



2025 AINEISTO- OHJEET



Aineisto-ohjeet

Display-mainonta

Mainosten ja esitysohjeiden toimittaminen

Displayn aineistojen tiedostotyytit ovat .gif-, .jpeg-, .png- ja HTML5. Aineisto toimitetaan sähköpostitse osoitteeseen digitrafiikki@mtv.fi. Aineistot on toimitettava sähköpostitse arkisin klo 14:00 mennessä siten, että toimituspäivän ja ensiesityspäivän väliin jää kaksi työpäivää.

Huomioithan poikkeusaikataulut juhlapyhien ym. edellä. MTV Oy ei ota vastuuta mahdollisesta lähetysvirheestä, jos mainosta ei ole toimitettu edellä mainitulla tavalla.

Kampanjan aloitus

Kampanja aloitetaan media-ajan ensimmäisenä päivänä klo 00:01 mikäli mainosaineistot ovat toimitettu MTV Oy:lle toimitusaikataulujen sekä aineisto-ohjeiden mukaisesti. Mikäli kampanja-aineistoja ei toimiteta aineisto-ohjeissa määriteltyjen aikataulujen sekä ohjeiden mukaisesti, MTV Oy ei ole korvausvelvollinen kampanjan aloituksen viivästymisestä.

Virheellinen aineisto

Jos aineistoa ei toimiteta teknisten ohjeiden mukaisesti tehtynä tai jokin aineistoon liittyvä tieto puuttuu, palautamme materiaalin ensisijaisesti toimittajalle. MTV Oy ei vastaa aineiston virheellisyydestä johtuvasta aineiston käsittelyn ja kampanjan alun mahdollisesta myöhästymisestä. MTV Oy ei ole vastuussa asiakkaan käyttämistä kolmannen osapuolen seurannoista ja niiden mahdollisesti aiheuttamista ongelmista mainonnan toimivuudessa.

Sähköpostiin liitettävät tiedot

- asiakkaan ja kampanjan nimi ja numero
- kampanja-aika
- url-osoite, johon banneri linkitetään
- tarvittavat mainoskohtaiset ohjeet

Tuotteet ja palvelut, joita ei saa mainostaa MTV Oy:n verkkopalveluissa

- tupakkavalmisteet
- vain lääkärin määräyksellä saatavat lääkkeet ja lääkehoidot
- alkoholi (yli 22 til-%)
- rahapelit

Tuotteet ja palvelut, joiden mainontaa on rajoitettu

- lasten kannalta haitallinen sisältö
- alkoholi (alle 22 til-%)
- aikuisviihdepalvelut, keskustelu- ja seuranhakulinjat ym.

Display-mainospaikat ja koot 2025

MAINOSMUOTO	KILOTAVU- RAJA	BANNERIN KOKO (px)
Paraatipaikka Maksiparaati	250	980x400 980x552
Panoraama	100	980x120
Mobiparaati	250	300x300 / 320x320
Kokosivu desktop	250	620x891
Kokosivu mobiili	250	300x431 / 300x600 320x480 / 320x568
Jättiboksi	250	468x400
Tuplaboksi	250	468x600
Mobiboksi	250	300x300 / 320x320 / 300x250
Suurtaulu Pidennetty suurtaulu	100	140x350 160x600
Maksisuurtaulut	250	200x600 / 250x600 / 300x600

Katso live-esimerkit
mainospaikoista ja mainosten
kokovaihtoehdoista [täältä](#)

MTV Oy pidättää oikeuden muuttaa
mainospaikkojen sijaintia sivustolla

Aineisto-ohjeet

Displayn erikoismainosmuodot

Adnamin erikoismainosmuodot

Mobile Topscroll
Mobile Midscroll
Desktop Skin
Mobile Elevator Scroll
Mobile Reel Expander
Mobile Cube
Mobile Social Display

SeenThis:in videobannerit

Videobannerit

Adformin erikoismainosmuodot

Mobile 3D Cube (MRAID)
Mobile Slice Box (MRAID)
Mobile Scratch (MRAID)
Venetian (desktop, HTML5)
3D Paraati / boksi (HTML5)
Tapetti eli taustakuva
Lisäelementit bannereissa:
Video ja ääni

Adnamin erikoismainosmuodot

Adnami Mobile Topscroll

KUVA:

- 1080x1920 px, max. 250 kt
- .jpg, .png tai .gif
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehoitteita ei tulisi sijoittaa kuvan alareunaan. Pidä 35 % turvaraja alareunassa, jotta tärkeimmät asiat näkyvät screenillä samanaikaisesti.

Ohje: [linkki](#)

VIDEO:

- 1080x1920 px, max. 3 Mt
- video .mp4
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehoitteita ei tulisi sijoittaa videon alareunaan. Pidä 35 % turvaraja alareunassa, jotta tärkeimmät asiat näkyvät screenillä samanaikaisesti.

Ohje: [linkki](#)

Adnami Mobile Midscroll

KUVA:

- 1080x1920 px, max. 250 kt
- .jpg, .png tai .gif
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehoitteita ei tulisi sijoittaa kuvan ylä- tai alareunaan. Pidä 15 % turvarajat sekä ylä- että alareunassa, jotta tärkeimmät asiat näkyvät screenillä samanaikaisesti.

Ohje: [linkki](#)

VIDEO:

- 1080x1920 px, max. 3 Mt
- video .mp4
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehoitteita ei tulisi sijoittaa videon ylä- tai alareunaan. Pidä 15 % turvarajat sekä ylä- että alareunassa, jotta tärkeimmät asiat näkyvät screenillä samanaikaisesti.

Ohje: [linkki](#)

Adnami Desktop Skin

KUVA:

- Bannerikuva 980x400 tai 1000x400 px (.jpg, .png), max. 250 kt (suositellaan läpinäkyvää taustaa)
- Tapettikuva 1920x1124 px (.jpg), max. 250 kt
- suositeltava: taustaltaan läpinäkyvä kehote/logo tms. tapetin sivuille (vasen ja oikea) tuomaan elävyyttä. Overlayn pikselikoko on joustava, mutta huomioi, että se asettuu taustaa vasten maksimikokoisena (.png)
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehoitteita ei tulisi sijoittaa suoraan tapettikuvaan, sillä näkyvissä oleva kohta vaihtelee käyttäjän laitteen näytön koon sekä materiaalin mahdollisten overlay-kehoitteiden mukaan
- huomioithan tapettikuvan suunnittelussa, että MTV:n sisältöosa on 720 px leveä

Esimerkki toteutuksesta: [linkki](#)

VIDEO:

- 1920x1080 px, max. 3 Mt
- video .mp4
- Vapaaehtoinen: banneri, formaatti voi olla .jpg, .png, .mp4, HTML5-zip tai 3rd party script
- käyttäessäsi vain taustavideota (ilman banneria), huomioi, että videon yläosasta näkyy vain 552 px, ja sivuilta näkyvissä oleva ala riippuu käyttäjän näytön koosta
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehoitteita ei tulisi sijoittaa videon keskelle, sillä se jää sisältöosan (720 px) alle

Esimerkki toteutuksesta: [linkki](#)

Adnami Mobile Elevator Scroller

KUVA:

- 1080x1920 px, max. 250 kt
- taustakuva 1080x1920 px, .jpg, .png tai .gif
- overlay-kuva: taustaltaan läpinäkyvä kuva, jossa tekstit ja mainostajan logo (.png)
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehoitteita ei tulisi sijoittaa kuvan ylä- tai alareunaan. Pidä 15 % turvarajat sekä ylä- että alareunassa, jotta tärkeimmät asiat näkyvät screenillä samanaikaisesti
- overlayn pikselikoko on joustava, mutta huomioi, että se asettuu taustaa vasten maksimikokoisena

Ohje: [linkki](#)

VIDEO:

- 1080x1920 px, max. 3 Mt
- video .mp4
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehoitteita ei tulisi sijoittaa videon ylä- tai alareunaan. Pidä 15 % turvarajat sekä ylä- että alareunassa, jotta tärkeimmät asiat näkyvät screenillä samanaikaisesti

Ohje: [linkki](#)

Adnami Mobile Reel Expander

MATERIAALIT:

- Max. 5 kpl kuvia tai videoita : 1080x1920px (9:16)
- .jpg, .png tai MP4
- Logo: 400x400 (1:1), logo cropataan ympyräksi!
- Paino: max. 3MB
- Urlit: max. 6 kpl url-osoitteita: joka kuvalle/videolle oma, sekä 1 kehoitenappiin
- Brand name: mainostajan tai brandin nimi, max. 25 kirjainta
- Headline text: max 65 kirjainta
- Expand button: Kehottaa käyttäjää laajentamaan mainoksen, max 15 kirjainta
- CTA button: nappi kehoitteelle siirtyä mainostajan sivuille, max. 25 kirjainta

Ohje: [linkki](#)

Adnami Mobile Cube

KUVA:

- 4 kpl kuvia, max. 100 kt / kuva
- .jpg, .png tai .gif
- 300x600, 320x320, 300x300 tai 300x250 px
- asettelu: tärkeitä tekstejä, logoja tai kehoitteita ei tulisi sijoittaa kuvan ylä- tai alareunaan. Pidä 15 % turvarajat sekä ylä- että alareunassa, jotta tärkeimmät asiat näkyvät screenillä samanaikaisesti

Ohje: [linkki](#)

Adnami Mobile Social Display

Voidaan toteuttaa joko mobiiliparaatina tai mobiilin kokosivuna.

FACEBOOK STANDARD:

- mobiiliformaatti, joka muistuttaa Facebook-julkaisua
- pääkuvan tai videon mitat 320x200 px
- pääkuvan tai videon kilotavurajat: kuva 200 kt ja video 1,5 Mt, yhteensä kuitenkin max. 3,5 Mt
- .jpg, .png, .gif / .mp4
- profiilikuva 70x70 px
- hashtagit max. 30 merkkiä
- pääteksti yhteensä max. 110 merkkiä
- lyhyt CTA-painiketeksti (esim. Lue lisää / Osallistu / Klikkaa tästä tms.); painikkeen ja tekstin värit määriteltävissä
- mahdollista käyttää 5 swipeä, eli max. 5 kuvaa/videota huomioiden yhteispainoraja max. 3,5 Mt

Ohje: [linkki](#)

Esimerkki toteutuksesta: [linkki](#)

INSTAGRAM STORY:

- mobiiliformaatti, joka muistuttaa Instagram-tarinaa
- pääkuvan tai videon mitat 320x480 px
- pääkuvan tai videon kilotavurajat: kuva 200 kt ja video 1,5 Mt, yhteensä kuitenkin max. 3,5 Mt
- .jpg, .png, .gif / .mp4
- profiilikuva 70x70 px
- hashtagit max. 30 merkkiä
- lyhyt CTA-painiketeksti (esim. Lue lisää / Osallistu / Klikkaa tästä tms.); painikkeen ja tekstin värit määriteltävissä
- mahdollista käyttää 5 swipeä, eli max. 5 kuvaa/videota huomioiden yhteispainoraja max. 3,5 Mt

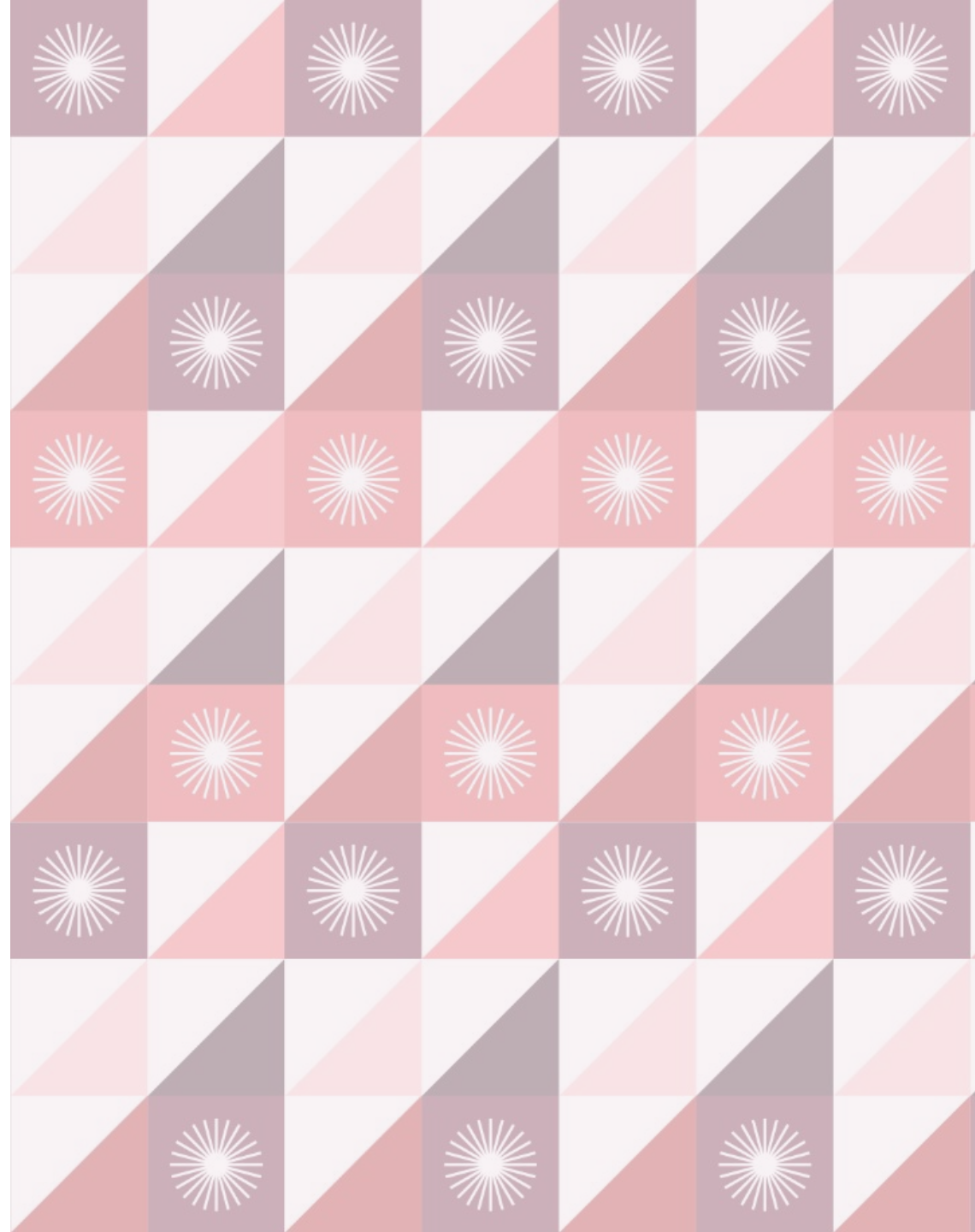
Ohje: [linkki](#)

Esimerkki toteutuksesta: [linkki](#)

SeenThis-videobannerit

Videobannerin voi tehdä mihin tahansa display-kokoon!

- Videoformaatti: MP4
- Videon koko: voidaan joko toimittaa suoraan sovittujen bannerien koossa, tai sitten esim. 16:9/9:16/1:1, ja video joko cropataan tarpeen mukaan, tai asetetaan sellaisenaan banneriin ja sovitaan taustaväri videon ulkopuolelle jäävälle osuudelle
- Huom! Jos on tarkoitus että yhdestä videosta cropataan useita bannerikokoja, olisi hyvä jos videossa mahdollisesti valmiiksi olevat logot ja tekstit eivät sijaitse äärireunoilla
- Paino: videolla ei ole painorajoitusta
- Logo (ei pakollinen): taustaltaan läpinäkyvä logo, PNG
- CTA-nappi (ei pakollinen): banneriin voidaan lisätä kehote-teksti-nappi, esim. Tutustu lisää!/Katso tarjous/Klikkaa ja voita!
- Teksti (ei pakollinen): Tekstillä voidaan kertoa esim. jotain mikä tv:ssä tulisi ääniraidalta
- Napin ja tekstin värit voidaan myös määrittää (värikoodit!)
- Fontit (ei pakollinen): myös käytettävät fontit voidaan toimittaa nappeja tai tekstilayereita varten
- Preview: Esikatselu lähetetään asiakkaalle hyväksyttäväksi



Adformin erikoismainosmuodot

Mobile 3D Cube (MRAID)

Liike herättää huomion, ja se mahdollistaa monen viestin tai asian kertomisen. Tämä formaatti voi olla missä tahansa mobi-koossa.

- 4 kpl banneripaneeleita (käyttämäsi bannerikoko, max. 80 kt/banneri)
- kohde-urlit paneeleille; voi olla eri url/paneeli
- backup-banneri

Lopullisen banneritiedoston ensilatauksen täytyy noudattaa sovitun bannerikoon kilotavurajoja (max. 250 kt).

Jos bannerissa käytetään videota tai muita erikoiselementtejä, aineisto on toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin aineistopohjan kautta (linkki alla), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona.

Mikäli käytössä on vain kuvia, MTV voi tarvittaessa kasata kuution paneeleista, backupista ja urleista.

Aineistopohja: [videoton](#) ja [videollinen](#)

Builder Mode aineistopohja, jossa enemmän muokkausmahdollisuuksia: [videoton](#) ja [videollinen](#)

Mobile Slice Box (MRAID)

Mainosmuoto on 3D-mobikuution ja Venetian-bannerin yhdistelmä, joka herättää erittäin hyvin huomion. Aluksi bannerin ensimmäinen paneeli näkyy normaalina, jonka jälkeen siitä kääntyy pieniä siivuja yksi kerrallaan, kunnes näkyvissä on paneeli 2 kokonaisuudessaan, jne. Mobile Slice Box voidaan toteuttaa kaikissa mobiilin mainoskokovaihtoehdoissa.

- 5 kpl banneripaneeleita (käyttämäsi bannerikoko, max. 80 kt/banneri)
- kohde-urlit paneeleille; voi olla eri url/paneeli
- backup-banneri

Lopullisen banneritiedoston ensilatauksen täytyy noudattaa sovitun bannerikoon kilotavurajoja (max. 250 kt).

Aineisto on toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin aineistopohjan kautta (linkki alla), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona.

Aineistopohja: [linkki](#)

Ohje: [linkki](#)

Mobile Scratch (MRAID)

Tämä mainosmuoto toimii uteliaisuuden herättäjänä. Formaatti voi olla missä tahansa mobi-koossa.

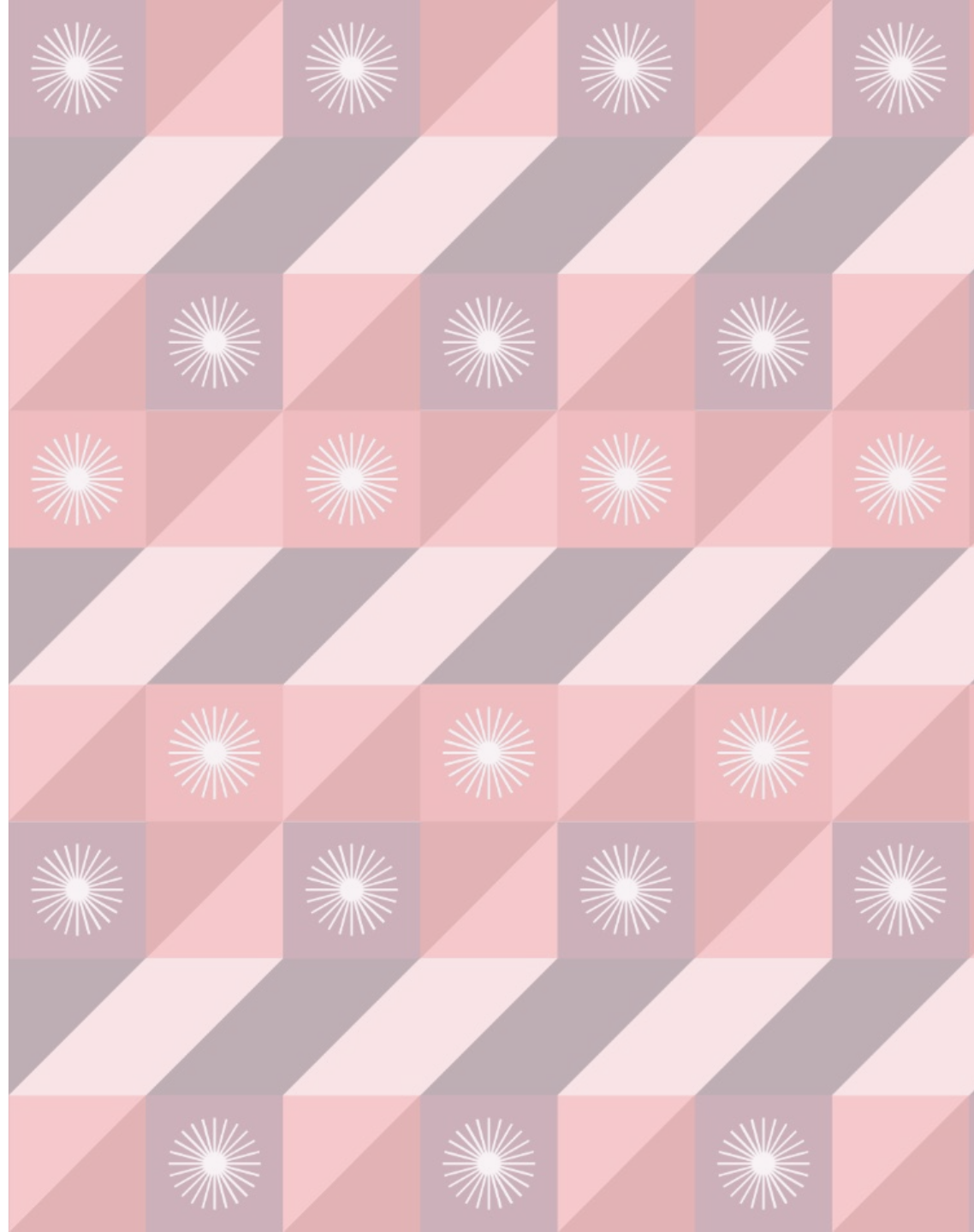
- aloituskuva, jossa kehote raaputtaa / pyyhkiä / puhdistaa
- kuva, joka paljastuu aloituskuvan alta
- kohde-url
- backup-banneri

Lopullisen banneritiedoston ensilatauksen täytyy noudattaa sovitun bannerikoon kilotavurajoja (max. 250 kt).

Aineisto on toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin aineistopohjan kautta (linkki alla), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona.

Aineistopohja: [linkki](#)

Ohje: [linkki](#)



Venetian (desktop, HTML5)

Erittäin huomiota herättävä mainosmuoto. Bannerin ensimmäinen paneeli lähtee toisesta reunastaan kääntämään pienen paneelin yksi kerrallaan, kunnes näkyvissä on toinen paneeli kokonaisuudessaan. Voidaan toteuttaa kaikissa desktopin mainoskokovaihtoehdoissa.

- 5 kpl banneripaneeleita
- kohde-urlit paneeleille; voi olla eri url/paneeli
- backup-banneri

Lopullisen banneritiedoston ensilatauksen täytyy noudattaa sovitun bannerikoon kilotavurajoja.

Aineisto on toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin aineistopohjan kautta (linkki alla), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona.

Aineistopohja: [linkki](#)

Builder Mode aineistopohja, jossa enemmän muokkausmahdollisuuksia: [linkki](#)

3D Paraati / Boksi (HTML5)

Käyttäjän tullessa sivustolle 3D Paraati tai Boksi näyttää ensimmäiseen paneelin, jonka jälkeen mainos käy automaattisesti kaikki mainoksen paneelit läpi asettuen lopuksi jälleen ensimmäiseen näkymään. Käyttäjä voi klikata itse paneeleita mainoksen vasemmalla ja oikealla sijaitsevista nuolista.

Videon käyttö on mahdollista tässä tuotteessa. Pyörimissuuntaa voi helposti vaihtaa Builder Mode aineistopohjassa (horizontal/vertical), sekä kokoa halutun näkyvyyden mukaan.

- 4 kpl banneripaneeleita
- kohde-urlit paneeleille; voi olla eri url/paneeli
- backup-banneri

Lopullisen banneritiedoston ensilatauksen täytyy noudattaa sovitun bannerikoon kilotavurajoja.

Jos käytät bannerissa videota tai muita erikoiselementtejä, aineisto on toimitettava MTV:lle valmiiksi koottuna Adformin aineistopohjan kautta (linkki ohessa), joko kolmannen osapuolen tagina tai valmiina ”adformattuna” zip-tiedostona. Mikäli käytössä on vain kuvia, MTV voi tarvittaessa kasata 3D-tuotteen paneeleista, backupista ja urleista.

Aineistopohja: [linkki](#) (vaihda ensin koko, täytä sitten tarvittavat tiedot)

Builder Mode aineistopohja, jossa enemmän muokkausmahdollisuuksia: [linkki](#)

Tapetti eli taustakuva

Tapetti voi olla joko kertautuva tai käyttäjän koko näytön kokoinen. Mikäli ostat tapetin ohjelmallisesti, otathan yhteyttä programmatic@mtv.fi.

Kertautuva taustakuva

- pieni kuva, joka toistuu sivuston taustalla
- max. 50 kt
- .jpeg, .gif tai .png

Iso taustakuva

- ei kertaudu
- suositus 1920x1124 px (Huom! sisällön leveys 720 px)
- max. 100 kt
- .jpeg, .gif tai .png

Polite mode -latauskuva ja varakuva tapetin yhteydessä olevalle bannerille

Polite mode -kuvan tarkoitus on tuoda mainosviesti näkyviin mahdollisimman aikaisessa vaiheessa sivulatausta, mikäli rich media -skriptit hidastavat varsinaisen bannerin latausta. Parantaa aineiston viewable-aikaa (näkyvissä olevaa aikaa) noin 20–40 %. Samaa banneria voidaan käyttää tarvittaessa kampanjan varakuvana, jos bannerin ominaisuuksissa on käytetty selaimeen sopimatonta tekniikkaa.

- max. 100 kt
- .jpeg, .gif tai .png

Tapetti voi olla myös klikattava. Jos haluat, että tapettiin lisätään linkkinappi ja kohdesivun url, muista mainita siitä aineistotoimituksen yhteydessä. Paraati/panoraama ja tapetti -yhdistelmä voidaan toimittaa joko kahtena eri aineistona, tai niin että molemmat tulevat saman kolmannen osapuolen tagin takaa. Huomioithan, että emme pysty erottelemaan bannerin ja tapetin klikkauksia.

Aineistot toimitetaan sähköpostitse digitrafiikki@mtv.fi. Valmis aineisto .gif-, .jpeg-, .png- ja HTML5 -bannereihin on toimitettava kolme (3) työpäivää ennen kampanjan alkua. Valmis aineisto rich media -bannereihin on toimitettava viisi (5) työpäivää ennen kampanjan alkua.

Sähköpostiin liitettävät tiedot:

- asiakkaan ja kampanjan nimi
- kampanja-aika
- aineisto display-mainonnassa .gif-, .jpeg-, .png- ja HTML5 -muodoissa
- url-osoite, johon banneri ja tapetti linkitetään
- tarvittavat mainoskohtaiset ohjeet

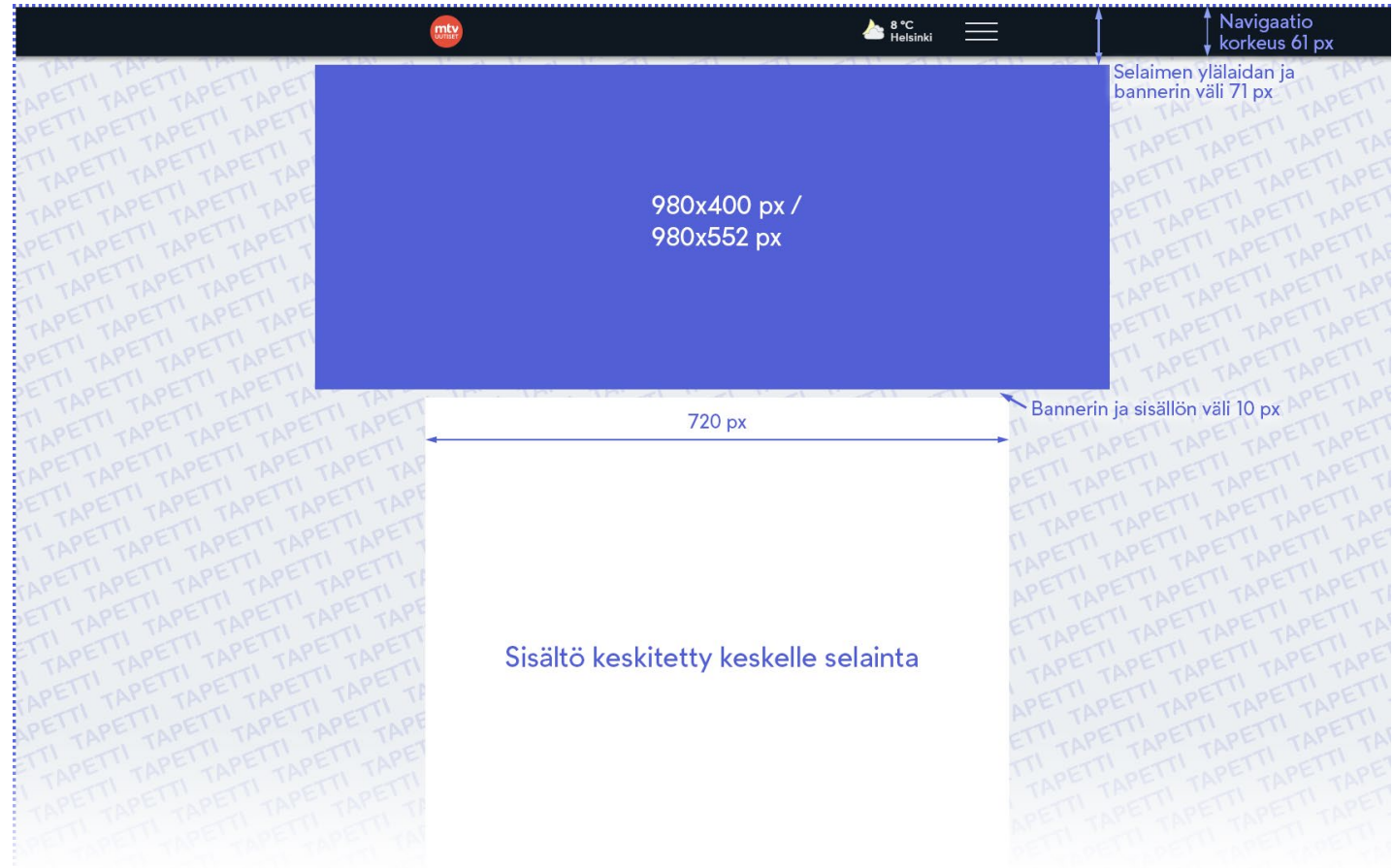
Iso taustakuva voi olla skrollaava tai kiinteä. Skrollaavana tausta siirtyy bannerin kanssa pois näkyvistä vieritettäessä sivua alaspäin. Kiinteänä kuva pysyy paikallaan, kun sisältöä vieritetään.

Suunnittelussa tulee huomioida sivun keskellä oleva 720 px leveä sisältöalue, joka peittää taustakuvan keskiosan. Iso taustakuva toimii parhaiten, kun kuva-aihe on iso ja selkeä, ja kuva näyttää tulevan esiin sisältöalueen takaa. Tärkeimmät asiat on hyvä sommitella lähelle sisältöalueen reunoja, koska eri kokoisilla näyttöillä näkyy eri määrä taustaa.

Taustakuva keskitetään sivusuunnassa, eli pienemmällä näytöllä kuvan ulkoreunat rajautuvat pois. Mikäli haluat kohdistaa taustakuvan ja bannerin kuvat keskenään, huomioithan, että sivuston yläreunassa sijaitseva navigaatiopalkki painaa banneria ja sisältöä alaspäin yhteensä 71 px. Tapetti asemoidaan aina alkamaan sivuston yläreunasta.

Näyttävän lopputuloksen saat helpoimmin, kun teet bannerista läpinäkyvän. Yleisesti käytetty tapa on sommitella kuvat tapettiin ja jättää teksti banneriin läpinäkyvällä taustalla, jolloin bannerin ja tapetin kohdistuksen ei tarvitse olla pikselintarkkaa.

Tapettiin ei kannata jättää tyhjää tai eri väristä aluetta sisältöalueen kohdalle, sillä se tuottaa usein visuaalisia ongelmia skrollatessa tai zoomatessa selainta. Mainostajan on hyvä määrittää myös taustaväri. Jos taustakuva sulautuu liukuvasti sivuilta ja alhaalta samaan pohjaväriin, se näyttää hyvältä myös kaikkein suurimmilla näytöillä.



Lisäelementit bannereissa: video ja ääni

Video

Videon äänet saavat käynnistyä vasta käyttäjäaktiivisuuden jälkeen, eli kun käyttäjä joko käynnistää videon klikkaamalla tai painaa äänen ohjauspainikkeita. Video ei saa olla looppaava. Videon täytyy pysyä bannerin omalla sisältöalueella.

- banneritiedoston maksimikoko: 100–250 kt (riippuu mainosmuodosta)
- videotiedoston maksimikoko: 3 000 kt
- pituus enintään 30 s

Videobannerissa on tärkeää pyrkiä mahdollisimman pieneen tiedostokokoon sekä videolatautumisen jouhevuuteen myös hitailla yhteyksillä.

Videobanneriin tulee aina toimittaa myös videon muotoinen alku/loppukuva, joka näytetään kun video ei pyöri. Jos videon kuvasuhde on eri kuin ostetun bannerin koko, on toimitettava myös joko bannerin kokoinen taustakuva, tai taustaväriksi haluttu värikoodi.

Videon käynnistys ja pysäytys

Videotiedosto ei saa latautua ensilatauksella, vaan se kutsutaan banneriin erikseen. Jos video käynnistyy autoplayna, tulee sen ehdottomasti olla äänettömällä. Äänen käynnistystä varten kannattaa lisätä äänen ohjauspainikkeet.

Video täytyy voida pysäyttää, eli videobannerissa on oltava painike pauselle tai stopille. Yleisesti käytetty tapa on tehdä pysäyttäminen samalla tavoin kuin aloittaminen: jos video käynnistyy klikkaamalla, pysäytys tapahtuu klikkaamalla erillistä pysäytyspainiketta. Jos taas video käynnistyy viemällä hiiren osoitin mainoksen päälle, pysäytys tapahtuu, kun osoitin viedään pois mainoksen päältä.

Ääni

Sivustomme kuluttajakokemuksen vuoksi mainoksen ääni ei saa käynnistyä automaattisesti, vaan ainoastaan käyttäjän aloitteesta.

Ääni voi käynnistyä, mikäli käyttäjä käynnistää videon itse klikkaamalla videon käynnistysnappia.

Vaihtoehtoisesti jos video käynnistyy ilman käyttäjän aloitetta, mainoksessa kannattaa olla erilliset ”ääni päälle” ja ”ääni pois” -painikkeet, joista käyttäjä voi itse hallita ääntä. Tällöin ääni ei saa olla oletuksena päällä.

Aineisto-ohjeet

Display, HTML5-mainoksen teko

Aineiston rakenne

MTVuutiset.fin display-mainonnassa käytetään Adformin mainospalvelinta, joten kansiorakenteen ja sisällön tulee tukea Adformin [ohjeistusta](#). Helpoin tapa tuottaa HTML5-aineisto oikeassa muodossa on tuottaa se Adformin [HTML5-studiossa](#) (maksuton palvelu, ei vaadi rekisteröitymistä).

HTML5-aineisto tulee toimittaa pakattuna tiedostona (.zip), jonka kilotavukoko ei saa ylittää mainosmuotokohtaista kilotavurajaa.

Voit myös viedä valmiin .zip-tiedoston Adformin HTML5-studion kautta, jotta näet toimivatko eri elementit ja clicktagit. Studio kertoo, jos esimerkiksi linkkinappi ei ole oikeassa muodossa Adformin käytettäväksi, ja korjauksen voi tehdä napista painamalla.

Aineistossa on oltava yksi kokoava HTML-tiedosto (esim. index.html). Adformin mainosserverillä pyörivissä HTML5-bannereissa tulee olla myös Adformin vaatimat ”manifest.json” sekä ”ADFBannerProperties.xml”, jotka saat helposti tehtyä käyttämällä Adformin HTML5-studiota materiaalin kasaamiseen tai tarkistamiseen. Media sijoittaa aineiston iframe-elementin sisään. Aineiston tyylimääräittelyjen margin-arvoksi tulee asettaa 0, jotta bannerin ulkoreunoille ei ilmesty ylimääräisiä reunaviivoja selaimen oletustyyliasetuksista.

Esimerkki kansiorakenteesta tiedostossa

bannerdelivery.zip:

- banner_main_asset/
 - scripts/
 - custom.js
 - index.html
 - manifest.json
- ADFBannerProperties.xml
- backup.jpg
- polite.jpg

Laskeutumissivujen url-osoitteet aineistossa

Laskeutumissivujen url-osoitteet tulee sijoittaa suoraan aineistoon. Url-osoitteen tulee alkaa https://, ja linkin tulee aueta selaimessa uuteen välilehteen. Mainostajan mahdollinen oma klikkiseuranta asetetaan suoraan aineistoon. Mainosten on tuettava Adformin käyttämää klikkiseurantaa ([linkki](#)).

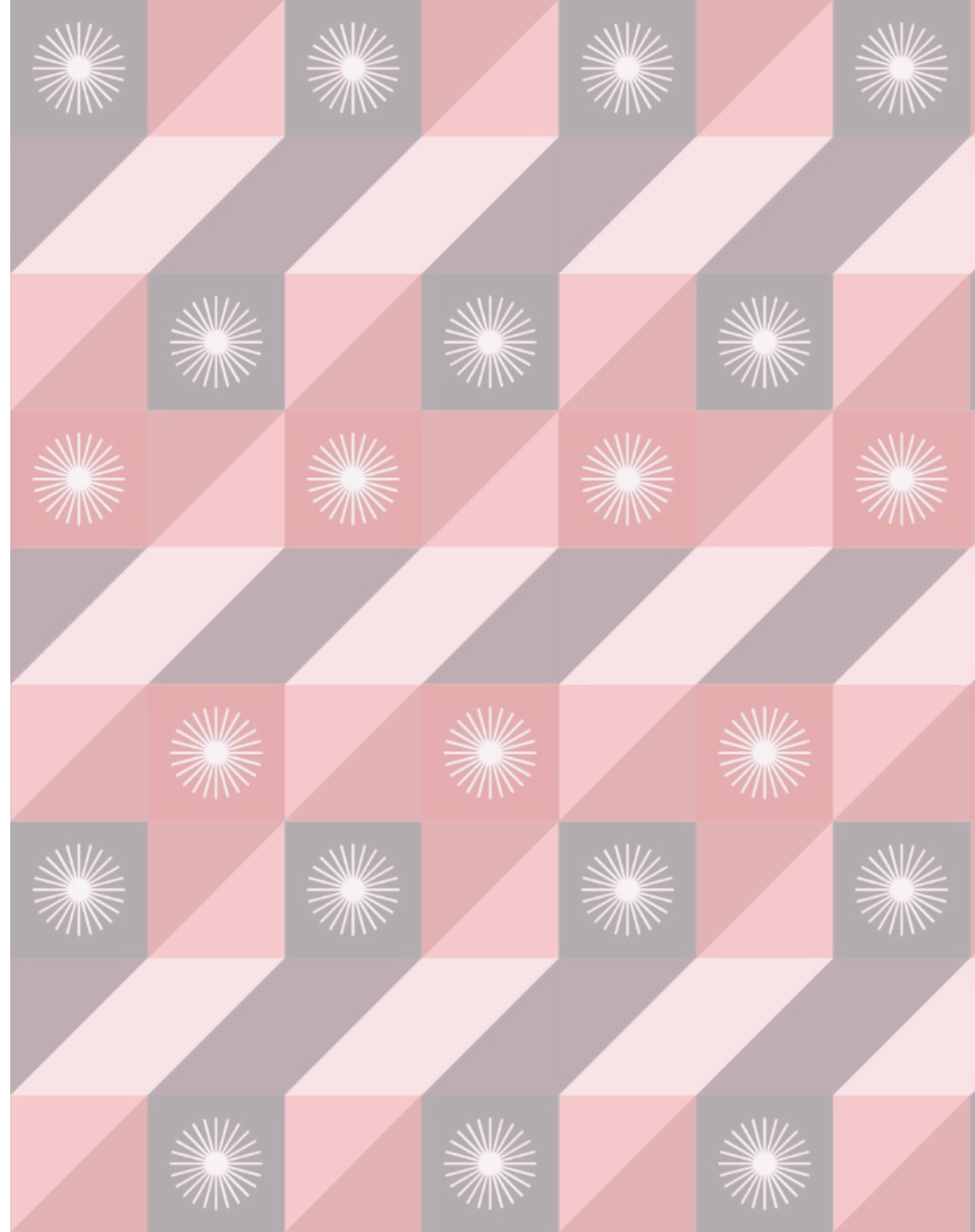
Muita huomioitavia asioita

Vanhemmat selaimet eivät aina tue HTML5-tekniikkaa. Selaimille, joilla HTML5-toteutus ei toimi, näytetään backup-kuvaa, jonka tulee löytyä HTML5-zip-tiedoston sisältä. Tämän voi myös helposti lisätä Adformin HTML5-studiossa.

HTML-aineistoissa on noudatettava aineistojen kilotavu- ja suoritustehorajoituksia ja huomioitava yksittäisten https-kutsujen määrä. Aineistoissa ei saa olla kutsuja http-sisältöihin, sillä niiden näkyminen MTVuutiset.fi:ssä estetään automaattisesti. Jos mainos lataa resursseja (kuvat, videot, fontit tms.) ulkopuoliselta palvelimelta, täytyy palvelimen kestää mainosjakelun aiheuttama kuormitus.

- ei julkisia javascript-muuttujia
- ei cookieita tai muuta käyttäjäkohtaista dataa

Mainoksen CSS-määrittelyt eivät saa muuttaa julkaisijan sivun tyylimäärittelyjä. CSS-valitsijat on määriteltävä niin, että ne koskettavat vain mainoksen elementtejä.



Aineisto-ohjeet

Natiivimainonta

Artikkelin kuvat

Artikkelin pääkuvana toimii vaakakuva, jossa on näkyvillä asiakkaan logo (1200x675 px, max 290px). Kuvia voi olla useampia. Jos mainostaja ei toimita pääkuvaa, käytetään kuvapankin kuvia. MTV Oy ehdottaa käytettäviä kuvia asiakkaalle.

SyväTTY kuva asiakkaan logosta toimitetaan .psd-, .png-, .gif- tai .jpg -muodossa.

Artikkeliin upotettava video

- Youtube- tai Vimeo-linkki
- tiedostomuodot .mp4 tai .mov (H.264)
- videon koko 1920 x 1080 px
- 25 fps
- stereo audio 44.1 kHz tai 48 kHz
- äänentasot EBU R128 -standardin mukaisesti -23 LUFS
- video bitrate 8 000–16 000 kbps
- audio bitrate 384 kbps

Artikkelissa käytössä olevat banneripaikat

- paraati 980x400 px, max. 250 kt
- jättiboksi 468x400 px, max. 250 kt
- pidennetty suurtaulu 160x600 px, max. 100 kt
- mobiparaati 300x300 px, max. 250 kt

Aineistojen toimitus

Kaikki aineistot toimitetaan kolme (3) arkipäivää ennen julkaisua osoitteeseen digitrafiikki@mtv.fi.

Sähköpostiin liitettävät tiedot:

- asiakkaan ja kampanjan nimi
- tarvittavat aineistokohtaiset ohjeet
- www-osoite, joihin materiaaleista linkitetään
- seurantatagit, jos ne ovat käytössä