

**Ohjeita ohjelmayhteistyöstä**



# Tunnisteen sisältöä koskevat ohjeet

## Ohjelmayhteistyötunnisteen rooli

Ohjelmayhteistyötunnisteen tehtävänä on luoda positiivinen linkki ohjelman ja yrityksen brändin välillä.

Tunnisteessa on tehtävä selväksi kumppanin liittyminen ohjelmaan. Tämä voidaan tehdä erilaisin luovien ratkaisuin. Jokaisessa tunnisteessa on oltava joko tekstillä tai spiikillä ilmaistuna jokin seuraavista ilmaisuista: ohjelman tarjoaa, yhteistyössä, (pää-)yhteistyökumppani, ohjelmayhteistyökumppani, sponsori tai sponsored by.

## Mikä on sallittua

Kumppanin tuotteen näkyvyyden lisäksi tunnisteessa voidaan näyttää ohjelmayhteistyökumppanin logo tai tuotemerkki. Yrityksen vakiintuneen logon näyttämisen yhteydessä sallitaan sen esitysmuotoon kiinteästi kuuluva teksti tai slogan, vaikka se muuten olisikin muodoltaan mainonnalliseksi tulkittava ilmaisu. Internet- ja tekstikanavaosoitteet ovat sallittuja, sen sijaan puhelinnumeroita tunnisteissa ei saa näyttää.

## Mikä ei ole sallittua

Missään yhteydessä ei saa antaa vaikutelmaa, että ohjelma olisi yhteistyökumppanin tekemä tai että kyseinen taho olisi määritellyt tai vaikuttanut ohjelman sisältöön. Tunnisteissa ei saa käyttää mainonnallisia ilmaisuja (tuotekuvauksia tai tuoteominaisuuksien luettelua, myyntiväittämiä, tuotemerkin laatua tai tehokkuutta osoittavat viittaukset, iskulauseita, ostokehoituksia tai muitakaan aktivointeja, hintoja jne.). Luonnollisesti itse tuotteen tai palvelun voi näyttää.

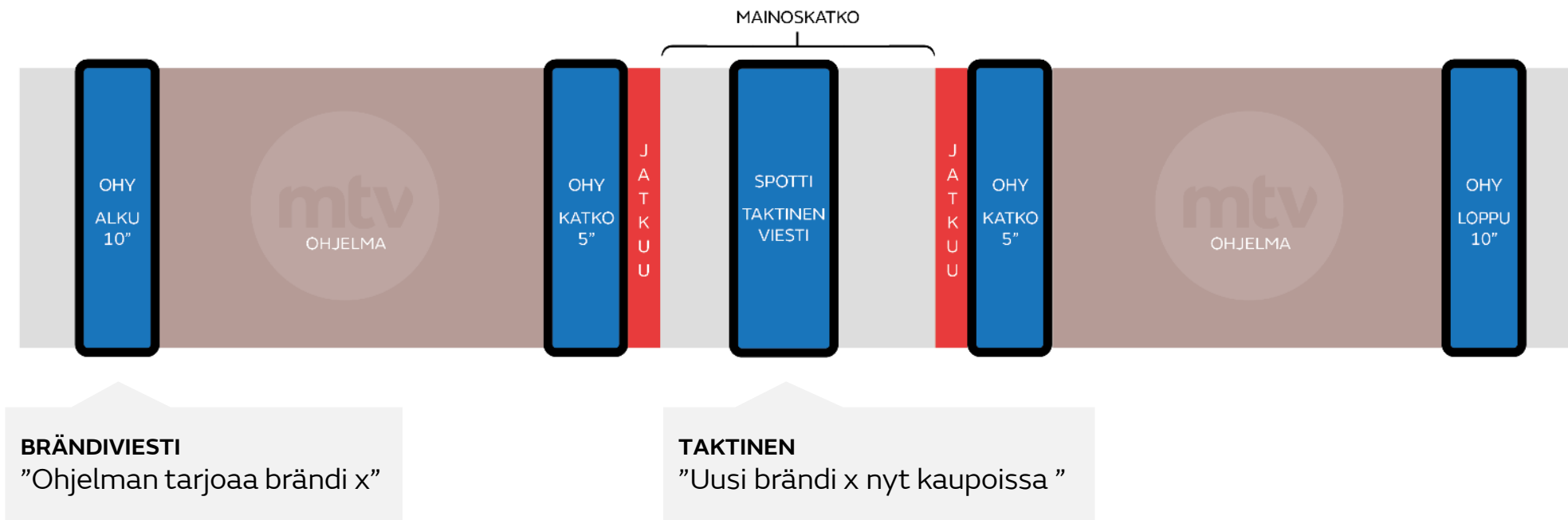
Tunniste ei voi olla katkomainonnassa käytettävä televisiomainos. Mikäli tunnisteessa käytetään televisiomainoksesta leikattua tai editoitua materiaalia, on huomioitava, että kyseistä televisiomainosta ei voi ohjelmayhteistyön aikana ajaa mainoskatkokampanjassa.

## Tunnisteet MTV Katsomossa

Osana ohjelmayhteistyökumppanuutta kumppanilla voi olla tunnisteet MTV Katsomossa. Näiden tunnisteiden tai spotin viesti voi olla taktinen.

# Ohjelmayhteistyötunnisteiden sijoittuminen ohjelmavirrassa

Ohjelmayhteistyötunnisteet (ohy) ovat kiinni ohjelmassa. (10") alku- ja lopputunniste ja katkopari (5") katkolle meno ja katkolta paluu. Tunnisteet ajetaan kiertävästi ohjelman muiden mahdollisten kumppaneiden kanssa.



Ohjelmayhteistyötunnisteiden alku- ja lopputunnisteet voivat joko olla samat versiot tai mikäli halutaan hyödyntää tarinallista jatkuvuutta, voidaan käyttää useampia eri versioita.

Ohjelmayhteistyönäkyvyyttä voidaan vahvistaa taktisella katkospotilla ohjelman katkoilla.

# Aineiston toimittaminen

## Tunnisteen hyväksyminen

Tunnisteen etukäteen hyväksytys MTV:llä aina ennen toimitusta mahdollisimman aikaisessa vaiheessa ensimmäisistä copy-teksteistä alkaen. Myös spiikkitekstit ja musiikit, jinglet.

## Tv-aineistot

Hyväksytty ohjelmayhteistyötunnistemateriaali ja muu televisiomainosmateriaali tulee toimittaa Spotgate-palvelun ([spotgate.fi](https://spotgate.fi)) kautta. Spotgatessa spotin tyyppiä tulee valita ”Sponsorship Bumper”.

Toimitusaika on arkisin klo 14:00 mennessä siten, että toimituspäivän ja ensiesityspäivän väliin jää kolme (3) työpäivää. Lisätietoja materiaalin lähettämisestä on osoitteessa [mtvspotti.fi/mediatiedot/aineistot/](https://mtvspotti.fi/mediatiedot/aineistot/).

Eesitysohjeet on aina toimitettava kirjallisena vastaavalle kaupalliselle tuottajalle mainoksen tai tunnisteen SG-numeroa käyttäen. Ohjeissa tulee selkeästi mainita, mitä tunnistetta käytetään alkutunnisteena, katkotunnisteena, lopputunnisteena ja traileroinnin yhteydessä, ja milloin mahdolliset tunnisteen vaihdot tapahtuvat. On kuitenkin hyvä tarkistaa etukäteen MTV:ltä, millaisella frekvenssillä tunnisteita voidaan käytännössä vaihtaa.

## MTV Katsomon aineistot

Suosittellemme ensisijaisesti toimittamaan aineiston MTV Katsomoa varten Spotgate-palvelun kautta ([spotgate.fi](https://spotgate.fi)). Aineiston voi toimittaa myös sähköpostitse osoitteeseen [video@mtv.fi](mailto:video@mtv.fi).

Molemmissa tapauksissa lähetä ilmoitus Videotrafiikkiin edellä mainittuun sähköpostiosoitteeseen sisältäen seuraavat tiedot

- SG-numero tai videotiedosto .mp4-/.mov-muodossa tai VAST-kutsu
- asiakkaan ja kampanjan nimi
- kampanja-aika
- url-osoite, johon video/materiaali linkitetään
- tarvittavat mainoskohtaiset ohjeet

Tarkemmat videomainonnan ohjeet: [mtvspotti.fi/mediatiedot/aineistot/](https://mtvspotti.fi/mediatiedot/aineistot/)

Hyväksytty aineisto tulee toimittaa arkisin klo 14:00 mennessä siten, että toimituspäivän ja ensiesityspäivän väliin jää yksi (1) työpäivä.

# Aineiston toimittaminen

## Display-aineistot

Aineisto toimitetaan sähköpostitse osoitteeseen [digitrafiikki@mtv.fi](mailto:digitrafiikki@mtv.fi) arkisin klo 14:00 mennessä siten, että toimituspäivän ja ensiesityspäivän väliin jää yksi (1) työpäivä. Liitä sähköpostiin seuraavat tiedot

- aineistomuodot .gif-, .jpeg-, HTML5 tai kolmannen osapuolen tägi
- asiakkaan ja kampanjan nimi
- kampanja-aika
- url-osoite, johon banneri linkitetään
- tarvittavat mainoskohtaiset ohjeet

Jos suunnittelet interaktiivista mainosta tai muuta erikoismainosmuotoa, ota yhteys suoraan Digitrafiikkiin [digitrafiikki@mtv.fi](mailto:digitrafiikki@mtv.fi).

## Virheellinen aineisto

MTV Oy ei vastaa aineiston virheellisyydestä johtuvasta aineiston käsittelyn ja kampanjan alun mahdollisesta myöhästymisestä. Poikkeusaikataulut esimerkiksi juhlapyhien edellä on huomioitava aineiston toimituksessa.

## Display-mainospaikat 2023

MAINOSMUOTO	KILOTAVU-RAJA	BANNERIN KOKO
Paraatipaikka Maksiparaati	250	980x400 980x552
Panoraama	100	980x120
Mobin ylin paikka	250	Mobiparaati 300x300 / 320x320 Mobiboksi 300x250
Jättiboksi	250	468x400
Tuplaboksi	250	468x600
Mobin boksipaikka	250	Mobiparaati 300x300 / 320x320 Mobiboksi 300x250
Suurtaulu Pidennetty suurtaulu	100	140x350 160x600
Maksisuurtaulut	250	200x600 / 250x600 / 300x600
Kokosivu desktop	250	620x891
Kokosivu mobiili	250	300x431 / 300x600 320x480 / 320x569



MTV Oy pidättää oikeuden muuttaa mainospaikkojen sijaintia sivustolla

# MTV:n ohjelmayhteistyökumppanuuteen liittyviä ohjeita

Ohjelmassa tai sen yhteydessä voi olla ohjelmayhteistöiden lisäksi tuotesijoittelua, jaetun kuvaruudun mainontaa (full screen split) tai overlay -mainontaa.

Ohjelmayhteistyölle ei myönnetä kontaktitakuuta.

Kumppaneille taataan tuoteryhmähygieniä kiinteästi ohjelman yhteydessä sen nimellä tehtävissä erikoisratkaisuisissa.

MTV pidättää oikeuden ohjelman esitysaikojen ja lopullisen kappalemäärän määräämiseen, kuitenkin niin, että yhteistyökumppanin tilaaman yhteistyön edut/arvo eivät muutu. Jos ohjelman lopullinen esitysmäärä jää edellä todettuja määriä pienemmäksi tai yhteistyökumppanin näkyvyyttä jää esittämättä MTV:stä johtuvista syistä, poisjäävä yhteistyökumppanin näkyvyys korvataan ensisijaisesti antamalla niiden arvon verran mainosaikaa MTV:n kanavilla, ellei erityisestä syystä päädytä muuhun ratkaisuun.

MTV sijoittelee mahdollisen ennakkomainonnan kelluvasti.

Ohjelman nimenkäyttöoikeus: Ohjelman nimen, logon sekä kuva- /äänimateriaalin omistaa tuotantoyhtiö. MTV:llä ei ole oikeutta luovuttaa niiden suoraa käyttöoikeutta ohjelmayhteistyökumppanille. Kumppani saa kuitenkin käyttöönsä ohjelman kumppanuuslogon.

MTV:n esittämä tarjous on voimassa välimyyntiehdoin ellei tarjouksessa toisin mainita.

Ohjelmayhteistyökumppani vastaa itse tunniste- ja mainosmateriaaliensa tuotannosta ellei tarjouksessa toisin mainita.

# Ohjelmayhteistyötä koskevia määräyksiä

MTV Oy:n tv-ohjelmayhteistyön toimintaohjeessa noudatetaan Lakia sähköisen viestinnän palveluista (917/2014).

Suomessa Traficom (Liikenne- ja viestintävirasto) seuraa markkinoinnin erotettavuutta, kestoa ja sijoittelua ja valvoo näiden toteutumista.

## 218 §

### Ohjelmien ja palvelujen sponsorointi

Sponsori ei saa vaikuttaa sponsoroidun audiovisuaalisen ohjelman tai radio-ohjelman taikka audiovisuaalisen sisältöpalvelun sisältöön eikä ohjelmien sijoitteluun ohjelmistossa siten, että se vaikuttaa audiovisuaalisen sisältöpalvelun tarjoajan tai radiotoiminnan harjoittajan vastuuseen tai toimitukselliseen riippumattomuuteen ohjelmien suhteen.

Sponsoroitujen audiovisuaalisten ja radio-ohjelmien alussa tai lopussa on esitettävä selvästi sponsorin nimi tai tunnus.

Sponsoroiduissa audiovisuaalisissa ohjelmissa tai radio-ohjelmissa ei saa rohkaista ostamaan tai vuokraamaan sponsorin tai kolmannen osapuolen tuotteita tai palveluja viittaamalla erityisesti ja mainosluonteisesti kyseisiin tuotteisiin tai palveluihin taikka muulla tavalla.

## 219 §

### Kielletty sponsorointi

Pääasiassa tupakkatuotteita valmistava tai markkinoiva yritys ei saa sponsoroida ohjelmia, audiovisuaalisia sisältöpalveluja eikä radiotoimintaa.

Jos ohjelman sponsorina on yritys, jonka toimintaan kuuluu lääketuotteiden tai lääkehoitojen valmistaminen tai myynti, ohjelman yhteydessä voidaan esittää yrityksen nimi tai tunnus ottaen huomioon, mitä 218 §:ssä säädetään. Tässä yhteydessä ei kuitenkaan saa tuoda esille sellaista lääketuotetta tai hoitomuotoa, joka on Suomessa saatavissa ainoastaan lääkärin määräyksestä.

Uutis- tai ajankohtaisohjelmat eivät saa olla sponsoroituja.