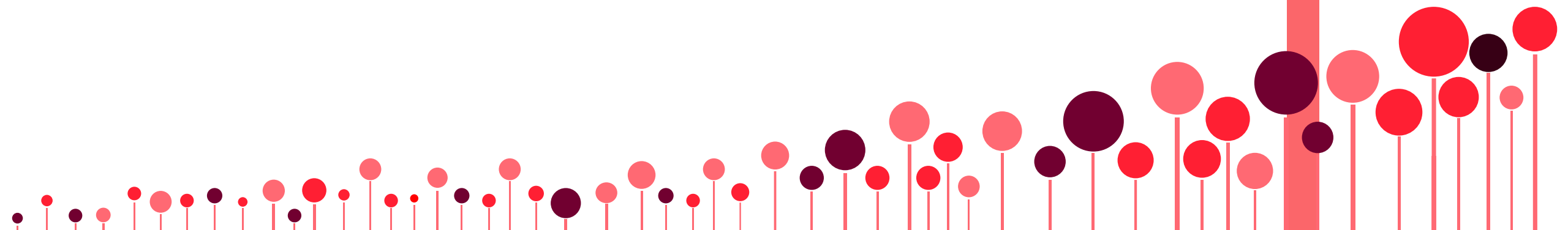
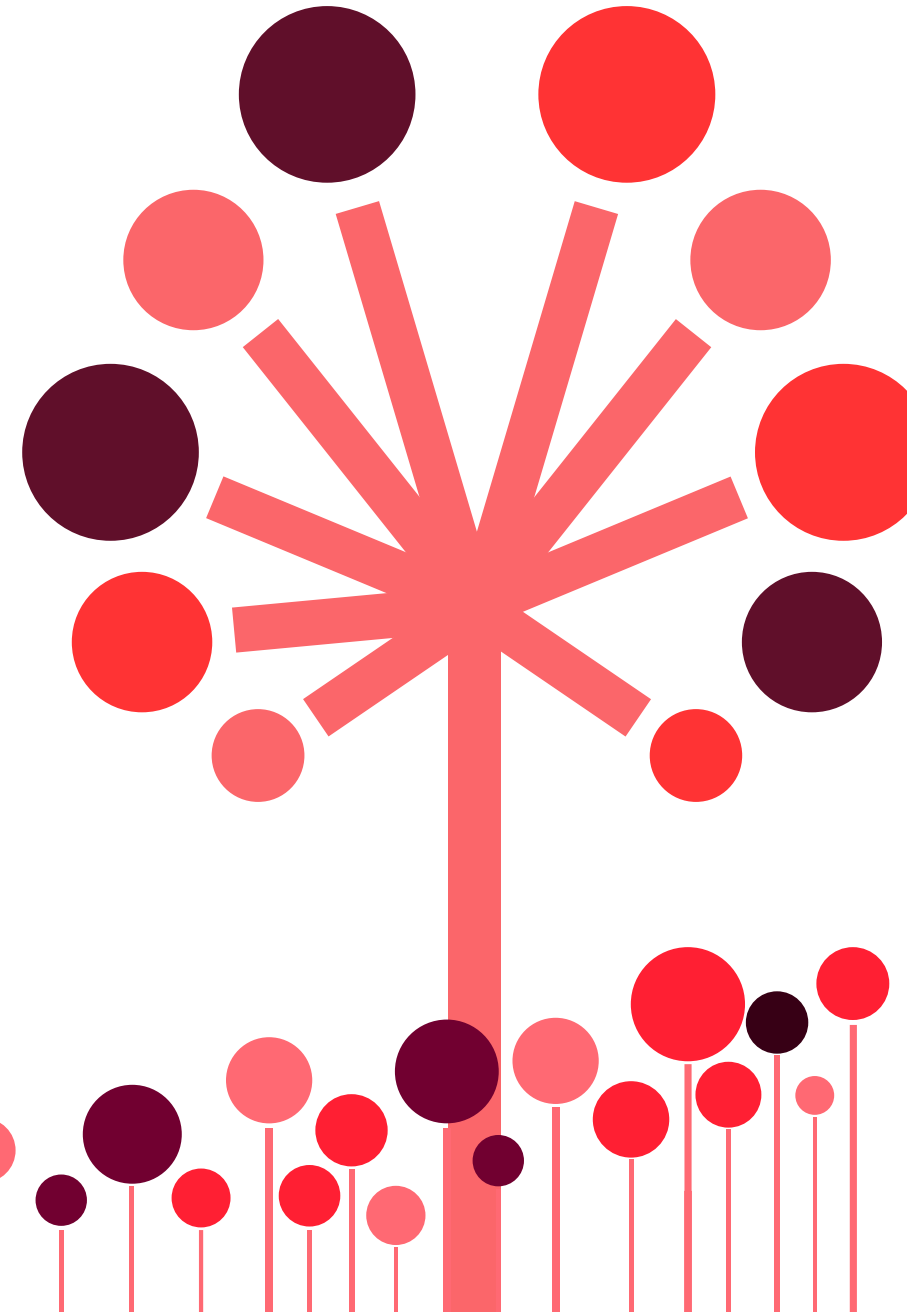




2024
**MEDIA-
TIEDOT**

VAIKUTTAVIIN MAINOSRATKAISUIHIN



Valtakunnallinen mainonta kanavittain

Kohderyhmäkauppa, kohderyhmähintainen ohjelmaostaminen sekä ohjelmaostaminen

MTV myy valtakunnallista mainosaikaa MTV3-, MTV Sub- ja MTV Ava -kanaville.

Kohderyhmäkauppa

Kohderyhmäkauppa on ostotapa, jossa kampanjaan määritellään haluttu kohderyhmä, kontaktimäärä, kampanja-aika, kanava tai kanavat, prime time / off prime time -jako ja spottipituus. Kohderyhmäkaupassa on kullekin kohderyhmälle määritelty valtakunnalliset päivänosakohtaiset CPT- ja CPP-hinnat. Kohderyhmäkaupan hinnaston hinnat ovat 30 sekunnin bruttohintoja kausi-indeksillä 100. Mainosesitykset kelluvat koko kampanja-ajalla ja lopullisia lukumääriä, sijoittelua tai määräpäiviä ei voi määritellä kampanjassa etukäteen.

Kohderyhmähintainen ohjelmaostaminen

Kohderyhmähintainen ohjelmaostaminen on kanavakohtaiseen kohderyhmähinnoitteluun perustuva ohjelmaostamisen tuote. Kampanjaan määritellään halutut ohjelmat, niiden lukumäärä ja halutut esityspäivät. Erona ohjelmaostamiseen on rajatumpi ohjelmavalikko. Kohderyhmähintaisessa ohjelmaostamisessa on kullekin kohderyhmälle määritelty valtakunnalliset päivänosakohtaiset CPT- ja CPP-hinnat. Hinnastossa olevat hinnat ovat 30 sekunnin bruttohintoja kausi-indeksillä 100. Hinta muodostuu kelluvan kohderyhmäkaupan bruttohinnasta +15 %.

Ohjelmaostaminen

Ohjelmaostamisessa kampanjaan valitaan halutut ohjelmat, esitysten lukumäärä ja esityspäivät. MTV3-kanavalla prime timessa voi olla kausittain tiettyjä ohjelmia, jotka myydään ainoastaan ohjelmaostamisen ostotavalla. Ohjelmilla on kiinteät, varaushetkestä voimassa olevat 30 sekunnin bruttohinnat kausi-indeksillä 100.

Kanavittain myytävien ostotapojen hintoihin vaikuttavat kausi-indeksit ja pituuskertoimet löydät sivulta 14

Valtakunnallinen mainonta kanavittain, hinnasto 2024



30 sekunnin bruttohinnat
indeksikaudella 100

KOHDERYHMÄ	KOKO (000)	KOHDERYHMÄKAUPPA				KOHDERYHMÄHINTAINEN OHJELMAOSTAMINEN			
		CPT-HINTA		CPP-HINTA		CPT-HINTA		CPP-HINTA	
		PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €
3+	5 392	10,13	6,55	546	353	11,65	7,53	628	406
naiset 3+	2 726	17,87	10,86	487	296	20,54	12,49	560	340
miehet 3+	2 666	24,08	16,43	642	438	27,69	18,89	738	504
25–54	2 086	40,51	28,28	845	590	46,58	32,53	972	679
25–64	2 801	24,17	17,28	677	484	27,80	19,87	779	557
35–64	2 087	27,74	20,41	579	426	31,90	23,47	666	490
POP	2 802	15,95	9,71	447	272	18,35	11,16	514	313



CPT (cost per thousand) Kontaktihinta per tuhat katsojaa

CPP (cost per point) Kontaktihinta yhtä TRP-yksikköä kohden

TRP (target rating point) Kampanjan mainoskatkojen keskipitkätsojamäärien summa kohderyhmässä. TRP on sama asia kuin kontakti, mutta suhdelukuna ilmaistuna.

Kohderyhmien koot: Tilastokeskus, väestötiedot 31.12.2022

Valtakunnallinen mainonta kanavittain, hinnasto 2024



30 sekunnin bruttohinnat
indeksikaudella 100

KOHDERYHMÄ	KOKO (000)	KOHDERYHMÄKAUPPA				KOHDERYHMÄHINTAINEN OHJELMAOSTAMINEN			
		CPT-HINTA		CPP-HINTA		CPT-HINTA		CPP-HINTA	
		PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €
3+	5 392	16,58	6,90	894	372	19,07	7,93	1028	428
naiset 3+	2 726	39,66	18,75	1081	511	45,60	21,56	1243	588
miehet 3+	2 666	28,62	10,88	763	290	32,91	12,51	877	334
25–54	2 086	37,87	18,22	790	380	43,55	20,95	909	437
25–64	2 801	24,46	13,03	685	365	28,12	14,99	788	420
35–64	2 087	28,08	15,14	586	316	32,29	17,41	674	363
POP	2 802	26,41	12,21	740	342	30,37	14,04	851	393



CPT (cost per thousand) Kontaktihinta per tuhat katsojaa

CPP (cost per point) Kontaktihinta yhtä TRP-yksikköä kohden

TRP (target rating point) Kampanjan mainoskatkojen keskiarvojen summa kohderyhmässä. TRP on sama asia kuin kontakti, mutta suhdelukuna ilmaistuna.

Kohderyhmien koot: Tilastokeskus, väestötiedot 31.12.2022

Valtakunnallinen mainonta kanavittain, hinnasto 2024



30 sekunnin bruttohinnat
indeksikaudella 100

KOHDERYHMÄ	KOKO (000)	KOHDERYHMÄKAUPPA				KOHDERYHMÄHINTAINEN OHJELMAOSTAMINEN			
		CPT-HINTA		CPP-HINTA		CPT-HINTA		CPP-HINTA	
		PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €
3+	5 392	8,49	4,40	458	237	9,77	5,05	527	273
naiset 3+	2 726	13,68	6,82	373	186	15,74	7,85	429	214
25–54	2 086	31,30	19,75	653	412	36,00	22,71	751	474
25–64	2 801	16,89	9,82	473	275	19,42	11,29	544	316
35–64	2 087	18,54	10,78	387	225	21,32	12,40	445	259
POP	2 802	13,85	6,14	388	172	15,92	7,06	446	198



CPT (cost per thousand) Kontaktihinta per tuhat katsojaa

CPP (cost per point) Kontaktihinta yhtä TRP-yksikköä kohden

TRP (target rating point) Kampanjan mainoskatkojen keskipitkätsojamäärien summa kohderyhmässä. TRP on sama asia kuin kontakti, mutta suhdelukuna ilmaistuna.

Kohderyhmien koot: Tilastokeskus, väestötiedot 31.12.2022

Valtakunnallinen mainonta paketeittain

MTV Total TV Vaivaton

MTV Total TV Vaivaton on ostotapa, jossa kampanjaan määritellään haluttu kohderyhmä, kontaktimäärä, kampanja-aika ja spottipituus. MTV Total TV Vaivattomassa koko vuorokaudelle on voimassa yksi CPP- ja CPT-hinta valitulle kohderyhmälle. Ostamisen helpottamiseksi ja nopeuttamiseksi tuotteeseen on valmiiksi paketoitu mukaan MTV3, MTV Sub, MTV Ava ja MTV Katsomo.

Jokaiselle kohderyhmälle on ennalta määritelty kanavaosuudet, jotka vaihtelevat kohderyhmän luonnollista katselua mukaillen. MTV pyrkii siihen, että MTV3-kanavan osuus olisi vähintään 50 % kampanjan kontakteista, ja MTV Katsomon osuus vähintään 5 %. MTV3-kanavan kontakteista vähintään 70 % pyritään sijoittamaan prime timeen.

Kontaktitakuun MTV Total TV Vaivaton -tuotteeseen saa ostamalla kampanjaan vähintään 80 TRP. Takuu myönnetään kampanjaan valitussa ostokohderyhmässä. MTV Total TV Vaivaton -pakettituotteeseen ei voi yhdistää muita ostotapoja. Mainosesitykset kelluvat koko kampanja-ajalla ja lopullisia lukumääriä, sijoittelua tai määräpäiviä ei voi määrittellä kampanjassa etukäteen.

Hinnastossa olevat hinnat ovat 30 sekunnin bruttohintoja kausi-indeksillä 100.

MTV Total TV Vaivaton on saatavilla kohderyhmissä

3+	naiset 3+
25–54	miehet 3+
25–64	naiset 25–64
35–64	miehet 25–64

Valtakunnallisen tv-mainonnan kausi-indeksit ja pituuskertoimet löydät sivulta 14

Valtakunnallinen mainonta paketeittain, hinnasto 2024

30 sekunnin bruttohinnat indeksikaudella 100

Pakettiin kuuluvat kanavat MTV3, MTV Sub, MTV Ava, MTV Katsomo

MTV TOTAL TV VAIVATON			
KOHDERYHMÄ	KOKO (000)	CPT-HINTA € koko vuorokausi	CPP-HINTA € koko vuorokausi
3+	5 392	8,90	480
naiset 3+	2 726	16,43	448
miehet 3+*	2 666	21,38	570
25–54	2 086	33,56	700
25–64	2 801	20,35	570
naiset 25–64	1 374	38,06	523
miehet 25–64*	1 427	42,05	600
35–64	2 087	23,38	488

*kohderyhmä ei sisällä MTV Ava-kanavaa

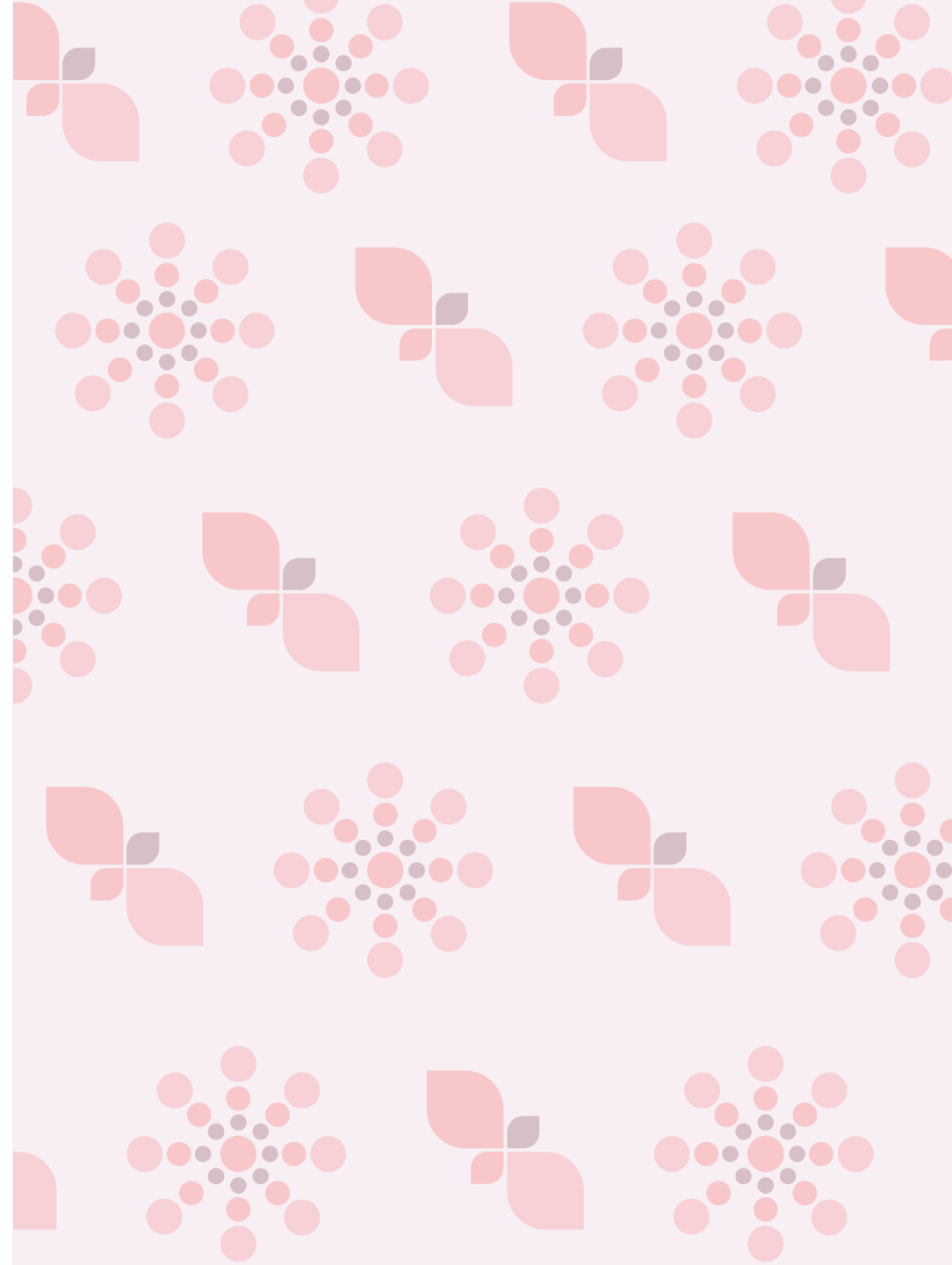


CPT (cost per thousand) Kontaktihinta per tuhat katsojaa

CPP (cost per point) Kontaktihinta yhtä TRP-yksikköä kohden

TRP (target rating point) Kampanjan mainoskatkojen keskitatsojamäärien summa kohderyhmässä. TRP on sama asia kuin kontakti, mutta suhdelukuna ilmaistuna.

Kohderyhmien koot: Tilastokeskus, väestötiedot 31.12.2022



Valtakunnallinen mainonta paketeittain

MTV Total TV Muokattava

MTV Total TV Muokattava on ostotapa, jossa kampanjaan määritellään haluttu kohderyhmä, kanavajako (1-3 tv-kanavaa ja MTV Katsomo), kontaktimäärä, kampanja-aika, spottipituus ja päivänosajako. MTV Katsomon osuus kampanjan kontakteista on vähintään 10 %. Koko kampanjalla on yhteinen kontaktitakuu, ja MTV pyrkii toimittamaan kanavaosuudet +/-5 %-yksikön vaihteluvälillä buukatuista kanavaosuuksista.

Kontaktitakuun MTV Total TV Muokattava -tuotteeseen saa ostamalla kampanjaan vähintään 80 TRP. Takuu myönnetään kampanjaan valitussa ostokohderyhmässä. MTV Total TV Muokattava -pakettituotteeseen ei voi yhdistää muita ostotapoja. Mainosesitykset kelluvat koko kampanja-ajalla ja lopullisia lukumääriä, sijoittelua tai määräpäiviä ei voi määritellä kampanjassa etukäteen.

MTV Total TV Muokattava -tuotteeseen myönnetään valtakunnallisen kohderyhmäkaupan hinnoista 7 %:n alennus, joka on laskettu suoraan ostotavan bruttohintaan. Lisäksi MTV Katsomon CPM- ja CPP-hinnat on räätälöity erikseen tälle tuotteelle.

Hinnastossa olevat hinnat ovat 30 sekunnin bruttohintoja kausi-indeksillä 100.





MTV Total TV Muokattava on saatavilla kohderyhmissä





3+	naiset 3+
25–54	miehet 3+
25–64	naiset 25–64
35–64	miehet 25–64

Valtakunnallisen tv-mainonnan kausi-indeksit ja pituuskertoimet löydät sivulta 14

Valtakunnallinen mainonta paketeittain, hinnasto 2024

30 sekunnin bruttohinnat indeksikaudella 100

MTV TOTAL TV MUOKATTAVA								
KOHDERYHMÄ	KOKO (000)	CPM-HINTA €	CPT-HINTA		CPT-HINTA		CPT-HINTA	
			PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €
3+*	5 392	27,82	9,42	6,09	15,42	6,42	7,90	4,09
naiset 3+	2 726	55,03	16,61	10,10	36,88	17,43	12,73	6,35
miehet 3+	2 666	56,26	22,40	15,28	26,62	10,12	-	-
25-54	2 086	54,75	37,67	26,30	35,22	16,94	29,11	18,37
25-64	2 801	40,84	22,48	16,07	22,74	12,12	15,70	9,13
naiset 25-64	1 374	65,79	42,71	29,58	55,77	29,44	25,45	15,03
miehet 25-64	1 427	65,59	47,12	35,19	39,56	20,27	-	-
35-64	2 087	55,01	25,80	18,98	26,11	14,08	17,25	10,03

MTV TOTAL TV MUOKATTAVA								
KOHDERYHMÄ	KOKO (000)	CPP-HINTA €	CPP-HINTA		CPP-HINTA		CPP-HINTA	
			PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €
3+*	5 392	1 500	508	328	831	346	426	220
naiset 3+	2 726	1 500	453	275	1 005	475	347	173
miehet 3+	2 666	1 500	597	407	710	270	-	-
25-54	2 086	1 142	786	549	735	353	607	383
25-64	2 801	1 144	630	450	637	339	440	256
naiset 25-64	1 374	904	587	406	766	405	350	206
miehet 25-64	1 427	936	672	502	565	289	-	-
35-64	2 087	1 148	538	396	545	294	360	209

*3+ -kohderyhmän kampanjat ajetaan ROS:na MTV Katsomossa

Valtakunnallinen mainonta paketeittain

MTV Vaivaton

MTV Vaivaton on ostotapa, jossa kampanjaan määritellään haluttu kohderyhmä, kontaktimäärä, kampanja-aika, spottipituus ja päivänosajako. MTV Vaivattomassa on voimassa erilliset kohderyhmäkohtaiset CPP- ja CPT-hinnat prime time ja off prime time -päivänosille. Ostamisen helpottamiseksi ja nopeuttamiseksi tuotteeseen on valmiiksi paketoitu mukaan MTV3, MTV Sub ja MTV Ava.

Jokaiselle kohderyhmälle on ennalta määritelty kanavaosuudet, jotka vaihtelevat kohderyhmän luonnollista katselua mukaillen. MTV pyrkii kuitenkin siihen, että MTV3-kanavan osuus olisi vähintään 60 % kampanjan kontakteista (ei koske 3–9-vuotiaiden kohderyhmän kampanjoita).

Kontaktitakuun MTV Vaivaton -tuotteeseen saa ostamalla kampanjaan vähintään 80 TRP ja 3–9-vuotiaiden kohderyhmän kampanjoihin vähintään 50 TRP. Takuu myönnetään kampanjaan valitussa ostokohderyhmässä. MTV Vaivaton -pakettituotteeseen ei voi yhdistää muita ostotapoja. Mainosesitykset kelluvat koko kampanja-ajalla ja lopullisia lukumääriä, sijoittelua tai määräpäiviä ei voi määritellä kampanjassa etukäteen.

Hinnastossa olevat hinnat ovat 30 sekunnin bruttohintoja kausi-indeksillä 100.

MTV Vaivaton on saatavilla kohderyhmissä

3+	35–64
3–9	naiset 3+
25–54	miehet 3+
25–64	POP

Valtakunnallisen tv-mainonnan kausi-indeksit ja pituuskertoimet löydät sivulta 14

Valtakunnallinen mainonta paketeittain, hinnasto 2024

30 sekunnin bruttohinnat indeksikaudella 100

Pakettiin kuuluvat kanavat MTV3, MTV Sub, MTV Ava

MTV VAIVATON					
KOHDERYHMÄ	KOKO (000)	CPT-HINTA		CPP-HINTA	
		PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €
3+	5 392	10,39	6,06	560	327
naiset 3+	2 726	19,04	10,93	519	298
miehet 3+*	2 666	24,68	14,33	658	382
25–54	2 086	38,02	25,12	793	524
25–64	2 801	22,78	15,42	638	432
35–64	2 087	26,07	17,87	544	373
POP	2 802	15,77	9,17	442	257
3–9** vkot 1–43	379	–	39,58	–	150
3–9** vkot 44–53	379	–	47,49	–	180

* MTV Ava ei mukana kanavavalikossa

** kohderyhmä myynnissä MTV Vaivaton -pakettiosaston lisäksi vain ohjelmaostamisella kanavaostamisen kampanjoissa. MTV Ava ei mukana kanavavalikossa.



CPT (cost per thousand) Kontaktihinta per tuhat katsojaa

CPP (cost per point) Kontaktihinta yhtä TRP-yksikköä kohden

TRP (target rating point) Kampanjan mainoskatkojen keskipitkittäjämäärien summa kohderyhmässä. TRP on sama asia kuin kontakti, mutta suhdelukuna ilmaistuna.

Kohderyhmien koot: Tilastokeskus, väestötiedot 31.12.2022

Kampanjoiden ostaminen

Kampanjamääritys

Televisionmainonnassa (kanavaostaminen, pakettiostaminen ja RBS-ohjelmayhteistyö) kampanjalla tarkoitetaan kokonaisuutta, joka varataan kerralla ja jolla mainostetaan samaa tuotetta tai palvelua. Televisiokampanjan sisällä oleva tauko voi maksimissaan olla seitsemän (7) päivää, ja kampanjan kokonaisaika ulottua korkeintaan kahdelle myyntikaudelle. Saman mainostajan erilliset kampanjat katsotaan yhdeksi kampanjakokonaisuudeksi, jos kampanjoiden välinen tauko on seitsemän (7) päivää tai vähemmän ja joissa on käytetty samaa mainosta/mainoksia ja/tai kohderyhmää. MTV pidättää itselleen oikeuden yhdistää edellä mainitut erilliset kampanjat yhdeksi kokonaisuudeksi, joka saa kontaktitakuun myyntiehtojen mukaisesti.

Katkoyhteys

Katkoyhteydellä tarkoitetaan saman asiakkaan kahden erillisen mainoksen esittämistä samassa mainoskatkossa. Katkoyhteydessä voi määritellä mainosten esitysjärjestyksen.

Katkoyhteysspotista maksetaan normaali, hinnaston mukainen hinta. Katkoyhteyden mainosesitykset saavat yhteisen kontaktitakuun. Katkoyhteys on käytössä vain kanavaostamisen kampanjoissa kaikissa valtakunnallisen mainonnan ostotavoissa.

Eri ostotapojen yhdistelmät: ohjelmaostaminen, kohderyhmähintainen ohjelmaostaminen ja kohderyhmäkauppa

Asiakas voi halutessaan ostaa samaan, kanavaostamisella ostettuun kampanjaan niin ohjelmaostamisen esityksiä, kohderyhmähintaista ohjelmaostamista kuin kelluvaa kohderyhmäkauppaakin. Näin kampanjaan voi yhdistää tietyn ohjelmaympäristön ja saada varmuutta viikko-osuuksiin sekä kustannustehokkuutta. Kampanja saa kohderyhmäkaupalla myytävissä kohderyhmissä myyntiehtojen mukaisen kokonaistakuun.

Määräkatkot ja -paikat

Määräkatko

Ohjelmaostamisessa voi 3 %:n lisämaksusta määritellä tarkasti mainoksen esityskatkon. Määräkatko on mahdollista ostaa halutulle valtakunnalliselle katkolle.

Katkomääritelmät:

E = etukatko

S1 = ensimmäinen sisäkatko

S2 = toinen sisäkatko jne.

Määräpaikka

Ohjelmaostamisessa voi 6 %:n lisämaksusta määritellä tarkasti mainoksen esityspaikan.

Määräpaikka on halutun valtakunnallisen katkon ensimmäinen tai viimeinen mainospaikka, paitsi MTV3-kanavalla, jossa on mahdollista ostaa vain katkon ensimmäinen paikka.

Kampanjoiden ostaminen

Päivänosat

Kanavilla on käytössä kaksi päiväosaa: prime time ja off prime time. Päivänosa on ohjeellinen MTV3, MTV Sub ja MTV Ava -kanavilla ja määräytyy oheisen taulukon mukaisesti ohjelman alkamisajan mukaan.

Ostohetkellä MTV Total TV Vaivaton -tuotteella on käytössä vain yksi päiväosa.

DAYPART	MA-SU
Prime	klo 18:00–23:59
Off prime	klo 00:00–17:59

Kontaktitakuu ja kontaktitakuurajat

MTV myöntää kontaktitakuun kampanjoille, jotka täyttävät voimassa olevat myyntiehdot ja määritellyt TRP-takuurajat. Kontaktitakuulla kampanjalle taataan ostohetken ennustettu kontaktimäärä ja kampanjalla on kokonaistakuu. Kampanjalle myönnetään kontaktitakuu asiakkaan valitsemassa kohderyhmäkaupalla myytävässä kohderyhmässä. Takuurajat poikkeavat toisistaan kanavittain, paketeittain ja kokonaan ohjelmaostamisella ja/tai kohderyhmähintaisella ohjelmaostamisella ostetuissa kampanjoissa. Oheisten taulukoiden mukaan sovelletaan kullekin kampanjatyypille erikseen ilmoitettuja kontaktitakuurajoja.

RBS-ohjelmayhteistyössä koko kampanjalla on yksi yhteinen kontaktitakuu kampanjan kohderyhmässä.

Myyntikaudet

Tv-kanavat avataan myyntiin kausittain seuraavasti

KAUSI (PVM)	VIIKOT	AVATAAN MYYNTIIN
1.1.–3.3.2024	1–9	20.11.2023
4.3.–5.5.2024	10–18	22.1.2024
6.5.–30.6.2024	19–26	18.3.2024
1.7.–25.8.2024	27–34	27.5.2024
26.8.–3.11.2024	35–44	22.7.2024
4.11.–31.12.2024	45–52	23.9.2024

PAKETEITTAIN, TRP	
MTV Total TV Vaivaton	80
MTV Total TV Muokattava	80
MTV Vaivaton	80

KOKONAAN KIINTEÄLLÄ OSTETUT KAMPANJAT, TRP	
MTV3	25
MTV Sub	10
MTV Ava	5

KANAVITTAIN, TRP	
MTV3	50
MTV Sub	20
MTV Ava	10

Tarkat kontaktitakuun myöntämisperusteet löytyvät myyntiehdoista

Kampanjoiden ostaminen

Kausi-indeksit

Mainosesityksen indeksi määräytyy ohjelman esityspäivän mukaan. MTV:n tv-kanavilla tapahtuvaan kampanjointiin sovelletaan kausi-indeksejä oheisen taulukon mukaisesti. Kausi-indeksit koskevat kaikkia ostotapoja kanava- ja pakettiostamisessa sekä RBS-ohjelmayhteistyössä, sekä kaikkia kampanjassa mukana olevia kanavia.

KAUSI (PVM)	KAUSI (VKO)	INDEKSI
1.1.–28.1.2024	1–4	80
29.1.–31.3.2024	5–13	105
1.4.–23.6.2024	14–25	120
24.6.–4.8.2024	26–31	85
5.8.–3.11.2024	32–44	120
4.11.–22.12.2024	45–51	115
23.12.–31.12.2024	52	80

MTV Oy pidättää oikeuden kausi-indeksimuutoksiin

Pituuskertoimet

Kaikkien ostotapojen ohjelmille tai kontakteille on määritelty 30 sekunnin valtakunnallinen hinta. Muun pituisten mainosesitysten hinta saadaan kertomalla 30 sekunnin hinta oheisen taulukon pituuskertoimilla.

Mainosesitysten hinta määräytyy viiden sekunnin porrastuksen mukaisesti, jolloin välisekuntien hinta lasketaan seuraavan, ylöspäin pyöristetyn viiden sekunnin mukaan. Esimerkiksi 16 sekunnin spotti hinnoitellaan 20 sekunnin kertoimen mukaisesti.

SEKUNTIA	KERROIN	SEKUNTIA	KERROIN	SEKUNTIA	KERROIN
5	0,3	45	1,5	85	2,8
10	0,5	50	1,7	90	3
15	0,7	55	1,8	95	3,2
20	0,8	60	2	100	3,3
25	0,9	65	2,2	105	3,5
30	1	70	2,3	110	3,7
35	1,2	75	2,5	115	3,8
40	1,3	80	2,7	120	4