

MEDIA 2021 TIEDOT

ILMIÖIDEN RAKENTAMISEEN



Parasta seuraava



Total TV: Televisiomainonta Kohderyhmähintainen ohjelmaostaminen

- > Kohderyhmähintainen ohjelmaostaminen on kanavakohtaiseen kohderyhmähinnoitteluun perustuva ohjelmaostamisen tuote.
- > Halutut ohjelmat, niiden lukumäärä ja esityspäivät sovitaan etukäteen.
- > Erona kiinteään ohjelmaostamiseen on rajatumpi ohjelmavalikko.

Hinta

Kohderyhmähintaisessa ohjelmaostamisessa on kullekin kohderyhmälle määritelty valtakunnalliset daypart-kohtaiset CPT- ja CPP-hinnat. Hinnastossa olevat hinnat ovat 30 sekunnin bruttohintoja kausi-indeksillä 100. Hinta muodostuu kelluvan kohderyhmäkaupan bruttohinnasta +5 %.

Kausi-indeksit: ks. viimeinen sivu



Parasta seuraa

Kontaktitakuu

Mainostaja saa kampanjoilleen kontaktitakuun mainoskatkoilla kohderyhmäkaupalla myytävissä kohderyhmissä. Tarkat kontaktitakuun myöntämisperusteet löytyvät myyntiehdoista.

Mediatuotteet

Katkoyhteys

Katkoyhteydellä tarkoitetaan saman asiakkaan kahden erilaisen mainoksen esittämistä samassa mainoskatkossa. Katkoyhteydessä voi määritellä mainosten esitysjärjestyksen. Katkoyhteys on lisämaksuton. Katkoyhteyden mainosesitykset saavat yhteisen kontaktitakuun.



Parasta seuraa

MTV3 kohderyhmähintaisen ohjelmaostamisen hinnat 2021



CPT
(cost per thousand)
= Kontaktihinta per tuhat katsojaa

CPP
(cost per point)
= Kontaktihinta yhtä TRP-yksikköä kohden

GRP
(gross rating point)
= Kampanjan mainoskatkojen keskikatsojamäärien summa koko väestössä

TRP
(target rating point)
= Kampanjan mainoskatkojen keskikatsojamäärien summa kohderyhmässä. TRP on sama asia kuin kontakti, mutta suhdelukuna ilmaistuna.

KOHDERYHMÄ	KOHDERYHMÄN KOKO (000)	CPT-HINTA OFF PRIME €	CPT-HINTA PRIME €	CPP-HINTA OFF PRIME €	CPP-HINTA PRIME €
25-44	1 407	44,28	66,12	623	930
25-54	2 072	24,86	35,78	515	741
naiset 25-54	1 011	48,17	68,34	487	691
miehet 25-54	1 061	49,39	73,23	524	777
25-64	2 797	16,34	22,86	457	639
35-64	2 094	17,62	25,27	369	529
naiset 35-64	1 037	33,85	47,08	351	488
miehet 35-64	1 057	37,09	54,24	392	573
45-64	1 390	29,78	35,05	414	487
18+	4 452	8,76	11,67	390	520
POP<60	1 755	31,45	44,93	552	789
POP	2 720	10,00	17,49	272	476

Kohderyhmien koot, lähde: Tilastokeskus, väestötiedot 31.12.2019



Parasta seuraa

Sub kohderyhmähintaisen ohjelmaostamisen hinnat 2021



CPT
(cost per thousand)
= Kontaktihinta per tuhat katsojaa

CPP
(cost per point)
= Kontaktihinta yhtä TRP-yksikköä kohden

GRP
(gross rating point)
= Kampanjan mainoskatkojen keskikatsojamäärien summa koko väestössä

TRP
(target rating point)
= Kampanjan mainoskatkojen keskikatsojamäärien summa kohderyhmässä. TRP on sama asia kuin kontakti, mutta suhdelukuna ilmaistuna.

KOHDERYHMÄ	KOHDERYHMÄN KOKO (000)	CPT-HINTA OFF PRIME €	CPT-HINTA PRIME €	CPP-HINTA OFF PRIME €	CPP-HINTA PRIME €
15-44	2 015	25,01	47,47	504	957
25-44	1 407	27,22	53,06	383	747
25-54	2 072	17,57	33,75	364	699
naiset 25-54	1 011	41,05	71,87	415	727
miehet 25-54	1 061	31,01	62,05	329	658
25-64	2 797	12,55	24,40	351	683
35-64	2 094	15,33	29,94	321	627
naiset 35-64	1 037	36,45	67,43	378	699
miehet 35-64	1 057	25,45	52,15	269	551
18+	4 452	8,67	18,25	386	813
POP<60	1 755	23,93	45,77	420	803
POP	2 720	13,82	29,84	376	812

Kohderyhmien koot, lähde: Tilastokeskus, väestötiedot 31.12.2019



Parasta seuraa

AVA kohderyhmähintaisen ohjelmaostamisen hinnat 2021



CPT (cost per thousand)

= Kontaktihinta per tuhat katsojaa

CPP (cost per point)

= Kontaktihinta yhtä TRP-yksikköä kohden

GRP (gross rating point)

= Kampanjan mainoskatkojen keskikatsojamäärien summa koko väestössä

TRP (target rating point)

= Kampanjan mainoskatkojen keskikatsojamäärien summa kohderyhmässä. TRP on sama asia kuin kontakti, mutta suhdelukuna ilmaistuna.

KOHDERYHMÄ	KOHDERYHMÄN KOKO (000)	CPT-HINTA OFF PRIME €	CPT-HINTA PRIME €	CPP-HINTA OFF PRIME €	CPP-HINTA PRIME €
25-44	1 407	29,35	45,00	413	633
25-54	2 072	16,89	26,05	350	540
naiset 25-54	1 011	27,10	38,95	274	394
25-64	2 797	10,37	17,64	290	494
35-64	2 094	12,32	19,66	258	412
naiset 35-64	1 037	21,89	30,78	227	319
18+	4 452	5,75	11,91	256	530
POP<60	1 755	22,74	33,21	399	583
POP	2 720	7,54	17,56	205	478

Kohderyhmien koot, lähde: Tilastokeskus, väestötiedot 31.12.2019



Parasta seuraa

Tv-mainosten pituuskerrointaulukko



Ohjelmille ja kohderyhmäkaupan kontakteille on määritelty 30 sekunnin valtakunnallinen hinta.

Muun pituisten mainosesitysten hinta saadaan kertomalla 30 sekunnin hinta taulukon pituuskerroimella

Mainosesityksien hinta määräytyy viiden sekunnin porrastuksen mukaisesti, jolloin välisekunneille tehtyjen mainosfilmien hinta lasketaan seuraavan, suuremman viiden sekunnin tasapituuden hinnan mukaan (esimerkiksi 16 sekunnin spotti hinnoitellaan 20 sekunnin mukaan).

SEKUNTIA	KERROIN	SEKUNTIA	KERROIN
5	0,3	65	2,2
10	0,5	70	2,3
15	0,7	75	2,5
20	0,8	80	2,7
25	0,9	85	2,8
30	1	90	3
35	1,2	95	3,2
40	1,3	100	3,3
45	1,5	105	3,5
50	1,7	110	3,7
55	1,8	115	3,8
60	2	120	4



Myyntikaudet 2021 MTV:n tv-kanavat

(sis. RBS-ohy)

KAUSI (PVM)	KAUSI (VKO)	AVATAAN MYYNTIIN
4.1.–28.2.2021	1–8	23.11.2020
1.3.–2.5.2021	9–17	25.1.2021
3.5.–4.7.2021	18–26	29.3.2021
5.7.–29.8.2021	27–34	24.5.2021
30.8.–31.10.2021	35–43	26.7.2021
1.11.–31.12.2021	44–52	27.9.2021

Kausi-indeksit MTV:n tv-kanavat

Mainosesityksen
indeksi määräytyy
ohjelman esityspäivän
mukaan.

KAUSI (PVM)	KAUSI (VKO)	INDEKSI
4.–31.1.2021	1–4	70
1.2.–4.4.2021	5–13	100
5.–25.4.2021	14–16	105
26.4.–30.5.2021	17–21	115
31.5.–27.6.2021	22–25	118
28.6.–18.7.2021	26–28	95
19.7.–8.8.2021	29–31	90
9.8.–5.9.2021	32–35	110
6.9.–3.10.2021	36–39	113
4.–31.10.2021	40–43	107
1.11.–26.12.2021	44–51	100
27.12.–2.1.2022	52	70

Daypart-jaot kanavittain

MTV3, Sub, AVA
(ohjeellinen)

DAYPART	MA–SU
Prime	klo 18.00 - 23.59
Off prime	klo 00.00 - 17.59

Daypart maksukanavat

C More Max, C More
Sport 1, C More Juniori

DAYPART	MA–SU
Prime	klo 00.00 – 23.59



Parasta seuraa