

MEDIA 2023 TIEDOT

VAIKUTTAVIIN MAINOSRATKAISUIHIN



Videomainonta

Instream-videotuotteet

Videomainonta MTV Katsomossa sekä C More TV- ja MTVuutiset.fi -palveluissa tarjoaa mainosinventaaaria erilaisiin kampanjatarpeisiin turvallisessa ympäristössä (brand safety). MTV Oy tarjoaa monipuoliset mainostuotteet instream- sekä outstream-videoympäristöihin.

MTV Katsomossa sekä C More TV:ssä esitettävissä tv-ohjelmissa eli pidemmissä videosisällöissä on useampia mainospaikkoja sekä ennen sisältöä että sen keskellä. Lyhyissä videosisällöissä, ns. klipeissä, esitetään pääsääntöisesti yksi mainos ennen klippiä. Sponsoroiduissa sisällöissä on myös mahdollinen ohjelmayhteistyötunniste.

MTV Video Premiumin avulla voit kohdentaa viestisi muun muassa haluamallesi demografia-kohderyhmälle. Saat takuun mainoksen loppuun katsomisesta ja voit kontrolloida toistoa käyttäjäkohtaisesti (toistokontrolli). Inventaari on MTV Katsomon ja C More TV:n pääasiallisesti pitkää sisältöä, jossa käyttäjä tunnustetaan kirjautumisella.

MTV Uutiset Short on sopiva tuote esimerkiksi suoran aktivoinnin ja laajan peiton hakemiseen. Videoinventaarina on MTVuutiset.fi-palvelun monipuoliset uutisvideosisällöt, joihin huippuluokan uutistoimitus tekee journalistisesti laadukasta sisältöä ympäri vuorokauden. Näytetään ennen sisältöä (preroll) lyhyissä videosisällöissä.

MTV Video Reachin vahvuutena on nimensä mukaisesti laaja peitto kaikissa videoympäristöissä. Inventaari koostuu MTV:n palveluiden (MTV Katsomo, MTVuutiset.fi) sekä C More TV:n pitkästä ja lyhyestä sisällöstä. MTV Video Reach -tuotteissa on takuu mainoksen loppuun katsomisesta.

MTV Video Premium Pause Ad on staattinen koko ruudun mainos, joka näytetään, kun käyttäjä keskeyttää ohjelman katselun pause-painikkeella. Voit kohdentaa käyttäen demografiaa tai alueita tai käyttää ns. retargetointia videomainoksen nähneille.

Instream-videotuotteet, hinnasto 2023

VIDEOTUOTTEET	6 S €/CPM	10 S €/CPM	15 S €/CPM	20 S €/CPM	25 S €/CPM	30 S €/CPM	35 S €/CPM	40 S €/CPM
MTV Video Premium RON	14	28	39,2	44,8	50,4	56	67,2	72,8
MTV Video Reach RON	12,5	25	35	40	45	50	–	–
MTV Uutiset Short ROS	9	15	21	24	–	–	–	–

PAUSE AD	€/CPM
MTV Video Premium Pause ad	30
MTV Uutiset Pause ad	25

- MTV Video Premiumissa, MTV Video Reachissa ja MTV Uutiset Shortissa 100 % loppuunkatselutakuu
- MTV Video Premiumissa myös 60–120 s spottipituudet mahdollisia
- Kellonaika- ja päätelaitekohdennukset saatavilla veloitusetta
- Yli viikon kestävässä kampanjoissa toistokontrolli 3/vko. Viikon ja alle viikon kampanjoissa toistokontrolli 5/vko. Kampanjan kestosta riippumatta alueellisissa kohdennuksissa toistokontrolli 5/vko.



MTV Video Premium kattaa päätelaiteeriippumattomasti kaikki MTV Katsomo- ja C More TV -sovellukset sekä selainversiot.



MTV Video Reach kattaa päätelaiteeriippumattomasti kaikki MTV:n verkkopalveluiden selainversiot sekä sovellukset.



MTV Uutiset Short kattaa päätelaiteeriippumattomasti MTVuutiset.fi selainversiot sekä sovellukset.



MTV Video Premium Pause ad kattaa päätelaiteeriippumattomasti kaikki MTV Katsomo- ja C More TV -sovellukset, selainversiot sekä SmartTV-laitteet.



MTV Uutiset Pause ad kattaa päätelaiteeriippumattomasti MTVuutiset.fi-selainversiot sekä MTV Uutiset -sovellukset.

Instream-videomainonnan kohdennusmahdollisuudet

Data ja kohdennusmahdollisuudet

MTV:n oma data perustuu MTV-tunnuksella tehtyihin kirjautumisiin palveluissa. Oman datamme lisäksi teemme yhteistyötä Bisnoden sekä Global Data Resourcen kanssa. Näiden avulla rikastamme olemassa olevaa tietoa käyttäjistä ja voimme kehittää monipuolisempia kohdennusmahdollisuuksia. Demografia- ja aluekohdennusdata perustuu MTV-tunnuksiin.

Bisnode-data

Bisnode kerää korkealaatuista tilastollista dataa viranomaislähteistä, kuten Tilastokeskukselta, Verohallinnosta, Digi- ja väestötietovirastosta sekä Maanmittauslaitokselta. Suoraa henkilökohtaista rekisteritietoa ei kuitenkaan käytetä, vaan Bisnode hyödyntää segmenteissään ennustamista sekä tekoälyä.

MTV Katsomon käyttäjien itse antamaa dataa on rikastettu Bisnoden datalla. Jatkuvien päivitysten ansiosta tiedot pysyvät ajantasaisina, joten käyttö on luotettavaa.

GDR-data

Global Data Resourcen data perustuu korostumiin ja todennäköisyyksiin postinumeropohjaisesti. Kohdennukset sisältävät postinumerot, josta etsitty korostuma on löytynyt. GDR on käyttänyt esimerkiksi Digi- ja Väestötietoviraston julkista rekisteriä sekä Kantar Mindia segmentoidakseen Suomen asuinalueet.

Sisältökohdennus

Kampanjan voi kohdentaa seuraaviin MTV Katsomon sisältökategorioihin



Draama

Viihde

Uutiset ja dokumentit

Tosi-tv

Lifestyle

Urheilu

Instream-videomainonnan kohdennusmahdollisuudet

MTV VIDEO PREMIUM JA PAUSE AD	
Demografiat	miehet, naiset 15–24, 25–34, 35–44, 45–54, 55–64, 65–74 75+
Bisnode-kohdennus	Lapsiperheet: perheessä lapsia, perheessä alle 10 v. lapsia, perheessä 10–17 v. lapsia Kotitalouden/henkilön tulotaso: hyvätuloiset, keskituloiset, muut Kotitalouden/henkilön pääomatulot: huomattavat pääomatulot, jonkin verran pääomatuloja, ei pääomatuloja Autoilu: auton hallinta, ei autoa hallinnassa Yrityspäätäjät: yrityksen päätöksentekijä
Aluekohdennus	Postinumeroon perustuva MTV3-kanavan näkyvyysaluejako, kaupunki, kunta sekä kaupunginosat suurimmissa kaupungeissa
GDR-kohdennus	Kiinnostusalueet: matkailu kotimaa/ulkomaat, terveys ja hyvinvointi, ruokaintoilijat Ostoai: käytetty auto, uusi auto, elektroniikka, nouto- ja pikaruoka, kauneudenhoito ja kosmetiikka, muoti ja vaatetus Lemmikit: kissanomistajat, koiranomistajat Koti ja asuminen: piha ja puutarha, harkitsee muuttamista, vakuutustarve

MTV VIDEO REACH	
Sisältökohdennus	Sisältökategoriat: Draama, Lifestyle, Tosi-tv, Viihde, Urheilu, Uutiset ja dokumentit
Aluekohdennus	IP-lokaatioon perustuva aluekohdennus, MTV3-kanavan näkyvyysaluejako

MTV UUTiset SHORT	
Geo (IP)	MTV3-kanavan näkyvyysalueet (IP)
Aluekohdennus	Instream: preroll, Pause Ad



Kampanjassa suositellaan käytettäväksi samanaikaisesti vain yhtä kohdennusvaihtoehtoa

Instream-videotuotteet, kohdennusten hinnasto 2023

	MTV VIDEO PREMIUM	MTV VIDEO REACH	MTV UUTiset SHORT	MTV VIDEO PREMIUM PAUSE AD	MTV UUTiset PAUSE AD
Demografia*	+20 %	–	–	+20 %	–
Kohderyhmäkauppa**	+20 %	–	–	+20 %	–
Postinumerokohdennus***	+25 %	–	–	+25 %	–
MTV–Bisnode data	+20 %	–	–	+20 %	–
MTV–Bisnode B2B	+30 %	–	–	+30 %	–
GDR-data	+ 10 %	–	–	+ 10 %	–
Sisältökohdennus	–	+10 %	–	–	–
Aluekohdennus	–	+10 %	+10 %	–	+10 %

* sukupuoli- ja ikäkohdennus 15–24 ilman lisähintaa

** ikä / ikä+sukupuoli, postinumero (MTV3:n näkyvyysalueet)

*** muut kuin MTV3:n näkyvyysalueet

- 60–120 sekunnin mainokset katkoille (midroll)
- interaktiiviset mainokset (desktop): CPM +20 %
- kellonaika- ja päätelaitekohdennus ilman lisäkustannusta
- mikäli kampanjan tavoitteet sisältävät usean päällekkäisen kohdennuksen, jokaisesta kohdennuksesta maksetaan oma lisähinta aiempien kohdennusten hinnan lisäksi

Instream-videotuotteiden kausi-indeksit

KAUSI (PVM)	KAUSI (VKO)	INDEKSI
2.–29.1.2023	1–4	70
30.1.–25.6.2023	5–25	100
26.6.–6.8.2023	26–31	80
7.8.–24.12.2023	32–51	100
25.–31.12.2023	52	80

Mainosesityksen indeksi määräytyy ohjelman esityspäivän mukaan.

MTV Oy pidättää oikeuden kausi-indeksimuutoksiin