime	klo 00.00 – 23.59



Parasta seuraa