

MEDIA 2023 TIEDOT

VAIKUTTAVIIN MAINOSRATKAISUIHIN



Digitaaliset tuotteet

Outstream-videomainonta

MTV Uutiset Artikkelivideo sekä MTV Uutiset Vertikaalivideo - tuotteet näkyvät MTVuutiset.fi:n artikkelisisällöissä, ja valtaosa inventaarista on selainpohjaista mobiilia sekä tabletteja.

Artikkelivideo on päätelaite riippumaton videomainosmuoto, jossa video käynnistyy automaattisesti ja ilman ääntä, kun käyttäjä on mainoksen kohdalla. Käyttäjä voi itse valitessaan käynnistää äänet.

Vertikaalivideo on pystysuunnassa automaattisesti ilman ääniä käynnistynyt mobiiliin videomainosmuoto. Käyttäjä voi itse valitessaan käynnistää äänet. Suurin osa mobiilikulutuksesta tapahtuu puhelimen ollessa pystyasennossa, ja vertikaalivideo hyödyntää mobiililaitteen koko näytön.

Videomainoksen maksimipituus on 120 sekuntia, mutta suosittelemme käyttämään lyhyttä (6–15 s) toteutusta. Koska video käynnistyy ilman ääniä, suosittelemme tekstityksen käyttämistä. Mainosnäyttö eli impressio lasketaan mainosvideon aloituksesta, ja toistokontrolli on selain-/pätelaitekohtainen (5/vko).



Outstream-videomainonta, hinnasto 2023

	MTV UUTiset ARTIKKELIVIDEO 16:9 €/CPM*	MTV UUTiset VERTIKAALIVIDEO, mobiili 9:16 €/CPM*
ROS sukupuolikohdennus ilman lisähintaa tai max. 10 kpl poissulkevia aihetagikohdennuksia	13	18
Kohderyhmäkauppa CPM +20 % ikä, ikä+sukupuoli, kiinnostuskohteet, lapsiperheet, tulotaso	15,6	24
Sisältökohdennus CPM +20 % Osiot tai aihetagikohdennus**	15,6	24
GEO (IP)-kohdennus CPM +10 %	14,3	22

* Interaktiiviset mainosmuodot CPM +15 %

** Sisältöosiot: Etusivu, Uutiset ja sää, Urheilu, Viihde, Lifestyle, Autot, Digi, Makuja, Koti. Aihetagit esim: jalkapallo, talous, DIY, terveys, somehitit, vanhemmuus.

Outstream-videomainonnan kausi-indeksit

Mainosesityksen indeksi määräytyy ohjelman esityspäivän mukaan.

KAUSI (PVM)	KAUSI (VKO)	INDEKSI
2.–29.1.2023	1–4	70
30.1.–25.6.2023	5–25	100
26.6.–6.8.2023	26–31	80
7.8.–24.12.2023	32–51	100
25.–31.12.2023	52	80

MTV Oy pidättää oikeuden kausi-indeksimuutoksiin

MTVuutiset.fi display- ja outstream-kampanjoiden kohdennusmahdollisuudet

DEMOGRAFIAT		KIINNOSTUKSEN KOHTEET		
Sukupuoli	Mies / Nainen	Esimerkiksi: Ruoka ja viini, Terveys, Kuntoilu ja fitness, Muoti ja kauneus, Ulkoilu ja eräily, Ympäristö ja ekologia, Ilmastonmuutos, Vegaanisuus ja kasvissyönnö, Gluteeniton ruokavalio, Piha ja puutarha, Perhe ja vanhemmuus, Sisustaminen ja remontointi, Vimpaimet ja tietotekniikka, eSports, Teknologia, Kulttuuri ja taiteet, Autot ja moottoripyörät, Matkailu, Ympäristöystävällisyys		
Ikä	18–24 vuotta 25–34 vuotta 35–44 vuotta 45–54 vuotta 55–64 vuotta 65+ vuotta	SISÄLTÖKOHDENNUKSET AIHEPIIREITTÄIN	SISÄLTÖKOHDENNUKSET AIHETAGEITTAIN	
Kotitalouden tulotaso	Alle 12 000 / vuosi 12 000–20 000 / vuosi 20 000–45 000 / vuosi 45 000–70 000 / vuosi Yli 70 000 / vuosi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Etusivu ▪ Uutiset ja sää ▪ Urheilu ▪ Viihde ▪ Lifestyle ▪ Autot ▪ Digi ▪ Makuja ▪ Koti 	Esimerkiksi: <ul style="list-style-type: none"> • Pääministeri • Reseptit • Kiekkoleijonat • Apple • Hyvän mielen uutiset 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tietoturva ▪ Jalkapallo ▪ Lapset ▪ Terveys ja hyvinvointi ▪ Alkoholi
Lapsia taloudessa	Kyllä / Ei			
ALUEKOHDENNUKSET				
MTV3-kanavan näkyvyysalueet (IP-kohdennus)				



Voit myös kysyä meiltä kiinnostus-segmenttejä tarpeidesi mukaan

Display- ja outstream-kampanjoiden kohdennusmahdollisuudet

1. MTV:n oma data

Kiinnostusdata perustuu kävijöidemme artikkelikulutukseen erilaisissa sisällöissä eri aikoina. MTV:n omaa dataa voidaan käyttää displayn suoraostokampanjoissa ja ohjelmallisissa diileissä.

2. Relevant Audience -data

MTVuutiset.fi kuuluu Relevant Audiencen suurimpiin datakumppaneihin. Relevant Audience -datakohdennuksia voi käyttää displayn kohdentamiseen suoraostoissa. Data sisältää esimerkiksi vahvoja B2B- ja ostoaiesegmenttejä sekä harrastuksiin ja kiinnostuksiin perustuvia segmenttejä.

3. Aluekohdennus (IP region -kohdennus)

Alueellinen kohdentaminen tehdään MTVuutiset.fi:ssä yleensä MTV3:n näkyvyysalueille, mutta myös tarpeen mukaan muokattuina asiakkaan alueelliseen tarpeeseen. Aluekohdentamista käytetään usein kampanjoissa, joissa mainostaja tavoittelee lähiseutunsa asukkaita, tai kauppaketju haluaa näyttää erilaisia tarjouksia eri liikkeidensä asiakkaille.

4. Sisältökohdennus (kontekstuaalinen kohdentaminen)

Sisältökohdennus on MTV:n kohdennusmahdollisuuksista suosituimpia. MTVuutiset.fi sisältökohdennukset tehdään useimmiten pääkategorioihin



Etusivu

Viihde

Digi

Uutiset ja sää

Lifestyle

Koti

Urheilu

Autot

Makuja

Pääsisältökategorioita tarkempaan kohdennukseen tarjoamme myös aihetageihin perustuvan kohdentamisen. Jokainen artikkeli on uutistoimituksessa tägitetty usean eri aiheen alle, ja voimme kohdentaa mainontaa mille tahansa annetuista aiheista pois lukien brand safety -automaation alle lukeutuvat aiheet (esim. henkirikokset, lento-onnettomuudet). Voimme räätälöidä aihetageihin perustuvat kohdennukset jokaisen mainostajan kohderyhmä huomioiden.

Muut kohdennusmahdollisuudet

MTVuutiset.fi tarjoaa mainostajalle muistakin medioista tutut kohdennukset



aika

selainmalli

käyttöjärjestelmä

viikonpäivä

puhelinmerkki

retargeting

päätelaite