

MEDIA TIEDOT 2022

ILMIÖIDEN RAKENTAMISEEN



Parasta Seuraa

Yhteistyösopimus 2022

MTV Oy:n tv-kanavat sekä digitaaliset mainostuotteet

Yhteistyösopimuksessa määritellään asiakkaan ja MTV Oy:n vuotuinen yhteistyö sopimuskaudella. Sopimuksen sisällä voidaan sopia erillisine volyymeineen ja etuineen:

- o MTV3-, Sub- ja AVA-kanavien televisiomainonta
- o MTV:n digitaaliset mainostuotteet
- o MTV:n erikoisratkaisut (RBS-ohy)

Sopimukseen voi liittää samaan konserniin kuuluvat yhtiöt (omistusosuus vähintään 50 %).

Television ja digitaalisten medioiden muut erikoisratkaisut (esimerkiksi ohjelmayhteistyö ja natiivimainonta) kerryttävät yhteistyösopimusta, mutta niistä ei myönnetä yhteistyösopimusetua (pl. natiivimainonnan CPM).

Asiakaskohtainen yhteistyösopimusetu on hyödynnettävissä MTV:n verkkopalveluissa ohjelmallisen ostamisen kanavissa (ns. private deal = diili). Ohjelmallisessa ostamisessa ainoastaan diilien kautta ostetut mainosnäytöt kerryttävät yhteistyösopimusta.

Mikäli asiakkaan panostustaso jää pienemmäksi kuin yhteistyösopimuksessa on arvioitu, noudatetaan MTV Oy:n kulloinkin voimassa olevia yleisiä myyntiehtoja. Tällöin MTV Oy veloittaa tasauslaskulla liikaa myönnettyt edut takaisin asiakkaalta tai MTV Oy:n ja mediatoimiston välisen sopimuksen mukaisesti asiakkaan käyttämältä mediatoimistolta. MTV Oy pidättää oikeuden olla hyvittämättä kampanjalituksista kertynyttä velkaa, mikäli asiakkaan yhteistyösopimus ei täyty sopimusaikana.

MTV:n medioiden yhteistyösopimus perustuu oheiseen taulukkoon.

Nettohinta

Ostotapahtainen bruttohinta

- kausi-indeksi
- mahdollinen muu etu
- yhteistoimintapalkkio tai suoralaskutuslennus
- asiakkaan yhteistyösopimusetu

= nettohinta

- + voimassa oleva alv-%

= verollinen nettohinta

Nettopanostustaulukko MTV:n kanavat

NETTO €	ETU	NETTO €	ETU
10 000	1 %	800 000	10 %
20 000	2 %	1 000 000	11 %
40 000	2,5 %	1 200 000	12 %
80 000	3 %	1 400 000	13 %
120 000	3,5 %	1 700 000	14 %
170 000	4 %	2 100 000	15 %
240 000	5 %	2 500 000	16 %
320 000	6 %	2 900 000	17 %
400 000	7 %	3 300 000	18 %
500 000	8 %	4 100 000	19 %
650 000	9 %	5 000 000	21 %