

MEDIA TIEDOT 2022

ILMIÖIDEN RAKENTAMISEEN



Parasta Seuraa

Total TV: videomainonta

Instream-videotuotteet

Video on ylivoimainen tarinankerronnan ja huomion herättämisen väline. Videomainonta mtv-, C More TV- ja MTVuutiset.fi -palveluissa tarjoaa mainosinventaarila erilaiisiin kampanjatarpeisiin turvallisessa ympäristössä (brand safety) ja aina laadukkaiden sisältöjen yhteydessä. MTV tarjoaa monipuoliset mainostuotteet instream- sekä outstream-videoympäristöihin.

Mainonnan sijoittelu videopalveluissa

Lyhyissä videosisällöissä, ns. klippeissä, esitetään pääsääntöisesti yksi mainos ennen klippiä. Mtv-palvelussa sekä C More TV:ssä esitettävissä tv-ohjelmissa eli pidemmissä videosisällöissä on useampia mainospaikkoja, sekä ennen että keskellä sisältöä. Sponsoroiduissa sisällöissä on myös mahdollinen ohjelmayhteistyötunniste.

Instream-videotuotteet



MTV Video Premiumin avulla voit kohdentaa viestisi muun muassa haluamallesi demografiakohderyhmälle. Saat takuun mainoksen loppuun katsomisesta ja voit kontrolloida toistoa käyttäjäkohtaisesti (toistokontrolli). Inventaari on mtv-palvelun ja C More TV:n pääasiallisesti pitkää sisältöä, jossa käyttäjä tunnustetaan kirjautumisella.



MTV Uutiset Short on sopiva tuote esimerkiksi suoran aktivoinnin ja laajan peiton hakemiseen. Videoinventaarina on MTVuutiset.fi-palvelun monipuoliset uutisvideosisällöt, joihin huippuluokan uutistoimitus tekee journalistisesti laadukasta sisältöä ympäri vuorokauden.



MTV Video Reachin vahvuutena on nimensä mukaisesti laaja peitto kaikissa MTV:n ja kumppaneidemme videoissa. Myös MTV Video Reach -tuotteissa on takuu mainoksen loppuun katsomisesta.

Data ja kohdennusmahdollisuudet

Mtv-palvelu on Suomen suosituin kaupallinen suoratoistopalvelu, ja sen käyttäjät tunnistetaan kirjautumisen perusteella. Mtv-palvelussa kohdentaminen perustuu käyttäjän antamiin ja Digi- ja väestötietoviraston (DVV) vahvistamiin tietoihin, joita Bisnoden avulla rikastetaan.

Tunnistamalla mtv-palvelun ja C MoreTV:n käyttäjät MTV pystyy tarjoamaan mainostajille laadukkaampaa dataa ja sitä kautta tarkempia kohdennusvaihtoehtoja premium-luokan videomainosympäristössä. Laadukkaasti kohdistettu mainonta näkyy käyttäjille entistä merkityksellisempinä mainoksina.

MTV:n instream- videotuotteiden kausi-indeksit 2022

Mainosesityksen
indeksi määräytyy
ohjelman esitys-
päivän mukaan

KAUSI (PVM)	KAUSI (VK)	INDEKSI
3.1.–30.1.2022	1–4	70
31.1.–26.6.2022	5–25	100
27.6.–7.8.2022	26–31	80
8.8.–25.12.2022	32–51	100
26.12.–31.12.2022	52	80



Instream-videomainonnan hinnat 2022

MTV VIDEO PREMIUM INSTREAM	6 S €/CPM	10 S €/CPM	15 S €/CPM	20 S €/CPM	25 S €/CPM	30 S €/CPM	35 S €/CPM	40 S €/CPM
ROS, kr naiset / miehet, ikä 15–24	16,8	28	39,2	44,8	50,4	56	67,2	72,8
Kohderyhmäkauppa ikä / ikä+sukupuoli, postinumero (MTV3:n näkyvyysalueet) CPM +20 %	20,2	33,6	47	53,8	60,5	67,2	80,6	87,4
MTV- postinumero-kohtennus (muut kuin MTV3:n näkyvyysalueet) CPM +25 %	21	35	49	56	63	70	84	91
MTV–Bisnode data, CPM +20 %	20,2	33,6	47	53,8	60,5	67,2	80,6	87,4
MTV–Bisnode data BtoB, CPM +30 %	21,9	36,4	50,9	58,2	65,5	72,8	87,3	94,6

CPM (100 % loppuun katselu), toistokontrolli: 3 per viikko/käyttäjä yli 7 päivää kestävässä yhtäjaksoisissa ajoissa. Viikon ja sitä lyhyemmissä ajoissa sekä postinumero-kohtennetuissa kampanjoissa toistokontrolli on 5 per viikko/käyttäjä.

Mikäli kampanjan tavoitteet sisältävät usean päällekkäisen kohtennuksen, jokaisesta uudesta kohtennuksesta maksetaan oma lisähinta aiempien kohtennusten hinnan päälle. Katso kohtennusvaihtoehdot sivu 8.

- 60–120 sekunnin mainokset katkoille (midroll)
- interaktiiviset mainokset (desktop): CPM +20 %
- kellonaika- ja päätelaitekohtennus ilman lisäkustannusta

MTV Video Premium

MTV Video Premiumin mainokset näytetään mtv-palvelun ja C More TV:n pitkän ja lyhyen sisällön yhteydessä sisään kirjautuneille, tunnistetuille käyttäjille. Saat kampanjalle takuun siitä, että mainos on pyörinyt loppuun asti (nk. 100 % completion rate).

Lisäksi toistokontrolli (frekvenssi) on useimmista verkkopalveluista poiketen käyttäjäkohtainen. MTV Video Premiumissa voit myös käyttää interaktiivisia mainosmuotoja sekä Pause ad -mainosmuotoa kohtennettuna.



MTV Video Premium kattaa päätelaiteriippumattomasti kaikki mtv- ja C More TV -sovellukset sekä selainversiot.

MTV Uutiset Short

Mainokset näytetään ennen sisältöä (prerollit) MTVuutiset.fin ja MTVuutiset-sovelluksen lyhyissä videosisällöissä.

MTV Uutiset Shortissa mainosnäytöksi lasketaan 100 % loppuun katseltu mainos, ja toistokontrolli on selain-/pöytälaitekohtainen (3/vko). Mainoksen maksimipituus on 20 sekuntia.

Instream-videomainonnan hinnat 2022

MTV UUTISET SHORT INSTREAM	PREROLL 6 S €/CPM	PREROLL 10 S €/CPM	PREROLL 15 S €/CPM	PREROLL 20 S €/CPM
RON	9	15	21	24
GEO (IP)-kohdennus (RON) CPM +10 %	9,9	16,5	23,1	26,4



MTV Video Short kattaa päätelaiteriippumattomasti
MTVuutiset.fi selainversiot sekä sovellukset.

Instream-videomainonnan hinnat 2022

MTV VIDEO REACH INSTREAM	6 S €/CPM	10 S €/CPM	15 S €/CPM	20 S €/CPM	25 S €/CPM	30 S €/CPM
RON	15	25	35	40	45	50
GEO (IP)-kohdennus (RON)	16,5	27,5	38,5	44	49,5	55

Toistokontrolli:

3 per viikko per selain/päätelaite/käyttäjä yli 7 päivää kestävässä yhtäjaksoisissa ajoissa. Viikon ja sitä lyhyemmissä ajoissa toistokontrolli 5 per selain/päätelaite/käyttäjä.

Toistokontrolli

MTV3-kanavan näkyvyysalueilla: minimissään 5 per viikko per selain/päätelaite/käyttäjä.

Sisältökohdennukset

CPM +10 %:

Draama & Viihde, Lifestyle, Tosi-tv, Urheilu, Uutiset & Dokumentit

Aluekohdennukset:

IP-lokaatio MTV3-kanavan näkyvyysalueiden mukaan



MTV Video Reach kattaa päätelaite-riippumattomasti kaikki MTV:n verkkopalveluiden ja videoverkoston selainversiot sekä sovellukset.

MTV Video Reach

Mainokset näytetään MTV:n omien palveluiden (mtv-palvelu ja MTVuutiset.fi) ja C More TV:n pitkän ja lyhyen sisällön yhteydessä, sekä MTV:n Video-verkostossa* olevan videosisällön yhteydessä.

MTV Video Reachissa mainosnäytöksi lasketaan 100 % loppuun katseltu mainos, ja toistokontrolli on selain-/päätelaite-/käyttäjäkohtainen.

Mainoksen maksimipituus on 30 sekuntia.

*MTV Videoverkosto

MTV Videoverkostossa on mukana sivustoja pääsääntöisesti kotimaisilta mediayhtiöiltä. Sivustot saattavat vaihdella vuoden aikana. Lisäksi verkostossa on mukana SM-Liigan klippisisällön preroll-mainonta.

Instream-videomainonnan hinnat 2022

MTV VIDEO PREMIUM PAUSE AD INSTREAM	€/CPM
ROS	30
Kohderyhmäkauppa, CPM +20 %	36



MTV Video Premium Pause ad kattaa päätelaiteriippumattomasti kaikki mtv- ja C More TV -sovellukset ja selainversiot sekä SmartTV-laitteet.

MTV UUTISET PAUSE AD INSTREAM	€/CPM
ROS	25



MTV Uutiset Pause ad kattaa päätelaiteriippumattomasti MTVuutiset.fi-selainversiot sekä MTV Uutiset -sovellukset.

MTV Video Premium Pause ad

MTV Video Premium Pause ad -mainos on staattinen koko ruudun mainos, joka näytetään, kun käyttäjä keskeyttää ohjelman katselun pause-painikkeella. Osana MTV Video Premium -tuotetta voit kohdentaa myös Pause ad -mainoksen haluamallesi kohderyhmälle (demografia tai alue) tai käyttää ns. retargetointia videomainoksen nähneille.

Toistokontrolli ja kohdennusvaihtoehdot samat kuin MTV Video Premiumissa.

MTV Uutiset Pause ad

MTV Uutiset Pause ad -mainos on staattinen koko ruudun mainos, joka näytetään, kun käyttäjä keskeyttää videon katselun pause-painikkeella.

Toistokontrolli ja kohdennusvaihtoehdot samat kuin MTV Uutiset Shortissa.

Instream-videomainonnan kohdennusvaihtoehdot



Kampanjassa suositellaan käytettäväksi samanaikaisesti vain yhtä kohdennusvaihtoehtoa

MTV VIDEO PREMIUM JA PAUSE AD	
Demografiakohdennus	miehet, naiset 15–24, 15–34, 18+, 25–44, 25–54, 45+ N25–54, M25–54
Bisnode-kohdennus	Lapsiperheet: perheessä lapsia, perheessä alle 10 v. lapsia ja perheessä 10–17 v. lapsia Kotitalouden/henkilön tulotaso: hyvätuloiset, keskituloiset, muut Kotitalouden/henkilön pääomatulot: huomattavat pääomatulot, jonkin verran pääomatuloja, ei pääomatuloja Autoilu: auton hallinta, ei autoa hallinnassa Yrityspäätäjät: yrityksen päätöksentekijä
Aluekohdennus	Postinumeroon perustuva MTV3-kanavan näkyvyysaluejako, kaupunki, kunta sekä kaupunginosat suurimmissa kaupungeissa

MTV VIDEO REACH	
Sisältökohdennus	Sisältökategoriat: Draama, Lifestyle, Tosi-tv, Viihde, Urheilu, Uutiset ja dokumentit
Aluekohdennus	IP-lokaatioon perustuva aluekohdennus, MTV3-kanavan näkyvyysaluejako
Mainosmuodot	instream: preroll, midroll

MTV UUTiset SHORT	
GEO (IP)	MTV3-kanavan näkyvyysalueet (IP)
Mainosmuodot	instream: preroll, Pause ad