



2025

MEDIA- TIEDOT

VAIKUTTAVIIN MAINOSRATKAISUIHIN



Digitaaliset tuotteet

Display-mainonta

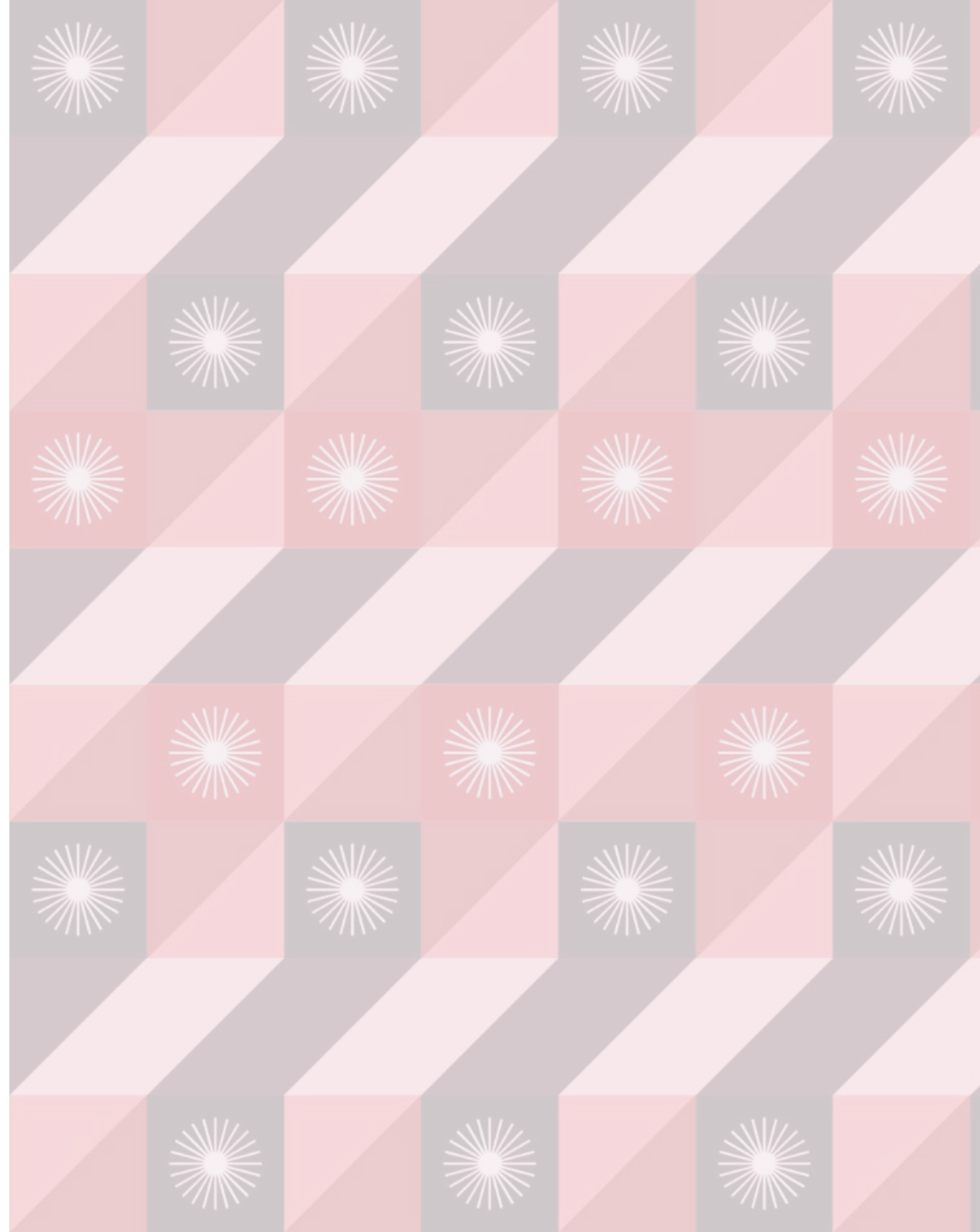
MTV tarjoaa monipuoliset ratkaisut display-mainontaan. MTV:n display-inventaari koostuu MTVuutiset.fi -sivustosta sekä MTV Uutiset -sovelluksesta.

Mainostaja maksaa vain nähdystä näytöstä (viewable impressions). Nähty (inscreen/viewable) mainosnäyttö on IAB Finlandin standardin mukainen: vähintään 50 % bannerista on näkynyt vähintään yhden sekunnin ajan käyttäjän selaimella.

Poikkeuksen muodostavat suuret mainosmuodot, jotka vievät jo kokonsa puolesta suuren osan selaimen pinta-alasta. Määritelmän mukaan suurikokoisten mainosten pinta-alasta 30 % tai enemmän tulee olla näkyvillä vähintään yhden sekunnin ajan. Suurikokoinen mainos on IAB Finlandin määritelmän mukaan vähintään 242 500 pikseliä (koskee kokoja 980x400 px / 980x552 px / 468x600 px / 620x891 px).

Display-mainosten tiedostotyytit ovat .gif, .jpeg, .png ja HTML5.

Hintaindeksi koko vuodelle on 100.



MTVuutiset.fi display, hinnasto 2025



Katso live-esimerkit mainospaikoista ja mainosten kokovaihtoehtoista [täältä](#)

CPMv = hinta tuhannelle nähdylle näytölle

TUOTE	MAINOSKOOT	CPMv €	DEMOGRAFIAT € CPMv +20 %*	KONTEKSTUAALINEN KOHDENNUS € CPMv +20 %	ALUEKOHDENNUS (IP-OSOITE) € CPMv +10 %
Cross-device: PARAATI	980x400 300x300	21	25,2	25,2	23,1
Cross-device: MAKSIPARAATI	980x552 300x600	22	26,4	26,4	24,2
Cross-device: KOKOSIVU	620x891 300x600	21	25,2	25,2	23,1
Cross-device: TUPLABOKSI	468x600 300x600	18	21,6	21,6	19,8
Cross-device: JÄTTIBOKSI	468x400 300x300	8	9,6	9,6	8,8
Mobiili: ADNAMI Midscroll, Elevator scroll, Double midscroll, Reel Expander		19,8	23,8	23,8	21,8
Mobiili: ADNAMI Topscroll		18,7	22,4	22,4	20,6
Desktop: PARAATI ja TAPETTI	980x400 / 980x552 sekä taustatapetti	31	37,2	37,2	34,1
Desktop: ADNAMI SKIN-FORMAATIT: Fluid, Pushdown, Seamless, Sliding		34,1	40,9	40,9	37,5

Videobannerin lisähinta +10 % (pl. Adnami-formaatit).

* Osa erikoiskohdennuksista CPMv +30 %, esim. B2B-päätäjät ja ostoaikeet

Digitaaliset tuotteet

Outstream-videomainonta

MTV Uutiset Artikkelivideo - sekä MTV Uutiset Vertikaalivideo -tuotteet näkyvät MTVuutiset.fi:n artikkelisisällöissä, ja valtaosa inventaarista on selainpohjaista mobiilia sekä tabletteja.

Videomainoksen maksimipituus on 120 sekuntia, mutta suosittelemme käyttämään lyhyttä (6–15 s) toteutusta. Koska video käynnistyy ilman ääniä, suosittelemme tekstityksen käyttämistä. Mainosnäyttö eli impressio lasketaan mainosvideon aloituksesta.

Hintaindeksi koko vuodelle on 100.

Artikkelivideo 9:16 on päätelaite riippumaton videomainosmuoto, jossa video käynnistyy automaattisesti ja ilman ääntä, kun käyttäjä on mainoksen kohdalla. Käyttäjä voi itse valitessaan käynnistää äänet.

Vertikaalivideo 9:16 on pystysuunnassa automaattisesti ilman ääniä käynnistytävä mobiilin videomainosmuoto. Käyttäjä voi itse valitessaan käynnistää äänet. Suurin osa mobiilikulutuksesta tapahtuu puhelimen ollessa pystyasennossa, ja vertikaalivideo hyödyntää mobiililaitteen koko näytön.

MTV UUTISET OUTSTREAM	
Vertikaalivideo 9:16	CPM €
Artikkelivideo 16:9	
ROS	13
Aluekohdennus (IP-osoite) CPM +10 %	14,3
Demografiat CPM +20 % ikä, ikä+sukupuoli, kiinnostuskohteet, lapsiperheet, tulotaso	15,6
Kontekstuaalinen CPM +20 % osiot tai aihetagikohdennus	15,6

MTVuutiset.fi display- ja outstream-kampanjoiden kohdennusmahdollisuudet

Selain- ja päätelaite-riippumattomat kohderyhmät

DEMOGRAFIAT		KIINNOSTUKSEN KOHTEET		
Sukupuoli	Mies / Nainen	Esimerkiksi: Ruoka ja viini, Terveys ja hyvinvointi, Lemmikit, Muoti ja kauneus, Ulkoilu ja eräily, Vimpaimet ja tietotekniikka, Kulttuuri ja taiteet, Autot ja moottoripyörät, Matkailu, Ympäristöystävällisyys		
Ikä	18–24 25–34 35–44 45–54 55–64 65+			
Kotitalouden tulotaso	Alle 12 000 / vuosi 12 000–20 000 / vuosi 20 000–45 000 / vuosi 45 000–70 000 / vuosi Yli 70 000 / vuosi	KONTEKSTUAALINEN, OSIOITTAIN	KONTEKSTUAALINEN, AIHETAGEITTAIN	ALUEKOHDENNUS
Lapsia taloudessa	Kyllä / Ei	<ul style="list-style-type: none">• Etusivu• Uutiset ja sää• Urheilu• Viihde• Lifestyle• Autot• Digi• Makuja• Koti	<p>Esimerkiksi:</p> <ul style="list-style-type: none">• Tietoturva• Jalkapallo• Kiekkoleijonat• Terveys ja hyvinvointi• Reseptit• Kasvisruoat	<ul style="list-style-type: none">• Kaupunki• Maakunta



Voit myös kysyä meiltä kiinnostus-segmenttejä tarpeesi mukaan

Justtag-kohdennuskategoriat



Esimerkkejä kategorioista, katso koko listaus [täältä](#)

DEMOGRAFIA	OSTOAIKAE	KIINNOSTUKSENKOhteET JA VIHDE	PERHE JA KOTI
Ikä Koulutus Sukupuoli Perhe & siviilisäätö Elämänvaihe	Perhe Harrastukset Koti & puutarha Musiikki & audio Lemmikit Muoti Shoppailu Teknologia Pelit	Ura Tapahtumat ja nähtävyydet Taide Ruoka ja juoma Terveelliset elämäntavat Harrastukset	Perheen koko Kotitalouden koko Puutarha Urheilu
YRITYS- JA KOTITALOUSASIA	URHEILU JA TERVEYS	MATKUSTUS	AUTOTEOLLISUUS
B2B-päätäjät Henkilökohtainen talous Kiinteistöt Ura	Terveelliset elämäntavat Harrastukset ja kiinnostuksenkohteet Urheilu ja urheilulajit	Matkan ostaminen Geneerinen matkustus Matkakohteet	Autoteollisuus Auton omistajat Ostoaie



Justtag-datasegmentit toimivat sekä 1. - että 3. osapuolen evästeiden kanssa, eli ovat selain- sekä päätelaite-riippumattomia! Uuden teknologian takana on yritys Justtag Nordics, joka on erikoistunut evästeettömään kohdennukseen, sekä datan yhdistämiseen eri lähteistä

Display- ja outstream -kampanjoiden kohdennusmahdollisuudet

MTV:n oma data

Demografiadata perustuu MTV-tunnuksella kirjautumiseen. Kiinnostusdata perustuu kävijöidemme artikkelikulutukseen erilaisissa sisällöissä eri aikoina. MTV:n omaa dataa voidaan käyttää suoraostokampanjoissa ja ohjelmallisissa diileissä.

Justtag-data

Justtag-segmentit ovat selain- sekä päätelaite-riippumattomia, sillä ne toimivat myös ilman kolmannen osapuolen evästeitä. Segmenttien takana on yritys Justtag Nordics, jonka erikoisosaamiseen kuuluu evästeettömässä ympäristössä kohdentaminen. MTVuutiset.fi on yksi Justtagin suurimpia datakumppaneita Suomessa. Datakohdennuksia voi käyttää kohdentamiseen suoraostoissa. Data sisältää esimerkiksi vahvoja B2B- ja ostoaiasesegmenttejä sekä harrastuksiin ja kiinnostuksiin perustuvia segmenttejä.

Aluekohdennus

IP-osoitteisiin perustuva aluekohdennus tehdään MTVuutiset.fi:ssä yleensä MTV3:n näkyvyysalueille, mutta myös tarpeen mukaan muokattuina asiakkaan alueelliseen tarpeeseen.

Kontekstuaalinen kohdennus

Kontekstuaalinen kohdennus on MTV:n kohdennusmahdollisuuksista suosituimpia. MTVuutiset.fi kontekstuaaliset kohdennukset tehdään useimmiten pääkategoriaihin



Etusivu

Viihde

Digi

Uutiset ja sää

Lifestyle

Koti

Urheilu

Autot

Makuja

Pääsisältökategorioita tarkempana kohdennuksena tarjoamme myös aihetageihin perustuvan kohdentamisen. Jokainen artikkeli on uutistoimituksessa tägitetty usean eri aiheen alle, ja voimme kohdentaa mainontaa mille tahansa annetuista aiheista pois lukien brand safety -automaation alle lukeutuvat aiheet (esim. henkirikokset, lento-onnettomuudet). Voimme räätälöidä aihetageihin perustuvat kohdennukset jokaisen mainostajan kohderyhmä huomioiden.

Muut kohdennusmahdollisuudet

MTVuutiset.fi tarjoaa mainostajalle muistakin medioista tutut kohdennukset



aika

selainmalli

käyttöjärjestelmä

viikonpäivä

puhelinmerkki

retargeting

päätelaite

Digitaaliset tuotteet

Tulospohjainen mainonta – MTV Klikki

Tulospohjainen mainonta on taktista ja sen tavoitteena on yleensä esimerkiksi sivuston kävijäliikenteen tai verkkokaupan myynnin lisääminen. Asiakasta laskutetaan ainoastaan tuloksista, eli toteutuneista klikeistä. Palveluidemme Brand Safety -asetukset takaavat asiakkaillemme turvallisen mainosympäristön ostotavasta riippumatta.

MTV Klikki -kampanjalla verkkosivustojemme erittäin laaja tavoitavuus saavutetaan nopeasti sekä päätelaiteriippumattomasti. Kohdentamalla paikallisesti voi tavoitella tarkemmin oman toiminta-alueen asiakkaita. Myös kontekstuaalinen kohdennus on mahdollista Uutisten, Urheilun, Viihteen ja Lifestylen osalta.

Tulospohjaisessa mainonnassa ei ole näyttö- tai klikkitakuuta. Laskutusperusteena on toteutuneet mainosklikit kampanjan aikana. Määrittelemääsi maksimibudjettia ei ylitetä. Kampanjatulokset todennetaan MTV:n mainonnanhallintajärjestelmällä (Adform PPAS). Tulospohjainen mainonta hyödyntää koko MTV:n displayn mainospaikkoja ja sivustoja. Jakelussa ovat mukana mtvuutiset.fi:n verkkosivusto sekä sovellukset.

MTV Klikki -
kampanjan
suunnittelussa
ota yhteyttä
digitrafiikki@mtv.fi