2027

Yhteistyösopimus ja Myyntiehdot

VAIKUTTAVIIN MAINOSRATKAISUIHIN



Yhteistyösopimus 2027

MTV Oy:n Total TV -, video- ja digitaalinen mainonta

Yhteistyösopimuksessa määritellään Asiakkaan ja MTV Oy:n vuotuinen yhteistyö sopimuskaudella. Sopimuksen sisällä voidaan sopia erillisine volyymeineen ja etuineen seuraavista:

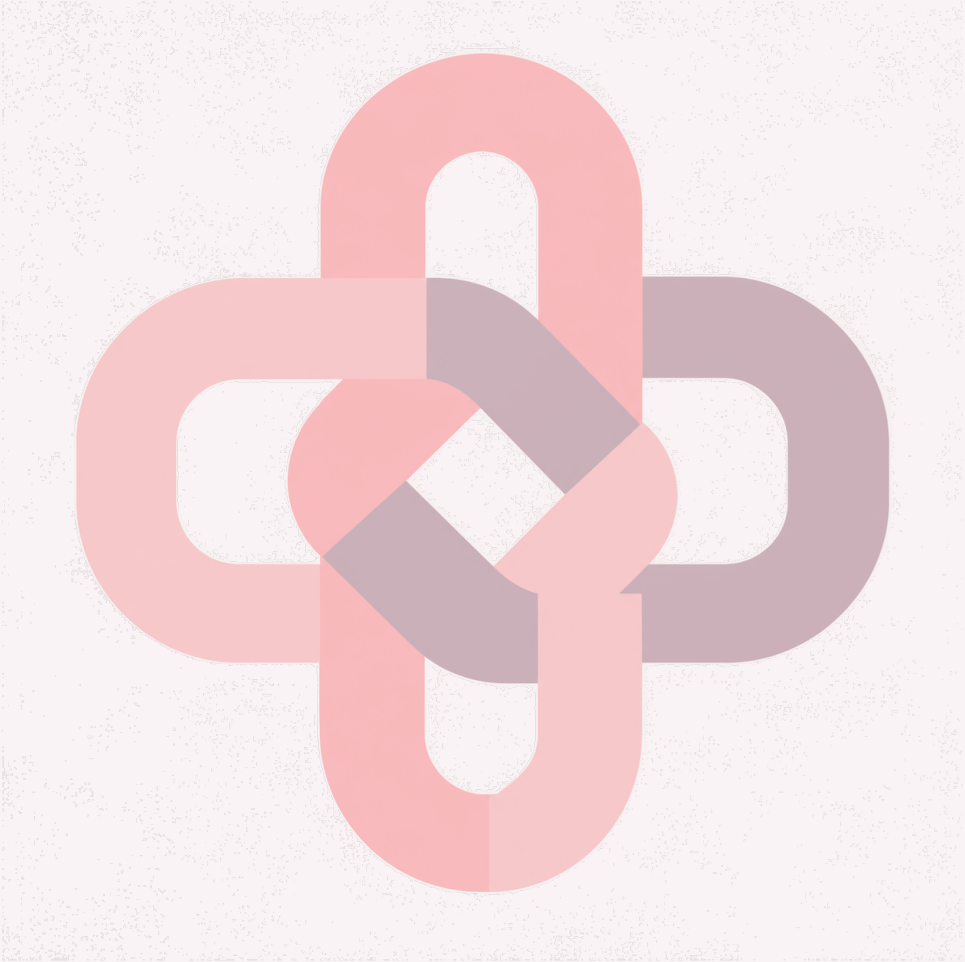
- Total TV -mainonta (MTV Total TV, ohjelmaostaminen, alueellinen mainonta, Kelluva Total TV -ohjelmayhteistyö)
- Videomainonta (instream video -tuotteet)
- Digitaalinen mainonta (mm. display, outstream)

Asiakas voi hankkia mainostilaa myös samaan konserniin kuuluville tytäryhtiöilleen, joista Asiakas omistaa vähintään 50 %. Asiakas vastaa tällöin konserniyhtiöidensä lisäksi niiden sopimusvelvoitteiden täyttämisestä.

Erikoisratkaisut (esimerkiksi ohjelmayhteistyö ja natiivimainonta) kerryttävät yhteistyösopimusta, mutta niistä ei myönnetä yhteistyösopimusetua (pl. Kelluva Total TV -ohjelmayhteistyö ja natiivimainonnan CPM).

Asiakaskohtainen yhteistyösopimusetu on hyödynnettävissä MTV Oy:n verkkopalveluissa ohjelmallisen ostamisen diileissä (ns. private deal). Ohjelmallisessa ostamisessa diilien kautta ostetut mainosnäytöt kerryttävät yhteistyösopimusta.

Sopimus ehtoineen astuu voimaan viimeistään sillä hetkellä, kun kumpikin osapuoli on täyttänyt ensimmäisen kerran oman osuutensa sopimuksesta.



Myyntiehdot 2027

Sisällysluettelo

1. Yleistä myyntiehdoista 4
2. Käsitteet ja määritelmät
   - Kampanjan määritys 5
   - Kontakti- ja näyttötakuu 6
3. Kampanjan vaiheet
   - Kampanjan vahvistaminen 9
   - Muutokset kampanjoihin 9
   - Aineistot 10
   - Vahvistetun kampanjan peruuttaminen 11
   - Reklamaatiot 11
   - Alennuskäytännöt 12
4. Vastuut ja oikeudet
   - Esitysoikeudet ja vastuuvapaus 14
   - Lähetysvirheet 14
   - Mainoksen sisältö 14
   - Poliittisen mainonnan asetus 16
   - Valtion mainonta ja mediavapaus 16
   - Tekoälyn käyttö mainonnassa 16
   - Asiakkaan korvausvelvollisuus 17
   - Tietosuoja ja henkilötietojen käsittely 17

1. Yleistä MTV Oy:n myyntiehdoista

Nämä myyntiehdot koskevat MTV Oy:n ("MTV") myymää mainontaa MTV:n omien sekä sen myyntikumppanien kanavissa. Myyntiehtoja sovelletaan yhteistyöhön, jossa mainostaja-asiakas ("Asiakas") tai sen valtuuttama edustaja, kuten mediatoimisto, ostaa mainosaikaa ja/tai -tilaa MTV:ltä.

Myyntiehdot tulevat Asiakasta sitoviksi aikaisempana seuraavista: (i) kun osapuolet ovat tehneet mainontaa koskevan yhteistyösopimuksen tai viimeistään (ii) kun Asiakas tekee ensimmäisen mainosaikaa ja/tai -tilaa koskevan toimeksiannon MTV:lle.

MTV:llä on oikeus yksipuolisesti muuttaa ja päivittää näiden myyntiehtojen sisältöä, ja oikeus keskeyttää Asiakkaan kampanja välittömin vaikutuksin sekä päättää kaikki Asiakkaan ja MTV:n väliset sopimukset ilman korvausvelvollisuutta, mikäli Asiakas rikkoo näitä myyntiehtoja. MTV ei vastaa Asiakkaalle aiheutuvista kustannuksista tai seuraamuksista, mikäli mainos ei ole ollut sisällöltään näissä myyntiehdoissa kuvatun mukainen tai Asiakas ei ole huolehtinut muista näissä myyntiehdoissa kuvatuista velvoitteistaan. Asiakas on velvollinen korvaamaan MTV:lle tai sen verkkopalveluiden käyttäjille tai näiden myyntiehtojen rikkomisesta aiheutuneet vahingot täysimääräisesti. MTV:n korvausvelvollisuus rajoittuu ostetun kampanjan hintaan.

Mainosaikaa ja -tilaa tilattaessa Asiakkaan on ilmoitettava mainostettava tuote tai palvelu. Mainosaikaa ja/tai -tilaa ostanut Asiakas ei ole oikeutettu luovuttamaan tai myymään sitä edelleen kolmannelle osapuolelle.

Ohjelmallisessa ostamisessa diilien (deal-ID) jälleenmyynti kolmannelle osapuolelle on kielletty; diilit ovat joko Asiakaskohtaisia tai Asiakasta edustavan tahon käyttöön. MTV pidättää oikeuden keskeyttää diilit, joita ei ole käytetty kuuden (6) kuukauden aikana.

Asiakas, Asiakkaan MTV:n mainontapalveluja käyttävät konserniyhtiöt sekä Asiakkaan edustajat, kuten mainos-, media- ja digitoimistot, sitoutuvat noudattamaan osapuolten välistä yhteistyösopimusta (mukaan lukien MTV:n myyntiehtoja), voimassa olevaa lainsäädäntöä ja tv-mainonnan periaatteita.

MTV pidättää oikeuden

- hinnanmuutoksiin. Selvyyden vuoksi todetaan, että hintoja voidaan muuttaa myös yhteistyösopimusasiakkailla, ellei yhteistyösopimuksessa ole erikseen toisin sovittu. Mahdollisista muutoksista tiedotetaan hyvissä ajoin etukäteen. Lainsäädännön tai viranomaisten toimenpiteiden aiheuttamat hinnanmuutokset koskevat kaikkia Asiakkaita ja kampanjoita, myös jo tehtyjä ja hyväksyttyjä mainosaika- ja mainostilavarauksia.
- rajoittaa määrittelemiensä toimialojen mainontaa
- ilman korvausvelvollisuutta mainoksen tai mainostilan siirtämiseen, keskeyttämiseen tai tehtyjen varausten peruuttamiseen tai mainosten hylkäämiseen, mikäli erityiset syyt sitä vaativat. Tästä ilmoitetaan välittömästi samalla kun MTV pyrkii antamaan tilalle uuden, entistä vastaavan lähetysajan tai mainostilan.
- rajoittaa yksittäiseen kampanjaan myytävää kontaktimäärää tai näkyvyyttä kapasiteettitilanteen niin edellyttäessä
- Olla hyväksymättä kampanjoita, joita ei ole mahdollista toteuttaa halutun kampanja-ajan sisällä
- olla myymättä mainoskampanjoita, joiden minimihinta nettona on alle 200 euroa
- jos MTV muuttaa tuotetarjoamaansa, siirtää mainonnan kulloinkin voimassaolevaan MTV:n tuotetarjoamaan.

MTV ei rajoita samassa sisällössä esiintyvien kilpailijoiden näkyvyyttä, eikä tämä synnytä MTV:lle korvausvelvollisuutta. Ennakkotietoja mahdollisista kilpailijoiden samanaikaisista kampanjoista ei luovuteta ulkopuolisille.

2. Käsitteet ja määritelmät

1. Kampanjan määritys

Näissä myyntiehdoissa Total TV –mainonnalla tarkoitetaan valtakunnallisen mainonnan MTV Total TV –tuotetta ja ohjelmaostamista, alueellista mainontaa MTV3-kanavalla sekä Kelluva Total TV -ohjelmayhteistyö -tuotetta.-Videomainonnalla tarkoitetaan instream video -tuotteita (mm. MTV Video CTV, Pause Ad) ja digitaalisella mainonnalla muita digitaalisia tuotteita (mm. display, outstream video, natiivimainonta).

Kampanjalla tarkoitetaan mainosaikavarausta, jonka Asiakas on tehnyt edellä mainittuihin mainostuotteisiin. Samanaikaiset, eri mainostuotteilla tehdyt varaukset luetaan erillisiksi kampanjoiksi.

Total TV –mainonnassa Asiakkaan erilliset, saman mainostuotteen kampanjat katsotaan yhdeksi kampanjakokonaisuudeksi, jos kampanjoiden välinen tauko on seitsemän (7) päivää tai vähemmän ja joissa on käytetty samaa materiaalia ja/tai ostokohderyhmää. MTV Oy pidättää itselleen oikeuden yhdistää edellä mainitut erilliset kampanjat yhdeksi kokonaisuudeksi, joka saa kontaktitakuun* myyntiehtojen mukaisesti.

Mikäli video- ja digitaalisen mainonnan kampanjaan ostetaan samanaikaisesti useita eri mainostuotteita, jokaisella niistä on oma kampanjatavoitteensa. Mikäli kampanjan sisällä tehdyissä erillisissä varauksissa on käytetty samaa mainostuotetta, materiaalia ja kohdennusta, ne katsotaan yhdeksi kampanjakokonaisuudeksi, joka saa yhteisen näyttötakuun*.

Total TV –mainonnassa kampanjan kokonaiskesto voi olla maksimissaan 8 viikkoa ja se voi ulottua korkeintaan kahdelle myyntikaudelle. Kampanjan sisällä oleva tauko voi maksimissaan olla seitsemän (7) päivää. Kelluva Total TV ohjelmayhteistyö -kampanjan maksimipituus on 4 viikkoa.

Total TV –mainonnassa tv-kanavilla näytettävät mainosesitykset alkavat kampanjan aloituspäivänä klo 06:00 ja päättyvät kampanjan viimeistä päivää seuraavana yönä ohjelmiston päätyttyä, viimeistään klo 05:59. Video- ja digitaalisessa mainonnassa mainosesitykset alkavat kampanjan ensimmäisenä päivänä klo 00:01 ja päättyvät kampanjan viimeisenä päivänä 23:59. MTV Total TV – ja Kelluva Total TV – ohjelmayhteistyö –tuotteiden video-osuudessa esitykset alkavat kampanjan ensimmäisenä päivänä klo 02:00.

* Katso takuumäärittely tarkemmin kohdasta ”Kontakti- ja näyttötakuu”

2. Kontakti- ja näyttötakuu

Total TV -mainonta

MTV Oy myöntää kontaktitakuun kampanjoille, jotka täyttävät voimassa olevat myyntiehdot ja määritellyt takuurajat. Kontaktitakuulla kampanjalle taataan ostohetken ennustettu kontaktimäärä mainoskatkon yleisössä, kampanjalle valitussa ostokohderyhmässä. Kontaktitakuu on kampanjatasoinen eikä sitä myönnetä viikko- tai mainoskohtaisesti.

Kontaktitakuu voidaan erikseen sovitusti myöntää myös useamman erillisen kampanjan kokonaisuudelle. Kampanjoissa tulee olla sama kampanja-aika ja ostokohderyhmä. Kokonaistakuu muodostuu kampanjoiden yhteenlasketuista kontakteista.

MTV Oy:llä on oikeus hyödyntää tarvittaessa Kelluva Total TV –ohjelmayhteistyö -kampanjan takuuttamiseen kaikkia alku-, loppu- ja jatkuu-tunnistepaikkoja.

		TAKUURAJA KONTAKTEINA (000)									
OSTOTAPA	TAKUURAJA, % KOHDERYHMÄN KOOSTA	Koko väestö 3+	Naiset 3+	Miehet 3+	25–54	25–64	Naiset 25–64	Miehet 25–64	35–64	45+	3–9 v. lapset
Kohderyhmän koko (000)		**5 488**	**2 773**	**2 715**	**2 141**	**2 840**	**1 392**	**1 448**	**2 127**	**2 711**	**357**
MTV Total TV	50 % (3-9v: 5 %)	2 744	1 387	1 358	1 071	1 420	696	724	1 064	1 356	18
Ohjelmaostaminen: MTV3	25 % (3-9v: 5 %)	1 372	693	679	535	710	348	362	532	678	18
Ohjelmaostaminen: MTV Sub, MTV Ava, STAR Channel, National Geographic	5 %	274	139	136	107	142	70	72	106	136	18
Kelluva Total TV -ohjelmayhteistyö	50 %	2 744	-	-	-	1 420	696	724	-	-	-
Kelluva Total TV -ohjelmayhteistyö myöhäisilta	5 %	-	-	-	-	142	-	-	-	-	-
Kelluva Total TV -ohjelmayhteistyö: MTV Katsomo (kun kampanjassa ei tv-kanavia)	5 %	274	-	-	-	142	70	72	-	-	-

Kohderyhmien koot: Tilastokeskus, väestötiedot 31.12.2025

MTV3-aluemainonta

MTV3:n aluemainoskampanjalle myönnetään kontaktitakuu 3+ -kohderyhmässä. Takuuraja on 50 % alueen väestömäärästä.

ALUE	VÄESTÖMÄÄRÄ (000)	TAKUURAJA KONTAKTEINA (000)
Uusimaa	1 786	893
Pirkanmaa	660	330
Varsinais-Suomi	485	242
Pohjanmaa	332	166
Oulu	307	153
Keski-Suomi	282	141
Pohjois-Savo	256	128
Satakunta	204	102
Päijät-Häme	202	101
Keski-Pohjanmaa	171	85
Kymenlaakso	164	82
Pohjois-Karjala	156	78
Lappi	131	66
Etelä-Karjala	118	59
Etelä-Savo	109	55
Kainuu	71	36
Meri-Lappi	56	28

Kohderyhmien koot: Tilastokeskus, väestötiedot 31.12.2025

Yli 5 % kontaktialitukset (kuitenkin min. 1 % kampanjan ostokohderyhmän koosta) hyvitetään kampanjaa jatkamalla, ellei asiakas sitä erikseen kiellä, tai myöhempien kampanjoiden yhteydessä, jolloin hyvityksen määrä lasketaan alituksen nettoarvosta. MTV Oy ei hyvitä alituksia rahallisesti. Alle 5 % kontaktialituksia ei hyvitetä.

Mikäli kampanjoiden kesto on vähemmän kuin seitsemän (7) päivää, sovelletaan kampanjoihin kvartaalitason kontaktitakuuta, jolloin kampanjoiden ylitykset ja alitukset kompensoivat toisensa. Kvartaalit määrittyvät kalenterikvartaaleittain.

Asiakkaan pyytämistä merkittävistä kampanjamuutoksista aiheutuvia kontaktitakuun alituksia ei hyvitetä. Sopimuskauden aikana kertyneet hyvittämättä jääneet alitukset katsotaan vanhentuneeksi sopimuskautta seuraavan puolen vuoden jälkeen.

MTV seuraa kampanjasuoritetta MTV:n mainonnanhallintajärjestelmän kautta (kontaktit, näytöt, klikit).

Kontaktitakuu todennetaan aina Finnpanel Oy:n toimittamista tv-mittaritutkimuksen lopullisista katsojaluvuista. Valtakunnallisten MTV Total TV -kampanjoiden kontaktit todennetaan SpotOn -videomainonnanmittauksen tuloksista. Lisätietoja https://www.mtvspotti.fi/artikkelit/spoton-mittaus-tuottaa-tv-ja-videomainos-kampanjoille-yhteismitalliset-kontaktimaarat/

Video- ja digitaalinen mainonta

MTV Oy myöntää näyttöpohjaisesti myytäville kampanjoille näyttötakuun.

Yli 1 % mutta kuitenkin vain yli 1000 näytön alitukset hyvitetään automaattisesti kampanjaa jatkamalla, ellei Asiakas sitä erikseen kiellä, tai myöhempien kampanjoiden yhteydessä, jolloin hyvityksen määrä lasketaan alituksen nettoarvosta. MTV Oy ei hyvitä alituksia rahallisesti.

Asiakkaan pyytämistä merkittävistä kampanjamuutoksista aiheutuvia näyttötakuun alituksia ei hyvitetä. Sopimuskauden aikana hyvittämättä jäänyt velka katsotaan vanhentuneeksi sopimuskautta seuraavan puolen vuoden jälkeen.

Kampanjoiden mainosnäytöt, display-mainonnan inscreen ja Premium natiivimainonnan lukijatakuu todennetaan MTV Oy:n mainonnanhallinta- sekä analytiikkajärjestelmillä (videon osalta FreeWheel MRM, display-, outstream- ja natiivimainonnassa Adform PPAS sekä MTV:n analytiikkajärjestelmä).

Ohjelmallisen ostamisen diilit (deal-ID) ovat non-guaranteed -diilejä, eli MTV Oy ei takaa inventaarin saatavuutta. Poikkeuksena tästä ovat kampanjakohtaiset programmatic guaranteed -diilit, joissa on käytössä kontaktitakuu ja joihin sovelletaan myyntiehtojen mukaisia peruutusehtoja. Ohjelmallisessa ostamisessa valuuttana CPM.

3. Kampanjan vaiheet

1. Kampanjan vahvistaminen

Asiakkaan on vahvistettava kampanja kirjallisesti tai sähköisessä muodossa (LIVE) tarjouksessa mainittuun viimeiseen voimassaolopäivään mennessä; muussa tapauksessa aikavaraus peruuntuu. Kampanjatarjouksen voimassaoloaika lasketaan varauksen tekoa seuraavasta työpäivästä lukien; työpäiviksi lasketaan arkipäivät.

VARAUSAJANKOHDASTA AIKAA KAMPANJAN ALKUUN	TARJOUS VOIMASSA TYÖPÄIVÄÄ
20 työpäivää tai yli	10
10–19 työpäivää	5
5–9 työpäivää	2
4 työpäivää	1
1–3 työpäivää	kuluva päivä

2. Muutokset kampanjoihin

Tarjoustilaisiin tai vahvistettuihin kampanjoihin ei voi tehdä muutoksia Asiakkaan toimesta. Mikäli aineiston pituutta/kokoa, kontakti-/näyttömäärää, kampanja-aikaa tai kampanjan muita elementtejä on tarve muuttaa, tulee kampanjavaraus peruuttaa ja tehdä uusi varaus.

Jos vahvistettu kampanja on käynnissä, tulee kampanja keskeyttää ja tehdä uusi varaus muutosajankohdasta alkaen. Käynnissä olevan kampanjan muutokset katsotaan merkittäviksi, eikä MTV Oy siten vastaa keskeytetyn kampanjan mahdollisista kontaktitakuun alituksista.

Vahvistettuihin kampanjoihin voi tehdä uusia varauksia kampanja-ajan sisälle tai kampanja-ajan jälkeiselle ajalle eli jatkaa vahvistettua kampanjaa lisävarauksin. Muutoksissa noudatetaan myyntiehtojen mukaisia aikatauluja.

Kampanjoiden muutoksissa sovelletaan MTV Oy:n myyntiehtoa ”Vahvistetun kampanjan peruuttaminen” silloin, kun vahvistetun kampanjan netto pienenee tai se perutaan kokonaan.

Kampanjan muutostarpeissa ota yhteys video@mtv.fi tai digitrafiikki@mtv.fi (display, oustream, natiivi).

Kampanja-aineistoihin liittyvistä muutoksista löydät lisätietoa kohdasta ”Aineistot”. Yksityiskohtaiset aineisto-ohjeet löydät MTV Spotista: mtvspotti.fi/mediatiedot/aineistot

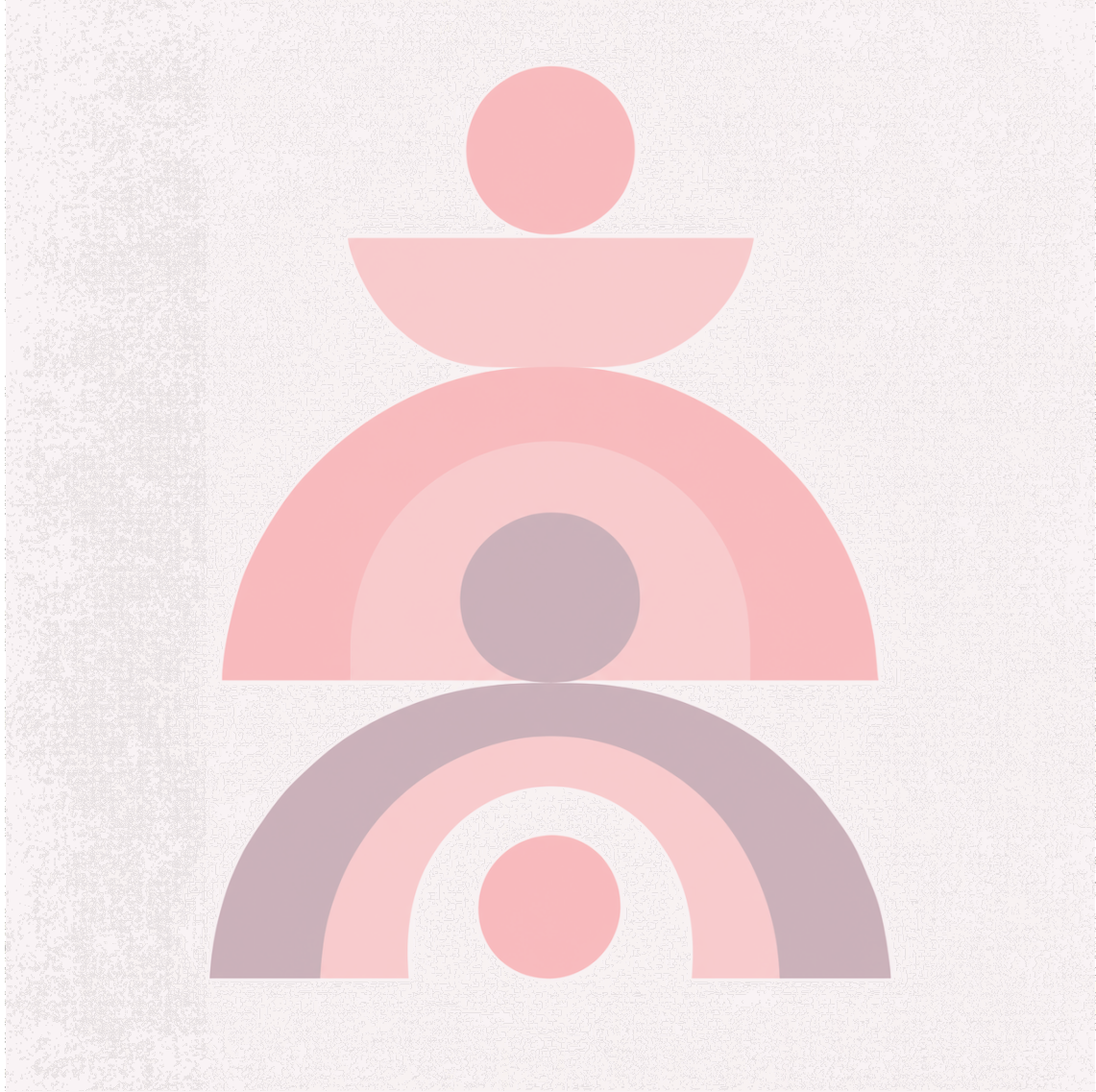
3. Aineistot

Kampanjan aineistojen toimitustavat ja ajat on määritelty erillisissä Aineisto-ohjeissa. Kampanjavarausten tulee olla ajo-ohjeistettuna klo 12 mennessä niin, että ajo-ohjeistuksen ja aineiston ensiesityspäivän väliin jää kaksi kokonaista työpäivää. Asiakkaan tulee huomioida mainonnan ennakkotarkistus Spotgate-palvelussa aineistoa toimittaessaan. Aineistoja voi muuttaa ennen ja kesken kampanjan samaa aikataulua noudattaen. Kelluvassa Total TV –ohjelmayhteistyössä aineistojen vaihtamien onnistuu ainoastaan täysille kalenteriviikoille. Videomainonnassa VAST-kutsulla toimitetun aineiston muuttuessa tulee MTV Oy:lle toimittaa uusi kutsu.

Mikäli MTV Oy toteuttaa aineistojen muutoksia aineisto-ohjeista poikkeavalla aikataululla Asiakkaan erillisestä pyynnöstä, on MTV Oy:llä oikeus veloittaa erillinen hinnaston mukainen pikatoimitusmaksu.

Mikäli Asiakas ei toimita aineistoja aineisto-ohjeissa määriteltyjen aikataulujen ja ohjeiden mukaisesti, ei MTV Oy ole korvausvelvollinen kampanjan aloituksen viivästymisestä. MTV Oy ei vastaa Asiakkaalle aiheutuvista kustannuksista tai seuraamuksista, mikäli aineisto ei ole ollut sisällöltään näissä myyntiehdoissa ja aineisto-ohjeissa kuvatun mukainen tai Asiakas ei ole huolehtinut muista näissä myyntiehdoissa kuvatuista velvoitteistaan.

Yksityiskohtaiset aineisto-ohjeet ja toimitusaikataulut löydät MTV:n aineisto-ohjeista MTV Spotista: mtvspotti.fi/mediatiedot/aineistot



4. Vahvistetun kampanjan peruuttaminen

Mikäli Asiakas joutuu peruuttamaan jo vahvistetun kampanjatilauksen, veloitetaan peruutusmaksu, joka lasketaan peruutetun mainosajan nettohinnasta. Peruutukseksi katsotaan myös kampanjan aloituksen siirtäminen yli viidellä (5) työpäivällä.

Peruutusmaksun suuruus määritellään peruutetun mainosajan ensimmäisestä esityspäivästä.

Kaikki yli 1 kuukauden mittaiset kampanjat tulee perua 1 kuukausi ennen kampanjan alkua.

TOTAL TV -MAINONTA: PERUUTUS ENNEN ESITYSTÄ	PERUUTUSMAKSU
yli 30 vrk	25 %
15–30 vrk	50 %
7–14 vrk	80 %
alle 7 vrk	100 %

5. Reklamaatiot

Mainoskampanjaa tai -esitystä koskevat huomautukset tulee tehdä viimeistään kahdeksan (8) päivän kuluttua kampanjan päättymisestä kirjallisena.

MTV Oy:stä johtuvan lähetys- tai julkaisuvirheen sattuessa hyvityksen tavasta ja määrästä sovitaan erikseen. Hyvitys on enintään vastaava mainosajan arvo tai virheellisesti esitetyn mainoksen laskuttamatta jättäminen.

VIDEO- JA DIGITAALINEN MAINONTA: PERUUTUS ENNEN ESITYSTÄ	PERUUTUSMAKSU
2–5 vrk	50 %
alle 2 vrk	100 %

6. Alennuskäytännöt

Yhteistoiminta-alennus

Yhteistoiminta-alennus myönnetään niille MTV Oy:n hyväksymille mediatoimistoille, jotka sitoutuvat noudattamaan MTV Oy:n myyntiehtoja ja joiden luottokelpoisuuden ja alla kuvatut toiminnalliset ja laadulliset tekijät MTV Oy on hyväksynyt. Yhteistoiminta-alennus on 15 %.

Palkkioon oikeuttavat toiminnalliset ja laadulliset tekijät:

- tietojärjestelmäyhteistyö (sähköinen tilausliikenne) käyttäen joko LIVE-varausjärjestelmää tai elektronista tilaustietojen siirtoa LIVE-järjestelmään
- kampanjoiden suunnittelu, varaus ja seuranta
- mediatoimiston ottama täysi luottotappiovastuu Asiakkaan mainosostoista

Suoralaskutusalennus

Suoralaskutusalennus myönnetään Asiakkaille tai tahoille, jotka eivät täytä yllä mainittuja toiminnallisia ja laadullisia kriteereitä. Suoralaskutusalennus on 12 %.

Laskutus ja maksuehdot

Maksuehto yhteistoiminta-alennuksen sisältäville laskuille on 14 päivää -1 % tai 30 päivää netto laskutuspäivästä lukien. Suoralaskutuksessa maksuehto on 14 päivää netto.

Viivästyskorko määräytyy viimeisimmän virallisen viivästyskorkoprosentin mukaan. Laskutusta koskevat huomautukset on tehtävä viimeistään kahdeksan (8) vuorokauden kuluessa laskun lähettämisestä.

MTV Oy varaa itselleen oikeuden tilanteen niin vaatiessa peruuttaa tai siirtää vahvistetun mainoskampanjan tai osia siitä ja sopia uudestaan sen laskutus- ja maksujärjestelyistä.

Korvaus itsenäisestä tilauksesta

MTV Oy myöntää tilaajalle eli MTV Oy:n hyväksymille mediatoimistoille MTV Oy:n määrittämän korvauksen näiden myyntiehtojen ja alan hyvän kauppatavan mukaan suunnitelluista Total TV -, video- ja digitaalisen mainonnan kampanjoista, joiden varaamisen ja vahvistamisen sekä aineistojen ja ajo-ohjeiden toimituksen tilaaja hoitaa sovittujen toimintatapojen, aikataulujen ja prosessien mukaisesti omaa työvoimaa, työaikaa ja työkaluja käyttäen.

Korvauksen perusteena on tilaajan käyttämä työaika sekä omien työkalujen ja teknologioiden kehittäminen ja hyödyntäminen. MTV Oy vahvistaa korvauksen määrän tilaajalle kvartaaleittain. Korvauksen kriteerit ja ehdot voivat muuttua vuoden 2027 aikana.

Nettohinnoittelu

MTV ei myönnä nettohinnoitelluista tuotteista tai luonteeltaan nettohinnoitelluista ostotavoista kampanjakohtaisia alennuksia. Nettohinta tarkoittaa hintaa, josta on vähennetty alennukset ja mahdolliset edut, mutta johon ei vielä ole lisätty arvonlisäveroa.

4. Vastuut ja oikeudet

1. Esitysoikeudet ja vastuuvapaus

Asiakas myöntää MTV:lle oikeuden käyttää sekä julkaista ja esittää mainosaineistoa ja siihen sisältyviä immateriaalioikeuksia MTV:n televisiokanavilla ja suoratoistopalvelussa siten, että MTV voi välittää mainokset millä tahansa käytettävissä olevalla välitystekniikalla ja mihin tahansa vastaanottimeen koko mainoskampanjan keston ajan. MTV:llä on oikeus luovuttaa edellä mainitut oikeudet edelleen.

Asiakas vastaa siitä, että sillä on kaikki tämän sopimuksen tarkoituksen toteuttamiseksi tarvittavat tekijänoikeudet ja muut immateriaalioikeudet mainosaineistoon. Asiakas vastaa myös siitä, että se on hankkinut tarpeelliset luvat ja valtuutukset oikeudenhaltijoilta sekä suorittanut edellä mainittuihin liittyvät maksut. Asiakas vakuuttaa, ettei mainosten esittäminen loukkaa kolmannen osapuolen immateriaali- tai muita oikeuksia.

Mikäli Asiakas hankkii MTV Oy:n kautta mainostilaa myös Disney-konsernin, SkyShowtimen tai muiden MTV:n edustamien myyntikumppanien televisiokanavilta ja/tai suoratoistopalvelusta, tässä kohdassa kuvatut oikeudet kattavat myös Disney-konsernin ja muut myyntikumppanit.

Tv-mainoksen ensiesityksen jälkeen MTV:llä on oikeus käyttää mainosta esittely-, koulutus- ja tutkimuskoosteissa, ellei Asiakas tätä kirjallisesti kiellä.

2. Lähetysvirheet

MTV:stä johtuvan lähetysvirheen sattuessa hyvityksen tavasta ja määrästä sovitaan erikseen. Hyvitys on enintään vastaava mainosaika tai virheellisesti esitetyn mainoksen laskuttamatta jättäminen. Esitettyä mainosta koskevat huomautukset on tehtävä kahdeksan (8) vuorokauden kuluessa mainoksen lähettämisestä.

3. Mainoksen sisältö

Asiakas on vastuussa mainonnan sisällöstä. Asiakas on velvollinen huolehtimaan siitä, että mainonta noudattaa soveltuvia lakeja, asetuksia, mainonnan kansainvälisiä perussääntöjä sekä kuluttaja-asiamiehen ja muiden viranomaisten määräyksiä. Lisäksi Asiakas on velvollinen huolehtimaan siitä, että mainonta noudattaa soveltuvin osin MTV:n ja/tai muiden MTV:n edustamien myyntikumppanien kulloinkin voimassa olevia mainonnan suuntaviivoja. Lääkemainokset tarkastaa ennakkoon lääketeollisuuden Lääkemainonnan tarkastusvaliokunta (Lääketeollisuus Ry).

Asiakas vastaa siitä, että mainonta on hyvän tavan mukaista eikä sen esittäminen ole vahingollista MTV:n tai sen konserniyhtiöiden tai myyntikumppanien maineelle tai yrityskuvalle.

Mikäli Asiakas hankkii MTV:n kautta mainostilaa myös Disney-konsernin, Skyshowtimen tai muun MTV:n myyntikumppanin televisiokanavilta ja/tai suoratoistopalvelusta, tässä kohdassa kuvatut oikeudet kattavat myös edellä mainitut. Jos Asiakas hankkii mainostilaa Disneyn suoratoistopalvelusta, sitoutuu Asiakas erikseen huolehtimaan siitä, että mainonta noudattaa Disneyn kulloinkin voimassa olevia mainonnan suuntaviivoja.

Asiakas vastaa digitaalisen mainonnan osalta siitä, että mainoksissa mahdollisesti käytettävät seurantateknologiat noudattavat MTV:n aineisto-ohjeita (mtvspotti.fi/mediatiedot/aineistot), jotka ovat osa tätä sopimusta.

Ohjelmallisessa ostamisessa Asiakas vastaa mainoksen sisällön lisäksi myös teknisistä vaatimuksista, kuten videomainosten äänentasoista.

Ohjelmallisessa ostamisessa Asiakas vastaa siitä, että Asiakkaan kategorisointi on tehty asianmukaisesti ja vastaa Asiakkaan toimialaa. MTV ei ota vastaan uncategorized-mainostajien aineistoja. Lisätietoja kategorisoinneista programmatic@mtv.fi.

MTV määrittelee teknologiatoimittajat (nk. vendorit) joille MTV pyytää palveluidensa käyttäjiltä suostumusta consent bannerin muodossa. MTV ei ole velvollinen pyytämään uutta suostumusta (re-consent) uusia toimittajia varten.

MTV ei vastaa Asiakkaan käyttämien teknologiaratkaisuiden toimivuudesta verkkopalveluissaan ja valitsee alustoillaan tuettavat teknologiat tapauskohtaisesti. Nämä voivat liittyä esimerkiksi mittaamiseen, kohdentamiseen tai brand safetyyn.

MTV:llä on oikeus hylätä mainosaineisto, mikäli se ei noudata MTV:n ja/tai sen myyntikumppanien kulloinkin voimassa olevia sääntöjä ja aineisto-ohjeita, jotka ovat osa tätä sopimusta. Yksityiskohtaiset aineisto-ohjeet löydät MTV Spotista: mtvspotti.fi/mediatiedot/aineistot

MTV:llä on oikeus keskeyttää ja//tai peruuttaa kampanja sekä purkaa MTV:n ja Asiakkaan välinen yhteistyösopimus välittömin vaikutuksin ilman korvausvelvollisuutta Asiakkaalle, mikäli Asiakas, Asiakkaan konserniyhtiö tai Asiakkaan edustaja rikkoo soveltuvaa pakote- tai rahanpesulainsäädäntöä tai asetetaan Suomen, EU:n, Yhdistyneen kuningaskunnan, Yhdysvaltain tai Kanadan taikka vastaaville pakotelistoille.

4. Poliittinen mainonta

Asiakas sitoutuu noudattamaan Euroopan parlamentin ja neuvoston asetusta (EU) 2024/900 poliittisen mainonnan avoimuudesta ja kohdentamisesta. Asiakas sitoutuu ilmoittamaan, onko kyseessä asetuksen mukainen mainos, sekä toimittamaan asetuksen edellyttämät tiedot MTV:n edellyttämällä tavalla ja muodossa. MTV:llä on oikeus kieltäytyä julkaisemasta poliittista mainosta, mikäli edellä mainittuja tietoja ei toimiteta tai ne ovat puutteellisia. MTV huolehtii mainoksen merkitsemisestä selkeästi poliittiseksi mainokseksi ja tallentaa vaaditut tiedot EU:n yhteiseen avoimuusrekisteriin.

Asiakas hyväksyy, että mainontaan liittyvät tiedot säilytetään vähintään seitsemän (7) vuoden ajan asetuksen mukaisesti. Asiakas vastaa siitä, että toimitetut tiedot ovat oikeita ja asetuksen mukaisia. MTV ei vastaa Asiakkaan toimittamien tietojen virheellisyydestä tai puutteellisuudesta.

Lisätietoja poliittisesta mainonnasta löytyy:
https://www.mtvspotti.fi/artikkelit/poliittinen-mainonta-mtv-kanavissa/

5. Valtion mainonta ja mediavapaus

MTV:llä on oikeus raportoida vuositasolla mediavapaussäädöksen mukaisesti valtion yritysten mainospanostuksista Liikenne- ja viestintäministeriön tietokantaan. Asiakas vastaa tarvittavien tietojen toimittamisesta ja oikeellisuudesta MTV:lle.

MTV raportoi mediavapaussäädöksen edellyttämät tiedot, kuten:

- mainonnan rahoittaja (esim. ministeriö tai kunta)
- mainonnan kohde ja sisältö
- kampanjan kesto
- mainosmenojen määrä
- MTV:n kyseisestä kampanjasta saamat tulot

6. Tekoälyn käyttö mainonnassa

Asiakas sitoutuu noudattamaan tekoälyn käyttöön soveltuvaa lainsäädäntöä ja ilmoittamaan MTV:lle, mikäli mainosaineisto on tuotettu tai sitä on olennaisesti muokattu tekoälyä käyttäen. Asiakas vastaa siitä, että mainosaineisto merkitään asianmukaisesti tekoälyllä tuotetuksi tai muokatuksi soveltuvan lainsäädännön ja MTV:n ohjeiden mukaisesti. Asiakas vastaa toimittamiensa tietojen oikeellisuudesta sekä siitä, että sillä on tarvittavat oikeudet aineiston käyttämiseen. MTV:llä on oikeus kieltäytyä julkaisemasta mainosaineistoa, mikäli edellä mainittuja vaatimuksia ei ole noudatettu.

7. Asiakkaan korvausvelvollisuus

Jos kolmas osapuoli esittää MTV:lle mainosaineiston esitysoikeuksiin tai mainonnan sisältöön liittyviä vaatimuksia tai väitteitä, Asiakas sitoutuu puolustamaan kustannuksellaan MTV:tä ja korvaamaan edellä mainitut vaatimukset ja niistä aiheutuvat vahingot ja kustannukset täysimääräisesti MTV:lle.

Mikäli Asiakas hankkii MTV:n kautta mainostilaa myös Disney-konsernin, Skyshowtimen tai muiden MTV:n myyntikumppanien televisiokanavilta ja/tai suoratoistopalvelusta, Asiakkaan tämän kohdan mukaiset velvoitteet kattavat soveltuvin osin myös Disney-konsernin, Skyshowtimen ja muut edellä viitatut myyntikumppanit.

8. Tietosuoja ja henkilötietojen käsittely

Asiakas vakuuttaa, että se noudattaa henkilötietojen käsittelyssä kulloinkin voimassaolevaa tietosuojalainsäädäntöä, kuten Euroopan unionin yleistä tietosuoja-asetusta (2016/679) ja tietosuojalakia (5.12.2018/1050), sekä muuta soveltuvaa lainsäädäntöä. Asiakas sitoutuu noudattamaan myyntiehtojen tietosuojaliitettä osana näitä myyntiehtoja. Tietosuojaliitteen löydät osoitteesta mtvspotti.fi/mediatiedot/myyntiehdot/.