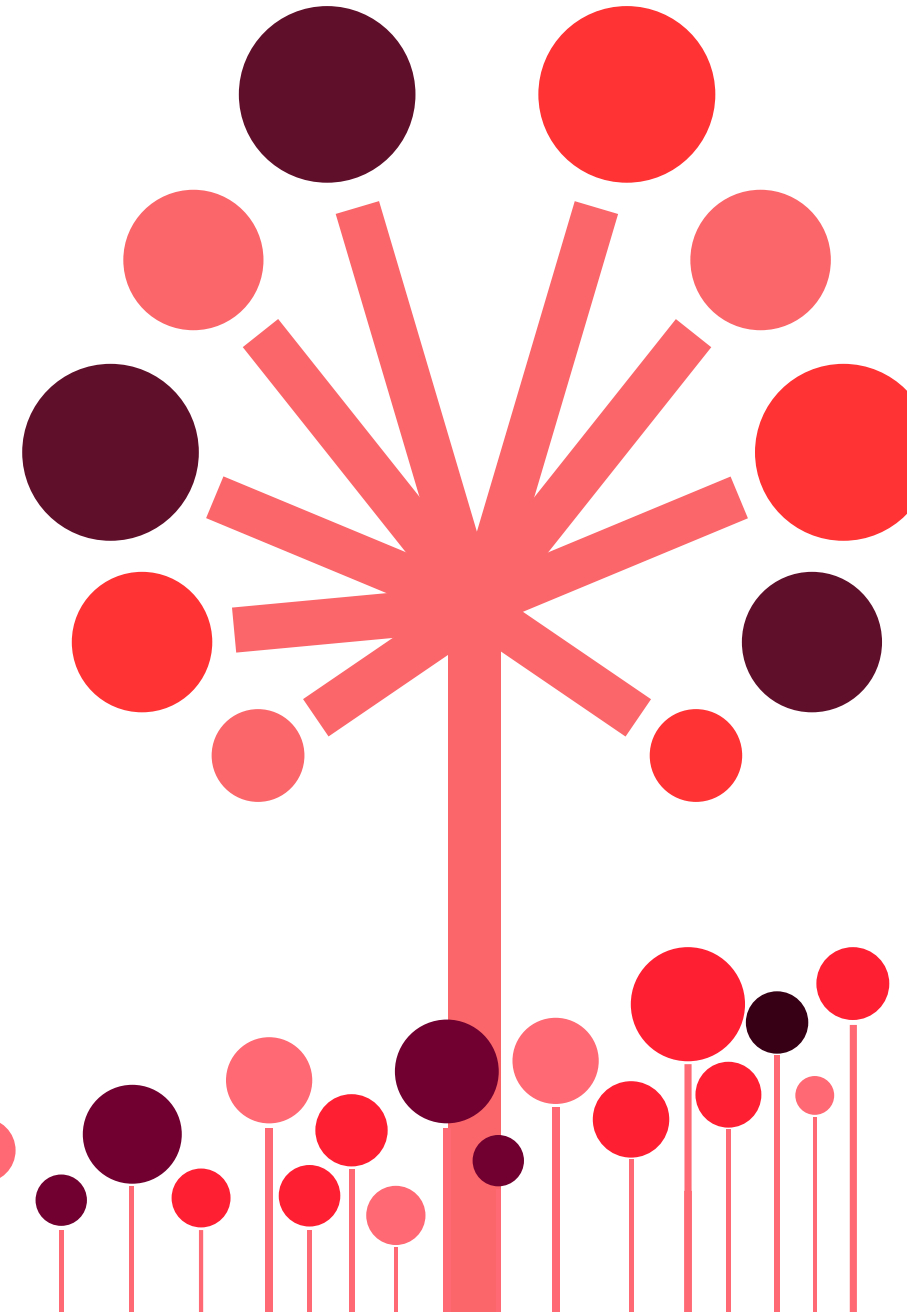




2024
**MEDIA-
TIEDOT**

VAIKUTTAVIIN MAINOSRATKAISUIHIN



Digitaaliset tuotteet

Outstream-videomainonta

MTV Uutiset Artikkelivideo sekä MTV Uutiset Vertikaalivideo -tuotteet näkyvät MTVuutiset.fi:n artikkelisisällöissä, ja valtaosa inventaarista on selainpohjaista mobiilia sekä tabletteja.

Videomainoksen maksimipituus on 120 sekuntia, mutta suosittelemme käyttämään lyhyttä (6–15 s) toteutusta. Koska video käynnistyy ilman ääniä, suosittelemme tekstityksen käyttämistä. Mainosnäyttö eli impressio lasketaan mainosvideon aloituksesta.

Hintaindeksi koko vuodelle on 100.

Artikkelivideo 9:16 on päätelaiteriippumaton videomainosmuoto, jossa video käynnistyy automaattisesti ja ilman ääntä, kun käyttäjä on mainoksen kohdalla. Käyttäjä voi itse valitessaan käynnistää äänet.

Vertikaalivideo 9:16 on pystysuunnassa automaattisesti ilman ääniä käynnistyvää mobiilin videomainosmuoto. Käyttäjä voi itse valitessaan käynnistää äänet. Suurin osa mobiilikulutuksesta tapahtuu puhelimen ollessa pystyasennossa, ja vertikaalivideo hyödyntää mobiililaitteen koko näytön.

MTV UUTISET OUTSTREAM	
Vertikaalivideo 9:16	CPM €
Artikkelivideo 16:9	
ROS	13
Aluekohdennus (IP-osoite) CPM +10 %	14,3
Demografiat CPM +20 % ikä, ikä+sukupuoli, kiinnostuskohteet, lapsiperheet, tulotaso	15,6
Kontekstuaalinen CPM +20 % osiot tai aihetagikohdennus	15,6

MTVuutiset.fi display- ja outstream-kampanjoiden kohdennusmahdollisuudet

DEMOGRAFIAT		KIINNOSTUKSEN KOHTEET		
Sukupuoli	Mies / Nainen	Esimerkiksi: Ruoka ja viini, Kuntoilu ja fitness, Muoti ja kauneus, Ulkoilu ja eräily, Vimpaimet ja tietotekniikka, eSports, Teknologia, Kulttuuri ja taiteet, Autot ja moottoripyörät, Matkailu, Ympäristöystävällisyys		
Ikä	18–24 vuotta 25–34 vuotta 35–44 vuotta 45–54 vuotta 55–64 vuotta 65+ vuotta			
		KONTEKSTUAALINEN, OSIOITTAIN	KONTEKSTUAALINEN, AIHETAGEITTAIN	ALUEKOHDENNUS
Kotitalouden tulotaso	Alle 12 000 / vuosi 12 000–20 000 / vuosi 20 000–45 000 / vuosi 45 000–70 000 / vuosi Yli 70 000 / vuosi	<ul style="list-style-type: none"> • Etusivu • Uutiset ja sää • Urheilu • Viihde • Lifestyle • Autot • Digi • Makuja • Koti 	Esimerkiksi: <ul style="list-style-type: none"> • Tietoturva • Jalkapallo • Kiekkoleijonat • Terveys ja hyvinvointi • Reseptit 	<ul style="list-style-type: none"> • Kaupunki • Maakunta
Lapsia taloudessa	Kyllä / Ei			



Voit myös kysyä meiltä kiinnostus-segmenttejä tarpeesi mukaan

Relevant Audience kohdennuskategoriat



Esimerkkejä kategorioista, katso koko listaus [täältä](#)

DEMOGRAFIA	OSTOAIK	KIINNOSTUKSENKOhteET JA VIIHDE	PERHE JA KOTI
Ikä Koulutus Sukupuoli Perhe & siviilisäätö Elämänvaihe	Perhe Harrastukset Koti & puutarha Musiikki & audio Lemmikit Muoti Shoppailu Teknologia Pelit	Ura Tapahtumat ja nähtävyydet Taide Ruoka ja juoma Terveelliset elämäntavat Harrastukset	Perheen koko Kotitalouden koko Puutarha Urheilu
YRITYS- JA KOTITALOUSASIA	URHEILU JA TERVEYS	MATKUSTUS	AUTOTEOLLISUUS
B2B-päätäjät Henkilökohtainen talous Kiinteistöt Ura	Terveelliset elämäntavat Harrastukset ja kiinnostuksenkohteet Urheilu ja urheilulajit	Matkan ostaminen Geneerinen matkustus Matkakohteet	Autoteollisuus Auton omistajat Ostoaie

Display- ja outstream -kampanjoiden kohdennusmahdollisuudet

MTV:n oma data

Demografiadata perustuu MTV-tunnuksella kirjautumiseen. Kiinnostusdata perustuu kävijöidemme artikkelikulutukseen erilaisissa sisällöissä eri aikoina. MTV:n omaa dataa voidaan käyttää suoraostokampanjoissa ja ohjelmallisissa diileissä.

Relevant Audience data

MTVuutiset.fi kuuluu Relevant Audiencen suurimpiin datakumppaneihin. Relevant Audience -datakohdennuksia voi käyttää kohdentamiseen suoraostoissa. Data sisältää esimerkiksi vahvoja B2B- ja ostoaiiesegmenttejä sekä harrastuksiin ja kiinnostuksiin perustuvia segmenttejä.

Aluekohdennus

IP-osoitteisiin perustuva aluekohdennus tehdään MTVuutiset.fi:ssä yleensä MTV3:n näkyvyysalueille, mutta myös tarpeen mukaan muokattuina asiakkaan alueelliseen tarpeeseen.

Kontekstuaalinen kohdennus

Kontekstuaalinen kohdennus on MTV:n kohdennusmahdollisuuksista suosituimpia. MTVuutiset.fi kontekstuaaliset kohdennukset tehdään useimmiten pääkategoriaihin



Etusivu

Viihde

Digi

Uutiset ja sää

Lifestyle

Koti

Urheilu

Autot

Makuja

Pääsisältökategorioita tarkempana kohdennuksena tarjoamme myös aihetageihin perustuvan kohdentamisen. Jokainen artikkeli on uutistoimituksessa tägitetty usean eri aiheen alle, ja voimme kohdentaa mainontaa mille tahansa annetuista aiheista pois lukien brand safety -automaation alle lukeutuvat aiheet (esim. henkirikokset, lento-onnettomuudet). Voimme räätälöidä aihetageihin perustuvat kohdennukset jokaisen mainostajan kohderyhmä huomioiden.

Muut kohdennusmahdollisuudet

MTVuutiset.fi tarjoaa mainostajalle muistakin medioista tutut kohdennukset



aika

selainmalli

käyttöjärjestelmä

viikonpäivä

puhelinmerkki

retargeting

päätelaite