

# Aineisto-ohjeet: Display-mainonta

## Mainosten ja esitysohjeiden toimittaminen

Aineisto toimitetaan sähköpostitse osoitteeseen [digitrafiikki@mtv.fi](mailto:digitrafiikki@mtv.fi). Aineistot on toimitettava sähköpostitse arkisin klo 14:00 mennessä siten, että toimituspäivän ja ensiesityspäivän väliin jää yksi työpäivä. Huomioithan poikkeusaikataulut juhlapyhien ym. edellä. MTV ei ota vastuuta mahdollisesta lähetysvirheestä, jos mainosta ei ole toimitettu edellä mainitulla tavalla.

## Mainosten sijoittelu

Kampanja aloitetaan media-ajan ensimmäisenä päivänä klo 00:01 mikäli mainosaineistot ovat toimitettu MTV Oy:lle toimitusaikataulujen sekä aineisto-ohjeiden mukaisesti. Mikäli kampanja-aineistoja ei toimiteta aineisto-ohjeissa määriteltyjen aikataulujen sekä ohjeiden mukaisesti, MTV Oy ei ole korvausvelvollinen kampanjan aloituksen viivästymisestä.

## Virheellinen aineisto

Jos aineistoa ei toimiteta teknisten ohjeiden mukaisesti tehtynä tai jokin aineistoon liittyvä tieto puuttuu, palautamme materiaalin ensisijaisesti toimittajalle. MTV Oy ei vastaa aineiston virheellisyydestä johtuvasta aineiston käsittelyn ja kampanjan alun mahdollisesta myöhästymisestä.

### Sähköpostiin liitettävät tiedot:

- asiakkaan ja kampanjan nimi ja numero
- kampanja-aika
- url-osoite, johon banneri linkitetään
- tarvittavat mainoskohtaiset ohjeet

### Tuotteet ja palvelut, joita ei saa mainostaa MTV:n verkkopalveluissa

- tupakkavalmisteet
- vain lääkärin määräyksellä saatavat lääkkeet tai lääkehoidot
- alkoholi (yli 22 %)
- rahapelit

### Tuotteet ja palvelut, joiden mainontaa on rajoitettu

- lasten kannalta haitallinen sisältö
- alkoholi (alle 22 %)
- aikuisviihdepalvelut, keskustelu- ja seuranhakulinjat ym.



Parasta seuraa

# Aineisto-ohjeet:

## Displayn erikoismainosmuodot

- > **Mobile 3D Cube (MRAID)**
  - > **Mobile Slice box (MRAID)**
  - > **Mobile Scratch (MRAID)**
  - > **Mobile standard video banner (MRAID)**
  - > **Videoparaati (Standard banner with video, HTML5)**
  - > **Venetian (desktop, HTML5)**
  - > **3D Paraati / boksi (HTML5)**
  - > **Responsive Carousel (HTML5)**
  - > **Video Skin Marquee / Videomarkiisi (HTML5)**
  - > **Tapetti eli taustakuva**
- 
- 🗉 **Lisäelementit bannereissa: video ja ääni**  
VIDEOBANNERI (striimaava banneri)



## Mobile 3D Cube (MRAID)

- > Liike herättää huomion, ja se mahdollistaa monen viestin tai asian kertomisen. Tämä formaatti voi olla missä tahansa mobi-koossa.

Tarvitaan:

- o 4 kpl banneripaneeleita (käyttämäsi bannerikoko, max 80 kt/banneri)
  - o Backup-banneri
  - o Kohdeurlit paneeleille; voi olla eri url/paneeli
- > Jos bannerissa käytetään videota tai muita erikoiselementtejä, aineisto on toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin templatien kautta (linkki alla), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona.
- > Mikäli käytössä vain kuvia, MTV voi tarvittaessa kasata kuution paneeleista, backupista ja urleista.
- 🗨 Esimerkki [toteutuksesta](#)
  - 🗨 Aineisto-template ([videoton](#) ja [videollinen](#))
  - 🗨 Builder Mode aineisto-template, jossa hieman enemmän muokkauksmahdollisuuksia ([videoton](#) ja [videollinen](#))



Parasta seuraa

## Mobile Slice box (MRAID)

- > Mainosmuoto on 3D-mobikuution ja Venetian-bannerin yhdistelmä, joka herättää erittäin hyvin huomion. Aluksi bannerin ensimmäinen paneeli näkyy normaalina, jonka jälkeen siitä kääntyy pieniä siivuja yksi kerrallaan, kunnes näkyvissä on paneeli 2 kokonaisuudessaan, jne. Mobile Slice box voidaan toteuttaa kaikissa mobiilin mainoskokovaihtoehdoissa.

Tarvitaan:

- o 5 kpl banneripaneeleita (käyttämäsi bannerikoko, max 80 kt/banneri)
  - o Kohdeurlit paneeleille; voi olla eri url/paneeli
  - o Backup-banneri
- 
- > Aineisto toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin templatien kautta (linkki alla), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona.
- 
- 🗉 Esimerkki [toteutuksesta](#)
  - 🗉 Aineisto-template ([linkki](#))
  - 🗉 Ohje ([linkki](#))



## Mobile Scratch (MRAID)

> Tämä mainosmuoto toimii uteliaisuuden herättäjänä. Formaatti voi olla missä tahansa mobi-koossa.

Tarvitaan:

- o aloituskuva, jossa kehoite raaputtaa/pyyhkiä/puhdistaa
- o Kuva, joka paljastuu aloituskuvan alta
- o Kohde-url
- o Backup-banneri

> Aineisto toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin templatien kautta (linkki alla), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona.

> Esimerkki [toteutuksesta](#)

> Aineisto-template ([linkki](#))

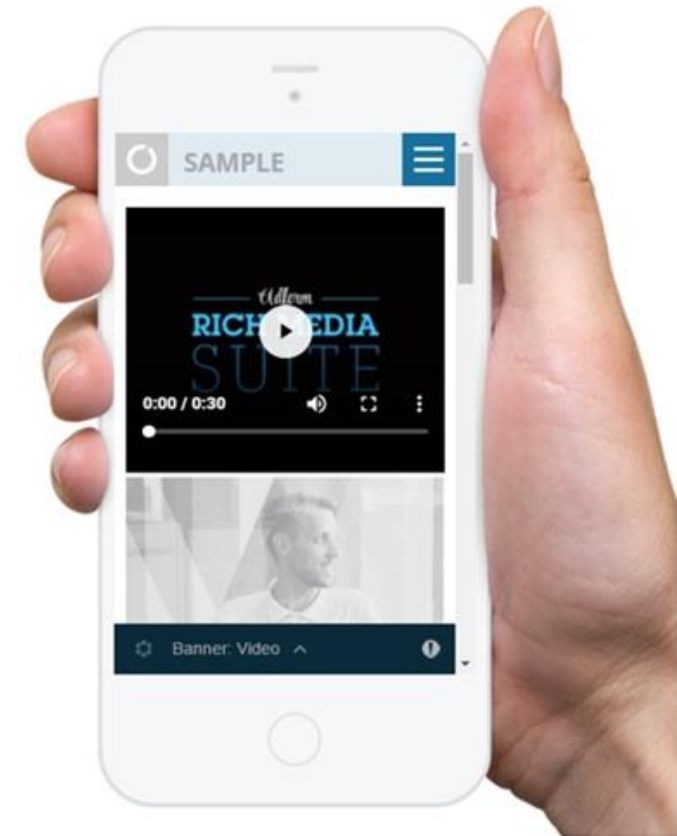


## Mobile standard video banner (MRAID)

- > Video on aina vaikuttava mainosmuoto. Tämä formaatti voi olla missä tahansa mobi-koossa, kunhan video on joko samankokoinen tai pienempi kuin ostettu koko.

Tarvitaan:

- o Video
  - o Videon kokoinen poster-banneri, joka näytetään videon aloituskuvana
  - o Taustakuva, jos video ei täytä koko banneria
  - o Backup-banneri
- > Jos haluat että video on yhtä iso kuin banneri, voit tehdä klikattavan linkkinappialueen haluamaasi kohtaan, jotta voit myös viedä klikkaajan kohdesivullesi. Ilman tätä klikkaus joko käynnistää tai pysäyttää videon. Muutoin voit lisätä Adformin globaalin linkkinapin templatessa videon ulkopuolelle jäävälle alueelle.
  - > Aineisto toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin templatien kautta (linkki alla), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona.
  - 🗉 Esimerkki [toteutuksesta](#)
  - 🗉 Aineisto-template ([linkki](#))
  - 🗉 Builder Mode aineisto-template, jossa hieman enemmän muokkausmahdollisuuksia ([linkki](#))



## Videoparaati (Standard banner with video, HTML5)

- > Videobanneri on helppo tehdä nopeasti itse.
- > Tarvitaan:
  - o Video (max 3000 kt, max 30 s)
  - o Videon kokoinen poster-banneri, joka näytetään videon aloituskuvana
  - o Taustakuva, jos video ei täytä koko banneria
  - o Backup-banneri (täytyy noudattaa sovitun bannerikoon kilotavurajoja)
- > Huomioi:
  - o Bannerin kuvaosuuksien tulee noudattaa sovitun bannerikoon kilotavurajoja
  - o Videobannerin ensilatauksen paino saa maksimissaan olla bannerikoon kilotavurajan – eli videota ei voi liittää suoraan ensilataukseen, vaan se kutsutaan erikseen
- 🗉 Jos käytät bannerissa muita erikoiselementtejä tai video pitää sijoittaa tarkasti tiettyyn kohtaan, aineisto on toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin templatien kautta (linkki alla), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona. Jos video on bannerin kokoinen, eikä muita lisäelementtejä videon lisäksi, MTV voi tarvittaessa kasata aineiston.
- 🗉 Aineisto-template Zip ([latauslinkki](#))
  - Lataa Zip Adformin HTML5-studioon muokattavaksi ([linkki](#))
    - o vaihda tarvittaessa templatessa ensin pikselikoko, aloita sitten muokkaus
- 🗉 Builder Mode tyhjä aineisto-template, jossa hieman enemmän muokkausmahdollisuuksia ([linkki](#))

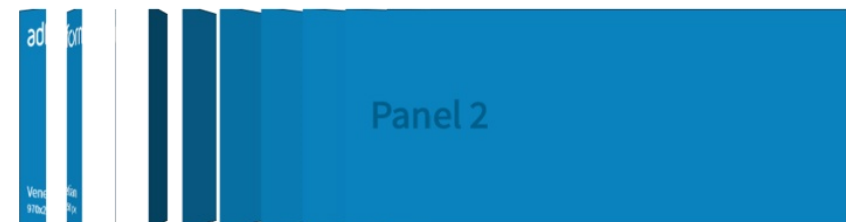
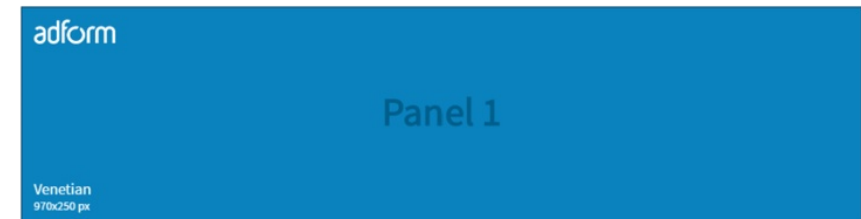


## Venetian (desktop, HTML5)

- > Erittäin huomiota herättävä mainosmuoto. Bannerin ensimmäinen paneeli lähtee toisesta reunastaan kääntämään pienen paneelin yksi kerrallaan, kunnes näkyvissä on 2. paneeli kokonaisuudessaan. Venetian voidaan toteuttaa kaikissa desktopin mainoskokovaihtoehdoissa.

Tarvitaan:

- o 5 kpl banneripaneeleita
  - o Kohdeurlit paneeleille; voi olla eri url/paneeli
  - o Backup-banneri
- > Aineisto on toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin templatien kautta (linkki alla), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona.
  - 🔍 Esimerkki [toteutuksesta](#)
  - 🔍 Aineisto-template ([linkki](#))
  - 🔍 Builder Mode aineisto-template, jossa hieman enemmän muokkausmahdollisuuksia ([linkki](#))
  - 🔍 Ohje ([linkki](#))





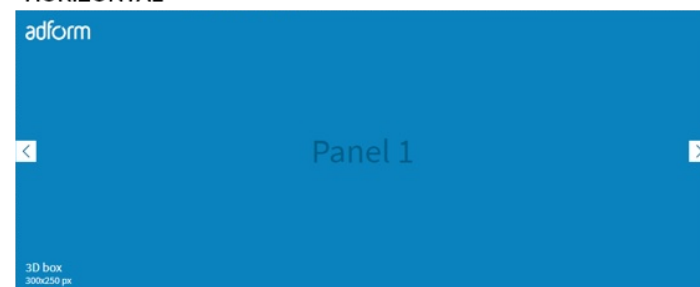
## 3D Paraati / boksi (HTML5)

- > Käyttäjän tullessa sivustolle 3D paraati tai boksi näyttää ensimmäiseen paneelin, jonka jälkeen mainos käy automaattisesti kaikki mainoksen paneelit lävitse asettuen lopuksi jälleen ensimmäiseen näkymään. Käyttäjä voi klikata itse paneeleita mainoksen vasemmalla ja oikealla sijaitsevista nuolista.
- > Videon käyttö on mahdollista tässä tuotteessa. Pyörimissuuntaa voi helposti vaihtaa Builder Mode -templatessa (horizontal/vertical), ja kokoa halutun näkyvyyden mukaan. Luonnostaan mainosformaatti sopii sekä paraatiin että bokseihin.

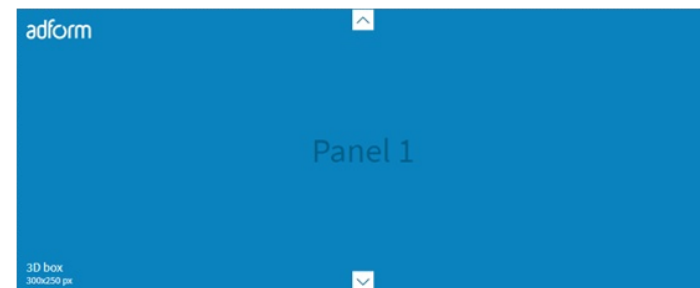
Tarvitaan:

- o 4 kpl banneripaneeleita
- o Kohdeurlit paneeleille; voi olla eri url/paneeli
- o Backup-banneri
- > Jos käytät bannerissa videota tai muita erikoiselementtejä, aineisto on toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin templatien kautta (linkki alla), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona. Jos käytössä vain kuvia, MTV voi tarvittaessa kasata 3D-tuotteen paneeleista, backupista ja urleista.
- 🔗 Esimerkki [toteutuksesta](#)
- 🔗 Aineisto-template ([linkki](#))
  - o vaihda templatessa ensin koko, aloita sitten tarvittavien tietojen täyttö
- 🔗 Builder Mode aineisto-template, jossa enemmän muokkausmahdollisuuksia, esim. pyörimissuunta ([linkki](#))

HORIZONTAL



VERTICAL



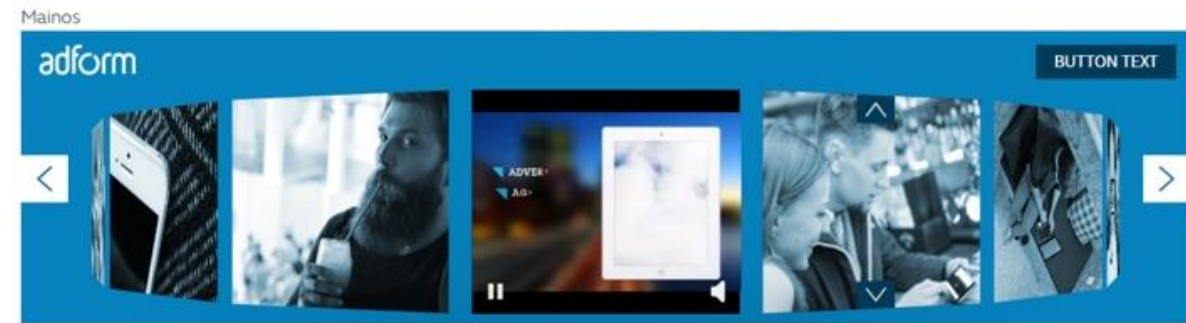
## Responsive Carousel (HTML5)

- MTVuutiset.fi:ssä banneri ajetaan kahdessa eri koossa, 980x400 ja 300x250, joten niiden suunnittelu kannattaa huomioida tarkasti. Kuva-/videokarusellia voi pyöritellä hiirellä, pyyhkäisemällä tai sivureunojen nuolinäppäimistä. Karusellissa voi käyttää videoita, kuvia ja Adformin efektejä tarpeen mukaan; esimerkissä käytetty kuvien lisäksi myös videota ja slider-efektiä.

Tarvitaan:

- 10 kpl banneripaneeleita (max 80 kt/banneri)
  - Kohdeurlit paneeleille; voi olla eri url/paneeli
  - Backup-banneri
- Aineisto on toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin templatien kautta (linkki alla), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona.

- 🗉 Esimerkki [toteutuksesta](#)
- 🗉 Aineisto-template ([linkki](#))
- 🗉 Ohje ([linkki](#))



## Video Skin Marquee / Videomarkiisi (HTML5)

- Käyttäjän tullessa sivustolle aktiivinen video pyörii tapettina. Käyttäjän klikkauksesta video laajenee työntäen sisältöä alaspäin. Käyttäjä voi valita 1–3 videota. Mainos pysyy täysimittaisena, kunnes käyttäjä sulkee mainoksen.

Tarvitaan:

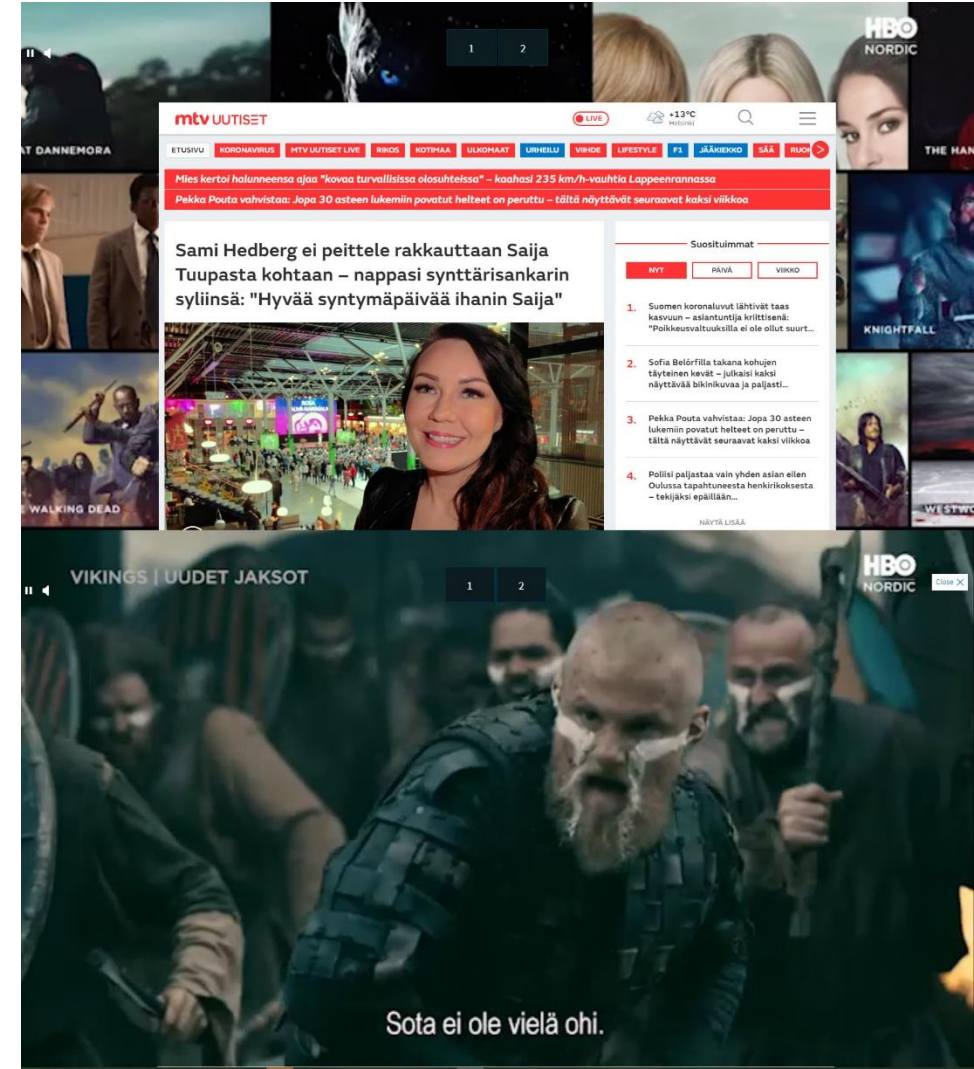
- 1103x1021 px .png/.jpeg -kuva (screenshot)
- MP4-formaatissa videot kuhunkin 640x360 videovaihtoehtoon (max 3 kpl videoita)
- Videot max 30 s
- Kuvat videoista (640x360 px); muutoin seinä on musta, jos videon aloitus alkaa viiveellä
- Materiaalit (myös manifest.json-tiedosto ja HTML-tiedosto) zipataan yhteen kuvien, scriptien ja muun materiaalin kanssa
- Huom! manifest.json-tiedosto sekä HTML-tiedosto tulisi sijoittaa .zip-kansion juureen

- Aineisto on toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin templatien kautta (linkki alla), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona.

➤ Esimerkki [toteutuksesta](#)

➤ Ohje ([linkki](#))

➤ Aineisto-template Adformin HTML5-studiossa ([linkki](#))



## Tapetti eli taustakuva

> Tapetti voi olla joko kertautuva tai käyttäjän koko näytön kokoinen.

### Kertautuva taustakuva

- o pieni kuva, jota toistetaan sivuston taustalla
- o formaatti .jpeg, .gif tai .png
- o max 50 kt

### Iso taustakuva

- o ei kertaudu
- o formaatti .jpeg, .gif tai .png
- o suositus 1920x1124 px (Huom! sisällön leveys 1220 px)
- o max 100 kt

### Polite mode -latauskuva ja varakuva tapetin yhteydessä olevalle bannerille

- o Polite mode -kuvan tarkoitus on tuoda mainosviesti näkyviin mahdollisimman aikaisessa vaiheessa sivulatausta, mikäli rich-median scriptit hidastavat varsinaisen bannerin latausta. Parantaa kampanjan inscreeniä noin 20–40 %.
- o Samaa banneria voidaan käyttää tarvittaessa kampanjan varakuvana, jos bannerin ominaisuuksissa on käytettyyn selaimen sopimatonta tekniikkaa
- o formaatti .jpeg, .gif tai .png
- o max 100 kt



- Iso taustakuva voi olla skrollaava tai kiinteä. Skrollaavana tausta siirtyy bannerin kanssa pois näkyvistä vieritettäessä sivua alaspäin. Kiinteänä kuva pysyy paikallaan, kun sisältöä vieritetään.  
Suunnittelussa tulee huomioida sivun keskellä oleva 1220 px leveä sisältöalue, joka peittää taustakuvan keskiosan. Iso taustakuva toimii parhaiten, kun kuva-aihe on iso ja selkeä, ja kuva näyttää tulevan esiin sisältöalueen takaa. Tärkeimmät asiat on hyvä sommitella lähelle sisältöalueen reunoja, koska eri kokoisilla näytöillä näkyy eri määrä taustaa.
- Taustakuva keskitetään sivusuunnassa eli pienemmällä näytöllä kuvan ulkoreunat rajautuvat pois.  
Mikäli haluat kohdistaa taustakuvan ja bannerin kuvat keskenään, huomioithan, että sivuston yläreunassa sijaitseva navigaatiopalkki, tagilista sekä mainos-sana painaa banneria ja sisältöä alaspäin yhteensä 139 px. Tapetti asemoidaan aina alkamaan sivuston yläreunasta.
- Näyttävimmän ja helpoimman lopputuloksen saat, kun teet bannerista läpinäkyvän. Yleisesti käytetty tapa on sommitella kuvat tapettiin ja jättää teksti banneriin läpinäkyvällä taustalla, jolloin bannerin ja tapetin kohdistuksen ei tarvitse olla pikselintarkkaa.
- Tapettiin ei kannata jättää tyhjää tai eri väristä aluetta sisältöalueen kohdalle, sillä se tuottaa usein visuaalisia ongelmia skrollatessa tai zoomatessa selainta. Mainostajan on hyvä määrittää myös taustaväri. Jos taustakuva sulautuu liukuvasti sivuilta ja alhaalta samaan pohjaväriin, se näyttää hyvältä myös kaikkein suurimmilla näytöillä.

- Tapetti voi olla myös klikattava. Jos haluat, että tapettiin lisätään linkkinappi ja kohdesivun url, muista mainita siitä aineistotoimituksen yhteydessä. Paraati/panoraama ja tapetti -yhdistelmä voidaan toimittaa joko kahtena eri fyysisenä aineistona, tai niin että molemmat tulevat saman kolmannen osapuolen tagin takaa. Huomioithan myös, että emme pysty erottelemaan bannerin ja tapetin klikkauksia.
  
- 🗉 Aineistot toimitetaan sähköpostitse [digitrafiikki@mtv.fi](mailto:digitrafiikki@mtv.fi)
  - Valmis aineisto .gif-, .jpeg-, .png- ja HTML5 -bannereihin on toimitettava kolme (3) työpäivää ennen kampanjan alkua.
  - Valmis aineisto rich media -bannereihin on toimitettava viisi (5) työpäivää ennen kampanjan alkua.
  
- 🗉 Sähköpostiin liitettävät tiedot:
  - asiakkaan ja kampanjan nimi
  - kampanja-aika
  - aineisto display-mainonnassa gif-, jpeg-, png- ja HTML5 -muodoissa
  - url-osoite, johon banneri ja tapetti linkitetään
  - tarvittavat mainoskohtaiset ohjeet



## Lisäelementit bannereissa: video ja ääni

### VIDEOBANNERI (striimaava banneri)

- Videobanneri (in-banner video ad) ei saa käynnistyä automaattisesti. Video saa käynnistyä vasta käyttäjäaktiivisuuden jälkeen, eli kun käyttäjä käynnistää videon klikkaamalla tai hiiren osoitin on tarpeeksi pitkään bannerin päällä.
- Banneritiedoston maksimikoko: 100–250 kt (riippuu mainosmuodosta)
- Videotiedoston maksimikoko: 3000 kt
- Pituus enintään 30 sekuntia
- Video ei saa olla looppaava
- Videobanneriin tulee aina toimittaa myös videon kokoinen aloituskuva sekä backup-banneri, jota näytetään, jos videobannerin lataus epäonnistuu
- Jos videon pikselikoko on pienempi kuin sovitun bannerin koko, on toimitettava myös bannerin kokoinen taustakuva
- Videobannerissa on tärkeää pyrkiä mahdollisimman pieneen tiedostokokoon sekä videolatautumisen jouhevuuteen myös hitailla yhteyksillä

### Videon käynnistys ja pysäytys

- Videotiedosto ei saa lataantua ensilatauksella, vaan se kutsutaan banneriin erikseen
- Jos video käynnistyy autoplayna, sen tulee ehdottomasti olla äänettömällä. Äänen käynnistystä varten kannattaa lisätä äänen ohjauspainikkeet
- Video täytyy voida pysäyttää, eli videobannerissa on oltava painike pauselle tai stopille. Yleisesti käytettyjä tapoja on tehdä pysäyttäminen samalla tavoin kuin aloittaminen, eli jos video on käynnistetty klikkaamalla, pysäytys tapahtuu klikkaamalla erillistä pysäytyspainiketta. Jos taas video on käynnistetty viemällä hiiren osoitin mainoksen päälle, pysäytys tapahtuu, kun osoitin viedään pois mainoksen päältä.
- Videon täytyy pysyä bannerin omalla sisältöalueella

### ÄÄNI

- Sivustomme kuluttajakokemuksen vuoksi mainoksen ääni ei saa käynnistyä automaattisesti, vaan ainoastaan käyttäjän aloitteesta
- Ääni voi käynnistyä jos käyttäjä käynnistää videon itse klikkaamalla videon käynnistysnappia
- Vaihtoehtoisesti, jos video käynnistyy ilman käyttäjän aloitetta, mainoksessa kannattaa olla erilliset ”ääni päälle” ja ”ääni pois” -painikkeet, joista käyttäjä voi itse hallita ääntä. Ääni ei saa olla tällöin oletuksena päällä.

