

# MEDIA 2023 TIEDOT

VAIKUTTAVIIN MAINOSRATKAISUIHIN



# Valtakunnallinen mainonta kanavittain Kohderyhmäkauppa, kohderyhmähintainen ohjelmaostaminen sekä ohjelmaostaminen

MTV Oy myy valtakunnallista mainosaikaa MTV3-, MTV Sub- ja MTV Ava -kanaville.

## Kohderyhmäkauppa

Kohderyhmäkauppa on ostotapa, jossa kampanjaan määritellään haluttu kohderyhmä, kontaktimäärä, kampanja-aika, kanava tai kanavat, prime time / off prime time -jako ja spottipituus. Kohderyhmäkaupassa on kullekin kohderyhmälle määritelty valtakunnalliset päivänosakohtaiset CPT- ja CPP-hinnat. Kohderyhmäkaupan hinnaston hinnat ovat 30 sekunnin bruttohintoja kausi-indeksillä 100. Mainosesitykset kelluvat koko kampanja-ajalla ja lopullisia lukumääriä, sijoittelua tai määräpäiviä ei voi määrittellä kampanjassa etukäteen. Kampanjassa saa takuun kampanjaan valitussa ostokohderyhmässä.

## Kohderyhmähintainen ohjelmaostaminen

Kohderyhmähintainen ohjelmaostaminen on kanavakohtaiseen kohderyhmähinnoitteluun perustuva ohjelmaostamisen tuote. Kampanjaan määritellään halutut ohjelmat, niiden lukumäärä ja halutut esityspäivät. Erona ohjelmaostamiseen on rajatumpi ohjelmavalikko. Kohderyhmähintaisessa ohjelmaostamisessa on kullekin kohderyhmälle määritelty valtakunnalliset päivänosakohtaiset CPT- ja CPP-hinnat. Hinnastossa olevat hinnat ovat 30 sekunnin bruttohintoja kausi-indeksillä 100. Hinta muodostuu kelluvan kohderyhmäkaupan bruttohinnasta +10.

## Ohjelmaostaminen

Ohjelmaostamisessa kampanjaan valitaan halutut ohjelmat, esitysten lukumäärä ja esityspäivät. MTV3-kanavalla prime timessa voi olla kausittain tiettyjä ohjelmia, jotka myydään ainoastaan ohjelmaostamisen ostotavalla. Ohjelmilla on kiinteät, varaushetkestä voimassa olevat 30 sekunnin bruttohinnat kausi-indeksillä 100.

Kanavittain myytävien  
ostotapojen hintoihin  
vaikuttavat kausi-indeksit ja  
pituuskertoimet löydät  
sivulta 17

# Valtakunnallinen mainonta kanavittain, hinnasto 2023



30 sekunnin bruttohinnat  
indeksikaudella 100

KOHDERYHMÄ	KOKO (000)	KOHDERYHMÄKAUPPA				KOHDERYHMÄHINTAINEN OHJELMAOSTAMINEN			
		CPT-HINTA		CPP-HINTA		CPT-HINTA		CPP-HINTA	
		PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €
25–54	2 077	<b>37,46</b>	26,05	<b>778</b>	541	<b>41,21</b>	28,65	<b>856</b>	595
25–64	2 794	<b>22,87</b>	16,36	<b>639</b>	457	<b>25,16</b>	18,00	<b>703</b>	503
naiset 25–64	1 372	<b>41,40</b>	29,30	<b>568</b>	402	<b>45,55</b>	32,22	<b>625</b>	442
miehet 25–64	1 422	<b>50,70</b>	34,60	<b>721</b>	492	<b>55,77</b>	38,05	<b>793</b>	541
35–64	2 087	<b>25,59</b>	18,74	<b>534</b>	391	<b>28,13</b>	20,60	<b>587</b>	430
45–64	1 376	<b>33,36</b>	24,85	<b>459</b>	342	<b>36,70</b>	27,33	<b>505</b>	376
18+	4 488	<b>10,56</b>	6,64	<b>474</b>	298	<b>11,61</b>	7,31	<b>521</b>	328
POP<60	1 778	<b>43,03</b>	31,05	<b>765</b>	552	<b>47,36</b>	34,14	<b>842</b>	607
POP	2 779	<b>16,26</b>	9,79	<b>452</b>	272	<b>17,88</b>	10,76	<b>497</b>	299
4–9* vkot 1–43	344	–	42,44	–	146	–	46,80	–	161
4–9* vkot 44–53	344	–	50,87	–	175	–	56,10	–	193

\*4–9-vuotiaiden kampanjoihin ostettava sekä MTV3- että MTV Sub -kanavat. Kampanjat saavat yhteistakuun.



**CPT (cost per thousand)** Kontaktihinta per tuhat katsojaa

**CPP (cost per point)** Kontaktihinta yhtä TRP-yksikköä kohden

**TRP (target rating point)** Kampanjan mainoskatkojen keskipäätösummien summa kohderyhmässä. TRP on sama asia kuin kontakti, mutta suhdelukuna ilmaistuna.

Kohderyhmien koot: Tilastokeskus, väestötiedot 31.12.2021

# Valtakunnallinen mainonta kanavittain, hinnasto 2023



30 sekunnin bruttohinnat  
indeksikaudella 100

KOHDERYHMÄ	KOKO (000)	KOHDERYHMÄKAUPPA				KOHDERYHMÄHINTAINEN OHJELMAOSTAMINEN			
		CPT-HINTA		CPP-HINTA		CPT-HINTA		CPP-HINTA	
		PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €
25–54	2 077	<b>33,65</b>	17,53	<b>699</b>	364	<b>37,02</b>	19,26	<b>769</b>	400
25–64	2 794	<b>24,05</b>	12,56	<b>672</b>	351	<b>26,45</b>	13,82	<b>739</b>	386
naiset 25–64	1 372	<b>53,13</b>	28,06	<b>729</b>	385	<b>58,45</b>	30,90	<b>802</b>	424
miehet 25–64	1 422	<b>44,94</b>	23,00	<b>639</b>	327	<b>49,44</b>	25,32	<b>703</b>	360
35–64	2 087	<b>28,08</b>	15,09	<b>586</b>	315	<b>30,91</b>	16,63	<b>645</b>	347
45–64	1 376	<b>39,97</b>	19,48	<b>550</b>	268	<b>43,97</b>	21,44	<b>605</b>	295
18+	4 488	<b>17,13</b>	9,02	<b>769</b>	405	<b>18,85</b>	9,94	<b>846</b>	446
POP<60	1 778	<b>42,91</b>	22,89	<b>763</b>	407	<b>47,19</b>	25,20	<b>839</b>	448
POP	2 779	<b>26,88</b>	13,53	<b>747</b>	376	<b>29,58</b>	14,90	<b>822</b>	414
4–9* vkot 1–43	344	–	42,44	–	146	–	46,80	–	161
4–9* vkot 44–53	344	–	50,87	–	175	–	56,10	–	193

\*4–9-vuotiaiden kampanjoihin ostettava sekä MTV3- että MTV Sub -kanavat. Kampanjat saavat yhteistakuun.



**CPT (cost per thousand)** Kontaktihinta per tuhat katsojaa

**CPP (cost per point)** Kontaktihinta yhtä TRP-yksikköä kohden

**TRP (target rating point)** Kampanjan mainoskatkojen keskiarvojen summa kohderyhmässä. TRP on sama asia kuin kontakti, mutta suhdelukuna ilmaistuna.

Kohderyhmien koot: Tilastokeskus, väestötiedot 31.12.2021

# Valtakunnallinen mainonta kanavittain, hinnasto 2023



30 sekunnin bruttohinnat  
indeksikaudella 100

KOHDERYHMÄ	KOKO (000)	KOHDERYHMÄKAUPPA				KOHDERYHMÄHINTAINEN OHJELMAOSTAMINEN			
		CPT-HINTA		CPP-HINTA		CPT-HINTA		CPP-HINTA	
		PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €
25–54	2 077	<b>27,83</b>	18,20	<b>578</b>	378	<b>30,62</b>	20,03	<b>636</b>	416
25–64	2 794	<b>16,61</b>	9,45	<b>464</b>	264	<b>18,25</b>	10,38	<b>510</b>	290
naiset 25–64	1 372	<b>25,36</b>	16,18	<b>348</b>	222	<b>27,92</b>	17,78	<b>383</b>	244
35–64	2 087	<b>18,74</b>	10,78	<b>391</b>	225	<b>20,60</b>	11,88	<b>430</b>	248
45–64	1 376	<b>22,60</b>	13,01	<b>311</b>	179	<b>24,85</b>	14,32	<b>342</b>	197
18+	4 488	<b>9,16</b>	4,34	<b>411</b>	195	<b>10,07</b>	4,79	<b>452</b>	215
POP<60	1 778	<b>33,35</b>	20,47	<b>593</b>	364	<b>36,67</b>	22,50	<b>652</b>	400
POP	2 779	<b>14,25</b>	6,30	<b>396</b>	175	<b>15,69</b>	6,94	<b>436</b>	193



**CPT (cost per thousand)** Kontaktihinta per tuhat katsojaa

**CPP (cost per point)** Kontaktihinta yhtä TRP-yksikköä kohden

**TRP (target rating point)** Kampanjan mainoskatkojen keskikatsojamäärien summa kohderyhmässä. TRP on sama asia kuin kontakti, mutta suhdelukuna ilmaistuna.

Kohderyhmien koot: Tilastokeskus, väestötiedot 31.12.2021

# Valtakunnallinen mainonta paketeittain MTV Total TV Vaivaton

MTV Total TV Vaivaton on ostotapa, jossa kampanjaan määritellään haluttu kohderyhmä, kontaktimäärä, kampanja-aika ja spottipituus. MTV Total TV Vaivattomassa koko vuorokaudelle on voimassa yksi CPP- ja CPT-hinta valitulle kohderyhmälle. Ostamisen helpottamiseksi ja nopeuttamiseksi tuotteeseen on valmiiksi paketoitu kanavavalikostamme MTV3, MTV Sub, MTV Ava ja MTV Katsomo sekä C More TV (MTV Video Premium -tuote).

Jokaiselle kohderyhmälle on ennalta määritelty kanavaosuudet, jotka vaihtelevat kohderyhmän luonnollista katselua mukaillen. MTV Oy pyrkii kuitenkin siihen, että MTV3-kanavan osuus olisi vähintään 50 % kampanjan kontakteista, ja MTV Katsomon sekä C More TV:n yhteenlaskettu osuus vähintään 5 %. MTV3-kanavan kontakteista vähintään 70 % pyritään sijoittamaan prime timeen.

Kontaktitakuun MTV Total TV Vaivaton -tuotteeseen saa ostamalla kampanjaan yhteensä vähintään 80 TRP. Takuun saa kampanjaan valitussa ostokohderyhmässä. MTV Total TV Vaivaton -pakettituotteeseen ei voi yhdistää muita ostotapoja. Mainosesitykset kelluvat koko kampanja-ajalla ja lopullisia lukumääriä, sijoittelua tai määräpäiviä ei voi määritellä kampanjassa etukäteen.

Hinnastossa olevat hinnat ovat 30 sekunnin bruttohintoja kausi-indeksillä 100.

MTV Total TV Vaivaton  
on saatavilla kohderyhmissä

25–44

25–54

25–64

N25–64

M25–64

Valtakunnallisen tv-mainonnan  
kausi-indeksit ja pituuskertoimet  
löydät sivulta 12

# Valtakunnallinen mainonta paketeittain, hinnasto 2023

30 sekunnin bruttohinnat indeksikaudella 100

Pakettiin kuuluvat kanavat MTV3, MTV Sub, MTV Ava, MTV Katsomo + C More TV\*

MTV TOTAL TV VAIVATON			
KOHDERYHMÄ	KOKO (000)	CPT-HINTA € koko vuorokausi	CPP-HINTA € koko vuorokausi
25–44	1 418	57,12	810
25–54	2 077	30,52	634
25–64	2 794	19,18	536
naiset 25–64	1 372	34,84	478
miehet 25–64*	1 422	41,63	592

\*kohderyhmä miehet 25–64 ei sisällä MTV Ava-kanavaa



**CPT (cost per thousand)** Kontaktihinta per tuhat katsojaa

**CPP (cost per point)** Kontaktihinta yhtä TRP-yksikköä kohden

**TRP (target rating point)** Kampanjan mainoskatkojen keskipitkätsojamäärien summa kohderyhmässä. TRP on sama asia kuin kontakti, mutta suhdelukuna ilmaistuna.

Kohderyhmien koot: Tilastokeskus, väestötiedot 31.12.2021



# Valtakunnallinen mainonta paketeittain

## MTV Total TV Muokattava

MTV Total TV Muokattava on ostotapa, jossa kampanjaan määritellään haluttu kohderyhmä, kanavajako, kontaktimäärä, kampanja-aika, spottipituus ja päivänosajako. MTV Katsomon ja C More TV:n (MTV Video Premium -tuote) osalta yhteenlaskettu vähimmäismäärä on 10 % osuus kampanjan kontakteista. Koko kampanjalla on yhteinen kontaktitakuu ja toteuma voi vaihdella +/-5 %-yksikköä buukatuista kanavaosuuksista.

Kontaktitakuun MTV Total TV Muokattava -tuotteeseen saa ostamalla kampanjaan yhteensä vähintään 80 TRP. Takuun saa kampanjaan valitussa ostokohderyhmässä. MTV Total TV Muokattava -pakettituotteeseen ei voi yhdistää muita ostotapoja. Mainosesitykset kelluvat koko kampanja-ajalla ja lopullisia lukumääriä, sijoittelua tai määräpäiviä ei voi määritellä kampanjassa etukäteen.

MTV Total TV Muokattava -tuotteeseen myönnetään valtakunnallisen kohderyhmäkaupan hinnoista 7 % alennus, joka on laskettu suoraan ostotavan bruttohintaan. Lisäksi MTV Video Premiumin CPM- ja CPP-hinnat on räätälöity erikseen tälle tuotteelle.

Hinnastossa olevat hinnat ovat 30 sekunnin bruttohintoja kausi-indeksillä 100.

MTV Total TV Muokattava  
on saatavilla kohderyhmissä

18+	N25-64
25-44	M25-64
25-54	35-64
25-64	45-64

Valtakunnallisen tv-mainonnan  
kausi-indeksit ja pituuskertoimet  
löydät sivulta 12



# Valtakunnallinen mainonta paketeittain, hinnasto 2023

30 sekunnin bruttohinnat indeksikaudella 100

MTV TOTAL TV MUOKATTAVA		MTV Katsomo + C MORE TV	mtv3		mtv sub		mtv ava	
KOHDERYHMÄ	KOKO (000)	CPM-HINTA €	CPT-HINTA		CPT-HINTA		CPT-HINTA	
			PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €
25-44	1 418	65,87	<b>66,63</b>	43,68	<b>54,89</b>	28,66	<b>48,86</b>	32,40
25-54	2 077	47,81	<b>34,84</b>	24,22	<b>31,30</b>	16,30	<b>25,88</b>	16,93
25-64	2 794	35,61	<b>21,27</b>	15,21	<b>22,37</b>	11,68	<b>15,44</b>	8,79
naiset 25-64	1 372	65,89	<b>38,50</b>	27,25	<b>49,41</b>	26,10	<b>23,59</b>	15,05
miehet 25-64	1 422	65,82	<b>47,15</b>	32,18	<b>41,79</b>	21,39	-	-
35-64	2 087	47,82	<b>23,80</b>	17,42	<b>26,11</b>	14,04	<b>17,42</b>	10,03
45-64	1 376	65,84	<b>31,02</b>	23,11	<b>37,17</b>	18,11	<b>21,02</b>	12,10
18+*	4 488	22,19	<b>9,82</b>	6,18	<b>15,94</b>	8,39	<b>8,52</b>	4,04

MTV TOTAL TV MUOKATTAVA		MTV Katsomo + C MORE TV	mtv3		mtv sub		mtv ava	
KOHDERYHMÄ	KOKO (000)	CPP-HINTA €	CPP-HINTA		CPP-HINTA		CPP-HINTA	
			PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €	PRIME €	OFF PRIME €
25-44	1 418	934	<b>945</b>	619	<b>778</b>	406	<b>693</b>	459
25-54	2 077	993	<b>724</b>	503	<b>650</b>	339	<b>538</b>	352
25-64	2 794	995	<b>594</b>	425	<b>625</b>	326	<b>432</b>	246
naiset 25-64	1 372	904	<b>528</b>	374	<b>678</b>	358	<b>324</b>	206
miehet 25-64	1 422	936	<b>671</b>	458	<b>594</b>	304	-	-
35-64	2 087	998	<b>497</b>	364	<b>545</b>	293	<b>364</b>	209
45-64	1 376	906	<b>427</b>	318	<b>512</b>	249	<b>289</b>	166
18+*	4 488	996	<b>441</b>	277	<b>715</b>	377	<b>382</b>	181

\*18+ -kohderyhmän kampanjat ajetaan ROS:na MTV Katsomossa ja C More TV:ssä

# Kampanjoiden ostaminen

## Kampanjamääritys

Televisiomainonnassa kampanjalla tarkoitetaan kokonaisuutta, joka varataan kerralla ja jolla mainostetaan samaa tuotetta tai palvelua. Televisiokampanjan sisällä oleva tauko voi maksimissaan olla seitsemän (7) päivää, ja kampanjan kokonaisaika ulottua korkeintaan kahdelle myyntikaudelle. Saman mainostajan erilliset kampanjat katsotaan yhdeksi kampanjakokonaisuudeksi, jos kampanjoiden välinen tauko on seitsemän (7) päivää tai vähemmän ja joissa on käytetty samaa mainosta/mainoksia ja/tai kohderyhmää. MTV Oy pidättää itselleen oikeuden yhdistää edellä mainitut erilliset kampanjat yhdeksi kokonaisuudeksi, joka saa kontaktitakuun myyntiehtojen mukaisesti.

## Katkoyhteys

Katkoyhteydellä tarkoitetaan saman asiakkaan kahden erillisen mainoksen esittämistä samassa mainoskatkossa. Katkoyhteydessä voi määritellä mainosten esitysjärjestyksen. Katkoyhteysspotista maksetaan normaali hinnaston mukainen hinta. Katkoyhteyden mainosesitykset saavat yhteisen kontaktitakuun. Katkoyhteys on käytössä kaikissa valtakunnallisen mainonnan ostotavoissa.

## Eri ostotapojen yhdistelmät: ohjelmaostaminen, kohderyhmähintainen ohjelmaostaminen ja kohderyhmäkauppa

Asiakas voi halutessaan ostaa samaan, kanavaostamisella ostettuun kampanjaan niin ohjelmaostamisen esityksiä, kohderyhmähintaista ohjelmaostamista kuin kelluvaa kohderyhmäkauppaakin. Näin kampanjaan voi yhdistää tietyn ohjelmaympäristön ja saada varmuutta viikko-osuuksiin sekä kustannustehokkuutta. Kampanja saa kohderyhmäkaupalla myytävissä kohderyhmissä myyntiehtojen mukaisen takuun.

## Määräkatkot ja -paikat

### Määräkatko

Ohjelmaostamisessa voi 3 %:n lisämaksusta määritellä tarkasti mainoksen esityskatkon. Määräkatko on mahdollista ostaa halutulle valtakunnalliselle katkole.

Katkomääritelmät:

E = etukatko, S1 = ensimmäinen sisäkatko, S2 = toinen sisäkatko jne.

### Määräpaikka

Ohjelmaostamisessa voi 6 %:n lisämaksusta määritellä tarkasti mainoksen esityspaikan. Määräpaikka on halutun valtakunnallisen katkon ensimmäinen tai viimeinen mainospaikka.

# Kampanjoiden ostaminen

## Päivänosat

Kanavilla on käytössä kaksi päivänosaa: prime time ja off prime time. Päivänosa on ohjeellinen MTV3, MTV Sub ja MTV Ava -kanavilla ja määräytyy oheisen taulukon mukaisesti ohjelman alkamisajan mukaan.

Ostohetkellä MTV Total TV Vaivaton -tuotteella on käytössä vain yksi päivänosa.

DAYPART	MA-SU
Prime	klo 18:00 – 23:59
Off prime	klo 00:00 – 17:59

## Kontaktitakuu ja kontaktitakuurajat

Kampanjalle myönnetään kontaktitakuu asiakkaan valitsemassa kohderyhmäkaupalla myytävässä ostokohderyhmässä.

RBS-ohjelmayhteistyössä koko kampanjalla on yksi yhteinen kontaktitakuu kampanjan kohderyhmässä.

KANAVITTAIN, TRP		PAKETEITTAIN, TRP	
MTV3	50	MTV Total TV Vaivaton	80
MTV Sub	20	MTV Total TV Muokattava	80
MTV Ava	10		

## Myyntikaudet

TV-kanavat avataan myyntiin kausittain seuraavasti:

KAUSI (PVM)	KAUSI (VKO)	AVATAAN MYYNTIIN
1.1.–26.2.2023	(52) 1–8	28.11.2022
27.2.–30.4.2023	9–17	23.1.2023
1.5.–2.7.2023	18–26	27.3.2023
3.7.–27.8.2023	27–34	29.5.2023
28.8.–29.10.2023	35–43	24.7.2023
30.10.–31.12.2023	44–52	25.9.2023

*Tarkat kontaktitakuun myöntämisperusteet löydät myyntiehdosta*

# Kampanjoiden ostaminen

## Kausi-indeksit

Mainosesityksen indeksi määräytyy ohjelman esityspäivän mukaan. MTV Oy:n tv-kanavilla tapahtuvaan kampanjointiin sovelletaan kausi-indeksejä oheisen taulukon mukaisesti. Kausi-indeksit koskevat kaikkia ostotapoja kanava- ja pakettiosamisessa sekä RBS-ohjelmayhteistyössä, sekä kaikkia kampanjassa mukana olevia kanavia.

KAUSI (PVM)	KAUSI (VKO)	INDEKSI
2.–29.1.2023	1–4	75
30.1.–26.2.2023	5–8	100
27.2.–23.4.2023	9–16	105
24.4.–25.6.2023	17–25	120
26.6.–6.8.2023	26–31	85
7.8.–5.11.2023	32–44	115
6.11.–24.12.2023	45–51	105
25.–31.12.2023	52	80

MTV Oy pidättää oikeuden kausi-indeksimuutoksiin

## Pituuskertoimet

Kaikkien ostotapojen ohjelmille tai kontakteille on määritelty 30 sekunnin valtakunnallinen hinta. Muun pituisten mainosesitysten hinta saadaan kertomalla 30 sekunnin hinta oheisen taulukon pituuskertoimilla.

Mainosesitysten hinta määräytyy viiden sekunnin porrastuksen mukaisesti, jolloin välisekuntien hinta lasketaan seuraavan, ylöspäin pyöristetyn viiden sekunnin mukaan. Esimerkiksi 16 sekunnin spotti hinnoitellaan 20 sekunnin kertoimen mukaisesti.

SEKUNTIA	KERROIN	SEKUNTIA	KERROIN	SEKUNTIA	KERROIN
5	0,3	45	1,5	85	2,8
10	0,5	50	1,7	90	3
15	0,7	55	1,8	95	3,2
20	0,8	60	2	100	3,3
25	0,9	65	2,2	105	3,5
30	1	70	2,3	110	3,7
35	1,2	75	2,5	115	3,8
40	1,3	80	2,7	120	4