

Displayn ohjelmallinen ostaminen

- > MTVuutiset.fi-sivuston monipuoliset displayn perusmainostuotteet ovat tarjolla usean myyntikanavan (SSP:n) välityksellä. Display-mainonnassa käytämme first price -mallia.
- > Perustietoa ohjelmallisesta ostamisesta löydät esimerkiksi IAB:n [ohjelmallisen ostamisen oppaasta](#).

Ostotavat

- > MTV:n displayn mainostuotteet ovat ostettavissa joko avoimen huutokaupan (Open auction) tai suljetun huutokaupan (private deals) kautta.

Sivustot

- > Ohjelmallisen ostamisessa display-varantomme koostuu seuraavista domaineista:
 - o mtvuutiset.fi
 - o luukku.com
 - o lumijapyry.fi



Mainosmuodot

> Ohjelmallisesti ostettavissa olevat mainoskoot ovat:

ISOT PINNAT	VAAKA-PAIKAT	BOKSIT	SUURTAULUT	MOBIILI
Paraati ja tapetti	980x552	580x400	300x600	300x600 (koko sivu)
620x891 (koko sivu)	980x400	468x400	250x600	300x431
	970x250	468x60	200x600	320x320
	980x120	300x250	160x600	300x300
			140x340	300x250
				320x160
				320x50

> Huomioithan, että mainosmuodoissa voi olla pieniä eroavaisuuksia myyntikanavasta riippuen. Osoitteesta programmatic@mtv.fi saat tarkempia tietoja. Esimerkiksi paraati ja tapetti ovat myynnissä ja ostettavissa ainoastaan Adformin välityksellä.

> Huomioithan, että kilotavurajoitukset ovat käytössä myös ohjelmallisessa ostamisessa.



Parasta seuraa

Avoim huutokauppa

- > Avoimessa huutokaupassa mainosvaranto on myynnissä seuraavien palveluiden (SSP) kautta:
 - o Adform
 - o Xandr (AppNexus)
 - o Rubicon Project
 - o Improve Digital
 - o Pubmatic
 - o Widespace

Suljettu huutokauppa eli diilit

- > Diileissä kiinteä hinta määräytyy ostajakohtaisten etujen, käytettävän mainosmuodon ja kohdennuksien perusteella.
- > Diilien kautta ostaessasi tiedät varmasti, mitä mainospaikkoja sinulla on käytössä, millä kohdennuksilla ja millä hinnalla olet ostamassa. Display-diilimme ovat aina kiinteähintaisia (fixed). Diilien luontia varten tarvitsemme ostajalta seuraavat tiedot:
 - o haluttu formaatti
 - o kohdennukset
 - o mitä ostojärjestelmää käytät (DSP)
 - o seat ID
- > Diilit perustetaan pääsääntöisesti Adformiin.



Ohjelmallisen displayn data ja kohdennusmahdollisuudet

- Voit hyödyntää myös displayn ohjelmallisessa ostamisessa MTV:n yleisökohdennusdataa. Data on hyödynnettävissä Adformin DMP:ssä ja data voidaan myös liittää osaksi private dealia. Voit valita näistä kohdennuksista kampanjaasi sopivat vaihtoehdot:
 - ikä ja sukupuoli
 - kotitalouden tulotaso
 - ammattiasema
 - lapsikotitaloudet
 - eri sisältökohdennukset
 - mielenkiinnon kohteet

- Kohdentamisen voi tehdä myös aiheägeihin perustuvasti. Jokainen artikkeli on tägitetty usean eri teeman alle, joten mainonnankin voi kohdentaa määrättyihin aiheisiin liittyviin artikkeleihin. Aihetageja on lukuisia, joten kannattaa kysyä meiltä mainostajan kohderyhmään sopivaa vaihtoehtoa.

- Kysy kustomoituja kohdennuksia programmatic@mtv.fi.



DEMOGRAFIAT		KIINNOSTUKSEN KOHTEET	
Sukupuoli	Mies / Nainen	Esimerkiksi: Eläimet, Ruoka ja viini, Terveys, Kuntoilu ja hyvinvointi, Tyyli ja trendit, Muoti ja kauneus, Ulkoilu ja luonto, Ympäristö ja ekologia, Vegaanisuus ja kasvisyönti, Gluteeniton ruokavalio, Laktoositon/maidoton ruokavalio, Viihde ja julkkikset, Piha ja puutarha, Perhe ja vanhemmuus, Sisustaminen ja arkkitehtuuri, Häät, Vimpaimet ja tietotekniikka, Pelaaminen (tietokone ja konsolit), Tiede ja tekniikka, Tee se itse, Musiikki, Yöelämä, Kulttuuri ja taiteet, Aktiivurheilu, Penkkiurheilu, Moottorijoneuvot, Talous, Työ ja ura, Yrittäjyys	
Ikä	15 – 17 vuotta 18 – 24 vuotta 25 – 34 vuotta 35 – 44 vuotta 45 – 54 vuotta 55 – 64 vuotta 65 – 74 vuotta 75+ vuotta		
Kotitalouden tulotaso	alle 12 000 € / vuosi 12 000 – 20 000 € / vuosi 20 000 – 45 000 € / vuosi 45 000 – 70 000 € / vuosi yli 70 000 € / vuosi	SISÄLTÖKOHDENNUKSET AIHEPIIREITTÄIN	SISÄLTÖKOHDENNUKSET AIHETAGEITTAIN
Ammattiasema	Työntekijä Päättjä Opiskelija Eläkeläinen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Etusivu ▪ Uutiset ja Sää ▪ Urheilu ▪ Viihde ▪ Lifestyle ▪ Autot ▪ Digi ▪ Makuja ▪ Koti ▪ lumijapyry.fi (pandat) 	Esimerkiksi: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Pääministeri ▪ Reseptit ▪ Kiekkoleijonat ▪ Apple ▪ Talvivaara ▪ Tietoturva ▪ Jalkapallo ▪ Lapset ▪ Donald Trump ▪ Alkoholi
Lapsia taloudessa	Kyllä / Ei		

