

MEDIA 2023 TIEDOT

VAIKUTTAVIIN MAINOSRATKAISUIHIN



Videomainonta

Instream-videotuotteet

Videomainonta MTV Katsomossa sekä C More TV- ja MTVuutiset.fi -palveluissa tarjoaa mainosinventaaaria erilaisiin kampanjatarpeisiin turvallisessa ympäristössä (brand safety). MTV Oy tarjoaa monipuoliset mainostuotteet instream- sekä outstream-videoympäristöihin.

MTV Katsomossa sekä C More TV:ssä esitettävissä tv-ohjelmissa eli pidemmissä videosisällöissä on useampia mainospaikkoja sekä ennen sisältöä että sen keskellä. Lyhyissä videosisällöissä, ns. klippeissä, esitetään pääsääntöisesti yksi mainos ennen klippiä. Sponsoroiduissa sisällöissä on myös mahdollinen ohjelmayhteistyötunniste.

MTV Video Premiumin avulla voit kohdentaa viestisi muun muassa haluamallesi demografia-kohderyhmälle. Saat takuun mainoksen loppuun katsomisesta ja voit kontrolloida toistoa käyttäjäkohtaisesti (toistokontrolli). Inventaari on MTV Katsomon ja C More TV:n pääasiallisesti pitkää sisältöä, jossa käyttäjä tunnustetaan kirjautumisella.

MTV Uutiset Short on sopiva tuote esimerkiksi suoran aktivoinnin ja laajan peiton hakemiseen. Videoinventaarina on MTVuutiset.fi-palvelun monipuoliset uutisvideosisällöt, joihin huippuluokan uutistoimitus tekee journalistisesti laadukasta sisältöä ympäri vuorokauden. Näytetään ennen sisältöä (preroll) lyhyissä videosisällöissä.

MTV Video Reachin vahvuutena on nimensä mukaisesti laaja peitto kaikissa videoympäristöissä. Inventaari koostuu MTV:n palveluiden (MTV Katsomo, MTVuutiset.fi) sekä C More TV:n pitkästä ja lyhyestä sisällöstä. MTV Video Reach -tuotteissa on takuu mainoksen loppuun katsomisesta.

MTV Video Premium Pause Ad on staattinen koko ruudun mainos, joka näytetään, kun käyttäjä keskeyttää ohjelman katselun pause-painikkeella. Voit kohdentaa käyttäen demografiaa tai alueita tai käyttää ns. retargetointia videomainoksen nähneille.

Instream-videotuotteet, hinnasto 2023

VIDEOTUOTTEET	6 S €/CPM	10 S €/CPM	15 S €/CPM	20 S €/CPM	25 S €/CPM	30 S €/CPM	35 S €/CPM	40 S €/CPM
MTV Video Premium RON	14	28	39,2	44,8	50,4	56	67,2	72,8
MTV Video Reach RON	12,5	25	35	40	45	50	–	–
MTV Uutiset Short ROS	9	15	21	24	–	–	–	–

PAUSE AD	€/CPM
MTV Video Premium Pause ad	30
MTV Uutiset Pause ad	25

- MTV Video Premiumissa, MTV Video Reachissa ja MTV Uutiset Shortissa 100 % loppuunkatselutakuu
- MTV Video Premiumissa myös 60–120 s spottipituudet mahdollisia
- Kellonaika- ja päätelaitekohdennukset saatavilla veloitusetta
- Yli viikon kestävässä kampanjoissa toistokontrolli 3/vko. Viikon ja alle viikon kampanjoissa toistokontrolli 5/vko. Kampanjan kestosta riippumatta alueellisissa kohdennuksissa toistokontrolli 5/vko.



MTV Video Premium kattaa päätelaite-riippumattomasti kaikki MTV Katsomo- ja C More TV -sovellukset sekä selainversiot.



MTV Video Reach kattaa päätelaite-riippumattomasti kaikki MTV:n verkkopalveluiden selainversiot sekä sovellukset.



MTV Uutiset Short kattaa päätelaite-riippumattomasti MTVuutiset.fi selainversiot sekä sovellukset.



MTV Video Premium Pause ad kattaa päätelaite-riippumattomasti kaikki MTV Katsomo- ja C More TV -sovellukset, selainversiot sekä SmartTV-laitteet.



MTV Uutiset Pause ad kattaa päätelaite-riippumattomasti MTVuutiset.fi-selainversiot sekä MTV Uutiset -sovellukset.

Instream-videomainonnan kohdennusvaihtoehdot

Data ja kohdennusmahdollisuudet

MTV Katsomo on Suomen suosituin kaupallinen suoratoistopalvelu, ja sen käyttäjät tunnistetaan kirjautumisen perusteella. MTV Katsomossa kohdentaminen perustuu käyttäjän antamiin ja Digi- ja väestötietoviraston (DVV) vahvistamiin tietoihin, joita Bisnoden avulla rikastetaan.

MTV VIDEO PREMIUM JA PAUSE AD	
Demografiat	miehet, naiset 15–24, 15–34, 18+, 25–44, 25–54, 45+ N25–54, M25–54
Bisnode-kohdennus	Lapsiperheet: perheessä lapsia, perheessä alle 10 v. lapsia, perheessä 10–17 v. lapsia Kotitalouden/henkilön tulotaso: hyvätuloiset, keskituloiset, muut Kotitalouden/henkilön pääomatulot: huomattavat pääomatulot, jonkin verran pääomatuloja, ei pääomatuloja Autoilu: auton hallinta, ei autoa hallinnassa Yrityspäätäjät: yrityksen päätöksentekijä
Aluekohdennus	Postinumeroon perustuva MTV3-kanavan näkyvyysaluejako, kaupunki, kunta sekä kaupunginosat suurimmissa kaupungeissa

Tunnistamalla MTV Katsomon ja C More TV:n käyttäjät MTV Oy pystyy tarjoamaan mainostajille laadukkaampaa dataa ja sitä kautta tarkempia kohdennusvaihtoehtoja premium-luokan videomainosympäristössä. Laadukkaasti kohdistettu mainonta näkyy käyttäjille entistä merkityksellisempinä mainoksina.

MTV VIDEO REACH	
Sisältökohdennus	Sisältökategoriat: Draama, Lifestyle, Tosi-tv, Viihde, Urheilu, Uutiset ja dokumentit
Aluekohdennus	IP-lokaatioon perustuva aluekohdennus, MTV3-kanavan näkyvyysaluejako

MTV UUTiset SHORT	
Geo (IP)	MTV3-kanavan näkyvyysalueet (IP)
Aluekohdennus	Instream: preroll, Pause Ad



Kampanjassa suositellaan käytettäväksi samanaikaisesti vain yhtä kohdennusvaihtoehtoa

Instream-videotuotteet, kohdennusten hinnasto 2023

	MTV VIDEO PREMIUM	MTV VIDEO REACH	MTV UUTiset SHORT	MTV VIDEO PREMIUM PAUSE AD	MTV UUTiset PAUSE AD
Demografia*	+20 %	–	–	+20 %	–
Kohderyhmäkauppa**	+20 %	–	–	+20 %	–
Postinumero kohdennus***	+25 %	–	–	+25 %	–
MTV–Bisnode data	+20 %	–	–	+20 %	–
MTV–Bisnode B2B	+30 %	–	–	+30 %	–
Sisältökohdennus	–	+10 %	–	–	–
Aluekohdennus	–	+10 %	+10 %	–	+10 %

* sukupuoli kohdennus ja ikä kohdennus 15–24 ilman lisähintaa

** ikä / ikä+sukupuoli, postinumero (MTV3:n näkyvyysalueet)

*** muut kuin MTV3:n näkyvyysalueet

Instream-videotuotteiden kausi-indeksit

KAUSI (PVM)	KAUSI (VKO)	INDEKSI
2.–29.1.2023	1–4	70
30.1.–25.6.2023	5–25	100
26.6.–6.8.2023	26–31	80
7.8.–24.12.2023	32–51	100
25.–31.12.2023	52	80

Mainosesityksen indeksi määräytyy ohjelman esityspäivän mukaan.

MTV Oy pidättää oikeuden kausi-indeksimuutoksiin

- 60–120 sekunnin mainokset katkoille (midroll)
- interaktiiviset mainokset (desktop): CPM +20 %
- kellonaika- ja päätelaitekohdennus ilman lisäkustannusta
- mikäli kampanjan tavoitteet sisältävät usean päällekkäisen kohdennuksen, jokaisesta kohdennuksesta maksetaan oma lisähinta aiempien kohdennusten hinnan lisäksi