

Myyntiehdot 2020

MTV Oy:n tv-kanavat

MTV Oy pidättää itsellään oikeuden hinnamuutoksiin. Lainsäädännön tai viranomaisten toimenpiteiden aiheuttamat hinnamuutokset koskevat myös tehtyjä mainosaika- ja mainostilavarauksia.

Mainosaikaa ja -tilaa tilattaessa on ilmoitettava lisäksi mainostettava tuote tai palvelu. Mainosaikaa ja/tai -tilaa ostanut asiakas ei ole oikeutettu myymään sitä edelleen kolmannelle osapuolelle. MTV Oy:n korvausvelvollisuus rajoittuu ostetun kampanjan hintaan.

Mainosaikaa myydään tasapuolisesti kaikille mainostajille, mainos- ja mediatoimistoille ja muille yhteisöille nimettyjen asiakkaiden ja tuotteiden lukuun, jotka sitoutuvat noudattamaan tv-mainonnan periaatteita ja lainsäädäntöä sekä MTV Oy:n myyntiehtoja.

MTV Oy pidättää oikeuden rajoittaa ennalta määrittelemiensä toimialojen mainontaa valituissa sisältökokonaisuuksissa.

MTV Oy pidättää itsellään oikeuden ilman korvausvelvollisuutta mainoksen siirtämiseen tai tehtyjen mainosaikavarausten peruuttamiseen, mikäli erityiset syyt sitä vaativat. Tästä ilmoitetaan välittömästi samalla kun MTV Oy pyrkii antamaan tilalle uuden, entistä vastaavan lähetyksän.

MTV Oy pidättää oikeuden rajoittaa yksittäiseen kampanjaan myytävää kontaktimäärää kapasiteettitilan-teen niin edellyttäessä.

Kampanja

Kampanjalla tarkoitetaan yhden kanavan kokonaisuutta, joka varataan kerralla ja jolla mainostetaan samaa tuotetta tai palvelua. Kampanjan sisällä oleva tauko voi maksimissaan olla seitsemän (7) päivää ja kampanjan kokonaisaika ulottua korkeintaan kahdelle myyntikaudelle. Saman mai-

nostajan erilliset kampanjat katsotaan yhdeksi kampanjakokonaisuudeksi, jos kampanjoiden välinen tauko on seitsemän (7) päivää tai vähemmän ja joissa on käytetty samaa mainosta/mainoksia ja/tai kohderyhmää.

MTV Oy pidättää itselleen oikeuden yhdistää em. erilliset kampanjat yhdeksi kokonaisuudeksi, joka saa kontaktitakuun myyntiehtojen mukaisesti.

Kontaktitakuu

Asiakkaat saavat kampanjoilleen kontaktitakuun mainoskatkon yleisössä. Kontaktitakuu myönnetään kanavakohtaisesti kampanjoihin, joiden TRP/GRP-määrä on vähintään:

MTV3	50
Sub	20
AVA	10
C More Max / Sport / Juniori	5

Kampanjalle myönnetään kontaktitakuu asiakkaan valitsemassa kohderyhmäkaupalla myytävässä kohderyhmässä.

Takuu myönnetään kampanjakokonaisuudelle, joka voi olla yksittäisen tai useamman kanavan erikseen määriteltä kokonaisuus. Kokonaistakuu kampanjalle muodostuu yhteenlasketuista mainosesitysten ja/tai TRP-tilausten kontaktitakuista. MTV3-kanavan valtakunnallista ja alueellista mainontaa sisältävät kampanjat takuutetaan yhtenä kokonaisuutena.

Alle 1 TRP:n alituksia ei hyvitetä. Tätä suuremmat kontaktitakuun alitukset hyvitetään kampanjaa jatkamalla, ellei asiakas sitä erikseen kiellä, tai myöhempien kampanjoiden yhteydessä, jolloin hyvityksen määrä lasketaan alituksen nettoarvosta. Asiakkaan pyytämistä merkittävistä kampanjamuutoksista aiheutuvia kontaktitakuun alituksia ei hyvitetä.

Sopimuskauden aikana hyvittämättä jäänyt velka katsotaan vanhentuneeksi sopimuskaudesta seuraavan puolen vuoden jälkeen.

Kontaktin määrittäminen

Kontaktitakuu todennetaan aina Finnpanel Oy:n toimittamista tv-mittaritutkimuksen lopullisista katsojaluvuista.

Esitysoikeudet ja vastuuvapaus

Mainostaja vastaa mainosaineiston omistus- ja/tai käyttöoikeuksien sekä tarvittavien tekijän-, patenti- ym. suoja-oikeuksien hankkimisesta. Mainostaja vastaa spotin oikeuksista siten, että spottia voidaan esittää MTV:n televisiokanavilla eri välitystekniikoilla erilaisiin vastaanottimiin välitetyissä samanaikaisissa ja muuttamattomissa tv-lähetyksissä.

MTV Oy pidättää itsellään oikeuden ilman korvausvelvollisuutta mainosten esitysaikojen siirtämiseen tai kampanjan keskeyttämiseen, mikäli erityiset syyt sitä vaativat.

Tv-mainoksen ensiesityksen jälkeen MTV Oy:llä on oikeus käyttää mainosta esittely-, koulutus- ja tutkimuskoosteissa, ellei mainostaja tätä kirjallisesti kiellä.

Tv-mainoksen sisältö

Mainostaja on vastuussa mainonnan sisällöstä. Mainoksissa on noudatettava lakeja, asetuksia, mainonnan kansainvälisiä perussääntöjä sekä kuluttaja-asiamiehen ja muiden viranomaisten määräyksiä. Lääkemainokset tarkastaa ennakkoon lääketeollisuuden Lääkemainonnan tarkastusvaliokunta (Lääketeollisuus Ry).

MTV Oy ei vastaa kustannuksista tai seuraamuksista mainostajille, jotka aiheutuvat siitä, että mainos ei täytä annettuja määräyksiä. MTV Oy pidättää itsellään oikeuden ilman korvaus-

velvollisuutta mainosten esitysaikojen siirtämiseen tai kampanjan keskeyttämiseen, mikäli mainoksen sisältöön liittyvät syyt sitä vaativat.

Kampanjan vahvistaminen

Kampanja on vahvistettava kirjallisesti tai sähköisessä muodossa (LIVE) tarjouksessa mainittuun viimeiseen voimassaolopäivään mennessä, muussa tapauksessa aikavaraus peruuntuu. Kampanjatarjouksen voimassaoloaika lasketaan varauksen tekoa seuraavasta työpäivästä lukien, työpäiviksi lasetaan arkipäivät.

VARAUSAJAN- KOHDASTA AIKAA KAMPANJAN ALKUUN	TARJOUS VOIMASSA
20 työpäivää tai yli	10 työpäivää
10-19 työpäivää	5 työpäivää
5-9 työpäivää	3 työpäivää
2-4 työpäivää	1 työpäivä
1 työpäivä	kuluva päivä

Vahvistetun kampanjan muuttaminen

Vahvistetun kampanjan mainosesitysten pituutta voi muuttaa kampanjahinnan pysyessä vähintään samana.

Vahvistetun kampanjan peruuttaminen

Mikäli asiakas joutuu peruuttamaan jo vahvistetun kampanjatilauksensa, veloitetaan peruutusmaksu, joka lasketaan peruutetun mainosajan nettohinnasta.

PERUUTUS ENNEN LÄHETYSTÄ	PERUUTUS-MAKSU
Yli 30 vrk	10 %
15-30 vrk	25 %
7-14 vrk	50 %
alle 7 vrk	75 %

Peruutusmaksun suuruus määritellään peruutetun mainosajan ensimmäisestä esityspäivästä.

Reklamaatiot

Mainoskampanjaa tai -esitystä koskevat huomautukset tulee tehdä viimeistään kahdeksan (8) päivän kuluttua kampanjan päättymisestä kirjallisena.

MTV Oy:stä johtuvan lähetysvirheen sattuessa hyvityksen tavasta ja määrästä sovitaan erikseen. Hyvitys on enintään vastaava mainosaika tai virheellisesti esitetyn mainoksen laskuttamatta jättäminen.

Yhteistoimintapalkkio

Yhteistoimintapalkkio suoritetaan MTV Oy:n hyväksymille tahoille, jotka sitoutuvat noudattamaan MTV Oy:n myynti- ja toimitusehtoja ja joiden luotokelpoisuuden MTV Oy on hyväksynyt. Yhteistoimintapalkkio on 12-15 %.

Palkkioon vaikuttavat toiminnalliset ja laadulliset tekijät:

- käytössä ja osaamiseltaan hallinnassa ammattimaista mediaostamista palvelevat tv:n tutkimuspalvelut 1 %
- tietojärjestelmäyhteistyö (sähköinen tilausliikenne) käyttäen joko LIVE-varausjärjestelmää tai elektronista tilaustietojen siirtoa LIVE-järjestelmään 1 %
- kampanjoiden suunnittelu, varaus ja seuranta 1 %

Yhteistoimintapalkkio on 15 %, kun taho hoitaa kaikki edellä mainitut tehtävät.

Laskutus ja maksuehdot yhteistoimintapalkkion alaisuudessa toimiville

Maksuehto on 14 päivää -1 % tai 30 päivää netto laskutuspäivästä lukien.

Viivästyskorko määräytyy viime-

simmän virallisen viivästyskorkoprosentin mukaan. Laskutusta koskevat huomautukset on tehtävä kahdeksan (8) vuorokauden kuluessa laskun lähettämisestä.

MTV Oy varaa itselleen oikeuden tilanteen niin vaatiessa peruuttaa tai siirtää vahvistetun mainoskampanjan tai osia siitä ja sopia uudestaan sen laskutus- ja maksujärjestelystä.

Suoralaskutuslennus

Suoralaskutuslennus on vaihtoehtoinen yhteistoimintapalkkiolle. Suoralaskutuslennuksen 12 % lisäksi ei myönnetä muita maksutapa-alennuksia.

Alennusten laskeminen

OSTOTAPAKOHTAINEN BRUTTOHINTA
- kausi-indeksi
- mahdollinen muu etu
- yhteistoimintapalkkio tai suoralaskutuslennus
- asiakkaan yhteistyösopimusetu
= nettohinta
+ voimassa oleva alv-%
= verollinen nettohinta

Itsepalvelukorvaus

MTV Oy myöntää tilaajalle itsepalvelukorvausta, kun tilaaja on tehnyt kampanjat itsepalvelukriteerit täyttävällä prosessilla. Itsepalvelukorvaus lasketaan tilaajan nettovolyyminä. Korvauksen määrä on 0,8 % itsepalvelukriteerit täyttävästä nettovolyyminä.

Itsepalvelukriteerit tai itsepalvelukorvauksen ehdot voivat muuttua vuoden 2020 aikana. Tarkempia tietoja itsepalvelukorvauksesta saat MTV Oy:n Mediapalvelusta.

Myyntiehdot 2020

MTV Oy:n verkkopalvelut

MTV Oy pidättää itsellään oikeuden hinnamuutoksiin. Lainsäädännön tai viranomaisten toimenpiteiden aiheuttamat hinnamuutokset koskevat myös tehtyjä mainosaika- ja mainostilavaraus-
rauksia.

Mainosaikaa ja -tilaa tilattaessa on ilmoitettava lisäksi mainostettava tuote tai palvelu. Mainosaikaa ja/tai -tilaa ostanut asiakas ei ole oikeutettu myymään sitä edelleen kolmannelle osapuolelle. MTV Oy:n korvausvelvollisuus rajoittuu ostetun kampanjan hintaan.

Mainostilaa myydään tasapuolisesti kaikille mainostajille, mainos- ja mediatoimistoille ja muille yhteisöille nimettyjen asiakkaiden ja tuotteiden lukuun, jotka sitoutuvat noudattamaan MTV Oy:n myyntiehtoja.

MTV Oy pidättää oikeuden rajoittaa ennalta määrittelemiensä toimialojen mainontaa valituissa sisältökonaisuuksissa.

MTV Oy pidättää itsellään oikeuden ilman korvausvelvollisuutta mainostilan siirtämiseen tai tehtyjen varausten peruuttamiseen, mikäli erityiset syyt sitä vaativat. Tästä ilmoitetaan välittömästi samalla kun MTV Oy pyrkii antamaan tilalle uuden, entistä vastaavan mainostilan.

MTV Oy pidättää itsellään oikeuden rajoittaa yksittäisen kampanjan näkyvyyttä kapasiteettitilanteen niin edellyttäessä. MTV Oy pidättää myös itsellään oikeuden olla myymättä kampanjoita, joita ei ole mahdollista toteuttaa halutun kampanja-ajan sisällä.

Samassa sisällössä esiintyvien kilpailijoiden näkyvyyttä ei rajoiteta, eikä se synnytä MTV Oy:lle korvausvelvol-

lisuutta. Ennakkotietoja mahdollisista kilpailijoiden samanaikaisista kampanjoista ei luovuteta ulkopuolisille. Mainonta MTV Oy:n verkkopalveluihin myydään pääsääntöisesti näyttöpohjaisesti. Sivustoille voidaan myydä mainontaa myös muilla hinnoittelumalleilla.

Kampanja

Mikäli asiakas ostaa samanaikaisesti useita mediaelementtejä/-tuotteita, jokainen niistä lasketaan omaksi itsenäiseksi kampanjaksi. Yhtä kampanjaa varten asiakas voi toimittaa korkeintaan viisi (5) eri aineistoa. MTV Oy ottaa huomioon asiakkaan toiveet aineistojen keskinäisestä painotuksesta, mutta kampanjan eri aineistoille ei anneta aika-/näyttötakuuta. Aineiston voi vaihtaa yhden kerran kampanjan aikana.

Kampanja aloitetaan media-ajan ensimmäisenä päivänä klo 00:01, mikäli mainosaineistot ovat toimitettu MTV Oy:lle toimitusaikataulujen sekä aineisto-ohjeiden mukaisesti.

Mikäli kampanja-aineistoja ei toimiteta aineisto-ohjeissa määriteltyjen aikataulujen sekä ohjeiden mukaisesti, ei MTV Oy ole korvausvelvollinen kampanjan aloituksen viivästyisestä.

Näyttötakuu

MTV Oy antaa näyttöpohjaisesti myytävälle kampanjoille näyttötakuun. Mikäli kampanja ei suorita ostettua näyttömäärää, kampanjaa joko jatketaan kunnes näytöt täyttyvät, puuttuvat näytöt hyvitetään asiakkaan seuraavassa kampanjassa, tai asiakkaalle annetaan puuttuva määrä näyttöjä saman hintaluokan sivustolla/

sivustoilla MTV Oy:n verkkopalveluissa. MTV Oy ei hyvitä puuttuvia näyttöjä rahallisesti.

Mikäli mainosnäytöt jäävät kampanjan loputtua tavoitteesta korkeintaan 3 %, MTV Oy:llä on oikeus jatkaa kampanjaa seuraavana päivänä automaattisesti, kunnes mainosnäytöt tulevat täyteen.

Kampanjoiden mainosnäytöt ja MTV Video Premiumin mainoksen loppuun katsominen, display-mainonnan inscreen ja Premium natiivimainonnan 6+ sekunnin lukijatakuu todennetaan MTV Oy:n mainonnanhallinta- sekä analytiikkajärjestelmillä (vuoden 2020 alussa videon osalta Invidi Pulse, display- ja outstream -mainonnassa Adform PPAAS ja natiivissa ReadPeak/ Adobe Analytics).

Tietojen kerääminen MTV:n verkkopalveluista

Mediatilan ostaja sitoutuu kampanjan vahvistamisen yhteydessä hyväksymään MTV Oy:n ohjeistuksen koskien yksityisyydensuojaa, henkilötietolakia ja tietojen keräämistä MTV Oy:n verkkopalveluista (GDPR ja e-privacy). Erillinen sopimus tietojen keräämisestä on mtvuutiset.fi/spotti -sivustolla.

MTV Oy:llä on oikeus keskeyttää asiakkaan kampanja välittömästi vaikutuksien sekä päättää kaikki asiakkaan ja MTV:n väliset sopimukset ilman korvausvelvollisuutta, mikäli asiakas rikkoo edellä mainittuja ehtoja. Asiakas on velvollinen korvaamaan MTV Oy:lle tai sen verkkopalveluiden käyttäjille näiden ehtojen rikkomisesta aiheutuneet vahingot täysimääräisesti.

Kampanjan vahvistaminen

Kampanja on vahvistettava kirjallisesti tarjouksessa mainittuun viimeiseen voimassaolopäivään mennessä, muussa tapauksessa varaus peruuntuu.

Vahvistetun kampanjan peruuttaminen

Mikäli asiakas peruuttaa jo vahvistetun kampanjan, veloitetaan seuraavat peruutusmaksut, jotka lasketaan kampanjan nettohinnasta. Kaikkien yli 1 kuukauden mittaisten kampanjoiden irtisanomisaika on 1 kk.

PERUUTUS ENNEN LÄHETYSTÄ	PERUUTUS-MAKSU
2-5 vrk	50 %
alle 2 vrk	100 %

Reklamaatiot

Mainoskampanjaa koskevat huomautukset tulee tehdä viimeistään kahdeksan (8) vuorokauden kuluttua kampanjan päättymisestä kirjallisena.

MTV:stä johtuvan julkaisuvirheen sattuessa hyvityksen tavasta ja määrästä sovitaan erikseen. Hyvitys on enintään vastaava mainosajan arvo.

Yhteistoimintapalkkio

Yhteistoimintapalkkio suoritetaan MTV Oy:n hyväksymille tahoille, jotka sitoutuvat noudattamaan MTV Oy:n myynti- ja toimitusehtoja ja joiden luottokelpoisuuden MTV Oy on hyväksynyt. Yhteistoimintapalkkio on 12-15 %.

Laskutus ja maksuehdot

Maksuehto on 14 päivää -1 % tai 30 päivää netto laskun päiväyksestä lukien.

Viivästyskorko määräytyy viimeisimmän virallisen viivästyskorkoprosentin mukaan.

Laskutusta koskevat huomautukset on tehtävä viimeistään kahdeksan (8) vuorokauden kuluessa laskun lähettämisestä.

Suoralaskutuslennus

Suoralaskutuslennus on vaihtoehtoinen yhteistoimintapalkkiolle. Suoralaskutuslennuksen 12 % lisäksi ei myönnetä muita maksutapa-alennuksia.

Alennusten laskeminen

KAMPANJAN BRUTTOHINTA
- yhteistoimintapalkkio tai suoralaskutuslennus
- asiakkaan yhteistyösopimusetu tai mahdollinen kampanjakohtainen alennus
= nettohintaa
+ voimassa oleva alv-%
= verollinen nettohintaa

Etu samanaikaiseen tv-kampanjaan

Mainostettaessa samaa tuotetta yhtäaikaisesti sekä MTV Oy:n tv-kanavalla että verkkomedioissa, myönnämme verkkokampanjaan 10 % lisänäyttöjä. Samanaikaisilla tv-, video- ja/tai display-kampanjoilla tulee olla vähintään yksi yhteinen esityspäivä. Mainoskampanjan tilaaja on velvollinen informoimaan samanaikaisesta tv-kampanjasta. Etua ei myönnetä takautuvaksi.