

# MEDIA 2023 TIEDOT

VAIKUTTAVIIN MAINOSRATKAISUIHIN



# Erikoisratkaisut RBS-ohjelmayhteistyö

RBS-ohjelmayhteistyö on ohjelmayhteistyötunnistenäkyvyyttä, joka toteutetaan kelluvasti useiden eri ohjelmien yhteydessä, valituilla kanavilla ja valittuna kampanja-aikana. RBS-ohjelmayhteistyö buukataan kaikkien kanavien osalta samaan kampanjaan.

MTV määrittää RBS-ohjelmayhteistyöhön sisällytettävät ohjelmat. Ohjelmat ovat lähtökohtaisesti ulkomaista ja kotimaista draamaa, elokuvia, lifestyle-ohjelmia, komedioita sekä realitya. Tunnisteita ei sijoitella kohderyhmäkaupalta suljettuihin ohjelmiin, urheiluun, mainosrahoitteisiin ohjelmiin (AFP) eikä MTV:n määrittelemiin ilmiöohjelmiin. Uutis- ja ajankohtaisohjelmia sekä lastenohjelmia ei saa sponsoroida. MTV määrittää RBS-ohjelmayhteistyössä mukana olevien ohjelmien kumppanimäärän.

Kampanjalle myönnetään yksi yhteinen kontaktitakuu asiakkaan valitsemassa ostokohderyhmässä. Tarkat kontaktitakuun myöntämisperusteet löytyvät myyntiehdosta.

Hinnastosta löytyvät kanavittain kohderyhmäkohtaiset RBS-ohjelmayhteistyön 30 sekunnin brutto-CPP ja CPT-hinnat päiväjaon mukaan indeksikaudella 100. Bruttohinnat ovat 20 % kohderyhmäkaupan bruttohintoja edullisempia. Hinta määräytyy tv-mainosten pituuskerrointaulukon mukaan (5 s kerroin 0,3 ja 10 s kerroin 0,5).



Valtakunnallisen tv-mainonnan  
kausi-indeksit löydät sivulta 6

# Erikoisratkaisut: RBS-ohjelmayhteistyö, hinnasto 2023

30 sekunnin bruttohinnat indeksikaudella 100

RBS-OHJELMAYHTEISTYÖ		mtv3		mtv sub		mtv ava	
KOHDERYHMÄ	KOKO (000)	CPT-HINTA		CPT-HINTA		CPT-HINTA	
		PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €
25–54	2 077	29,95	20,85	26,91	14,01	22,24	14,54
25–64	2 794	18,29	13,10	19,26	10,06	13,28	7,55
naiset 25–64	1 372	33,09	23,47	42,49	22,45	20,26	12,97
miehet 25–64	1 422	40,58	27,71	35,94	18,42	–	–
35–64	2 087	20,46	15,00	22,47	12,07	15,00	8,62
45–64	1 376	26,67	19,91	31,98	15,55	18,10	10,39
18+	4 488	8,44	5,30	13,70	7,22	7,33	3,48
POP <60	1 778	34,42	24,86	34,31	18,34	26,66	16,37
POP	2 779	13,03	7,84	21,52	10,83	11,41	5,04

RBS-OHJELMAYHTEISTYÖ		mtv3		mtv sub		mtv ava	
KOHDERYHMÄ	KOKO (000)	CPP-HINTA		CPP-HINTA		CPP-HINTA	
		PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €
25–54	2 077	622	433	559	291	462	302
25–64	2 794	511	366	538	281	371	211
naiset 25–64	1 372	454	322	583	308	278	178
miehet 25–64	1 422	577	394	511	262	–	–
35–64	2 087	427	313	469	252	313	180
45–64	1 376	367	274	440	214	249	143
18+	4 488	379	238	615	324	329	156
POP <60	1 778	612	442	610	326	474	291
POP	2 779	362	218	598	301	317	140



**CPT (cost per thousand)** Kontaktihinta per tuhat katsojaa

**CPP (cost per point)** Kontaktihinta yhtä TRP-yksikköä kohden

**TRP (target rating point)** Kampanjan mainoskatkojen keskiarvo summa kohderyhmässä. TRP on sama asia kuin kontakti, mutta suhdelukuna ilmaistuna.

Kohderyhmien koot: Tilastokeskus, väestötiedot 31.12.2021

# Erikoisratkaisut RBS-ohjelmayhteistyö

## Mediaelementit ja sijoittelupohjat

Ohjelmayhteistyön mediaelementtien sijoittelu ohjelmasisällön välittömässä läheisyydessä mahdollistaa tunnisteille korkean huomioarvon.

### Mediaelementit ovat

- alkutunniste, kesto 5 s tai 10 s, sijainti ennen ohjelman alkua
- jatkuu1-tunniste, kesto 5 s, sijainti kiinni ohjelmassa juuri ennen katkolle menoa
- jatkuu2-tunniste, kesto 5 s, sijainti kiinni ohjelmassa katkolta ohjelmaan palattaessa
- lopputunniste, kesto 5 s tai 10 s, sijainti lopputekstien jälkeen ohjelman päättyessä

MTV määrittelee käytössä olevat sijoittelupohjat, eli millaista tunnisteyhdistelmää kampanjassa käytetään.

### Sijoittelupohjat ovat

- 1) alkutunniste + jatkuu1 + jatkuu2 + lopputunniste
- 2) alkutunniste + lopputunniste

Asiakas valitsee kampanjassa käytettävän sijoittelupohjan sekä mitä pituutta kussakin tunnisteessa käytetään. 10 s ja 5 s tunnisteiden välille ei voi määrittää erillistä suhdetta jossa tunnisteita ajetaan, vaan tunnisteita ajetaan kappalemääräisesti samassa suhteessa.

RBS-ohjelmayhteistyökampanjaan voi toimittaa korkeintaan neljä (4) eri aineistoa.



# Erikoisratkaisut RBS-ohjelmayhteistyö

## RBS-ohjelmayhteistyön tunnisteiden sisältöön liittyvät säännöt

Tunnisteen sisältöä koskevat eri ohjeet kuin katkomainontaa, ja tunnisteiden tulee noudattaa ohjelmayhteistyötunnisteille annettuja ohjeita. Pääkohdat näissä ovat:

- Tunnisteissa ei saa käyttää mainonnallisia ilmaisuja, kuten tuotekuvauksia, tuoteominaisuuksien luettelua, myyntiväittämiä, tuotemerkin laatua tai tehokkuutta osoittavia viittauksia, iskulauseita, ostokehotuksia tai muita aktivointeja, hintoja jne. Itse tuotteen tai palvelun voi näyttää.
- Tunnisteessa pitää ilmetä kumppanin liittyminen ohjelmaan (esim. ”yhteistyössä”, ”sponsored by”, ”ohjelman tarjoaa”).
- Internet-osoitteet ovat sallittuja. Puhelinnumeroita ei saa näyttää.
- Tunniste ei voi olla katkomainonnassa käytettävä televisiomainos. Mikäli tunnisteessa käytetään televisiomainoksesta leikattua tai editoitua materiaalia, on huomioitava, että kyseistä televisiomainosta ei voi ohjelmayhteistyön aikana ajaa mainoskatkokampanjassa.

Hyväksyttämällä tunnisteen sisältö MTV:llä ennen sen toimitusta (Spotgaten kautta) voidaan varmistaa, että sisältö on lainmukainen. Hyväksyttäminen onnistuu toimittamalla tunnisteen suunnitelma, käsikirjoitus, raakaversio tai valmis tunniste osoitteeseen [video@mtv.fi](mailto:video@mtv.fi).

# Kampanjoiden ostaminen

## Päivänosat

Kanavilla on käytössä kaksi päivänosaa: prime time ja off prime time. Päivänosa on ohjeellinen MTV3, MTV Sub ja MTV Ava -kanavilla ja määräytyy oheisen taulukon mukaisesti ohjelman alkamisajan mukaan.

DAYPART	MA-SU
Prime	klo 18:00 – 23:59
Off prime	klo 00:00 – 17:59

## Myyntikaudet

TV-kanavat avataan myyntiin kausittain seuraavasti:

KAUSI (PVM)	KAUSI (VKO)	AVATAAN MYYNTIIN
1.1.–26.2.2023	(52) 1–8	28.11.2022
27.2.–30.4.2023	9–17	23.1.2023
1.5.–2.7.2023	18–26	27.3.2023
3.7.–27.8.2023	27–34	29.5.2023
28.8.–29.10.2023	35–43	24.7.2023
30.10.–31.12.2023	44–52	25.9.2023

## Kausi-indeksit

Mainosesityksen indeksi määräytyy ohjelman esityspäivän mukaan. MTV Oy:n tv-kanavilla tapahtuvaan kampanjointiin sovelletaan kausi-indeksejä oheisen taulukon mukaisesti. Kausi-indeksit koskevat kaikkia ostotapoja kanava- ja pakettiostamisessa sekä RBS-ohjelmayhteistyössä, sekä kaikkia kampanjassa mukana olevia kanavia.

KAUSI (PVM)	KAUSI (VKO)	INDEKSI
2.–29.1.2023	1–4	75
30.1.–26.2.2023	5–8	100
27.2.–23.4.2023	9–16	105
24.4.–25.6.2023	17–25	120
26.6.–6.8.2023	26–31	85
7.8.–5.11.2023	32–44	115
6.11.–24.12.2023	45–51	105
25.–31.12.2023	52	80

MTV Oy pidättää oikeuden kausi-indeksimuutoksiin