



MEDIA TIEDOT 2022

ILMIÖIDEN RAKENTAMISEEN



Parasta seuraa

Total TV: televisiomainonta

Kohderyhmäkauppa

Määrittele meille brändisi kohderyhmä ja kampanjalle haluamasi kontaktimäärä prime timessa ja off prime timessa, me hoidamme loput. Kohderyhmäkaupassa saat kontaktitakuun, jolloin maksat vain haluamistasi varmoista kontakteista.

Kohderyhmäkaupassa mainosesitykset kelluvat kampanjajakson aikana ja lopullisia lukumääriä, sijoittelua tai määräpäiviä ei voi määritellä kampanjassa etukäteen.

MTV3-kanavan prime timessa on kausittain tiettyjä ohjelmia, jotka myydään ainoastaan ohjelmaostamisen ostotavalla.

Hinta

Kohderyhmäkaupassa on kullekin kohderyhmälle määritelty valtakunnalliset daypart-kohtaiset CPT- ja CPP-hinnat. Kohderyhmäkaupan hinnastossa olevat hinnat ovat 30 sekunnin bruttohintoja kausi-indeksillä 100. Kausi-indeksit löydät sivulta 7.

Kontaktitakuu

Kohderyhmäkaupassa maksat vain ostamistasi kontakteista, joiden saavuttamisen me takaamme. MTV vastaa spottien lopullisesta sijoittamisesta siten, että ostamasi kontaktimäärä valitsemassasi kohderyhmässä täyttyy.

Kohderyhmäkaupan mediatuotteet

Katkoyhteys

Katkoyhteydellä tarkoitetaan saman asiakkaan kahden erilaisen mainoksen esittämistä samassa mainoskatkossa. Katkoyhteydessä voi määritellä mainosten esitysjärjestyksen. Katkoyhteys on lisämaksuton. Katkoyhteyden mainosesitykset saavat yhteisen kontaktitakuun.

Eri ostotapojen yhdistelmät

Kiinteä ohjelmaostaminen, kohderyhmähintainen ohjelmaostaminen ja kohderyhmäkauppa

Asiakas voi halutessaan ostaa samaan kampanjaan ohjelmaostamisen esityksiä joko kiinteällä tai kohderyhmähintaishella ohjelmaostamisella sekä kelluvaa mainosaikaa kohderyhmäkaupalla. Näin voi yhdistää ohjelmaympäristön ja kustannustehokkuuden. Kampanja saa kohderyhmäkaupalla myytävissä kohderyhmissä myyntiehtojen mukaisen takuun.

MTV3 kohderyhmäkaupan hinnat 2022



CPT
(cost per thousand)
Kontaktihinta per tuhat katsojaa

CPP
(cost per point)
Kontaktihinta yhtä TRP-
yksikköä kohden

GRP
(gross rating point)
Kampanjan mainoskatkojen
keskikatsojamäärien summa
koko väestössä

TRP
(target rating point)
Kampanjan mainoskatkojen
keskikatsojamäärien summa
kohderyhmässä. TRP on sama asia
kuin kontakti, mutta suhdelukuna
ilmaistuna.

KOHDERYHMÄ	KOKO (000)	CPT-HINTA, BRUTTO		CPP-HINTA, BRUTTO	
		OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €
25–44	1 413	41,97	65,82	593	930
25–54	2 074	23,63	34,04	490	706
naiset 25–54	1 011	45,90	64,39	464	651
miehet 25–54	1 063	46,94	69,61	499	740
25–64	2 795	15,56	21,79	435	609
35–64	2 090	16,79	24,11	351	504
naiset 35–64	1 034	32,30	44,97	334	465
miehet 35–64	1 056	35,32	51,70	373	546
45–64	1 382	24,82	31,91	343	441
18+	4 492	7,01	10,69	315	480
POP<60	1 768	29,75	41,23	526	729
POP	2 752	9,41	15,95	259	439
4–9 vkot 1–43	353	41,36		146	
4–9 vkot 44–52	353	49,58		175	

Kohderyhmien koot: Tilastokeskus, väestötiedot 31.12.2020

Sub kohderyhmäkaupan hinnat 2022



CPT
(cost per thousand)
Kontaktihinta per tuhat katsojaa

CPP
(cost per point)
Kontaktihinta yhtä TRP-
yksikköä kohden

GRP
(gross rating point)
Kampanjan mainoskatkojen
keskikatsojamäärien summa
koko väestössä

TRP
(target rating point)
Kampanjan mainoskatkojen
keskikatsojamäärien summa
kohderyhmässä. TRP on sama asia
kuin kontakti, mutta suhdelukuna
ilmaistuna.

KOHDERYHMÄ	KOKO (000)	CPT-HINTA, BRUTTO		CPP-HINTA, BRUTTO	
		OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €
15–44	2 017	22,61	46,50	456	938
25–44	1 413	25,83	51,31	365	725
25–54	2 074	16,73	32,11	347	666
naiset 25–54	1 011	39,07	73,89	395	747
miehet 25–54	1 063	29,44	58,98	313	627
25–64	2 795	11,95	22,90	334	640
35–64	2 090	14,64	26,70	306	558
naiset 35–64	1 034	36,56	64,41	378	666
miehet 35–64	1 056	24,24	48,20	256	509
18+	4 492	8,59	15,52	386	697
POP<60	1 768	21,95	43,27	388	765
POP	2 752	13,01	25,84	358	711
4–9 vkot 1–43	353	41,36		146	
4–9 vkot 44–52	353	49,58		175	

Kohderyhmien koot: Tilastokeskus, väestötiedot 31.12.2020

AVA kohderyhmäkaupan hinnat 2022



CPT
(cost per thousand)
Kontaktihinta per tuhat katsojaa

CPP
(cost per point)
Kontaktihinta yhtä TRP-
yksikköä kohden

GRP
(gross rating point)
Kampanjan mainoskatkojen
keskikatsojamäärien summa
koko väestössä

TRP
(target rating point)
Kampanjan mainoskatkojen
keskikatsojamäärien summa
kohderyhmässä. TRP on sama asia
kuin kontakti, mutta suhdelukuna
ilmaistuna.

KOHDERYHMÄ	KOKO (000)	CPT-HINTA, BRUTTO		CPP-HINTA, BRUTTO	
		OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €
25–44	1 413	31,71	47,35	448	669
25–54	2 074	16,54	25,27	343	524
naiset 25–54	1 011	25,82	38,97	261	394
25–64	2 795	8,98	15,81	251	442
35–64	2 090	10,24	17,80	214	372
naiset 35–64	1 034	17,79	29,40	184	304
18+	4 492	4,61	9,66	207	434
POP<60	1 768	18,50	30,15	327	533
POP	2 752	6,72	15,23	185	419

Kohderyhmien koot: Tilastokeskus, väestötiedot 31.12.2020

Tv-mainosten pituuskerrointaulukko



Ohjelmille ja kohderyhmäkaupan kontakteille on määritetty 30 sekunnin valtakunnallinen hinta.

Muun pituisten mainosesitysten hinta saadaan kertomalla 30 sekunnin hinta taulukon pituuskertoimella.

Mainosesityksien hinta määräytyy viiden sekunnin porrastuksen mukaisesti, jolloin välisekunneille tehtyjen mainosfilmien hinta lasketaan seuraavan, suuremman viiden sekunnin mukaan (esimerkiksi 16 sekunnin spotti hinnoitellaan 20 sekunnin kertoimella).

SEKUNTIA	KERROIN	SEKUNTIA	KERROIN
5	0,3	65	2,2
10	0,5	70	2,3
15	0,7	75	2,5
20	0,8	80	2,7
25	0,9	85	2,8
30	1	90	3
35	1,2	95	3,2
40	1,3	100	3,3
45	1,5	105	3,5
50	1,7	110	3,7
55	1,8	115	3,8
60	2	120	4

Myyntikaudet 2022 MTV:n tv-kanavat

(sis. RBS-ohy)

KAUSI (PVM)	KAUSI (VKO)	AVATAAN MYyntIIN
1.1.–27.2.2022	1–8	22.11.2021
28.2.–1.5.2022	9–17	24.1.2022
2.5.–3.7.2022	18–26	28.3.2022
4.7.–28.8.2022	27–34	23.5.2022
29.8.–30.10.2022	35–43	25.7.2022
31.10.–31.12.2022	44–52	26.9.2022

Kausi-indeksit 2022 MTV:n tv-kanavat

Mainosesityksen
indeksi määräytyy
ohjelman esityspäivän
mukaan

KAUSI (PVM)	KAUSI (VKO)	INDEKSI
3.–30.1.2022	1–4	70
31.1.–3.4.2022	5–13	100
4.–24.4.2022	14–16	105
25.4.–29.5.2022	17–21	115
30.5.–26.6.2022	22–25	118
27.6.–17.7.2022	26–28	85
18.7.–7.8.2022	29–31	85
8.8.–4.9.2022	32–35	110
5.9.–2.10.2022	36–39	113
3.–30.10.2022	40–43	107
31.10.–25.12.2022	44–51	100
26.12.–31.12.2022	52	70

Daypart-jaot kanavittain

MTV3, Sub, AVA
(ohjeellinen)

DAYPART	MA–SU
Prime	klo 18:00 – 23:59
Off prime	klo 00:00 – 17:59

