

MEDIA 2023 TIEDOT

VAIKUTTAVIIN MAINOSRATKAISUIHIN



Yhteistyösopimus 2023

MTV Oy:n tv-kanavat sekä digitaaliset mainostuotteet

Yhteistyösopimuksessa määritellään asiakkaan ja MTV Oy:n vuotuinen yhteistyö sopimuskaudella. Sopimuksen sisällä voidaan sopia erillisine volyymeineen ja etuineen:

- MTV3-, Sub- ja AVA -kanavien televisiomainonta
- MTV Total TV Vaivaton ja MTV Total TV Muokattava -mainonta
- MTV:n digitaaliset mainostuotteet
- MTV:n erikoisratkaisut (RBS-ohy)

Sopimukseen voi liittää samaan konserniin kuuluvat yhtiöt (omistusosuus vähintään 50 %).

Television ja digitaalisten medioiden muut erikoisratkaisut (esimerkiksi ohjelmayhteistyö ja natiivimainonta) kerryttävät yhteistyösopimusta, mutta niistä ei myönnetä yhteistyösopimusetua (pl. natiivimainonnan CPM).

Asiakaskohtainen yhteistyösopimusetu on hyödynnettävissä MTV:n verkkopalveluissa ohjelmallisessa ostamisessa (ns. private deal = diili). Ohjelmallisessa ostamisessa diilien (ns. private deal) kautta ostetut mainosnäytöt kerryttävät yhteistyösopimusta.

MTV:n medioiden yhteistyösopimus perustuu oheiseen taulukkoon.

Nettopanostustaulukko MTV:n mediat

NETTO €	ETU	NETTO €	ETU
10 000	1 %	800 000	10 %
20 000	2 %	1 000 000	11 %
40 000	2,5 %	1 200 000	12 %
80 000	3 %	1 400 000	13 %
120 000	3,5 %	1 700 000	14 %
170 000	4 %	2 100 000	15 %
240 000	5 %	2 500 000	16 %
320 000	6 %	2 900 000	17 %
400 000	7 %	3 300 000	18 %
500 000	8 %	4 100 000	19 %
650 000	9 %	5 000 000	21 %

Kampanjan nettohinta

Kampanjakohtainen bruttohinta (sis. kausi-indeksi)

mahdollinen muu etu
yhteistoimintapalkkio tai suoralaskutuslennus
asiakkaan yhteistyösopimusetu

= nettohinta

+ voimassa oleva alv-%

= verollinen nettohinta