

Aineisto-ohjeet: Total TV, videomainonta

Mainosten ja esitysohjeiden toimittaminen

Suosittellemme ensisijaisesti toimittamaan videoaineiston verkkomainontaa (mtv-palvelu, MTVuutiset.fi, MTV Videoverkosto) varten [Spotgate-palvelun](#) kautta. Aineiston voi toimittaa myös joko latauspalvelun kautta tai sähköpostitse osoitteeseen video@mtv.fi (instream) ja digitrafiikki@mtv.fi (oustream). Aineistot on toimitettava sähköpostitse arkisin klo 14:00 mennessä siten, että toimituspäivän ja ensiesityspäivän väliin jää yksi työpäivä. Huomioithan poikkeusaikataulut juhlapyhien ym. edellä. MTV ei ota vastuuta mahdollisesta lähetysvirheestä, jos mainosta ei ole toimitettu edellä mainitulla tavalla.

Sähköpostiin liitettävät tiedot:

- asiakkaan ja kampanjan nimi ja numero
- kampanja-aika
- mahdollinen SG-numero, videotiedosto MP4 / MOV-muodossa tai VAST-kutsu
- url-osoite, johon video/materiaali linkitetään
- tarvittavat mainoskohtaiset ohjeet

MTV:n instream

- Tiedostomuodot: MP4 tai MOV (H.264), Spotgaten kautta toimitettujen tiedostomuodot .mpg, .mpeg tai .mxf.
- Videon koko: 1920 x 1080 pikseliä
- 25 kuvaa sekunnissa
- Stereo audio 44.1 kHz tai 48kHz
- Äänentaso: EBU R128 -standardin mukaisesti -23 LUFS
- Video bitrate: 8000–16 000 kbps
- Audio bitrate: 384 kbps

Interaktiivisissa suoraan varatuissa mainoksissa tuetaan vain vpaid 2.0 -standardia (ei vpaid 1.0)



Parasta seuraa

MTV Uutiset Artikkelivideo (outstream)

- Tiedostomuoto: MP4 (voi myös toimittaa VAST-kutsuna)
- Videon paino: max 5 Mt
- Kuvasuhde riippuu ostetusta tuotteesta:
landscape-muotoinen kaikissa laitteissa toimiva 16:9, tai mobiilin vertikaali 9:16
- Videon pituus: 5–120 s

VAST-mediatoimistokutsut

- Aineiston voi toimittaa myös VAST-kutsuna osoitteeseen video@mtv.fi.
Kun aineisto toimitetaan VAST-kutsuna tai kun kampanja ostetaan ohjelmallisen ostamisen kautta, on ostajan varmistettava seuraavat:
 - VAST2-kutsusta tulee vain MP4-tiedosto. Muut tiedostomuodot on kytkettävä pois omasta mainonnanhallinnasta.
 - Suositeltava aineistokoko 1280 x 720 pikseliä
 - Maksimi bitrate 2000 kbps
 - Kutsun tulee olla täysin SSL (https) -yhteensopiva
 - Äänentason on oltava -23 LUFS, jotta käyttäjäkokemus ei heikkene sisällön kanssa eri tasoisten äänien vuoksi
 - Mainoskutsu ei sisällä VPAID-aineistoja
 - Lisätietoja: programmatic@mtv.fi



Parasta seuraa

Pause ad

- Tiedostomuoto: .png tai .jpg
- Dimensiot: 1280x720
- Tiedoston maksimikoko: 200 kt
- Mainoksen päälle tulee läpikuultavat layer-palkit, joissa on päätelaitteesta riippuen sulje-painike joko oikeassa tai vasemmassa ylänurkassa, ja play-painike vasemmassa alanurkassa
- Mainoksessa voi olla yksi kohde-url mainostajan sivulle

Interaktiiviset videomainokset (desktop)

- > Toimitettavat aineistot interaktiivista toteutusta varten:
 - brändin logo, fontit, värikoodit/värimaailma (vähintään 1920x1080 resoluutio)
 - tuotekuvat (vähintään 1920x1080 resoluutio)
 - halutut viestit/tekstit formaatteihin
 - vaihtoehtoisesti valmis PSD-tiedosto (vähintään 1920x1080 resoluutio)
 - videospotti MP4- tai MOV-tiedostona tai Spotgate-koodilla (vähintään 1920x1080 @ 10Mbps)
 - url-osoite tai seurannat

Jos suunnittelet interaktiivista mainosta tai muuta erikoismuotoa, otathan yhteyttä video@mtv.fi

Katso muiden digitaalisten tuotteiden aineisto-ohjeet:

www.mtvspotti.fi/mediatiedot/aineistot >> MTV:n verkkomainonta



Parasta seuraa

Mainosten sijoittelu

Kampanja aloitetaan media-ajan ensimmäisenä päivänä klo 00:01 mikäli mainosaineistot ovat toimitettu MTV Oy:lle toimitusaikataulujen sekä aineisto-ohjeiden mukaisesti. Mikäli kampanja-aineistoja ei toimiteta aineisto-ohjeissa määriteltyjen aikataulujen sekä ohjeiden mukaisesti, MTV Oy ei ole korvausvelvollinen kampanjan aloituksen viivästymisestä.

Virheellinen aineisto

Jos aineistoa ei toimiteta teknisten ohjeiden mukaisesti tehtynä tai jokin aineistoon liittyvä tieto puuttuu, palautamme materiaalin ensisijaisesti toimittajalle. MTV Oy ei vastaa aineiston virheellisyydestä johtuvasta aineiston käsittelyn ja kampanjan alun mahdollisesta myöhästymisestä.

Tuotteet ja palvelut, joita ei saa mainostaa MTV:n verkkopalveluissa

- tupakkavalmisteet
- vain lääkärin määräyksellä saatavat lääkkeet tai lääkehoidot
- alkoholi (yli 22 %)
- rahapelit

Tuotteet ja palvelut, joiden mainontaa on rajoitettu

- lasten kannalta haitallinen sisältö
- alkoholi (alle 22 %)
- aikuisviihdepalvelut, keskustelu- ja seuranhakulinjat ym.



Parasta seuraa