

AINEISTO- OHJEET 2023



Aineisto-ohjeet

Display-mainonta

Mainosten ja esitysohjeiden toimittaminen

Displayn aineistojen tiedostotyytit ovat .gif-, .jpeg-, .png- ja HTML5. Aineisto toimitetaan sähköpostitse osoitteeseen digitrafiikki@mtv.fi. Aineistot on toimitettava sähköpostitse arkisin klo 14:00 mennessä siten, että toimituspäivän ja ensiesityspäivän väliin jää yksi työpäivä.

Huomioithan poikkeusaikataulut juhlapyhien ym. edellä. MTV ei ota vastuuta mahdollisesta lähetysvirheestä, jos mainosta ei ole toimitettu edellä mainitulla tavalla.

Kampanjan aloitus

Kampanja aloitetaan media-ajan ensimmäisenä päivänä klo 00:01 mikäli mainosaineistot ovat toimitettu MTV Oy:lle toimitusaikataulujen sekä aineisto-ohjeiden mukaisesti. Mikäli kampanja-aineistoja ei toimiteta aineisto-ohjeissa määriteltyjen aikataulujen sekä ohjeiden mukaisesti, MTV Oy ei ole korvausvelvollinen kampanjan aloituksen viivästymisestä.

Virheellinen aineisto

Jos aineistoa ei toimiteta teknisten ohjeiden mukaisesti tehtynä tai jokin aineistoon liittyvä tieto puuttuu, palautamme materiaalin ensisijaisesti toimittajalle. MTV Oy ei vastaa aineiston virheellisyydestä johtuvasta aineiston käsittelyn ja kampanjan alun mahdollisesta myöhästymisestä.

Sähköpostiin liitettävät tiedot

- asiakkaan ja kampanjan nimi ja numero
- kampanja-aika
- url-osoite, johon banneri linkitetään
- tarvittavat mainoskohtaiset ohjeet

Tuotteet ja palvelut, joita ei saa mainostaa MTV:n verkkopalveluissa

- tupakkavalmisteet
- vain lääkärin määräyksellä saatavat lääkkeet ja lääkehoidot
- alkoholi (yli 22 til-%)
- rahapelit

Tuotteet ja palvelut, joiden mainontaa on rajoitettu

- lasten kannalta haitallinen sisältö
- alkoholi (alle 22 til-%)
- aikuisviihdepalvelut, keskustelu- ja seuranhakulinjat ym.

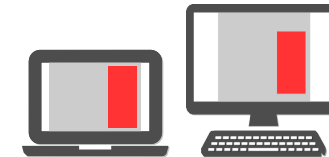
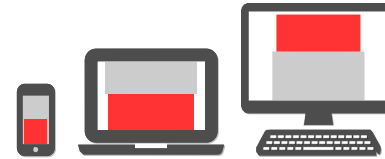
Display-mainospaikat 2023

MAINOSMUOTO	KILOTAVU- RAJA	BANNERIN KOKO (px)
Paraatipaikka Maksiparaati	250	980x400 980x552
Panoraama	100	980x120
Mobin ylin paikka	250	Mobiparaati 300x300 / 320x320 Mobiboksi 300x250

Jättiboksi	250	468x400
Tuplaboksi	250	468x600
Mobin boksipaikka	250	Mobiparaati 300x300 / 320x320 Mobiboksi 300x250

Suurtaulu Pidennetty suurtaulu	100	140x350 160x600
Maksisuurtaulut	250	200x600 / 250x600 / 300x600

Kokosivu desktop	250	620x891
Kokosivu mobiili	250	300x431 / 300x600 320x480 / 320x569



Katso live-esimerkit
mainospaikoista ja mainosten
kokovaihtoehtoista [täältä](#)

MTV Oy pidättää oikeuden muuttaa
mainospaikkojen sijaintia sivustolla.

Aineisto-ohjeet

Displayn erikoismainosmuodot

Erikoismainosmuodot

- Mobile 3D Cube (MRAID)
- Mobile Slice Box (MRAID)
- Mobile Scratch (MRAID)
- Mobile Standard video banner (MRAID)
- Standard banner with video / Videoparaati (HTML5)
- Venetian (desktop, HTML5)
- 3D Paraati / boksi (HTML5)
- Responsive Carousel (HTML5)
- Video Skin Marquee / Videomarkiisi (HTML5)
- Tapetti eli taustakuva

Lisäelementit bannereissa: video ja ääni

Videobanneri (striimaava banneri)

Mobile 3D Cube (MRAID)

Liike herättää huomion, ja se mahdollistaa monen viestin tai asian kertomisen. Tämä formaatti voi olla missä tahansa mobi-koossa.

Tarvitaan:

- 4 kpl banneripaneeleita (käyttämäsi bannerikoko, max. 80 kt/banneri)
- kohde-urlit paneeleille; voi olla eri url/paneeli
- backup-banneri

Lopullisen banneritiedoston ensilatauksen täytyy noudattaa sovitun bannerikoon kilotavurajoja (max. 250 kt).

Jos bannerissa käytetään videota tai muita erikoiselementtejä, aineisto on toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin aineistopohjan kautta (linkki alla), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona.

Mikäli käytössä on vain kuvia, MTV voi tarvittaessa kasata kuution paneeleista, backupista ja urleista.



Aineistopohja: [videoton](#) ja [videollinen](#)

Builder Mode aineistopohja, jossa enemmän muokkausmahdollisuuksia: [videoton](#) ja [videollinen](#)



Mobile Slice Box (MRAID)

Mainosmuoto on 3D-mobikuution ja Venetian-bannerin yhdistelmä, joka herättää erittäin hyvin huomion. Aluksi bannerin ensimmäinen paneeli näkyy normaalina, jonka jälkeen siitä kääntyy pieniä siivuja yksi kerrallaan, kunnes näkyvissä on paneeli 2 kokonaisuudessaan, jne. Mobile Slice Box voidaan toteuttaa kaikissa mobiilin mainoskokovaihtoehdoissa.

Tarvitaan:

- 5 kpl banneripaneeleita (käyttämäsi bannerikoko, max. 80 kt/banneri)
- kohde-urlit paneeleille; voi olla eri url/paneeli
- backup-banneri

Lopullisen banneritiedoston ensilatauksen täytyy noudattaa sovitun bannerikoon kilotavurajoja (max. 250 kt).

Aineisto on toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin aineistopohjan kautta (linkki alla), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona.



Aineistopohja: [linkki](#)

Ohje: [linkki](#)



Mobile Scratch (MRAID)

Tämä mainosmuoto toimii uteliaisuuden herättäjänä. Formaatti voi olla missä tahansa mobi-koossa.

Tarvitaan:

- aloituskuva, jossa kehoite raaputtaa / pyyhkiä / puhdistaa
- kuva, joka paljastuu aloituskuvan alta
- kohde-url
- backup-banneri

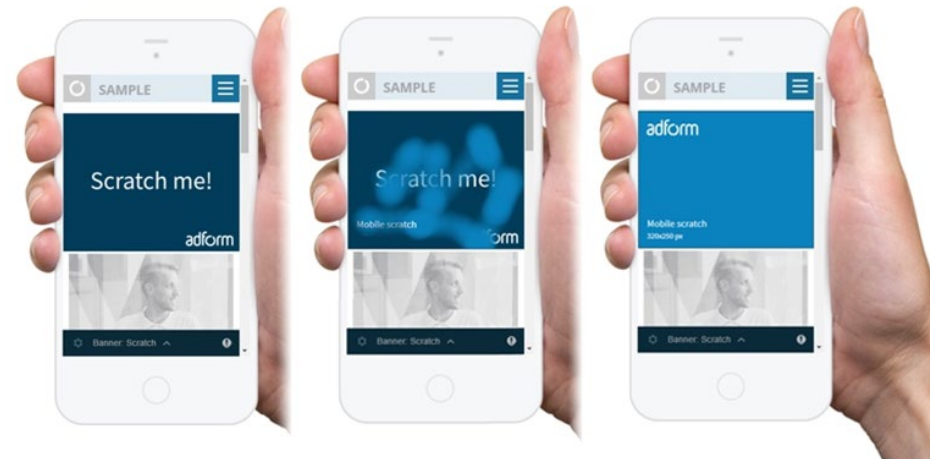
Lopullisen banneritiedoston ensilatauksen täytyy noudattaa sovitun bannerikoon kilotavurajoja (max. 250 kt).

Aineisto on toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin aineistopohjan kautta (linkki alla), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona.



Aineistopohja: [linkki](#)

Ohje: [linkki](#)



Mobile Standard video banner (MRAID)

Video on aina vaikuttava mainosmuoto. Tämä formaatti voi olla missä tahansa mobi-koossa, kunhan video on joko samankokoinen tai pienempi kuin ostettu koko.

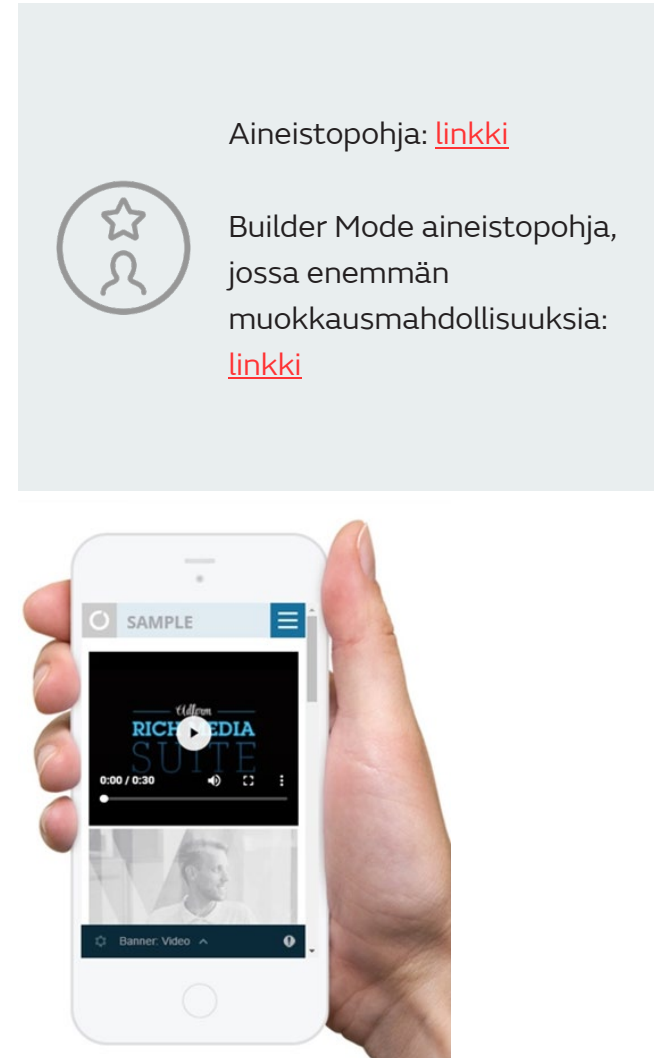
Tarvitaan:

- video (.mp4)
- videon kokoinen poster-banneri, joka näytetään videon aloituskuvana
 - posterin päälle (center-center) tulee play-nappi, joten älä sijoita kehotetta keskelle
- taustakuva, mikäli video ei täytä koko banneria
- backup-banneri

Lopullisen banneritiedoston ensilatauksen täytyy noudattaa sovitun bannerikoon kilotavurajoja (max. 250 kt).

Jos haluat että video on saman kokoinen kuin banneri, voit tehdä klikattavan linkkinappialueen haluamaasi kohtaan, jolla saat klikkaajia kohdesivullesi. Ilman linkkinappia klikkaus joko käynnistää tai pysäyttää videon. Muutoin voit lisätä Adformin globaalin linkkinapin aineistopohjassa videon ulkopuolelle jäävälle alueelle.

Aineisto on toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin aineistopohjan kautta (linkki ohessa), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona.



Aineistopohja: [linkki](#)

Builder Mode aineistopohja,
jossa enemmän
muokausmahdollisuuksia:
[linkki](#)

Standard banner with video / Videoparaati (HTML5)

Videobanneri on helppo tehdä nopeasti itse. Otathan kuitenkin tarvittaessa ajoissa yhteyttä digitrafiikki@mtv.fi, jos tarvitset neuvoja tai tukea materiaalin speksien kanssa.

Tarvitaan:

- video (.mp4, max. 3 000 kt, max. 30 s)
- videon kokoinen poster-banneri, joka näytetään videon aloituskuvana
- taustakuva, mikäli video ei täytä koko banneria
- backup-banneri

Lopullisen banneritiedoston ensilatauksen täytyy noudattaa sovitun bannerikoon kilotavurajoja.

Huomioitavaa:

Bannerin kuvaosuuksien tulee noudattaa sovitun bannerikoon kilotavurajoja. Videobannerin ensilatauksen koko saa maksimissaan olla bannerikoon kilotavuraja – eli videota ei voi liittää suoraan ensilataukseen, vaan se kutsutaan erikseen.

Jos käytät bannerissa muita erikoiselementtejä tai video pitää sijoittaa tarkasti tiettyyn kohtaan, aineisto on toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin aineistopohjan kautta (linkki ohessa), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona. Jos video on bannerin kokoinen, eikä muita lisäelementtejä videon lisäksi, MTV voi tarvittaessa kasata aineiston.

Aineistopohja: [linkki](#)

Muokkaa ensin pikselikoko ja clickTAG. Studionäkymän yläreunan (+) -merkistä voit lisätä banneriin videoalueen. Videoalueen asetuksia ja kokoa voit muuttaa klikkaamalla videoaluetta hiiren oikealla. Voit koska tahansa esikatsella bannerin Preview-napeista.

Ongelmatilanteissa voit jakaa meille tähän saakka tehdyt muutokset studionäkymän oikean yläkulman Share-toiminnolla tai lataamalla bannerin koneellesi ja lähettämällä sen meille digitrafiikki@mtv.fi.



Venetian (desktop, HTML5)

Erittäin huomiota herättävä mainosmuoto. Bannerin ensimmäinen paneeli lähtee toisesta reunastaan kääntämään pienen paneelin yksi kerrallaan, kunnes näkyvissä on toinen paneeli kokonaisuudessaan. Venetian voidaan toteuttaa kaikissa desktopin mainoskokovaihtoehtoissa.

Tarvitaan:

- 5 kpl banneripaneeleita
- kohde-urlit paneeleille; voi olla eri url/paneeli
- backup-banneri

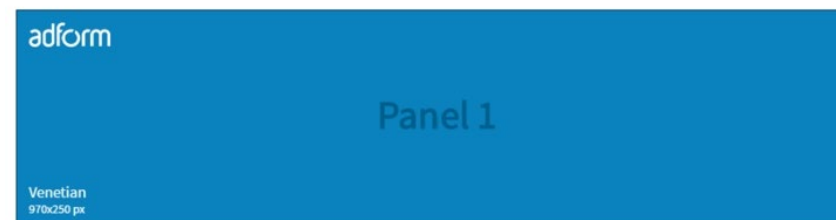
Lopullisen banneritiedoston ensilatauksen täytyy noudattaa sovitun bannerikoon kilotavurajoja.

Aineisto on toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin aineistopohjan kautta (linkki alla), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona.



Aineistopohja: [linkki](#)

Builder Mode aineistopohja, jossa enemmän
muokkausmahdollisuuksia: [linkki](#)



3D Paraati / Boksi (HTML5)

Käyttäjän tullessa sivustolle 3D Paraati tai Boksi näyttää ensimmäiseen paneelin, jonka jälkeen mainos käy automaattisesti kaikki mainoksen paneelit läpi asettuen lopuksi jälleen ensimmäiseen näkymään. Käyttäjä voi klikata itse paneeleita mainoksen vasemmalla ja oikealla sijaitsevista nuolista.

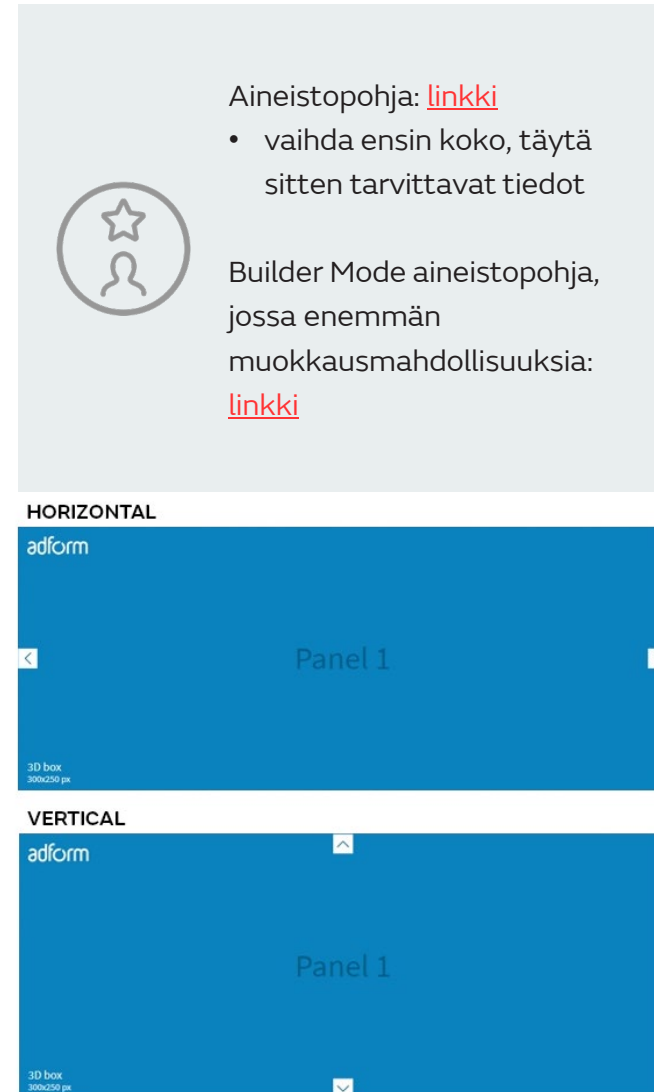
Videon käyttö on mahdollista tässä tuotteessa. Pyörimissuuntaa voi helposti vaihtaa Builder Mode aineistopohjassa (horizontal/vertical), sekä kokoa halutun näkyyvyyden mukaan.

Tarvitaan:

- 4 kpl banneripaneeleita
- kohde-urlit paneeleille; voi olla eri url/paneeli
- backup-banneri

Lopullisen banneritiedoston ensilatauksen täytyy noudattaa sovitun bannerikoon kilotavurajoja.

Jos käytät bannerissa videota tai muita erikoiselementtejä, aineisto on toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin aineistopohjan kautta (linkki ohessa), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona. Mikäli käytössä on vain kuvia, MTV voi tarvittaessa kasata 3D-tuotteen paneeleista, backupista ja urleista.



Responsive Carousel (HTML5)

MTVVuutiset.fi:ssä banneri ajetaan kahdessa eri koossa, 980x400 ja 300x250, joten niiden suunnittelu kannattaa huomioida tarkasti. Kuva-/videokarusellia voi pyöritellä hiirellä, pyyhkäisemällä tai sivureunojen nuolinäppäimistä.

Karusellissa voi käyttää videoita, kuvia ja Adformin efektejä tarpeen mukaan; esimerkissä käytetty kuvien lisäksi myös videota ja slider-efektiä.

Tarvitaan:

- 10 kpl banneripaneeleita (max. 80 kt/banneri)
- kohde-urlit paneeleille; voi olla eri url/paneeli
- backup-banneri

Lopullisen banneritiedoston ensilatauksen täytyy noudattaa sovitun bannerikoon kilotavurajoja.

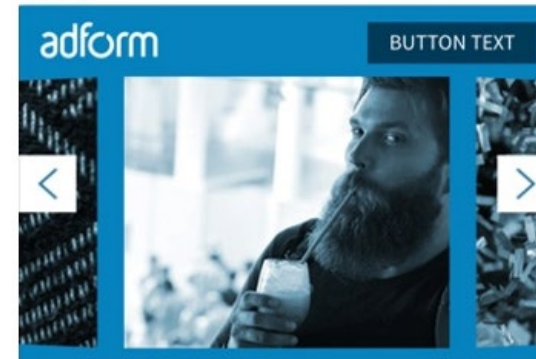
Aineisto on toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin aineistopohjan kautta (linkki alla), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona.



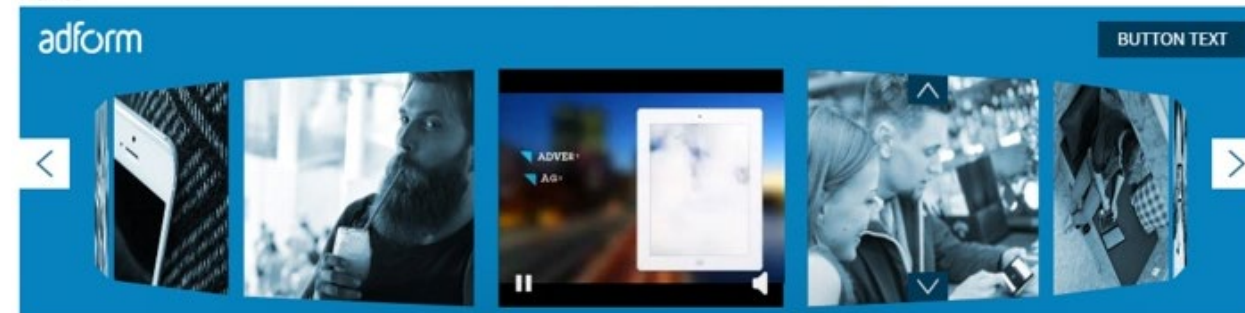
Aineistopohja: [linkki](#)

Ohje: [linkki](#)

Mainos



Mainos



Video Skin Marquee / Videomarkiisi (HTML5)

Käyttäjän tullessa sivustolle aktiivinen video pyörii tapettina. Käyttäjän klikkauksesta video laajenee työntäen sisältöä alaspäin. Käyttäjä voi valita 1–3 videota. Mainos pysyy täysimittaisena, kunnes käyttäjä sulkee mainoksen.

Tarvitaan:

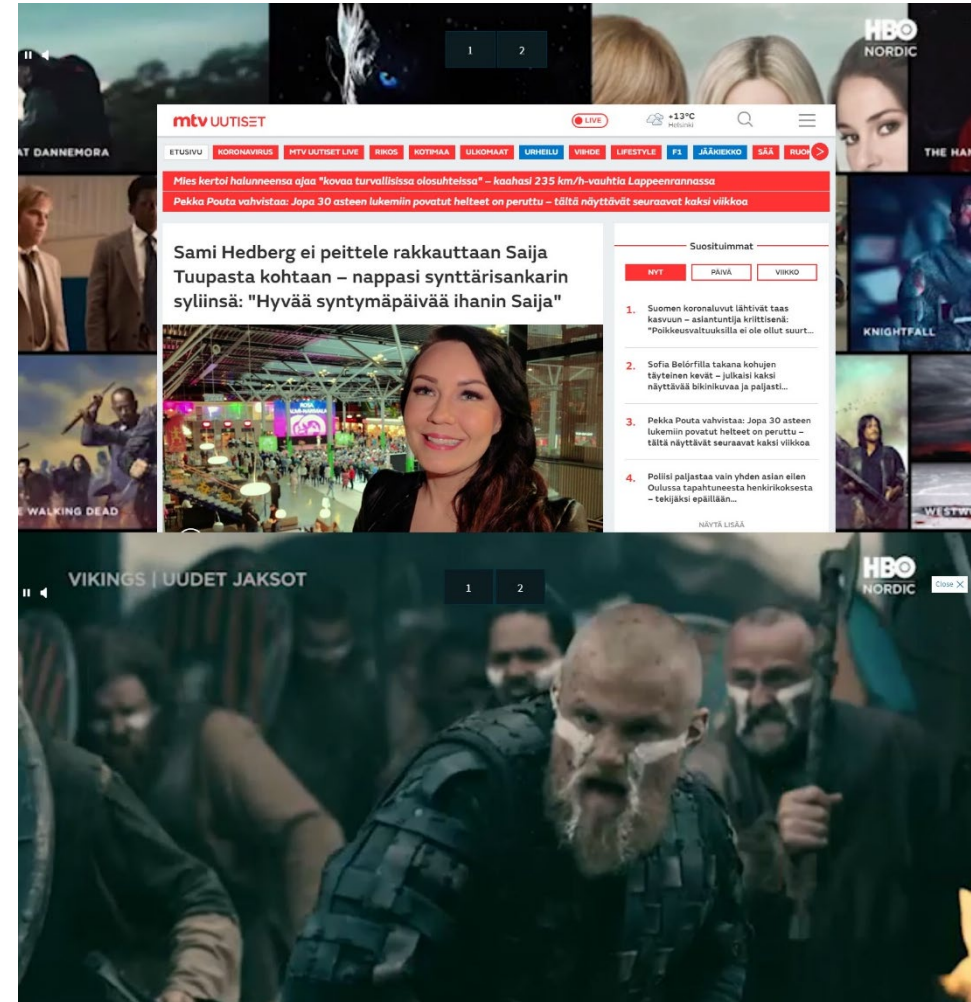
- 1103x1021 px .png/.jpeg -kuva (screenshot)
- videot kuhunkin 640x360 videovaihtoehtoon (.mp4)
 - videot max. 30 s, enintään 3 kpl
- kuvat videoista (640x360 px); muutoin seinä on musta, mikäli video alkaa viiveellä
- materiaalit (myös manifest.json-tiedosto ja HTML-tiedosto) zipataan yhteen kuvien, scriptien ja muun materiaalin kanssa

Huom! manifest.json-tiedosto sekä HTML-tiedosto tulee sijoittaa zip-kansion juureen.

Aineisto on toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin aineistopohjan kautta (linkki alla), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona.



Aineistopohja Adformin HTML5-studiossa: [linkki](#)



Tapetti eli taustakuva

Tapetti voi olla joko kertautuva tai käyttäjän koko näytön kokoinen. Mikäli ostat tapetin ohjelmallisesti, otathan yhteyttä programmatic@mtv.fi.

Kertautuva taustakuva

- pieni kuva, joka toistuu sivuston taustalla
- max. 50 kt
- .jpeg, .gif tai .png

Iso taustakuva

- ei kertaudu
- suositus 1920x1124 px (Huom! sisällön leveys 1220 px)
- max. 100 kt
- .jpeg, .gif tai .png

Polite mode -latauskuva ja varakuva tapetin yhteydessä olevalle bannerille

Polite mode -kuvan tarkoitus on tuoda mainosviesti näkyviin mahdollisimman aikaisessa vaiheessa sivulatausta, mikäli rich media -skriptit hidastavat varsinaisen bannerin latausta. Parantaa aineiston viewable-aikaa (näkyvissä olevaa aikaa) noin 20–40 %. Samaa banneria voidaan käyttää tarvittaessa kampanjan varakuvana, jos bannerin ominaisuuksissa on käytetty selaimeen sopimatonta tekniikkaa.

- max. 100 kt
- .jpeg, .gif tai .png

Tapetti voi olla myös klikattava. Jos haluat, että tapettiin lisätään linkkinappi ja kohdesivun url, muista mainita siitä aineistotoimituksen yhteydessä. Paraati/panoraama ja tapetti -yhdistelmä voidaan toimittaa joko kahtena eri aineistona, tai niin että molemmat tulevat saman kolmannen osapuolen tagin takaa. Huomioithan, että emme pysty erottelemaan bannerin ja tapetin klikkauksia.

Aineistot toimitetaan sähköpostitse digitrafiikki@mtv.fi. Valmis aineisto .gif-, .jpeg-, .png- ja HTML5 -bannereihin on toimitettava kolme (3) työpäivää ennen kampanjan alkua. Valmis aineisto rich media -bannereihin on toimitettava viisi (5) työpäivää ennen kampanjan alkua.

Sähköpostiin liitettävät tiedot

- asiakkaan ja kampanjan nimi
- kampanja-aika
- aineisto display-mainonnassa .gif-, .jpeg-, .png- ja HTML5 -muodoissa
- url-osoite, johon banneri ja tapetti linkitetään
- tarvittavat mainoskohtaiset ohjeet

Iso taustakuva voi olla skrollaava tai kiinteä. Skrollaavana tausta siirtyy bannerin kanssa pois näkyvistä vieritettäessä sivua alaspäin. Kiinteänä kuva pysyy paikallaan, kun sisältöä vieritetään.

Suunnittelussa tulee huomioida sivun keskellä oleva 1220 px leveä sisältöalue, joka peittää taustakuvan keskiosan. Iso taustakuva toimii parhaiten, kun kuva-aihe on iso ja selkeä, ja kuva näyttää tulevan esiin sisältöalueen takaa. Tärkeimmät asiat on hyvä sommitella lähelle sisältöalueen reunoja, koska eri kokoisilla näytöillä näkyy eri määrä taustaa.

Taustakuva keskitetään sivusuunnassa, eli pienemmällä näytöllä kuvan ulkoreunat rajautuvat pois. Mikäli haluat kohdistaa taustakuvan ja bannerin kuvat keskenään, huomioithan, että sivuston yläreunassa sijaitseva navigaatiopalkki sekä tagilista painavat banneria ja sisältöä alaspäin yhteensä 125 px. Tapetti asemoidaan aina alkamaan sivuston yläreunasta.

Näyttävän lopputuloksen saat helpoimmin, kun teet bannerista läpinäkyvän. Yleisesti käytetty tapa on sommitella kuvat tapettiin ja jättää teksti banneriin läpinäkyvällä taustalla, jolloin bannerin ja tapetin kohdistuksen ei tarvitse olla pikselintarkkaa.

Tapettiin ei kannata jättää tyhjää tai eri väristä aluetta sisältöalueen kohdalle, sillä se tuottaa usein visuaalisia ongelmia skrollatessa tai zoomatessa selainta. Mainostajan on hyvä määrittää myös taustaväri. Jos taustakuva sulautuu liukuvasti sivuilta ja alhaalta samaan pohjaväriin, se näyttää hyvältä myös kaikkein suurimmilla näytöillä.



Lisäelementit bannereissa: video ja ääni

Videobanneri (striimaava banneri)

Videon äänet saavat käynnistyä vasta käyttäjäaktiivisuuden jälkeen, eli kun käyttäjä joko käynnistää videon klikkaamalla tai painaa äänen ohjauspainikkeita. Video ei saa olla looppaava. Videon täytyy pysyä bannerin omalla sisältöalueella.

- banneritiedoston maksimikoko: 100–250 kt (riippuu mainosmuodosta)
- videotiedoston maksimikoko: 3 000 kt
- pituus enintään 30 s

Videobannerissa on tärkeää pyrkiä mahdollisimman pieneen tiedostokokoon sekä videolatautumisen jouhevuuteen myös hitailla yhteyksillä. Videobanneriin tulee aina toimittaa myös videon kokoinen aloituskuva sekä backup-banneri, jota näytetään, jos videobannerin lataus epäonnistuu. Jos videon pikselikoko on pienempi kuin sovitun bannerin koko, on toimitettava myös bannerin kokoinen taustakuva.

Videon käynnistys ja pysäytys

Videotiedosto ei saa latautua ensilatauksella, vaan se kutsutaan banneriin erikseen. Jos video käynnistyy autoplayna, tulee sen ehdottomasti olla äänettömällä. Äänen käynnistystä varten kannattaa lisätä äänen ohjauspainikkeet.

Video täytyy voida pysäyttää, eli videobannerissa on oltava painike pauselle tai stopille. Yleisesti käytetty tapa on tehdä pysäyttäminen samalla tavoin kuin aloittaminen: jos video käynnistyy klikkaamalla, pysäytys tapahtuu klikkaamalla erillistä pysäytyspainiketta. Jos taas video käynnistyy viemällä hiiren osoitin mainoksen päälle, pysäytys tapahtuu, kun osoitin viedään pois mainoksen päältä.

Ääni

Sivustomme kuluttajakokemuksen vuoksi mainoksen ääni ei saa käynnistyä automaattisesti, vaan ainoastaan käyttäjän aloitteesta.

Ääni voi käynnistyä, mikäli käyttäjä käynnistää videon itse klikkaamalla videon käynnistysnappia.

Vaihtoehtoisesti jos video käynnistyy ilman käyttäjän aloitetta, mainoksessa kannattaa olla erilliset ”ääni päälle” ja ”ääni pois” -painikkeet, joista käyttäjä voi itse hallita ääntä. Tällöin ääni ei saa olla oletuksena päällä.

Aineisto-ohjeet

Display, HTML5-mainoksen teko

Aineiston rakenne

MTVuutiset.fin display-mainonnassa käytetään Adformin mainospalvelinta, joten kansiorakenteen ja sisällön tulee tukea Adformin [ohjeistusta](#). Helpoin tapa tuottaa HTML5-aineisto oikeassa muodossa on tuottaa se Adformin [HTML5-studiossa](#) (maksuton palvelu, ei vaadi rekisteröitymistä).

HTML5-aineisto tulee toimittaa pakattuna tiedostona (.zip), jonka kilotavukoko ei saa ylittää mainosmuotokohtaista kilotavurajaa.

Voit myös viedä valmiin .zip-tiedoston Adformin HTML5-studion kautta, jotta näet toimivatko eri elementit ja clicktagit. Studio kertoo, jos esimerkiksi linkkinappi ei ole oikeassa muodossa Adformin käytettäväksi, ja korjauksen voi tehdä napista painamalla.

Aineistossa on oltava yksi kokoava HTML-tiedosto (esim. index.html). Adformin mainosserverillä pyörivissä HTML5-bannereissa tulee olla myös Adformin vaatimat "manifest.json" sekä "ADFBannerProperties.xml", jotka saat helposti tehtyä käyttämällä Adformin HTML5-studiota materiaalin kasaamiseen tai tarkistamiseen. Media sijoittaa aineiston iframe-elementin sisään. Aineiston tyylimääräittelyjen margin-arvoksi tulee asettaa 0, jotta bannerin ulkoreunoille ei ilmesty ylimääräisiä reunaviivoja selaimen oletustyyliasetuksista.



Esimerkkikuvaus kansiorakenteesta tiedostossa bannerdelivery.zip:

- banner_main_asset/
 - scripts/
 - custom.js
 - index.html
 - manifest.json
- ADFBannerProperties.xml
- backup.jpg
- polite.jpg

Laskeutumissivujen url-osoitteet aineistossa

Laskeutumissivujen url-osoitteet tulee sijoittaa suoraan aineistoon. Url-osoitteen tulee alkaa https://, ja linkin tulee aueta selaimessa uuteen välilehteen. Mainostajan mahdollinen oma klikkiseuranta asetetaan suoraan aineistoon. Mainosten on tuettava Adformin käyttämää klikkiseuraa ([linkki](#)).

Muita huomioitavia asioita

Vanhemmat selaimet eivät aina tue HTML5-tekniikkaa. Selaimille, joilla HTML5-toteutus ei toimi, näytetään backup-kuvaa, jonka tulee löytyä HTML5-zip-tiedoston sisältä. Tämän voi myös helposti lisätä Adformin HTML5-studiossa.

HTML-aineistoissa on noudatettava aineistojen kilotavu- ja suoritustehorajoituksia ja huomioitava yksittäisten https-kutsujen määrä. Aineistoissa ei saa olla kutsuja http-sisältöihin, sillä niiden näkyminen MTVuutiset.fi:ssä estetään automaattisesti. Jos mainos lataa resursseja (kuvat, videot, fontit tms.) ulkopuoliselta palvelimelta, täytyy palvelimen kestää mainosjakelun aiheuttama kuormitus.

- ei julkisia javascript-muuttujia
- ei cookieita tai muuta käyttäjäkohtaista dataa

Mainoksen CSS-määrittelyt eivät saa muuttaa julkaisijan sivun tyylimäärittelyjä. CSS-valitsijat on määriteltävä niin, että ne koskettavat vain mainoksen elementtejä.